MOBİL İLETİŞİM
ARAÇLARI VE
BİLGİ TEKNOLOJİLERİ
İŞ ADAMLARI DERNEĞİ

SEKTÖRÜN NABZI BURADA ATIYOR

MOBİSAD

MOBİL İLETİŞİM ARAÇLARI VE BİLGİ TEKNOLOJİLERİ DERGİSİ Sayı 16 / 2019 / YIL 4

Yerli ve milli 5G sistemlerinin demoları tanıtıldı

MOBİSAD Başkanı Mustafa Kemal Turnacı
"Mağduriyetler artık son bulmalı! BU AYIBI ORTADAN KALDIRMALIYIZ"

2020'NİN SİBER TEHDİTLERİ!

TEKNOLOJİDE 2020 TAHMİNLERİ

Hayatımızın merkezindeki MOBİL TEKNOLOJİLER

Robotların hissetmesini sağlamak mümkün mü?

VERİ İHLALİ HABERLERİ
şirketlerin hisse fiyatlarını nasıl etkiliyor?

BÜYÜK TEHLİKE:
Yenilenebilir enerji kullanımı azalıyor!

MOBİSAD Yönetim Kurulu Başkanı
Mustafa Kemal TURNACI

İmtiyaz Sahibi
MOBİL İLETİŞİM ARAÇLARI VE BİLGİ TEKNOLOJİLERİ İŞ ADAMLARI DERNEĞİ

Sorumlu Müdür
Nuray BAYRAKTAR
nuray.bayraktar@mobisad.org

Genel Yayın Yönetmeni
Banu KAYA
banu.kaya@mobisad.org

Sanat Yönetmeni
Kadir KEPÇEOĞLU

Editör
Gülşah KAYA

Yönetim Yeri
Mobil İletişim Araçları ve
Bilgi Teknolojileri İş Adamları Derneği
Kavacık Mahallesi, No:2, Yurtsever Sk.,
34810 Beykoz/İstanbul
Tel: 0 216 510 11 33
e-mail: mobisad@mobisad.org

Süreli Yayın: **Üç Aylık**

Baskı:
Milsan Basım Tel: (0212) 697 10 00
İnönü mah. Muammer Aksoy Cad.
Tır garajı yolu, 34295
Küçükçekmece/İstanbul

Yerel süreli bir yayındır. Yayınlanan makaleler kişilerin kendi yorumlarını içermektedir. MOBİSAD Dergisi yayını, Basın Ahlak Kanunu'nu kabul etmektedir. MOBİSAD Dergisi'nde yayınlanan yazı ve görseller, izinsiz kullanılamaz.



Turkcell Güney Türkiye Satış Direktörü Erhan Eray:

İlkleri gerçekleştirmenin gururunu yaşıyoruz!

12

Dijital Denge Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Tuğba Şengül

Türkiye'nin alanındaki ilk sosyal girişimi: Dijital Denge Derneği



32



50

Prof. Dr. Abdullah Okumuş:

Mobil iletişim sektörü katma değer sağlayan bir sektördür!

Türk Telekom

Avrupa ülkelerini geride bıraktı

Fiberde 7,5 milyon kilometreye ulaştı



16

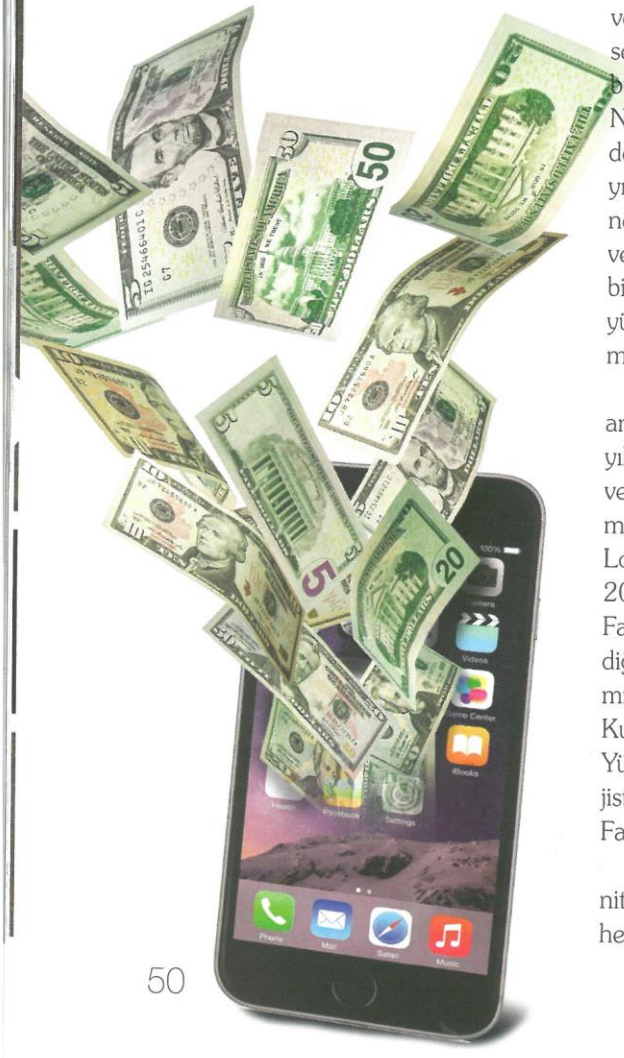
Prof. Dr. Abdullah Okumuş:

Mobil iletişim sektörü katma değer sağlayan bir sektördür!

İstanbul Üniversitesi Ulaştırma ve Lojistik Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Abdullah Okumuş ile bundan sonraki hedeflerinin yanı sıra, "MOBİSAD Sektörel Raporu"-nun hazırlık aşamasına, kapsamına ve detaylarına da değindik...

Dekan Bey, öncelikle bu özel söyleşi için teşekkür ederiz. Röportajımıza İstanbul Üniversitesi Ulaştırma ve Lojistik Fakültesi'ni biraz daha yakından tanıyarak başlayabilir miyiz?

Rica ederim. İstanbul Üniversitesi Ulaştırma ve Lojistik Fakültesi'nin mazisi 20 yıl öncesine dayanıyor. Bu dönem, ülkemizde lojistik sektörünün büyüdüğü, lojistik sektöründe 40'dan fazla ülkeyle güçlü iş birliklerinin tesis edildiği ve geliştirildiği, Avrupa Birliğinin lojistik sektörü ve ilgili diğer sektörlere yönelik getirdiği yeni norm ve direktiflerin etkisinin yakından hissedildiği yıllara denk gelmektedir. Tüm bu gelişmelerin sonucunda, Uluslararası Nakliyeciler Derneği (UND) öncülüğünde bir araya gelen lojistik sektörü, 1999 yılında İstanbul Üniversitesi Rektörlüğüne ulaştırma ve lojistik alanında nitelikli ve eğitimli insan kaynağının yetiştirilebilmesi için lisans eğitimi verecek bir yüksekokul kurulması talebinde bulunmuştur.



İstanbul Üniversitesi Senatosu bu anlamlı talebi değerlendirmiş ve 1999 yılında Türkiye'nin ilk ve tek 'Ulaştırma ve Lojistik Yüksek Okulu'nun kurulmasına karar vermiştir. Ulaştırma ve Lojistik Yüksek Okulu ilk mezunlarını 2003–2004 eğitim yılında vermiştir. Fakülte tarihimiz açısından önemli bir diğer gelişme ise 2015 yılında yaşanmıştır. 5 Haziran 2015 tarihli Bakanlar Kurulu Kararı ile Ulaştırma ve Lojistik Yüksekokulu, Türkiye'nin ilk ve tek lojistik fakültesi olan Ulaştırma ve Lojistik Fakültesine dönüştürülmüştür.

Fakültemizin öne çıkan birçok niteliği bulunmaktadır. Bu niteliklerin hepsine değinmek mümkün olmasa da bazılarından kısaca bahsetmekte fayda görüyorum. Fakültemiz, Birleşmiş Milletler menşeli IRU (International Road Transport Union – Uluslararası Karayolu Taşımacılığı Birliği) akreditasyon sürecini tamamlayarak 16 Haziran 2014 tarihinde uluslararası akreditasyon almıştır. Böylece Ulaştırma ve Lojistik Fakültesi Türkiye'de lisans ve lisansüstü seviyede IRU tarafından akredite edilen ilk Fakülte olma niteliğini kazanmıştır.

Fakültemiz, Dünyanın önde gelen üniversiteleri ile nitelikli iş birlikleri geliştirmiş, şu ana kadar Kühne Lojistik Üniversitesi başta olmak üzere 7 üniversite ile Erasmus+ değişim anlaşması imzalamıştır.

Bizim temel amacımız en az bir yabancı dil bilen, teorik bilgilerin yanı sıra sektörün uygulamalarını yerinde gören ve fiilen çalışarak öğrenen nitelikli mezunlar yetiştirmektir. Bu doğrultuda, Fakültemizde, teorik ve uygulamalı derslere yer veren kapsamlı bir eğitim programı benimsenmiş, teorik derslerin yanı sıra sektörde uzun yıllar sonunda tecrübe kazanmış yöneticilerin verdikleri dersler de eğitim programımıza eklenmiştir. Bunun yanı sıra başta Uluslararası Nakliyeciler Derneği (UND) ve Uluslararası Taşımacılık ve Lojistik Hizmet Üretenler Derneği (UTİKAD) olmak üzere lojistik sektöründe hizmet veren ilgili kurum, kuruluş ve şirketlerin desteği ile öğrenciler için staj program-



ları hazırlanmış ve uygulamaya konulmuştur.

Geçen yıla kadar Fakültemizde lisans programı dışında yalnızca Ulaştırma ve Lojistik yüksek lisans programı bulunmaktaydı. Geçen yıl Akıllı Ulaşım Sistemleri yüksek lisans ve doktora programlarını başlattık. Önümüzdeki senenin başında ise Ulaştırma ve Lojistik doktora programını da açıyoruz.

Eğitim ve öğretim faaliyetlerimizi Uluslararası Nakliyeciler Derneği'nin (UND) öncülüğünde, 44 firmanın katılımı ile oluşturulan bir konsorsiyum tarafından yaptırılan ve 2004 yılında hizmete hazır hale getirilen Avcılar Yerleşkesindeki fakülte binamızda sürdürüyoruz. Fakültemizi tanımak, Fakültemiz hakkında bilgi almak isteyen tüm öğrenci arkadaşlarımızı ve bizimle iş birliği yapmak isteyen tüm paydaşlarımızı bu vesileyle Fakültemize davet ediyorum.

Geçtiğimiz yıl Mobil İletişim Araçları ve Bilgi Teknolojileri İş Adamları Derneği ile önemli bir işbirliğine imza attınız ve "MOBİSAD Sektörel Raporu"nu hazırladınız. Söz konusu raporun hazırlık aşamasında nasıl bir yol haritası çizdiniz?

Raporun hazırlanmasında özellikle ortak aklın işletilmesine; mümkün olduğunca ilgili tüm paydaşların görüş ve önerilerinin alınmasına dikkat edilmiştir. Bu doğrultuda, öncelikle sektörde faaliyet gösteren firma temsilcileri ile yüz yüze toplantılar gerçekleştirilmiştir. Ayrıca, sektöre yönelik yapılan geçmiş çalışmalar detaylı olarak incelenmiştir. Daha sonraki süreçte, sektörün mevcut durumunun tespiti ve sektördeki beklentilerin anlaşılabilmesi için detaylı bir anket çalışması yapılmıştır. Son aşamada ise anket çalışmasında toplanan verilerin analizi sonucunda elde edilen bulgular sektör uzmanları ile görüşülmüş, bu doğrultuda nihai değerlendirmeler oluşturulmuştur.

Peki, raporun kapsamı nedir? Hangi konulara değindiniz?

Günümüzde, özellikle teknolojik altyapı imkanlarının geçmişe nazaran çok daha fazla gelişmesi, yeni teknolojilerin ve bu teknolojilerle uyumlu cihazların ortaya çıkması ile birlikte mobil iletişim sektörünün de önemi artmıştır. Mobil iletişim sektörünün toplumlar üzerinde hem sosyal hem de ekonomik anlamda birçok etkisi bulunmaktadır.

MOBİSAD için hazırlanan bu raporda temel olarak, mobil iletişim sektörünün sosyal etkilerinin yanı sıra küresel ekonomi ve Türkiye ekonomisi ile olan ilişkisi ele alınmıştır. Bu kapsamda, mobil iletişim sektörünün küresel ekonomiyi ve küresel istihdamı;

Türkiye ekonomisini ve Türkiye'deki istihdamı nasıl etkilediği, ekonomiye ve istihdama ne gibi katkılar sunduğu detaylı olarak incelenmiştir. Söz konusu rapor, mobil iletişim sektöründe faaliyet gösteren ana bayi, alt bayi, teknik servis ve aksesuar hizmeti sunan işletmelerin sektördeki beklentilerine ve sorunlarına yönelik olarak hazırlanmıştır.

Raporu baz alarak baktığımızda, Türkiye'de mobil iletişim sektörünün gelişimini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Ülkemizin nüfusu yıldan yıla artmaktadır. Nüfus artışı ile beraber internet kullanan ve mobil iletişim hizmetlerinden yararlanan bireylerin sayısında da artış görülmektedir. İnternet kullanan ve mobil iletişim hizmetlerinden yararlanan bireylerin sayısının artışında bireylerin farkındalık kazanması ya da diğer bireylerin davranışlarından etkilenmesi gibi birçok faktör de önemli rol oynamaktadır. 2018 yılında yayınlanan "Digital in 2018 in Western Asia" raporuna göre ülkemizdeki yetişkin insanların %98'i cep telefonu kullanırken, bunların %77'si akıllı telefon kullanmaktadır. Masaüstü bilgisayar veya laptop kullananların oranı %48 iken, tablet kullananların oranı ise %25'tir. Ayrıca, ülkemiz nüfusunun %67'si internet kullanmaktadır.



İçinde bulunduğumuz teknoloji çağında günlük hayatımızın çok önemli bir bölümünü mobil iletişim cihazlarını kullanarak geçiriyoruz. Bu bakımdan, mobil iletişim sektörünün artık hayatımızın merkezinde yer aldığını söyleyebiliriz. Ülkemizdeki bireylerin 2018 yılındaki sosyal medya kullanımına baktığımızda günde ortalama 2 saat 48 dakikalık bir sürenin harcandığını görüyoruz. Bu süre televizyon izlemeye ayrılan 2 saat 44 dakikalık vakti geçmiş durumdadır. Diğer taraftan, günümüzde kamusal veya özel birçok hizmete dijital ortamlarda daha etkin ve daha pratik şekilde ulaşılabilmektedir. Söz konusu imkanların da bireyler tarafından değerlendirildiğini görüyoruz. Bu anlamda, 2018 yılında e-ticaret sektöründe görülen %42'lik büyümeyi son derece dikkat çekici bulduğumu ifade etmek isterim.

Mobil iletişim sektörü büyüme potansiyeline sahip, katma değer sağlayan bir sektördür. Ülkemizin toplumsal ve ekonomik gelişimine kıymetli katkılar sunan mobil iletişim sektörünün yakın gelecekte çok daha fazla gelişeceğine inanıyorum.

Uzun ve kısa vadeli hedefleriniz, planlarınız hakkında bilgi alabilir miyiz?

Fakültemiz alanında lider ve standartları belirleyen bir eğitim kurumu olmayı hedeflemektedir. Bugüne kadar ulusal düzeyde bu hedefleri büyük ölçüde gerçekleştirdiğimize inanıyoruz. Ancak biz bununla yetinmek istemiyoruz. Bizim hedefimiz bir yandan ulusal arenada sahip olduğumuz öncü konumu yeni başarılar ile perçinlemek, diğer taraftan uluslararası arenada da bilinen, saygı duyulan ve ülkemizi layıkıyla temsil eden bir eğitim kurumu olmaktır. Eğitim ve öğretim prog-

ramlarımızı bu hedef doğrultusunda güncelliyor, ülkemizin başarılı öğrencilerini Fakültemize kazandırmak için var gücümüzle çalışıyoruz. Yakın zamanda bu amaca hizmet edecek birçok yeni adım atacağız.

Şu anda özellikle iki proje üzerinde yoğunlaşmış durumdayız: "Türkiye Lojistik Sektörü İçin Lojistik Güven Endeksinin Geliştirilmesi" ve "Taşımacılık ve Lojistik Sektöründe Faaliyet Gösteren Firmaların Staj ve Mezun Veri Tabanı ile İşbirliklerinin Artırılmasına Yönelik Araştırma ve Analiz" projeleri. İlk proje ile sektöre değer katacağına inandığımız bir "Lojistik Güven Endeksinin" geliştirilmesini amaçlıyoruz. Projede önemli mesafeler kat ettik. Yakın zamanda projemizi tamamlamayı hedefliyoruz. İkinci projemiz ise öğrencilerimizin staj yapacakları yerleri daha doğru ve etkin bir şekilde belirlemeye hizmet edecektir. Proje kapsamındaki çalışmalarımız devam ediyor.

Fakülte olarak ülkemize, sektöre ve öğrencilerimize katkı sunabilecek tüm iş birliklerine ve yeni projelere açığız. Bu yıl MOBİSAD için "Mobil İletişim Alanında Faaliyet Gösteren Firmaların Ekonomiye Olan Katkılarının İncelenmesi" projesi kapsamında "MOBİSAD Sektörel Raporu"nu hazırladık. Bu anlamlı iş birliğinin önümüzdeki yıllarda da sürdürülebileceğini düşünüyorum. Bu çerçevede, ilk aşamada, fikir teatisi için mobil iletişim sektörü uzmanlarının katılacağı çalıştayların, mobil iletişim sektörünün karşılaştığı problemlerin ve problemlere yönelik çözüm önerilerinin ele alındığı zirvelerin düzenlenmesinde fayda görüyorum.

Bu özel söyleşimizin sonuna gelmişken, size bir kez daha teşekkür ederiz. Son olarak okurlarımıza iletmek istediğiniz bir mesaj var mı?

Bu keyifli söyleşi için ben teşekkür ederim. Okurlarınıza saygı ve selamlarımı sunmak isterim.



"MOBİSAD'ın topluma ve sektöre karşı olan sorumluluğu artmıştır"

MOBİSAD'ın kuruluşu ile Fakültemizin eğitim ve öğretim faaliyetlerine başladığı tarihin yakınlığı dikkatimi çekti. MOBİSAD'ın 1998 yılından bu yana tanınırlığını ve bilinirliğini artırarak faaliyetlerini başarı ile sürdürdüğünü düşünüyorum. Günümüzde mobil iletişim sektörünün en büyük sivil toplum kuruluşu haline gelen MOBİSAD'ın topluma ve sektöre karşı olan sorumluluğu artmıştır. MOBİSAD'ın bu sorumluluk bilinci ile hareket ederek sektörün ihtiyaç ve beklentilerini karşılamaya katkı sunacak nitelikte faaliyetlerde bulunduğuna inanıyorum.

Mobil iletişim sektöründe yer alan firmaların milli değerler ve menfaatler çerçevesinde bir araya getirilmesi ve ülke ekonomisine olan katkılarını artırmaya teşvik edici faaliyetlerde bulunulması büyük önem taşımaktadır. MOBİSAD'ın bu vazifeyi layıkıyla yerine getirdiğine inanıyor, başarılarının devamını diliyorum.

MOBİSAD'ın yayınladığı Mobil İletişim Araçları ve Bilgi Teknolojileri Dergisi'ne de ayrıca bir parantez açmak isterim. Dergi güncel teknolojik gelişmeler hakkında oldukça kapsamlı ve faydalı bilgiler içeriyor.