ISPESCONGRESS 2021 (ONLINE)

SPORT & HEALTH SPOR & SAĞLIK



IV. Uluslararası Beden Eğitimi, Spor, Rekreasyon ve Dans Kongresi

IV. Physical Education, Sport, Recreation and Dance Congress

THE GLOBAL GOALS
For Sustainable Development

TAM METİN KİTABI
CONFERENCE PROCEEDINGS

ISBN: 978-625-7501-04-0

T.C. İSTANBUL RUMELİ ÜNİVERSİTESİ

10-11 Eylül/September
İstanbul, Turkey
2021

www.ispescongress.com



IV .ULUSLARARASI BEDEN EĞİTİMİ, SPOR, REKREASYON VE DANS KONGRESİ, 10-11 Eylül 2021, İSTANBUL RUMELİ ÜNİVERSİTESİ, TÜRKİYE

The 4th Physical Education, Sport, Recreation & Dance Congress
10th-11th of Sept 2021 Istanbul Rumeli University, Turkey

ISBN: 978-625-7501-04-0

Yayın Editörü
Öğr. Gör. Görkem TURAÇ

Kapak Tasarımı
Bülent POLAT

Erişime Açıldığı Tarih
23.09.2021

Asos Yayınevi

Adres: Çaydaçıra Mah. Hacı Ömer Bilginoğlu Cad. No: 67/2-4/MERKEZ/ELAZIĞ
Telefon: +90 532 643 75 23

Mail Adresi: asos@asosyayinlari.com
Web: www.asosyayinlari.com
İnstagram: https://www.instagram.com/asosyayinevi/
Facebook: https://www.facebook.com/asosyayinevi/



Sempozyum Onursal Başkanı
İstanbul Rumeli Üniversitesi Rektörü
Prof. Dr. Hazım Tamer DODURKA

Kongre Düzenleme Kurulu
Dr. Hüseyin Can İKİZLER (Başkan)
Dr. Sebahattin DEVECİOĞLU
Dr. Bilge DONUK
Dr. Olena YARMOLİUK
Dr. Abalaseı BEATRICE
Dr. Wojceich BAJOREK
Dr. Rina POONİA
Dr. Mustafa EROL
Dr. Yıldırım ERBAŞ
Öğr. Gör. Görkem TURAÇ

Bilim Kurulu
Dr. Abalaseı BEATRICE, Alexandru Ioan Cuza University, Iasi/Romania
Dr. Adnan ERSOY, Dumlupınar Üniversitesi, Kütahya/Türkiye
Dr. Adnan TURGUT, Akdeniz Üniversitesi, Antalya/Türkiye
Dr. Ahmet UZUN, Necmettin Erbakan Üniversitesi, Konya/Türkiye
Dr. Akın ÇELİK, Trabzon Üniversitesi, Trabzon/Türkiye
Dr. Ali KIZILET, Marmara Üniversitesi, İstanbul/Türkiye
Dr. Alparslan ÜNVEREN, Dumlupınar Üniversitesi, Kütahya/Türkiye
Dr. Alpaslan Ökkeş GENÇAY, Sütçü İmam Üniversitesi, K.Maraş/Türkiye
Dr. Alpay GÜVENÇ, Akdeniz Üniversitesi, Antalya/Türkiye
Dr. Ani AGOPYAN, Marmara Üniversitesi, İstanbul/Türkiye
Dr. Arif Çetin, İstanbul AYDIN Üniversitesi, İstanbul/Türkiye
Dr. Arif Kaan EROĞLU, Namık Kemal Üniversitesi, Tekirdağ/Türkiye
Dr. Atalay GACAR, Fırat Üniversitesi, Elazığ/Türkiye
Dr. Atilla PULUR, Gazi Üniversitesi, Ankara/Türkiye
Dr. Atakan ÇAĞLAYAN, İstanbul Rumeli Üniversitesi, İstanbul/Türkiye
Dr. Aysel PEHLİVAN, Haliç Üniversitesi, İstanbul/Türkiye
Dr. Ayşe TÜRKSOY IŞIM, Cerrahpaşa Üniversitesi, İstanbul/Türkiye
Dr. Bahtiyar ÖZÇALDIRAN, Ege Üniversitesi, İzmir/Türkiye
Dr. Başak EROĞLU, Namık Kemal Üniversitesi, Tekirdağ/Türkiye
Dr. Beatrice Aurelia ABĂLAŞEI, Alexandru Ioan Cuza University of Iaşi/Romania
Dr. Bekir YÜKTAŞIR, Sinop Üniversitesi, Sinop/Türkiye
Dr. Bilge DONUK, İstanbul Üniversitesi Cerrahpaşa, İstanbul/Türkiye
Dr. Birol DOĞAN, Girne Amerikan Üniversitesi, KKTC
Dr. Bülent DURAN, İstanbul Üniversitesi Cerrahpaşa, İstanbul/Türkiye



Dr. Bülent KİLİT, Namık Kemal Üniversitesi, Tekirdağ/Türkiye
Dr. Cem KURT, Trakya Üniversitesi, Edirne/Türkiye
Dr. Cem TINAZ, Bilgi Üniversitesi, İstanbul/Türkiye
Dr. Cengiz GÜLER, İstanbul Rumeli Üniversitesi, İstanbul/Türkiye
Dr. Cengiz ARSLAN, Fırat Üniversitesi, Elazığ/Türkiye
Dr. Cengiz KARAGÖZOĞLU, Marmara Üniversitesi, İstanbul/Türkiye
Dr. Celal TAŞKIRAN, Hitit Üniversitesi, Çorum/Türkiye
Dr. Çiğdem ÖNER, İstanbul Rumeli Üniversitesi, İstanbul/Türkiye
Dr. Cojocarıu ADRIAN - Alexandru Ioan Cuza University, Iasi/Romania
Dr. Çalık Veli KOÇAK, Hitit Üniversitesi, Çorum/Türkiye
Dr. Dana BADAU - University of Medicine and Pharmacy, Tirgu Mueş/Romania
Dr. Dilşad ÇOKNAZ, İzzet Baysal Üniversitesi, Bolu/Türkiye
Dr. Dudu Banu ÇAKAR, İstanbul AYDIN Üniversitesi, İstanbul/Türkiye
Dr. Dursun KATKAT, Mersin Üniversitesi, Mersin/Türkiye
Dr. Ekrem BOYALI, Selçuk Üniversitesi, Konya/Türkiye
Dr. Ellie ABDİ, Montclair State University, New Jersey/ USA
Dr. Emine KUTLAY, Ege Üniversitesi, İzmir/Türkiye
Dr. Engin IŞIK ABANOZ, İstanbul Rumeli Üniversitesi, İstanbul/Türkiye
Dr. Engin GEZER, Kafkas Üniversitesi, Kars/Türkiye
Dr. Erdil DURUKAN, Balıkesir Üniversitesi, Balıkesir/Türkiye
Dr. Erkut KONTER, Dokuz Eylül Üniversitesi, İzmir/Türkiye
Dr. Erkut TUTKUN, Uludağ Üniversitesi, Bursa/Türkiye
Dr. Ersan KARA, Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi, Antalya/Türkiye
Dr. Ersin ESKİLER, Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, Sakarya/Türkiye
Dr. Ertan TÜFEKÇİOĞLU, King Fahd University of Petroleum and Minerals (KFUPM), Dhahran/Kingdom of Saudi Arabia
Dr. Eyyüp YILDIRIM, Fırat Üniversitesi, Elazığ/Türkiye
Dr. F. Hülya AŞÇI, Marmara Üniversitesi, İstanbul/Türkiye
Dr. Faik VURAL, Ege Üniversitesi, İzmir/Türkiye
Dr. Fatih BEKTAŞ, Trabzon Üniversitesi, Trabzon/Türkiye
Dr. Faruk YAMANER, Hitit Üniversitesi, Çorum/Türkiye
Dr. Fatih KILINÇ, Akdeniz Üniversitesi, Antalya/Türkiye
Dr. Fatih Mehmet UĞURLU, Fırat Üniversitesi, Elazığ/Türkiye
Dr. Fatma ÇEBİKKURT, Mersin Üniversitesi, Mersin/Türkiye
Dr. Ferman KONUKMAN, Qatar University, /Qatar
Dr. Ferudun DORAK, Ege Üniversitesi, İzmir/Türkiye
Dr. Fethi ARSLAN, Mersin Üniversitesi, Mersin/Türkiye
Dr. Fikret SOYER, Balıkesir Üniversitesi, Balıkesir/Türkiye
Dr. Figen ÇİLOĞLU, İstanbul Rumeli Üniversitesi, İstanbul/Türkiye
Dr. Funda KOÇAK, Ankara Üniversitesi, Ankara/Türkiye
Dr. Füsun ÖZTÜRK KUTER, İstanbul Aydın Üniversitesi, İstanbul/Türkiye



Dr. Gazanfer DOĞU, İstanbul Aydın Üniversitesi, İstanbul/Türkiye
Dr. Gıyasettin DEMİRHAN, Hacettepe Üniversitesi, Ankara/Türkiye
Dr. Gözde ERSÖZ, Fenerbahçe Üniversitesi, Tekirdağ/Türkiye
Dr. Gülfem ERSÖZ, Ankara Üniversitesi, Ankara/Türkiye
Dr. Gülten HERGÜNER, Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, Sakarya/Türkiye
Dr. Güner EKENCİ, Gelişim Üniversitesi, İstanbul/Türkiye
Dr. Güner ÇİÇEK, Hitit Üniversitesi, Çorum/Türkiye
Dr. Hakan Salim ÇAĞLAYAN, Selçuk Üniversitesi, Konya/Türkiye
Dr. Hakan SUNAY, Ankara Üniversitesi, Ankara/Türkiye
Dr. Hakan Levent GÜL, İstanbul Rumeli Üniversitesi, İstanbul/Türkiye
Dr. Haluk SİVRİKAYA, Atatürk Üniversitesi, Erzurum/Türkiye
Dr. Hasan Birol YALÇIN, İzzet Baysal Üniversitesi, Bolu/Türkiye
Dr. Hamdi PEPE, Selçuk Üniversitesi, Konya/Türkiye
Dr. Hamit CİHAN, Trabzon Üniversitesi, Trabzon/Türkiye
Dr. Hanife Banu ATAMAN YANCI, Cerrahpaşa Üniversitesi, İstanbul/Türkiye
Dr. Hasan KASAP, Bilgi Üniversitesi, İstanbul/Türkiye
Dr. Hatice ÇAMLIYAR, Celal Bayar Üniversitesi, Manisa/Türkiye
Dr. Hayrettin GÜMÜŞDAĞ, Bozok Üniversitesi, Yozgat/Türkiye
Dr. Hayri ERTAN, Eskişehir Teknik Üniversitesi, Eskişehir/Türkiye
Dr. Hüdaverdi MAMAK, Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi, Niğde/Türkiye
Dr. Hürmüz KOÇ, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Çanakkale/Türkiye
Dr. Irena VALANTİNĖ Lithuanian Sports University/Lithuania
Dr. İbrahim CİCİOĞLU, Gazi Üniversitesi, Ankara/Türkiye
Dr. İlhan TOKSÖZ, Trakya Üniversitesi, Edirne/Türkiye
Dr. İlker ÖZMUTLU, Namık Kemal Üniversitesi, Tekirdağ/Türkiye
Dr. İlker YILMAZ, Eskişehir Teknik Üniversitesi, Eskişehir/Türkiye
Dr. İsmail GÖKHAN, Harran Üniversitesi, Şanlıurfa/Türkiye
Dr. Jibraili Zineb, Cadi Ayyad University, Morocco
Dr. Kadir PEPE, Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Burdur/Türkiye
Dr. Kamil ÖZER, Gedik Üniversitesi, İstanbul/Türkiye
Dr. Karina ZALCMANE, Riga Stradins University, Riga/Latvia
Dr. Kenan SİVRİKAYA, İstanbul Aydın Üniversitesi, İstanbul/Türkiye
Dr. Kerem Yıldırım ŞİMŞEK, Eskişehir Teknik Üniversitesi Eskişehir/Türkiye
Dr. Kostas ALEXANDRIS, Aristotle University of Thessaloniki, Greece
Dr. Kubilay ÇİMEN, İstanbul Gelişim Üniversitesi, İstanbul/Türkiye
Dr. Kürşat SERTBAŞ, Kocaeli Üniversitesi, Kocaeli/Türkiye
Dr. Latyshev MYKOLA, Borys Grinchenko Kyiv University, Kyiv/Ukraıne
Dr. Lale ORTA, Okan Üniversitesi, İstanbul/Türkiye
Dr. Latif AYDOS, Gazi Üniversitesi, Ankara/Türkiye
Dr. Laurentiu Gabriel TALAGHIR-University of Dunarea de Jos, Galati/Romania



Dr. Luca REBEGGIANI-Fraunhofer Institue for Applied Information Technology FIT, Germany
Dr. Mehmet ACET, Dumlupınar Üniversitesi, Kütahya/Türkiye
Dr. Mehmet Emin YILDIZ, Batman Üniversitesi, Batman/Türkiye
Dr. Mehmet Akif ZİYAGİL, Mersin Üniversitesi, Mersin/Türkiye
Dr. Mehmet Haktan SİVRİKAYA, Balıkesir Üniversitesi, Balıkesir/Türkiye
Dr. Mehmet ÇEBİ, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Samsun/Türkiye
Dr. Mehmet GÜÇLÜ, Dokuz Eylül Üniversitesi, İzmir//Türkiye
Dr. Mehmet GÜLLÜ, İnönü Üniversitesi, Malatya/Türkiye
Dr. Mehmet GÜL, Cumhuriyet Üniversitesi, Sivas/Türkiye
Dr. Mehmet GÜNAY, Gazi Üniversitesi, Ankara/Türkiye
Dr. Mehmet Kale Eskişehir Teknik Üniversitesi, Eskişehir / Türkiye
Dr. Mehmet ÖZAL, Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, Ankara/Türkiye
Dr. Mehmet ÖZTÜRK, İstanbul Üniversitesi Cerrahpaşa, İstanbul/Türkiye
Dr. Mehmet TÜRKMEN, Manas Üniversitesi, Manas/Kırgızistan
Dr. Metin KAYA, Gazi Üniversitesi, Ankara/Türkiye
Dr. Metin ŞAHİN, Selçuk Üniversitesi, Sivas/Türkiye
Dr. Metin YAMAN, Gazi Üniversitesi, Ankara/Türkiye
Dr. Mine AKKUŞ, Mardin Artuklu Üniversitesi, Mardin/Türkiye
Dr. Mitat KOZ, Ankara Üniversitesi, Ankara/Türkiye
Dr. Murat KANGALGİL, Dokuz Eylül Üniversitesi, İzmir/Türkiye
Dr. Murat TEKİN, Karamanoğlu Mehmet Bey Üniversitesi, Karaman/Türkiye
Dr. Mustafa BAŞ, Trabzon Üniversitesi, Trabzon/Türkiye
Dr. Mustafa EROL, Boğaziçi Üniversitesi, İstanbul/Türkiye
Dr. Mustafa KAYA, Erciyes Üniversitesi, Kayseri/Türkiye
Dr. Mürsel BİÇER, Gaziantep Üniversitesi, Gaziantep/Türkiye
Dr. Nurtekin ERKMEN, Selçuk Üniversitesi, Konya/Türkiye
Dr. Nijas SKENDER, University of Bihac, Bosnia and Herzegovina
Dr. Nimet Haşıl KORKMAZ, Uludağ Üniversitesi, Bursa/Türkiye
Dr. Nuray SATILMIŞ, Alanya Alâeddin Keykubat Üniversitesi, Antalya/Türkiye
Dr. Oğuzhan ALTUNGÜL, Fırat Üniversitesi, Elazığ/Türkiye
Dr. Oğuzhan DALKIRAN, Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi, Burdur/Türkiye
Dr. Oktay KAYA, Kafkas Üniversitesi, Kars/Türkiye
Dr. Olcay MÜZALIMOĞLU, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Muğla/Türkiye
Dr. Olena YARMOLİUK, Borys Grinchenko Kyiv University, Kyiv/Ukraıne
Dr. Osman İMAMOĞLU, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Samsun/Türkiye
Dr. Özgür BOSTANCI, Ondokuz Mayıs Üniveristesi, Samsun/Türkiye
Dr. Özgür ÖZKAYA, Ege Üniversitesi, İzmir/Türkiye
Dr. Plácido Rodríguez GUERRERO, University of Oviedo, Spain
Dr. Rasim KALE, Gelişim Üniversitesi, İstanbul/Türkiye
Dr. R. Sürhat MÜNİROĞLU, Ankara Üniversitesi, Ankara/Türkiye



Dr. R. Timuçin GENÇER, Ege Üniversitesi, İzmir/Türkiye
Dr. Recep GÜRSOY, Sıtkı Koçman Üniversitesi, Muğla/Türkiye
Dr. Reşat KARTAL, Adnan Menderes Üniversitesi, Aydın/Türkiye
Dr. Rıdvan EKMEKÇİ, Pamukkale Üniversitesi, Denizli/Türkiye
Dr. Rina POONIA, Manipal University, Jaipur/India
Dr. Sadi KURDAK, Çukurova Üniversitesi, Adana/Türkiye
Dr. Salih PINAR, Marmara Üniversitesi, İstanbul/Türkiye
Dr. Sebahattin DEVECİOĞLU, Fırat Üniversitesi, Elazığ/Türkiye
Dr. Selçuk Bora ÇAVUŞOĞLU, İstanbul Üniversitesi Cerrahpaşa, İstanbul/Türkiye
Dr. Selda BEREKET, Marmara Üniversitesi, İstanbul/Türkiye
Dr. Selhan ÖZBEY, Manisa Celal Bayar Üniversitesi, Manisa/Türkiye
Dr. Sema ALAY, Marmara Üniversitesi, İstanbul/Türkiye
Dr. Sema CAN, Hitit Üniversitesi, Çorum/Türkiye
Dr. Serap MUNGAN AY, Marmara Üniversitesi, İstanbul/Türkiye
Dr. Serdar GERİ, Mardin Artuklu Üniversitesi, Mardin/Türkiye
Dr. Serkan HAZAR, Cumhuriyet Üniversitesi, Sivas/Türkiye
Dr. Sertaç ERCİŞ, Atatürk Üniversitesi, Erzurum/ Türkiye
Dr. Settar KOÇAK, ODTÜ, Ankara/Türkiye
Dr. Sevim GÜLLÜ, İstanbul Üniversitesi - Cerrahpaşa, İstanbul/Türkiye
Dr. Seydi Ahmet AĞAOĞLU, Ondokuz mayıs Üniversitesi, Samsun/Türkiye
Dr. Seyhan HASIRCI, Nişantaşı Üniversitesi, İstanbul/Türkiye
Dr. Suat KARAKÜÇÜK, Gazi Üniversitesi, Ankara/Türkiye
Dr. Süleyman Erim ERHAN, Namık Kemal Üniversitesi, Tekirdağ/Türkiye
Dr. Süleyman CAN, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Muğla/ Türkiye
Dr. Sophia D. PAPADOPOULOU, Aristotle University of Thessaloniki, Greece
Dr. Şenol YANAR, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Muğla/Türkiye
Dr. Şerife Gamze ÜLKER, Trakya Üniversitesi, Edirne/Türkiye
Dr. Şerife VATANSEVER, Uludağ Üniversitesi, Bursa/Türkiye
Dr. Talha MURATHAN, Ardahan Üniversitesi, Ardahan /Türkiye
Dr. Tatiana LANCHEVA, DSc Vice rector of national Sports Academy "Vassil Levski", Sofia/Bulgaria
Dr. Tennur YERLİSU, Akdeniz Üniversitesi. Antalya/Türkiye
Dr. Teodora Mihaela ICONOMESCU- University of Dunarea de Jos, Galati/Romani
Dr. Tuğbay İNAN, Dokuz Eylül Üniversitesi, İzmir, Türkiye
Dr. Turgay BİÇER Marmara Üniversitesi, İstanbul/Türkiye
Dr. Turgut KAPLAN, Selçuk Üniversitesi, Konya/Türkiye
Dr. Türker EROĞLU, Gazi Üniversitesi, Ankara/Türkiye
Dr. Umut BAŞOĞLU, Nişantaşı Üniversitesi, İstanbul/Türkiye
Dr. Umut CANLI, Namık Kemal Üniversitesi, Tekirdağ/Türkiye
Dr. Ümit KESİM, Bilgi Üniversitesi, İstanbul/Türkiye
Dr. Velittin BALCI, Ankara Üniversitesi, Ankara/Türkiye



Dr. Volkan UNUTMAZ, Ege Üniversitesi, İzmir/Türkiye
Dr. Veysel KÜÇÜK, Marmara Üniversitesi, İstanbul/Türkiye
Dr. Wojceich BAJOREK/ University of Rzeszow, Poland
Dr. Yağmur AKKOYUNLU, Dumlupınar Üniversitesi, Kütahya/Türkiye
Dr. Yavuz TAŞKIRAN, Gedik Üniversitesi, İstanbul/Türkiye
Dr. Yeşer EROĞLU, İstanbul Rumeli Üniversitesi, İstanbul/Türkiye
Dr. Yeter Aytül DAĞLI EKMEKÇİ, Pamukkale Üniversitesi, Denizli/Türkiye
Dr. Yıldırım KAYACAN, Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Samsun/Türkiye
Dr. Yuliya B. BALASHOVA, Saint Petersburg State University, Russia
Dr. Yunus Emre KARAKAYA, Fırat Üniversitesi, Elazığ/Türkiye
Dr. Yücel OCAK, Kocatepe Üniversitesi, Afyon/Türkiye
Dr. Zafer ÇİMEN, Gazi Üniversitesi, Ankara/Türkiye
Dr. Zehra CERTEL, Akdeniz Üniversitesi, Antalya/Türkiye
Dr. Zekai PEHLİVAN, Mersin Üniversitesi, Mersin/Türkiye
Dr. Zinnur GEREK, Gaziantep Üniversitesi, Erzurum/Türkiye

Kongre Sekreteryası
Dr. Menzure Sibel YAMAN
Arş. Gör. Ayşenur KURT
Arş. Gör. Sevim AKŞİT

Kongre Sekreteri
Öğr. Gör. Görkem TURAÇ - Kongre Genel Sekreteri



İçindekiler

SINIF ÖĞRETMENLERİNİN DÜZENLİ SPOR YAPAN İLKOKUL ÖĞRENCİLERİNE YÖNELİK GÖRÜŞLERİNİN İNCELENMESİ 11

SPORCULARDA BİLİŞSEL PERFORMANSA ETKİ EDEN BAZI FAKTÖRLER: ÖN ÇALIŞMA.....25

ORTA YAŞ VE ÜSTÜ BİREYLERİN REKREASYON TALEPLERİNİN BELİRLENMESİ VE REKREATİF FAALİYETLERİN KATILIMINI ENGELLEYEN FAKTÖRLERİN ÇEŞİTLİ DEĞİŞKENLERE GÖRE İNCELENMESİ.....30

MENİSKOPATİLİ HASTALARDA PATELLAR TENDONUN SHEAR WAVE ELASTOGRAFİ İLE DEĞERLENDİRİLMESİ.....69

SPOR KULÜBÜ YÖNETİCİLERİNİN AÇIK LİDERLİK ÖZELLİKLERİNİN BELİRLENMESİ.....82

SPOR TESİSLERİNE ÜYE OLMAYA GELEN BİREYLERİN SPORDA TUTKU DÜZEYLERİNİN İNCELENMESİ 94

SPOR MERKEZLERİNDE ALGILANAN HİZMET KALİTESİ VE DEĞER ALGISI ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ 99

SPOR MERKEZLERİNDE ALGILANAN HİZMET KALİTESİ VE DEĞER ALGISI ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ 113

MAKSİMAL BİR EGZERSİZİN SERUM NİTRİK OKSİT DÜZEYLERİ ÜZERİNE ETKİSİ.....126

OKSİDATİF STRES VE HEMATOLOJİK PARAMETRELER ARASINDAKİ İLİŞKİLERDE TMPRSS6 RS855791 POLİMORFİZMİNİN ROLÜ VAR MIDIR? 132

ANALYZE THE DİFFERENCES BETWEEN MACHİNE-BASED RESİSTANCE TRAİNİNG AND FREE WEİGHT TRAİNİNG AND CORRELATİONS TO MOBİLİTY.....138

TOKYO 2020 OLİMPİYAT OYUNLARI BAĞLAMINDA TÜRK SPORCULARIN SOSYAL MEDYA KULLANMA ALIŞKANLIKLARI.....148

POST-TRUTH VE VİDEO HAKEM SİSTEMİ (VAR) 182

ÖZEL EĞİTİM GEREKSİNİMLİ BİREYLERLE ÇALIŞAN EĞİTİMCİLERİN YETERLİLİK ALGILARI ÜZERİNE NİTEL BİR ARAŞTIRMA 191
BİYOGRAFİ TEMALI SPOR FİLMLERİNE GENEL BİR BAKIŞ.....219
THE IMPACT OF COVID-19 ON WEIGHT MANAGEMENT: A SINGLE CASE EXPERİMENTAL DESIGN.....233



TOKYO 2020 OLİMPİYAT OYUNLARI BAĞLAMINDA TÜRK SPORCULARIN SOSYAL MEDYA KULLANMA ALIŞKANLIKLARI

İbrahim Sena ARVAS[2] - Koray KANTÜRK[*]

Öz:

İnternet teknolojisi bireysel ve toplumsal yaşamın pratiklerini her geçen gün biraz daha dönüştürmektedir. Bu teknoloji bağlamında oluşan medya düzenine sürekli yeni mecralar eklenmektedir. Sosyal medya ifadesi ise söz konusu mecraların genelini tanımlamak için kullanılmaktadır. Çağımızın en geniş, en etkili ve en ölçülebilir iletişim ortamı olan sosyal medya, araştırmacıların da vazgeçilmez çalışma alanı haline gelmiştir. İnsanların sosyal medya kullanım alışkanlarına ilişkin yapılan çalışmalar ise bu alanın popüler başlıklarından biri olmuştur. Bu çalışmanın da temel amacı sporcuların sosyal medya kullanım alışkanlarını belirli bir vaka çalışması üzerinden tespit etmektir. Çalışma, Tokyo 2020 Olimpiyat Oyunları'nda madalya kazanan Türk sporcular ile sınırlandırılmıştır. Bu sınırlama bağlamında çalışmada söz konusu sporcuların sosyal medya kullanım alışkanları üzerinde Tokyo Olimpiyat Oyunları'nın etkisi ölçülmüştür. Nicel paradigma ile gerçekleştirilen bu çalışmada aynı zamanda sporcuların ne zamandan beri, ne sıklıkta, hangi tür içeriklerle sosyal medya kullandıkları ve aldıkları geri bildirim oranlarında olimpiyatların ne derece etkili olduğu sorularına da cevaplar aranmıştır.

Anahtar Kelimeler: İnternet, sosyal medya, spor, Tokyo Olimpiyatları.

GİRİŞ

Günümüz çağında bilgi ve iletişim teknolojilerinin ön planda olduğu yadsınamaz bir gerçektir. Hızla değişen teknoloji ile birlikte, iletişim araçları da bu tarihsel süreç içerisinde teknolojik bir dönüşüm geçirmiştir. Gelişen internet teknolojisi ve beraberinde oluşan yeni medya düzeninde iletişim pratikleri değişime uğramış, birtakım yeni iletişim ortamları ortaya çıkmıştır. Yeni iletişim ortamlarının en önemli basamaklarından biri sosyal medyanın oluşmasıdır. Gelişen web tabanlı hizmetlerle beraber sosyal medyanın kitlelere çok sayıda fırsat sunması, kişilerin bu ortama yüksek oranlı ve hızlı katılımını sağlamaktadır. Yine sosyal medyayı oluşturan sosyal paylaşım ağlarının doğuşu ve gelişimi bireylerin farklı amaçlarla sanal kullanıcı olarak bu ortamda yer almalarına neden olmaktadır.

[2]Doç. Dr., İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, ORCID no: 0000-0002-5558-6913, ibrahimarvas@istanbul.edu.tr
[*]Yüksek Lisans Öğrencisi, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, ORCID no: 0000-0002-2607-0586, koraykanturk@ogr.iu.edu.tr



Sosyal medya ortamları, insan yaşantısındaki etkisini günden güne artırmakta ve bireylerin duygu, düşünce, davranış ve yaşam biçimlerini değiştirmektedir. Kişiler ve kurumlar, ulaşmak istedikleri hedef kitlelere sosyal medya aracılığıyla ulaşarak mesajlarını zaman ve mekân sınırlaması olmaksızın iletmektedir. İnsan hayatının önemli bir parçası haline gelen hatta insan hayatının tamamına hükmettiği söylenebilecek olan sosyal medya, insanların karar alma süreçlerinden yaşam tarzlarına kadar birçok farklı alanda, farklı açılardan bireylerin hayatına yön vermektedir.

Günümüzde dijital dünyanın insanlığa sunduğu ve getirdiği yenileşim ile beraber sosyal medyanın önemi artmakta ve sosyal paylaşım platformlarında ki içerik üretimi çoğalarak çığ gibi büyümektedir. Bu bağlamda muhtevada 2020 Tokyo Olimpiyatlarında madalya kazanma başarısı göstermiş Türk milli sporcuların sosyal medya kullanım alışkanlıkları ve sosyal medya kullanma biçimleri Instagram özelinde ele alınarak, sporcuların sosyal medya profillerine dair analizlerde bulunulmuştur. Tokyo 2020 Yaz Olimpiyatları'nda yarışmış milli sporcularının Instagram hesaplarının inceleme altına alındığı bu çalışmada, sporcuların tanıtım kartları sayısal veriler üzeriden oluşturulmuştur. Takip eden grafik ve tablolarda sporcuların sosyal medya hesabını kullanma sıklığı aylık periyotlar üzerinden ele alınmış, içerik çerçevesinde sosyal medya kullanımları 4 ayrı kategori üzerinden incelenmiştir. Madalya kazanan Türk Milli sporcuların madalyaya uzandığı son karşılaşmalarında karşılaştıkları rakipleriyle karşılaştırmalı analizi yapılarak, sosyal medya tanınırlığı ve olimpiyatlarda gelen başarının etki yansımasının analiz edilmesi hedeflenmiştir.

1. Sosyal Medya ve Sporcuların Sosyal Medya Davranışları

Kişilerin kendine sosyal ortam yaratabildikleri ve sürekli iletişim sağlayabildikleri bir ortam olarak sosyal medya, günümüzde ulaşılması en kolay ve en etkili paylaşım ağıdır (Tezcan, 2017: 49). İletişim ve bilişim teknolojilerinde yaşanan gelişmeler geleneksel medyaya karşın büyük avantajlar arz eden sosyal medyanın insanların hayatına girmesini sağlamıştır. Günümüzde özellikle milenyum çağı olarak nitelendirdiğimiz 21. yüzyılla birlikte insanların hayatında önemli derecede yer edinen sosyal medya günlük hayatın vazgeçilmezi haline gelmiştir. Sosyal medya, bireylerin söylemlerini ve eylemlerini özgürce gerçekleştirebildiği hatta aynı düşünce merkezinde olduğu insanlarla çeşitli platformlar çatısı altında sanal topluluklar oluşturabildiği toplumsal bir ağ sistemidir (Yanık, 2017: 370). Zaman ve mekân sınırlaması olmaksızın iletişim kurabilen insanlar teknolojinin getirdiği yenilikler çerçevesinde büyük bir konfor içerisinde mobil cihazlar, tabletler ve akıllı telefonlarla internete erişebilerek, sosyal medyayı hayatın her alanında kullanabilmektedir.

Bireyler, günümüz şartlarında günlük yaşamın içerisinde farklı beklentilerle sosyal medyayı kullanmaktadır. Sosyal medya kullanıcısı kişiler sosyalleşme, bilgilenme, eğlenme



ve vakit geçirme gibi çeşitli türlü amaçlarla sosyal paylaşım ağlarında kendisini konumlandırır. Uzakları yakınlaştıran bu yeni medya mecrası iletişim süreçlerine de yeni bir boyut kazandırmıştır. İnsanlar hayatlarını bu yeni iletişim ortamlarında yeniden şekillendirirken, etkileşim alanını sosyal medya üzerinden oluşturarak kendi bireysel haberleşme ve paylaşım ortamlarını oluştururlar (Akyazı, 2019: 53).

Sanal bir topluluk olarak bilinen sosyal paylaşım siteleri, internet üzerinden insanların merkezi bir ortamda bir araya geldikleri/karşılaştıkları, ilgi duydukları alanları, duygularını ve fikirlerini paylaştıkları ve ayrıca yeni arkadaşlıklar edindikleri web siteleridir (Hacıefendioğlu, 2011). Yıldan yıla sosyal paylaşım sitelerinin sayısı artmış, bu sayıya paralel olarak kullanıcı sayısı da temel olarak küreselleşme hareketleri ve iletişim teknolojilerinin sürekli gelişimi ile artış göstermiştir. Kişiler, sosyal medya platformlarını çeşitli amaçlarla kullanmaktadır. Sosyal medya sitelerinde kullanıcı statüsünde olan kişiler, sosyal medyayı duygu ve düşüncelerini paylaşmak, eğlenmek, habercilik yapmak, ticari faaliyetler, çevresindekilerle etkileşim kurmak amacıyla kullanmaktadır (Spencer, 2019: 13). Sosyal paylaşım platformlarının, insanların değişken amaçlarına hitap edebildiği bu da bu ortamların ne kadar çeşitli ve interaktif olduğunu gözler önüne sermektedir. Bugün bir sosyal paylaşım sitesinde gezinmek veya yeni bir site keşfetmek için harcanacak zaman dilimi çok kısadır. Aynı zamanda bir yerde olma zorunluluğu olmaksızın kişi her nerede olursa olsun bu sosyal paylaşım platformlarına ulaşabilmektedir. İnsanların sosyal medyayı aktif kullanma becerilerini olumlu yönde etkileyen en önemli faktörlerden birisi doğasından gelen aktif olma arzusudur.

Kevin Systrom ve Mike Krieger tarafından 2010 yılında kurulan Burbn isimli bir konum belirleme uygulaması zaman içerisinde kullanıcıların çektikleri veya elinde bulundurdukları fotoğrafları paylaşmasını sağlayan Instagram uygulamasına dönüşmüştür. Instagram, günümüzde yaklaşık 1 milyar kullanıcı sayısı ile Facebook, Youtube, WhatsApp ve Facebook Messenger'ın ardından dünyanın en çok kullanıcı sayısına sahip 5. sosyal ağ platformudur (URL-1). Instagram en çok etkileşim yaratılan sosyal paylaşım platformu olarak öne çıkarken, içeriklere gelen etkileşim oranı çerçevesinde Instagram, Facebook'un 58, Twitter'ın 120 katı etkileşim oranı alan içeriklere sahip olarak öne çıkmaktadır (Saruhan, 2020: 253).

Kişilerin, sosyal paylaşım platformlarında duygu ve düşüncelerini sosyal bir kimlik üzerinden inşa ettiği düşünüldüğünde, bilhassa kazandıkları başarılarla beraber topluma mâl olmuş kişilerin sosyal medya kullanma alışkanlıkları ve davranışlarını analiz etmek önem arz etmektedir. Bu bağlamda, Tokyo 2020 Olimpiyat Oyunları'nda madalya kazanma başarısı göstermiş sporcuların sosyal medya kullanım alışkanlıkları irdelenmektedir (URL-2)



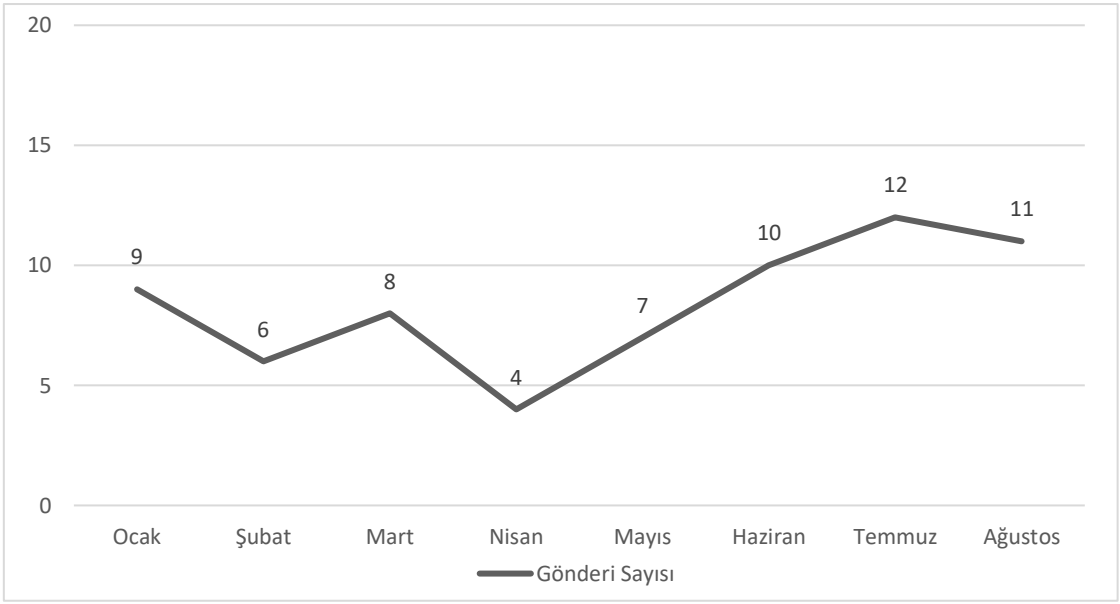
1.1 Busenaz Sürmeneli

Busenaz Sürmeneli 25 Haziran 1998 tarihinde Bursa'da doğmuştur. Aslen Trabzonlu olan Sürmeneli, aynı zamanda Trabzonspor kulübünün lisanslı sporcusu olarak kariyerine devam etmektedir. Tokyo 2020 Olimpiyat Oyunları'nda boks dalında 69 kiloda altın madalyaya ulaşan Sürmeneli, Türkiye'nin boks tarihinde aldığı ilk altın madalyayı kazanma başarısını göstermiştir.

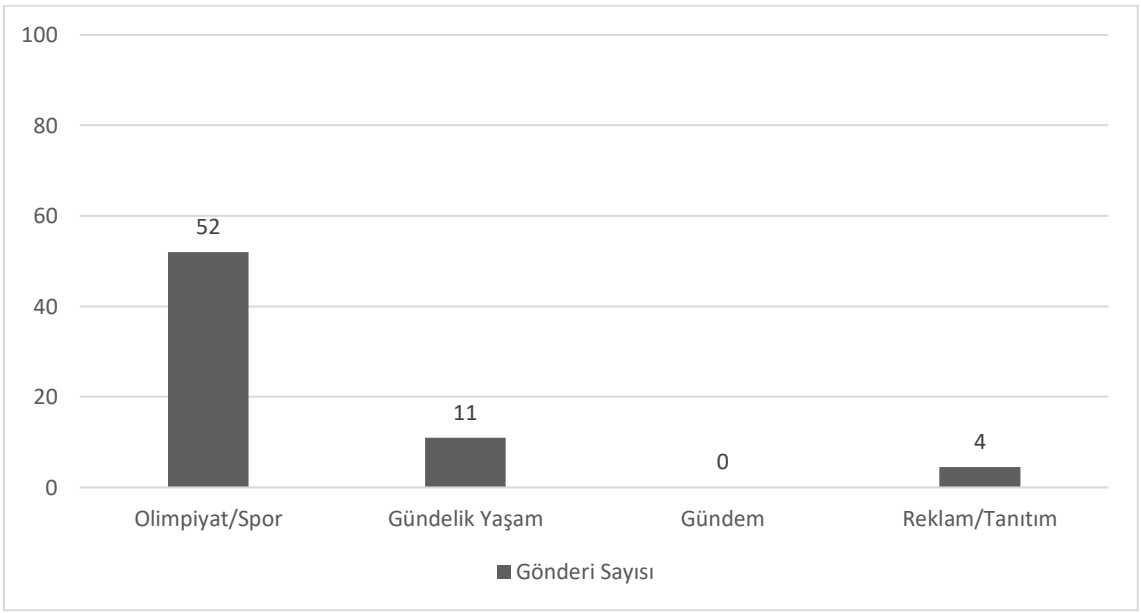
Tablo 1. Busenaz Sürmeneli Instagram Profil Tablosu

Hesap Adı: @busenazsurmeneli	
Hesap Açılma Yılı:	2012
Hesaptan Yapılan İlk Gönderi Yılı:	2016
31 Ağustos 2021'e Kadar Hesaptan Paylaşılan Toplam Gönderi Sayısı:	142
31 Ağustos 2021 Tarihindeki Takipçi Hesap Sayısı:	110 Bin
31 Ağustos 2021 Tarihindeki Takip Edilen Hesap Sayısı:	690
Son 30 günde artan takipçi sayısı:	104.580
Gönderilerin aldığı ortalama beğeni sayısı:	57.706
Gönderilerin aldığı ortalama yorum sayısı:	1.547
Gönderilerin aldığı ortalama etkileşim oranı(Son 20 gönderi):	%53.82
1 Ocak- 31 Ağustos Tarihleri Arasında En Yüksek Etkileşim Alan Gönderinin Tarihi:	07 Ağustos 2021

Şekil 1. Aylık Instagram Gönderi Sayıları



Şekil 2. Konularına Göre Instagram Paylaşım Sayıları



Busenaz Sürmeneli, hesabını açtığı 2012 yılından itibaren 4 yıl aktif olarak Instagram kullanmamış ilk gönderisini 2016 yılında paylaşmıştır. 1 Ocak- 31 Aralık tarihleriyle sınırlandırılan analizde, Sürmeneli'nin aylık periyotlarla incelenen Instagram gönderi sayılarında Olimpiyatların etkisinin en yüksek olduğu Temmuz ve Ağustos aylarında olan artış göze çarpmaktadır. Milli boksör, altın madalyayı kazandığı Ağustos ayı içerisinde



30 gün içerisinde 100 binden fazla takipçi kazanmıştır. Busenaz Sürmeneli'nin Instagram'da 8 aylık süreçte paylaştığı gönderilerde olimpiyat/spor temalı gönderilerin ağırlıkta olduğu, ayrıca gündelik yaşam ve reklam/tanıtım içerikli gönderilerde oluşturduğu ancak gündeme dair olaylara karşılık kayıtsız kaldığı görülmektedir.

Busenaz Sürmeneli'nin finalde karşılaşmış olduğu rakibi Gu Hong'un Instagram hesabı bulunmadığından dolayı karşılaştırmalı analizi yapılamamıştır.

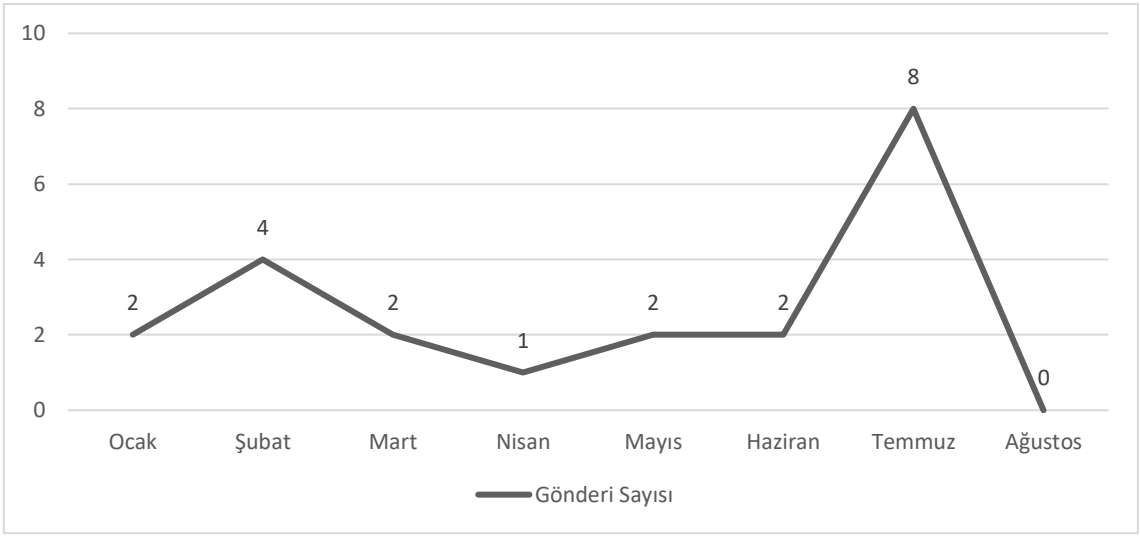
1.2 Mete Gazoz

Mete Gazoz, 8 Haziran 1999 tarihinde İstanbul'da doğmuştur. İstanbul Okçuluk Gençlik ve Spor Kulübü'nün lisanslı sporcusu olarak kariyerine devam etmektedir. Tokyo 2020 Olimpiyat Oyunları'nda erkekler bireysel okçuluk kategorisinde altın madalyaya ulaşan Gazoz, Türk okçuluk tarihinin ilk altın madalyasını kazanma başarısını göstermiştir.

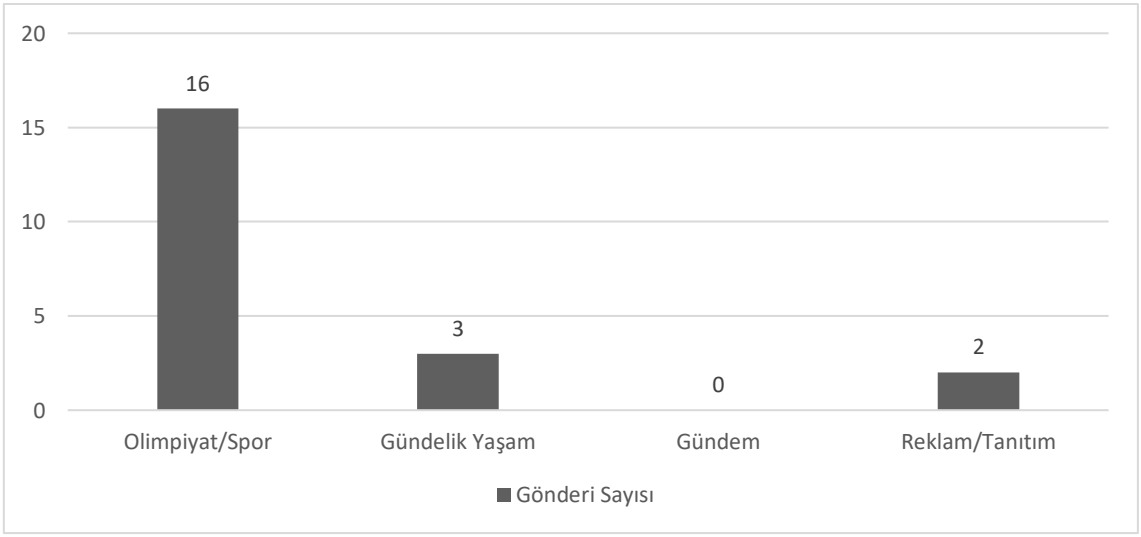
Tablo 2. Mete Gazoz Instagram Profil Tablosu

Hesap Adı: @metegazoz	
Hesap Açılma Yılı:	2014
Hesaptan Yapılan İlk Gönderi Yılı:	2014
31 Ağustos 2021'e Kadar Hesaptan Paylaşılan Toplam Gönderi Sayısı:	297
31 Ağustos 2021 Tarihindeki Takipçi Hesap Sayısı:	275 Bin
31 Ağustos 2021 Tarihindeki Takip Edilen Hesap Sayısı:	441
Son 30 günde artan takipçi sayısı:	251.400
Gönderilerin aldığı ortalama beğeni sayısı:	99.308
Gönderilerin aldığı ortalama yorum sayısı:	1.874
Gönderilerin aldığı ortalama etkileşim oranı(Son 20 gönderi):	%36.72
1 Ocak-31 Ağustos Tarihleri Arasında En Yüksek Etkileşim Alan Gönderinin Tarihi:	31 Temmuz

Şekil 3. Aylık Instagram Gönderi Sayıları



Şekil 4. Konularına Göre Instagram Paylaşım Sayıları



Mete Gazoz, hesabını açtığı 2014 yılından günümüze dek aktif olarak Instagram kullanmaktadır. 1 Ocak- 31 Aralık tarihleriyle sınırlandırılan analiz çerçevesinde milli okçunun aylık periyotlarla incelenen Instagram gönderi sayılarında Olimpiyatlar'da antrenmanlarını sürdürdüğü ve madalyaya ulaştığı Temmuz ayında en çok gönderi paylaştığı Şubat(4) ayının iki katı gönderi paylaştığı görülmektedir. Gazoz'un, altın madalyayı kazandığı Temmuz ayını takip eden Ağustos ayında 250 bin civarında takipçi sayısı kazandığı göz-



lenmektedir. Milli sporcunun 8 aylık süreçte paylaştığı gönderilerde çoğunlukla olimpiyat/spor temalı görseller paylaştığı görülürken, gündeme dair herhangi bir paylaşım oluşturmaması dikkat çekicidir.

Mete Gazoz'un altın madalyaya ulaştığı final maçında mağlup ettiği rakibi Mauro Nespoli'nin Instagram'da 194 gönderisi bulunurken, İtalyan sporcu 9100 takipçi hesaba sahip olduğu görülmektedir. Olimpiyatların etkisinin devam ettiği son 30 günde Mete Gazoz 251.400 takipçi kazanırken, gümüş madalyaya ulaşan Nespoli 180 takipçi kazanmıştır.

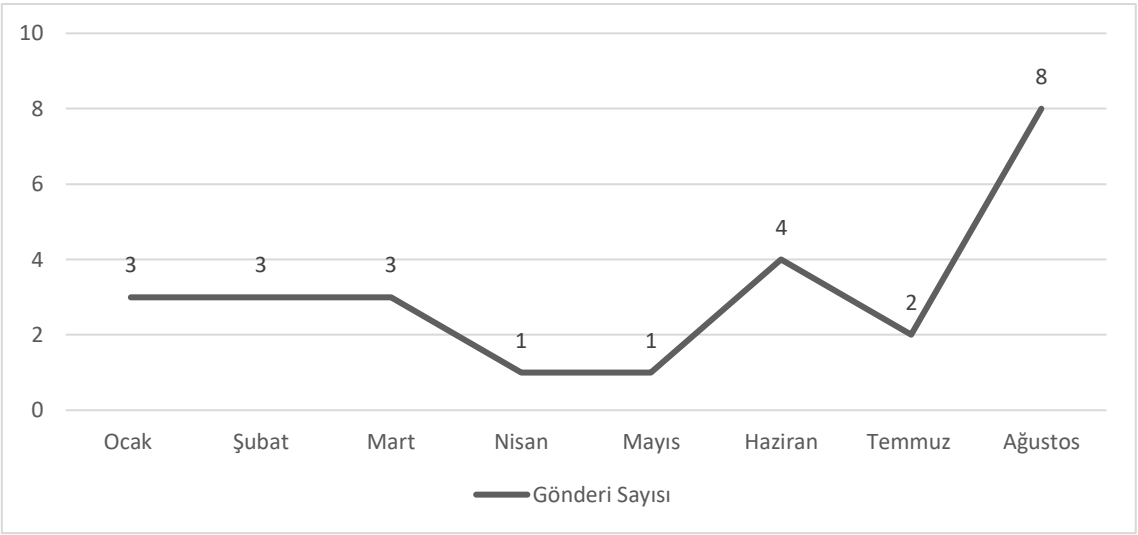
1.3 Busenaz Çakıroğlu

Busenaz Çakıroğlu, 26 Mayıs 1996 tarihinde Trabzon'da doğmuştur. Fenerbahçe Spor Kulübünün lisanslı sporcusu olarak kariyerine devam etmektedir. Tokyo 2020 Olimpiyat Oyunları'nda boks dalında 51 kiloda gümüş madalyaya ulaşan Çakıroğlu'nun kariyerinde Avrupa Şampiyonluğu bulunmaktadır.

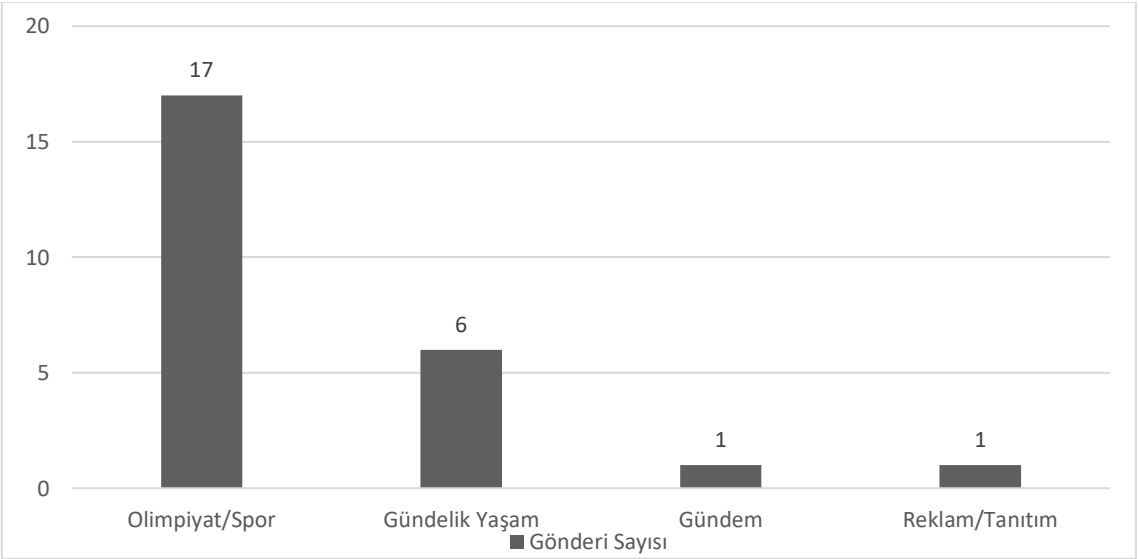
Tablo 3. Busenaz Çakıroğlu Instagram Profil Tablosu

Hesap Adı: @busenazcakirogluu	
Hesap Açılma Yılı:	2018
Hesaptan Yapılan İlk Gönderi Yılı:	2018
31 Ağustos 2021'e Kadar Hesaptan Paylaşılan Toplam Gönderi Sayısı:	66
31 Ağustos 2021 Tarihindeki Takipçi Hesap Sayısı:	76 Bin
31 Ağustos 2021 Tarihindeki Takip Edilen Hesap Sayısı:	521
Son 30 günde artan takipçi sayısı:	18.750
Gönderilerin aldığı ortalama beğeni sayısı:	39.674
Gönderilerin aldığı ortalama yorum sayısı:	673
Gönderilerin aldığı ortalama etkileşim oranı(Son 20 gönderi):	%52.93
1 Ocak- 31 Ağustos Tarihleri Arasında En Yüksek Etkileşim Alan Gönderinin Tarihi:	7 Ağustos

Şekil 5. Aylık Instagram Gönderi Sayıları



Şekil 6. Konularına Göre Instagram Paylaşım Sayıları



Busenaz Çakıroğlu, hesabını açtığı 2018 yılından itibaren 3 yıldır aktif olarak Instagram kullanrken ilk gönderisini de aynı dönemde paylaşmıştır. 1 Ocak- 31 Aralık tarihleriyle sınırlandırılan analizde, Çakıroğlu'nun aylık periyotlarla incelenen Instagram gönderi sayılarında Olimpiyatlarda kazandığı gümüş madalya ile gelen başarının oluşturduğu gündemle Ağustos ayında hedef kitlesine yönelik oluşturduğu gönderilerde ki artış göze çarpmaktadır. Milli boksör, gümüş madalyayı kazandığı Ağustos ayı içerisinde 30 gün içeri-



sinde 20 bine yakın takipçi kazanmıştır. Busenaz Çakıroğlu'nun Instagram'da 8 aylık süreçte paylaştığı gönderilerde olimpiyat/spor temalı gönderiler öne çıkarken olduğu, gündelik yaşamından da paylaşımlar yaptığı görülmektedir.

Busenaz Çakıroğlu'na gümüş madalyayı getiren final maçındaki rakibi Stoyka Krasteva'nın hesabını altın madalyaya ulaştığı 7 Ağustos tarihinden sonra açtığı anlaşılmaktadır. Busenaz Çakıroğlu 76 bin kişilik etkileşim ağına sahipken, rakibi Krasteva'nın 442 takipçisi bulunmaktadır.

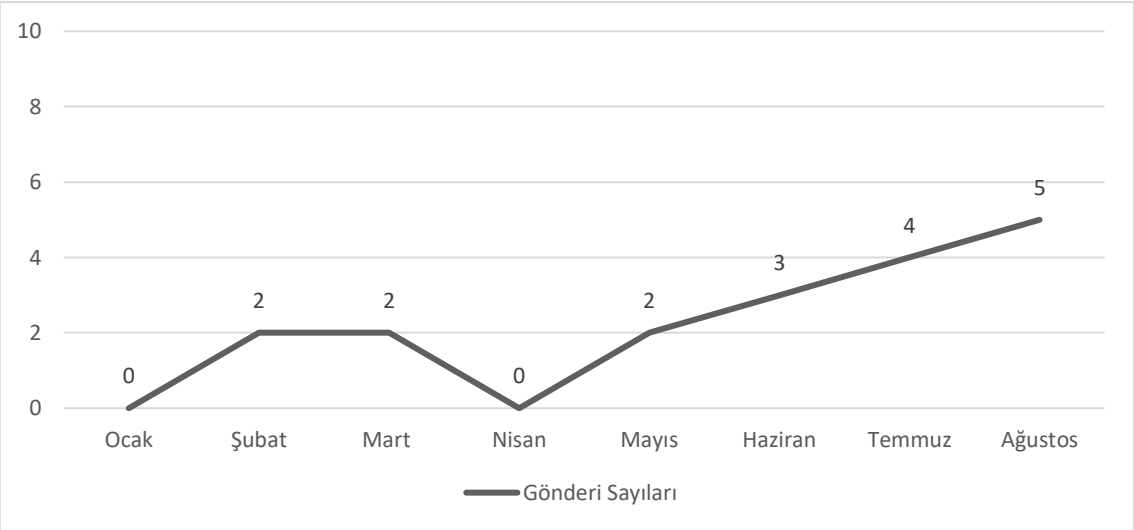
1.4 Eray Şamdan

Eray Şamdan, 25 Temmuz 1997 tarihinde Kocaeli'de doğmuştur. Darıca Belediyesi Eğitim ve Spor Kulübü kulübünün lisanslı sporcusu olarak kariyerine devam etmektedir. Tokyo 2020 Olimpiyat Oyunları'nda karate dalında kumite 67 kiloda gümüş madalyaya ulaşan Şamdan, genç yaş kategorilerinde 7 kez üst üste Avrupa Şampiyonu olarak Avrupa Karate Federasyonu tarihine geçmiştir.

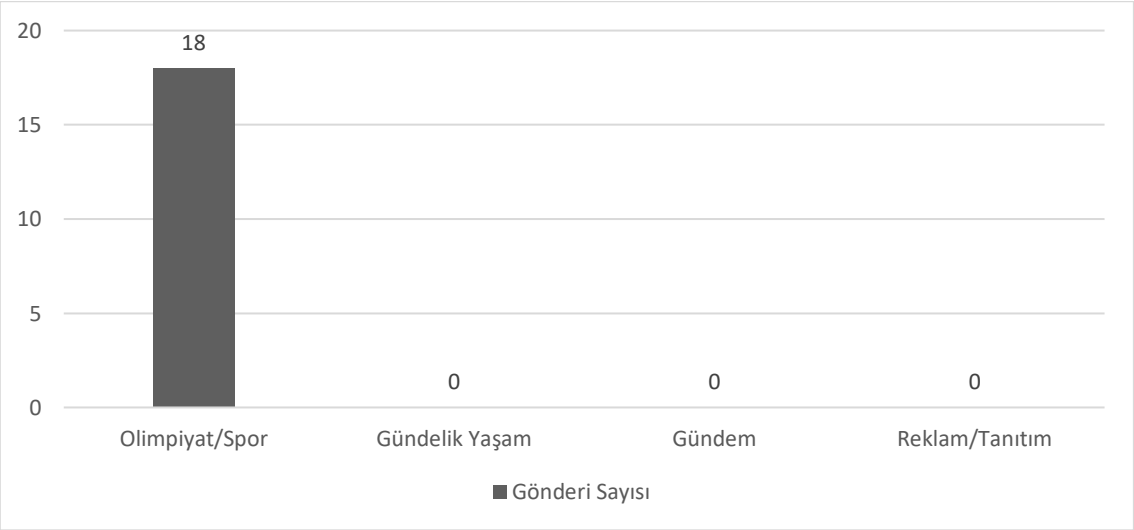
Tablo 4. Eray Şamdan Instagram Profil Tablosu

Hesap Adı: @eraysmdn	
Hesap Açılma Yılı:	2018
Hesaptan Yapılan İlk Gönderi Yılı:	2018
31 Ağustos 2021'e Kadar Hesaptan Paylaşılan Toplam Gönderi Sayısı:	73
31 Ağustos 2021 Tarihindeki Takipçi Hesap Sayısı:	28.3 Bin
31 Ağustos 2021 Tarihindeki Takip Edilen Hesap Sayısı:	524
Son 30 günde artan takipçi sayısı:	21.270
Gönderilerin aldığı ortalama beğeni sayısı:	5.125
Gönderilerin aldığı ortalama yorum sayısı:	129
Gönderilerin aldığı ortalama etkileşim oranı(Son 20 gönderi):	%18.53
1 Ocak- 31 Ağustos Tarihleri Arasında En Yüksek Etkileşim Alan Gönderinin Tarihi:	5 Ağustos

Şekil 7. Aylık Instagram Gönderi Sayıları



Şekil 8. Konularına Göre Instagram Paylaşım Sayıları



Eray Şamdan, 2018 yılından bu yana 3 yıldır aktif olarak Instagram kullanmaktadır. Olimpiyat kotalarının netleşmeye başladığı Mayıs ayıyla beraber hazırlıkların hızlanarak devam ettiği yaz aylarında periyodik bir gönderi artışının istatistiklere yansıdığı görülürken, Şamdan'ın madalyayı kazandığı 5 Ağustos tarihini de kapsayan Ağustos ayı boyunca 21 bin civarında hesabın takibini kazandığı görülmektedir. Milli karatecinin, Instagram'da 1 Ocak-31 Ağustos tarih aralığında paylaştığı 18 gönderinin tamamının olimpiyat/spor temalı olması dikkat çekmektedir.



Eray Şamdan'ın final maçında karşı karşıya geldiği Steven Da Costa'nın Instagram hesabının onaylanmış hesap olduğu görülmektedir. Instagram hesabını oldukça aktif kullanan Da Costa'nın 110 gönderisi bulunurken takipçi sayısı Eray Şamdan'ın takipçi hesap sayısının neredeyse iki katı olarak dikkat çekmektedir. Buna karşın, Eray Şamdan'ın son 30 günde takipçi sayısı 21.270 kişi artarken, Da Costa'nın artan takipçi hesap sayısı 2.130'dur.

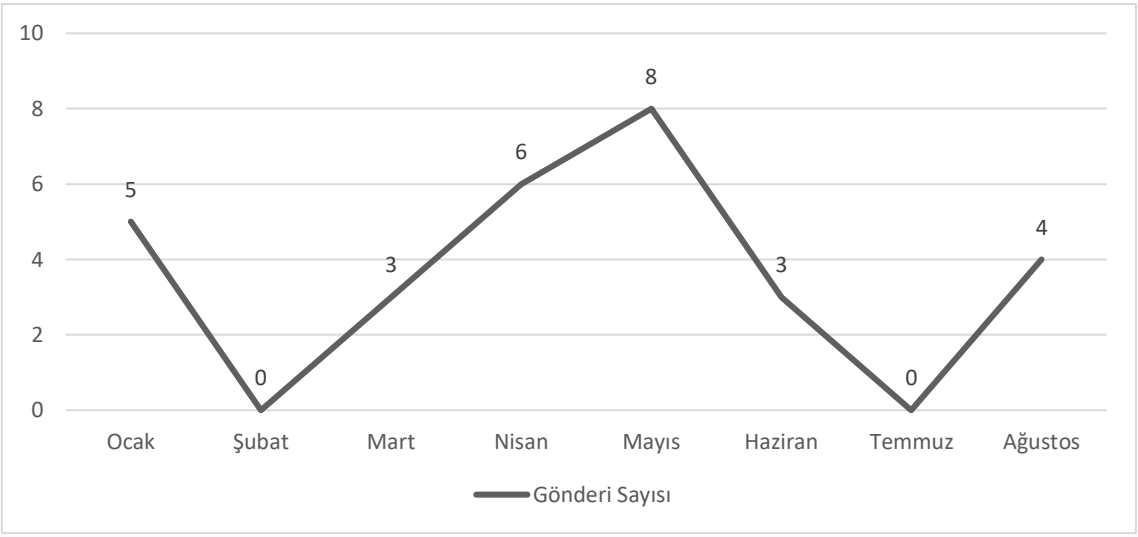
1.5 Rıza Kayaalp

Rıza Kayaalp, 10 Ekim 1989 tarihinde Yozgat'ta doğmuştur. ASKİ Spor Kulübü lisanslı sporcusu olarak kariyerine devam etmektedir. Tokyo 2020 Olimpiyat Oyunları'nda grekoromen stil 130 kiloda bronz madalyaya ulaşan Kayaalp, 4 kez Dünya ve 10 kez Avrupa Şampiyonu olmuştur.

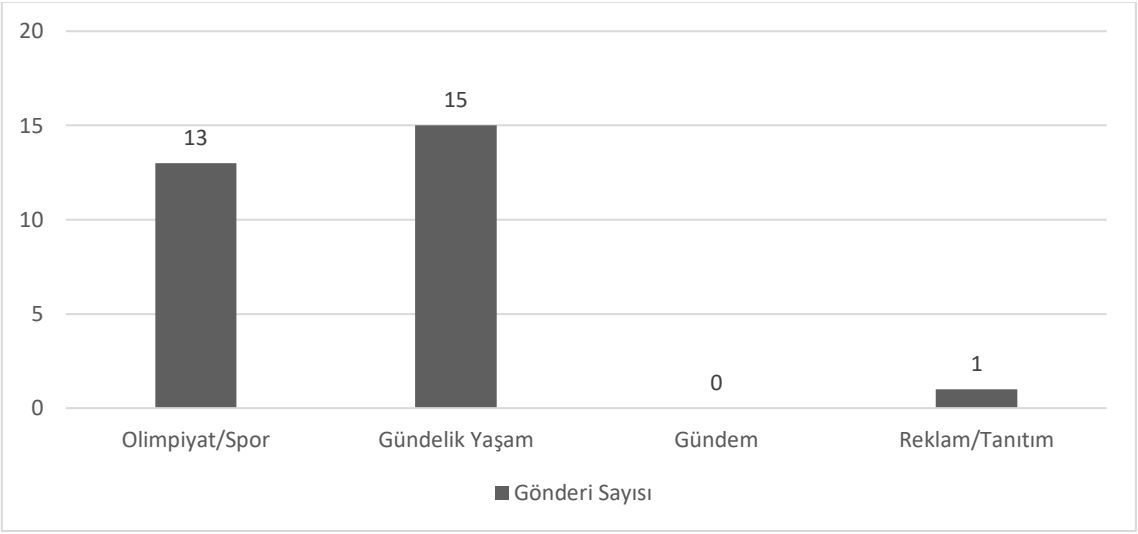
Tablo 5. Rıza Kayaalp Instagram Profil Tablosu

Hesap Adı: @rizakayaalp	
Hesap Açılma Yılı:	2012
Hesaptan Yapılan İlk Gönderi Yılı:	2012
31 Ağustos 2021'e Kadar Hesaptan Paylaşılan Toplam Gönderi Sayısı:	539
31 Ağustos 2021 Tarihindeki Takipçi Hesap Sayısı:	208.332
31 Ağustos 2021 Tarihindeki Takip Edilen Hesap Sayısı:	561
Son 30 günde artan takipçi sayısı:	6.330
Gönderilerin aldığı ortalama beğeni sayısı:	35.305
Gönderilerin aldığı ortalama yorum sayısı:	458
Gönderilerin aldığı ortalama etkileşim oranı(Son 20 gönderi):	%17.17
1 Ocak-31 Aralık Tarihleri Arasında En Yüksek Etkileşim Alan Gönderinin Tarihi:	2 Ağustos

Şekil 9. Aylık Instagram Gönderi Sayıları



Şekil 10. Konularına Göre Instagram Paylaşım Sayıları



Rıza Kayaalp, hesabını açtığı 2012 yılından bu yana 9 yıldır aktif olarak Instagram kullanmaktadır. Tanınırlığı ve popülaritesi diğer milli sporculara oranla daha fazla olan Kayaalp'in sınırlandırılan tarih aralığında, aylık gönderi sayıları çerçevesinde Tokyo Olimpiyatlarının başladığı ve bittiği Temmuz ve Ağustos aylarında paylaşım sayısındaki düşüş dikkat çekicidir. 2016 Rio Olimpiyatlarında gümüş madalya kazanan milli güreşçi Tokyo'da bronz madalya kazanma başarısı göstermesine karşın gönderi sayısındaki düşüş dikkat çekicidir. Kayaalp'in geçmiş başarılarından ötürü var olan yüksek takipçi sayısına



karşılık son 30 günde 6 bin civarı takipçi kazanmıştır. Rıza Kayaalp'in sınırlandırılan tarih aralığında paylaştığı 29 gönderide gündelik yaşamına dair gönderilerin sayısının daha çok olması sporcunun kişisel hayatını, sporcu kimliğine karşılık sosyal medyaya daha çok taşıdığını göstermektedir.

Rıza Kayaalp'in 3.lük mücadelesine çıktığı Amin Mirzazadeh ile Instagram hesapları karşılaştırıldığında tanınırlık düzeyi çok daha yüksek olan Kayaalp'in Instagram gönderi sayısı 539'ken, Mirzazadeh'in 61 gönderisi bulunmaktadır. Milli sporcunun Instagram'da 208 bin civarında takipçi hesabı varken, Amin Mirzazadeh'in 11.6 bin takipçi sayısı bulunmaktadır.

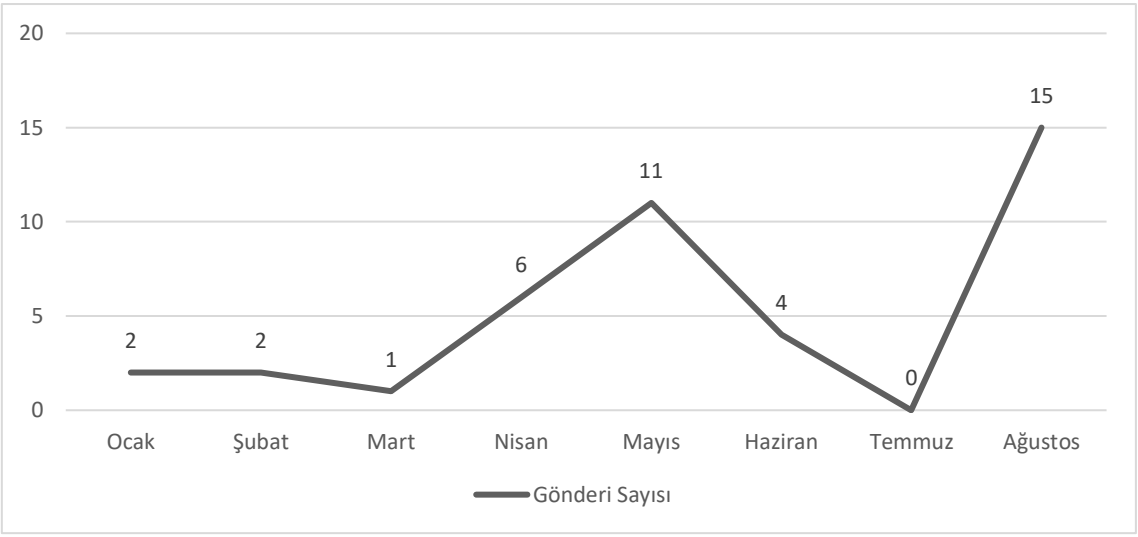
1.6 Taha Akgül

Taha Akgül, 22 Kasım 1990 tarihinde Sivas'ta doğmuştur. ASKİ Spor Kulübü lisanslı sporcusu olarak kariyerine devam etmektedir. Tokyo 2020 Olimpiyat Oyunları'nda serbest stil 125 kiloda bronz madalyaya ulaşan Akgül, 2 kez Dünya ve 8 kez Avrupa Şampiyonu olmuştur.

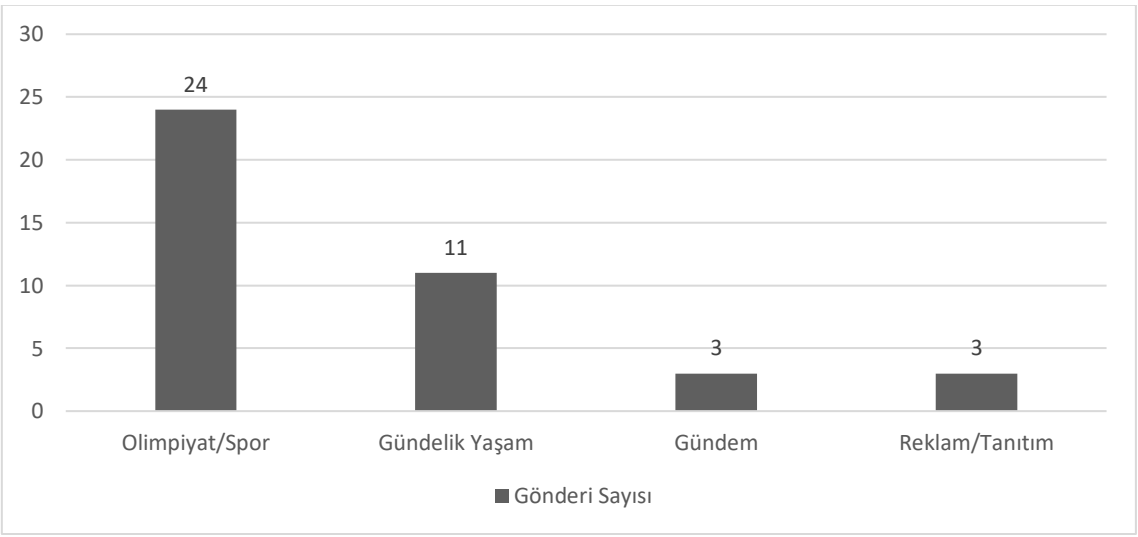
Tablo 6. Taha Akgül Instagram Profil Tablosu

Hesap Adı: @tahakgul	
Hesap Açılma Yılı:	2014
Hesaptan Yapılan İlk Gönderi Yılı:	2014
31 Ağustos 2021'e Kadar Hesaptan Paylaşılan Toplam Gönderi Sayısı:	709
31 Ağustos 2021 Tarihindeki Takipçi Hesap Sayısı:	155.055
31 Ağustos 2021 Tarihindeki Takip Edilen Hesap Sayısı:	544
Son 30 günde artan takipçi sayısı:	5.220
Gönderilerin aldığı ortalama beğeni sayısı:	19.298
Gönderilerin aldığı ortalama yorum sayısı:	210
Gönderilerin aldığı ortalama etkileşim oranı(Son 20 gönderi):	%12.60
1 Ocak- 31 Ağustos Tarihleri Arasında En Yüksek Etkileşim Alan Gönderinin Tarihi:	6 Ağustos

Şekil 11. Aylık Instagram Gönderi Sayıları



Şekil 12. Konularına Göre Instagram Paylaşım Sayıları



Taha Akgül, hesabını açtığı 2014 yılından itibaren 7 yıl aktif olarak Instagram kullanmış ilk gönderisini de 2014 yılında paylaşmıştır. 1 Ocak- 31 Aralık tarihleriyle sınırlandırılan analizde, Akgül'ün aylık periyotlarla incelenen Instagram gönderi sayılarında bronz madalyaya ulaştığı Ağustos ayında olan artış göze çarpmaktadır. Milli güreşçi, bronz madalyayı kazandığı Ağustos ayı içerisinde 30 gün içerisinde var olan 150 bin kişilik takipçi listesinde 5 bin civarında daha takipçi katmıştır. Taha Akgül'ün Instagram'da 8 aylık sü-



reçte paylaştığı gönderilerde olimpiyat/spor temalı gönderilerin ağırlıkta olduğu, gündelik yaşamının yanı sıra gündeme kayıtsız kalmadığı ve reklam/tanıtım amaçlı gönderilerde paylaştığı görülmektedir.

Taha Akgül'ün bronz madalya mücadelesindeki rakibi Lkhagvagerel Munkhtur ile olan karşılaştırmalı analizi çerçevesinde yapılan analizde, Akgül'ün 709 toplam gönderi sayısı mevcutken rakibinin sadece 11 gönderi paylaştığı görülmektedir. Taha Akgül'ün 155.055 kişilik takipçi kitlesi varken, Munkhtur'un 1.097 takipçisi bulunmaktadır.

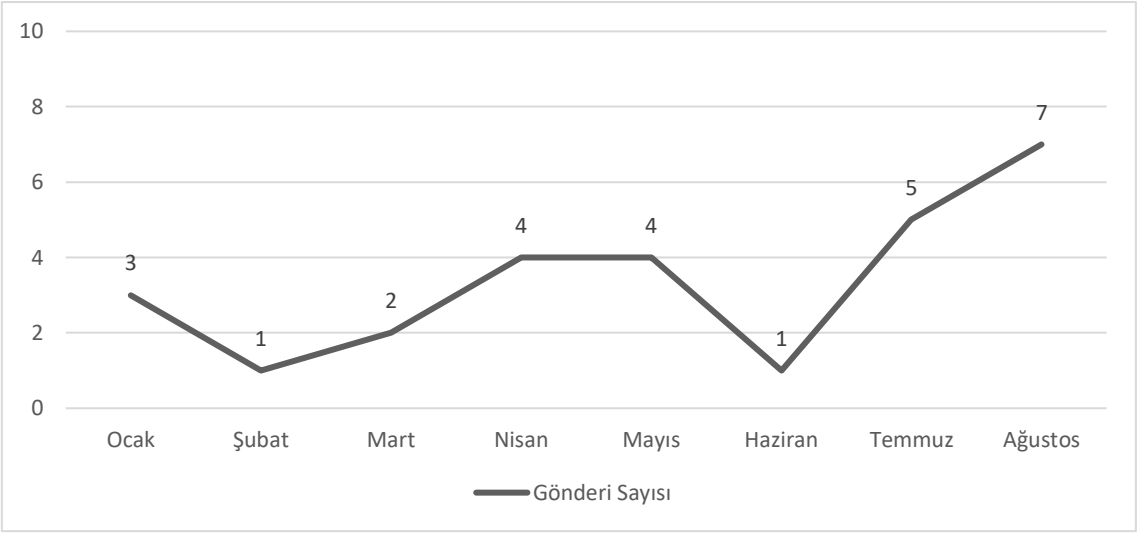
1.7 Hatice Kübra İlgün

Hatice Kübra İlgün, 1 Ocak 1993 tarihinde doğmuştur. Bursa Büyükşehir Belediye Spor Kulübü lisanslı sporcusu olarak kariyerine devam etmektedir. Tokyo 2020 Olimpiyat Oyunları'nda tekvando branşında 57 kiloda bronz madalyaya ulaşan İlgün, 2021 Avrupa Tekvando Şampiyonası'nda ise gümüş madalya kazanmıştır.

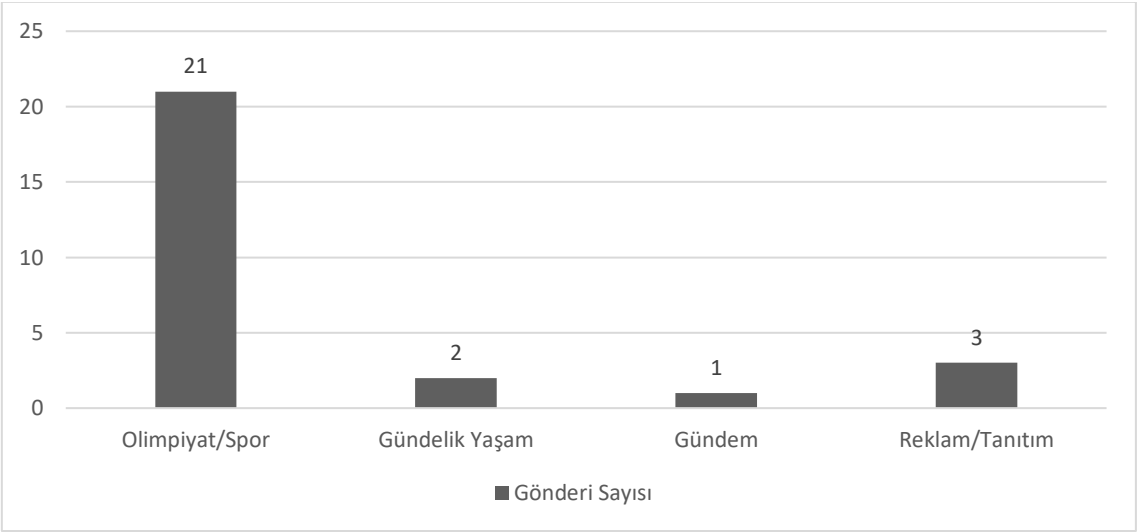
Tablo 7. Hatice Kübra İlgün Instagram Profil Tablosu

Hesap Adı: @haticekbrailgn	
Hesap Açılma Yılı:	2013
Hesaptan Yapılan İlk Gönderi Yılı:	2013
31 Ağustos 2021'e Kadar Hesaptan Paylaşılan Toplam Gönderi Sayısı:	165
31 Ağustos 2021 Tarihindeki Takipçi Hesap Sayısı:	21.984
31 Ağustos 2021 Tarihindeki Takip Edilen Hesap Sayısı:	957
Son 30 günde artan takipçi sayısı:	6.840
Gönderilerin aldığı ortalama beğeni sayısı:	6.497
Gönderilerin aldığı ortalama yorum sayısı:	116
Gönderilerin aldığı ortalama etkileşim oranı(Son 20 gönderi):	%30
1 Ocak- 31 Ağustos Tarihleri Arasında En Yüksek Etkileşim Alan Gönderinin Tarihi:	7 Ağustos

Şekil 13. Aylık Instagram Gönderi Sayıları



Şekil 14. Konularına Göre Instagram Paylaşım Sayıları



Hatice Kübra İlgün'ün, hesabını açtığı 2013 yılından itibaren 8 yıl aktif olarak Instagram kullanmış, bu süreçte 165 gönderi paylaşmıştır. 1 Ocak- 31 Aralık tarihleriyle sınırlandırılan analizde, İlgün'ün aylık periyotlarla incelenen Instagram gönderi sayılarında Olimpiyatların etkisinin en yüksek olduğu yaz aylarında olan artış göze çarpmaktadır. Milli tekvandocu, madalyayı kazandığı Ağustos ayı içerisinde 30 gün içerisinde 7 bine yakın takipçi kazanmıştır. Hatice Kübra İlgün'ün Instagram'da 8 aylık süreçte paylaştığı gönde-



rilerde olimpiyat/spor temalı gönderilerin diğer tematik kategorilerin 3 katından fazla sayıya sahip olduğu dikkat çekerken, madalyasını mezar taşına asarak vefat eden babasını andığı gönderi, madalya kazandıktan sonra paylaştığı ilk gönderiden daha çok etkileşim almıştır.

Milli tekvandocu Hatice Kübra İlgün'ün, bronz madalya mücadelesinde mağlup ettiği rakibi Kimia Alizadeh Instagram'ı oldukça aktif kullanan bir sporcudur. Instagram'da 728 bin takipçisi bulunan Alizadeh'nin profili onaylanmış hesaptır. Hatice Kübra İlgün'den 30 kat daha fazla takipçisi bulunmaktadır. Aylık artan/azalan takipçi sayısına bakıldığında son 30 günde, Hatice Kübra İlgün 6840 takipçi kazanırken, Kimia Alizadeh mağlup olmasının getirdiği etkiyle 5820 takipçi kaybetmiştir.

1.8 Hakan Reçber

Hakan Reçber, 17 Ağustos 1999 tarihinde Ankara'da doğmuştur. İstanbul Büyükşehir Belediyesi Spor Kulübü'nün lisanslı sporcusu olarak kariyerine devam etmektedir. Tokyo 2020 Olimpiyat Oyunları'nda tekvando branşında 68 kiloda bronz madalyaya ulaşan Reçber, 2021 Avrupa Tekvando Şampiyonasında altın madalya kazanmıştır.

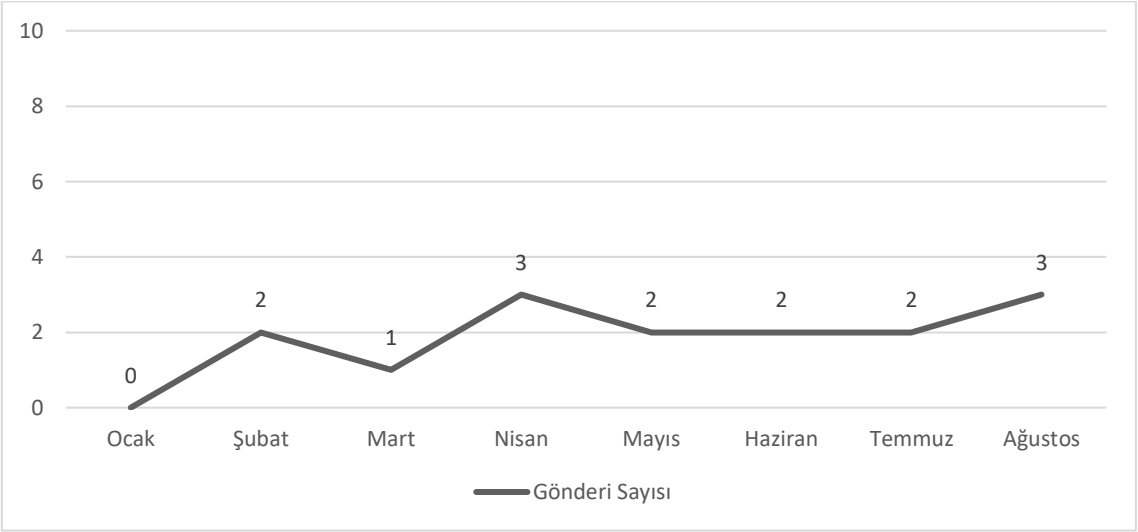
Tablo 8. Hakan Reçber Instagram Profil Tablosu

Hesap Adı: @himhr7	
Hesap Açılma Yılı:	2019
Hesaptan Yapılan İlk Gönderi Yılı:	2019
31 Ağustos 2021'e Kadar Hesaptan Paylaşılan Toplam Gönderi Sayısı:	24
31 Ağustos 2021 Tarihindeki Takipçi Hesap Sayısı:	10.095
31 Ağustos 2021 Tarihindeki Takip Edilen Hesap Sayısı:	361
Son 30 günde artan takipçi sayısı:	2.430
Gönderilerin aldığı ortalama beğeni sayısı:	2.833
Gönderilerin aldığı ortalama yorum sayısı:	52.6
Gönderilerin aldığı ortalama etkileşim oranı(Son 20 gönderi):	%28.59

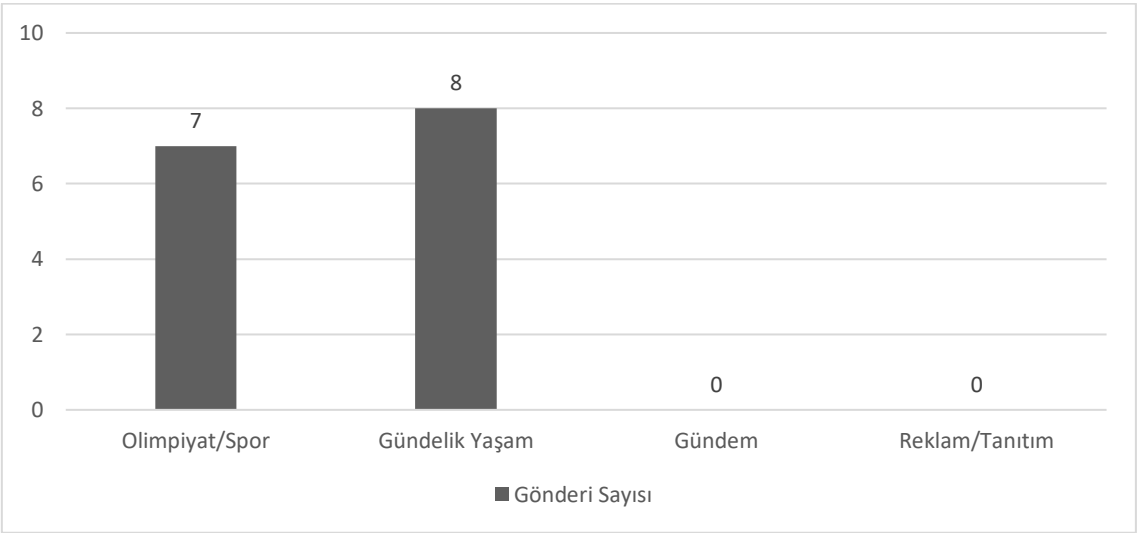


1 Ocak- 31 Ağustos Tarihleri Arasında En Yüksek Etkileşim Alan Gönderinin Tarihi:	25 Temmuz

Şekil 15. Aylık Instagram Gönderi Sayıları



Şekil 16. Konularına Göre Instagram Paylaşım Sayıları



2 yıldır aktif olarak Instagram kullanan Hakan Reçber, toplamda 24 gönderi paylaşmış, çok aktif olarak Instagram kullandığı söylenemeyecek olsa bile aylık periyodik gönderi sayılarında belirli aralıklarla düzenli olarak paylaşım yaptığı görülmektedir. Son 30 günde 2.500'e yakın takipçi kazanan Reçber, 1 Ocak-31 Ağustos tarih aralığında paylaştığı 15 gönderide olimpiyat/spor ve gündelik yaşam kategorisinde paylaşımlarda bulunmuş, gündeme dair veya reklam temalı gönderi paylaşmamıştır.



Hakan Reçber'in bronz madalya maçında mağlup ettiği rakibi Nele Husic'in Instagram'da 2.740 takipçisi mevcutken, Reçber'in takipçi hesap sayısı 10.095 olarak öne çıkmaktadır. Nele Husic'in 44 Instagram gönderisi bulunurken, milli sporcumuzun 24 paylaşım yaptığı görülmektedir. Husic'in daha aktif bir Instagram kullanımına sahip olduğu anlaşılırken, Hakan Reçber'in daha fazla takipçi sayısına sahip olması madalyayla beraber artan etkileşim alanını işaret etmektedir.

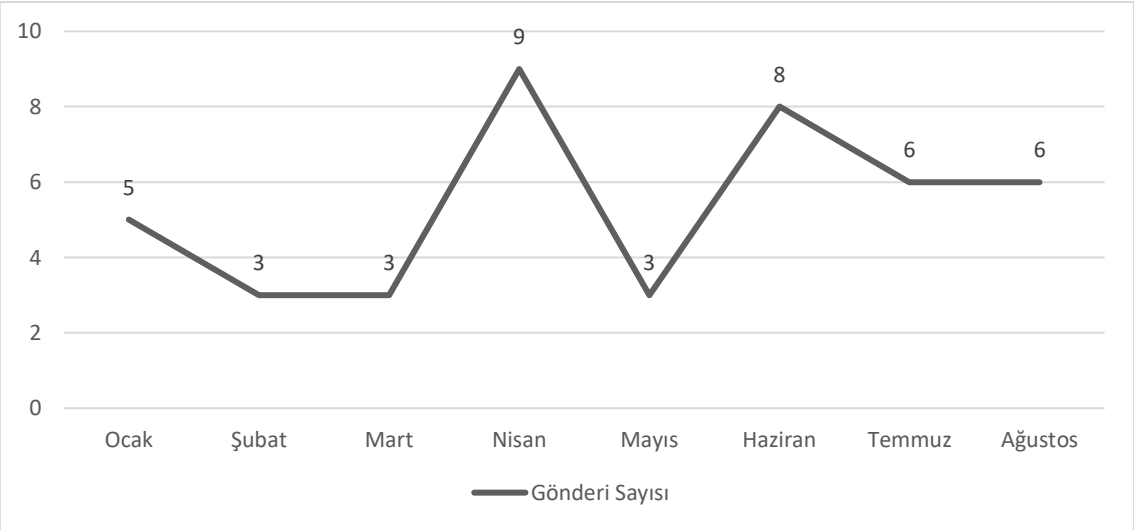
1.9 Ferhat Arıcan

Ferhat Arıcan, 28 Temmuz 1993 tarihinde İzmir'de doğmuştur. Göztepe kulübü lisanslı sporcusu olarak kariyerine devam etmektedir. Tokyo 2020 Olimpiyat Oyunları'nda artistik jimnastik paralel barda bronz madalyaya ulaşan Arıcan, Olimpiyat Oyunları tarihinde Türkiye'ye jimnastik branşında madalya getiren ilk sporcudur.

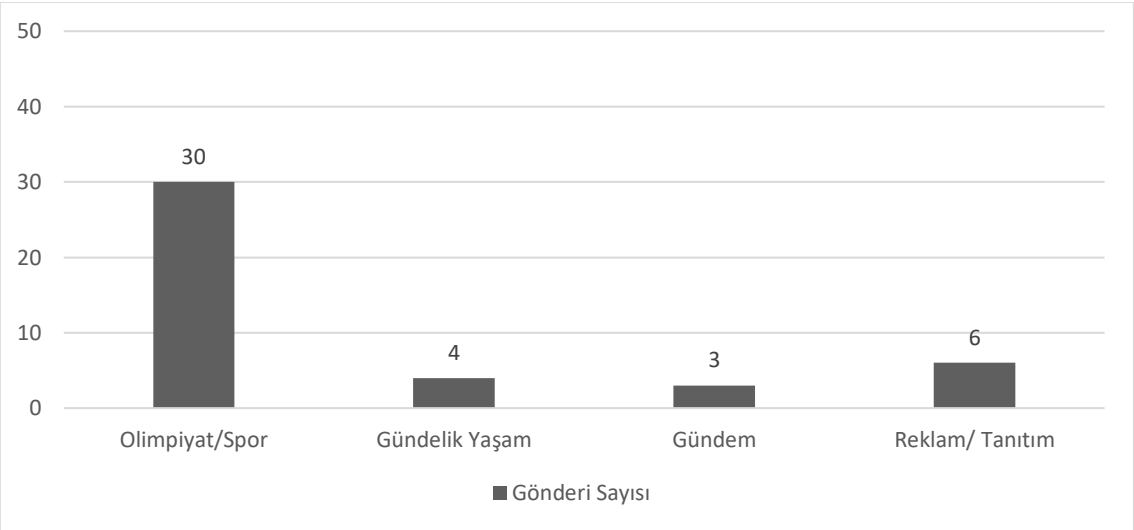
Tablo 9. Ferhat Arıcan Instagram Profil Tablosu

Hesap Adı: @ferhataricann	
Hesap Açılma Yılı:	2012
Hesaptan Yapılan İlk Gönderi Yılı:	2013
31 Ağustos 2021'e Kadar Hesaptan Paylaşılan Toplam Gönderi Sayısı:	382
31 Ağustos 2021 Tarihindeki Takipçi Hesap Sayısı:	30.461
31 Ağustos 2021 Tarihindeki Takip Edilen Hesap Sayısı:	487
Son 30 günde artan takipçi sayısı:	13.170
Gönderilerin aldığı ortalama beğeni sayısı:	7.455
Gönderilerin aldığı ortalama yorum sayısı:	163.9
Gönderilerin aldığı ortalama etkileşim oranı(Son 20 gönderi):	%25
1 Ocak- 31 Ağustos Tarihleri Arasında En Yüksek Etkileşim Alan Gönderinin Tarihi:	3 Ağustos

Şekil 17. Aylık Instagram Gönderi Sayıları



Şekil 18. Konularına Göre Instagram Paylaşım Sayıları



Ferhat Arıcan, aktif olarak Instagram kullandığı 8 yıllık süreçte toplamda 382 gönderi paylaşarak aktif bir Instagram kullanıcı olarak göze çarpmaktadır. Jimnastik branşında Türkiye'de ilk kez madalya kazandırarak tarihe geçen Arıcan, son 30 günde 13.170 takipçi kazanarak hızla etkileşim alanını da büyütmüştür. Olimpiyat oyunlarının etkisinin başladığı ve devam ettiği yaz aylarında gönderi sayısı da artış gösteren milli sporcunun olim-



piyat/spor temalı gönderilerinin sosyal medya kimliğinde öne çıktığı görülürken, reklam/tanıtım amaçlı sponsorlu gönderilerinin de kayda değer sayıda olduğu göze çarpmaktadır.

Ferhat Arıcan artistik jimnastik paralel barda sıralamalarda 3. Olarak bronz madalyaya ulaşmıştır. Birçok rakibi bulunduğundan dolayı altın madalyaya ulaşan Zhou Jingyuan ile karşılaştırmalı analizi yapılmıştır. Çinli sporcunun Instagram'da 5.034 takipçisi bulunurken, oldukça aktif bir instagram kullanımı sergileyen Arıcan'ın takipçi sayısı Jingyuan'ın 6 katıdır.

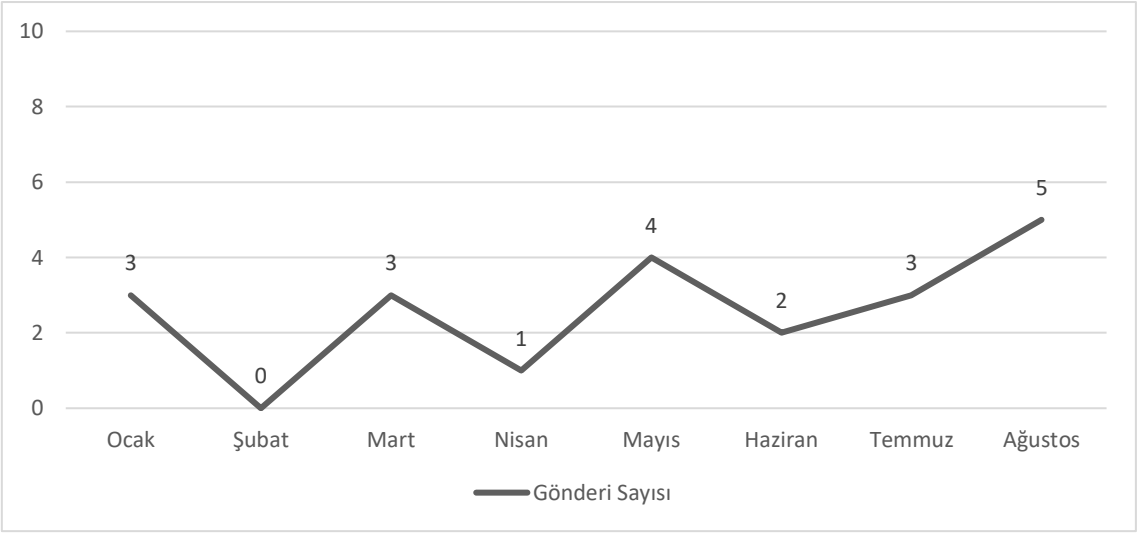
1.10 Ali Sofuoğlu

Ali Sofuoğlu, 3 Haziran 1995 tarihinde İstanbul'da doğmuştur. Kağıthane Belediyesi Spor Kulübü lisanslı sporcusu olarak kariyerine devam etmektedir. Tokyo 2020 Olimpiyat Oyunları karate erkekler katada bronz madalyaya ulaşan Sofuoğlu, Türkiye'nin Olimpiyat tarihindeki 100. madalyasını kazanmıştır.

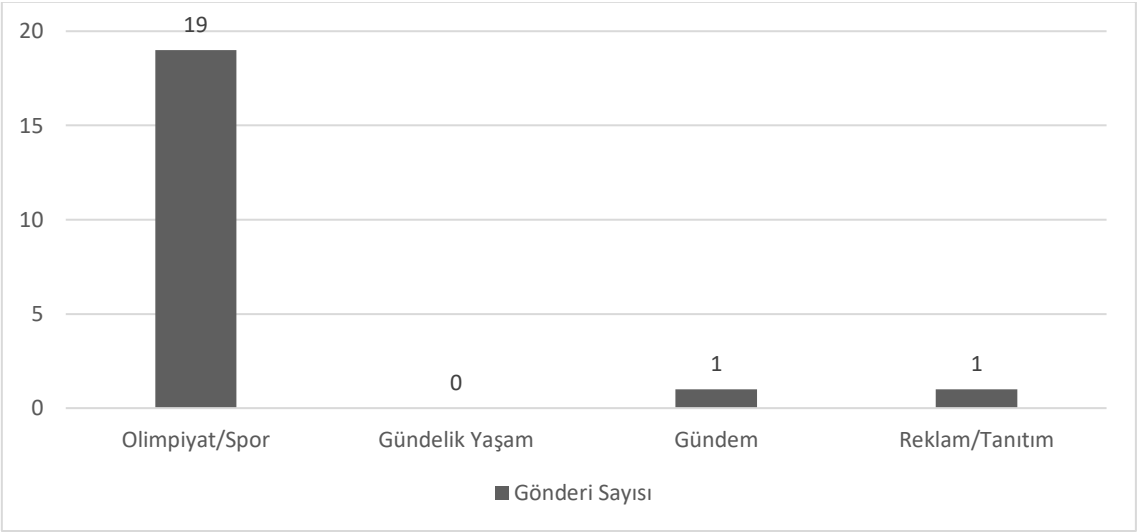
Tablo 10. Ali Sofuoğlu Instagram Profil Tablosu

Hesap Adı: @alisofuoglu_	
Hesap Açılma Yılı:	2017
Hesaptan Yapılan İlk Gönderi Yılı:	2018
31 Ağustos 2021'e Kadar Hesaptan Paylaşılan Toplam Gönderi Sayısı:	71
31 Ağustos 2021 Tarihindeki Takipçi Hesap Sayısı:	64.352
31 Ağustos 2021 Tarihindeki Takip Edilen Hesap Sayısı:	364
Son 30 günde artan takipçi sayısı:	47.610
Gönderilerin aldığı ortalama beğeni sayısı:	4.080
Gönderilerin aldığı ortalama yorum sayısı:	81.8
Gönderilerin aldığı ortalama etkileşim oranı(Son 20 gönderi):	%6.47
1 Ocak- 31 Ağustos Tarihleri Arasında En Yüksek Etkileşim Alan Gönderinin Tarihi:	3 Ağustos

Şekil 19. Aylık Instagram Gönderi Sayıları



Şekil 20. Konularına Göre Instagram Paylaşım Sayıları



Ali Sofuoğlu, 2017 yılından bu yana 4 yıldır aktif olarak Instagram kullanmaktadır. Olimpiyat hazırlık süreçlerinin başladığı ve devam ettiği yaz aylarında düzenli aralıklarla gönderi paylaştığı istatistiklere yansırken, Sofuoğlu'nun bronz madalyayı kazandığı 3 Ağustos tarihini de kapsayan Ağustos ayı boyunca 47 bin civarında hesabın takibini kazanması bronz madalya kazanan sporcular arasında oldukça dikkat çekmektedir. Milli karatecinin,



Instagram'da 1 Ocak-31 Ağustos tarih aralığında paylaştığı 21 gönderinin 19'unun olimpiyat/spor temalı olması ve gündelik yaşamına değinmemesi kişinin sporcu kimliğini sosyal medyada öne çıkardığına işaret etmektedir.

Ali Sofuoğlu'nun bronz madalya mücadelesinde karşı karşıya geldiği rakibi Hee Jun Park'ın Instagram'da 2.159 takipçisi bulunurken, Ali Sofuoğlu'nun 64.352 takipçi sayısı bulunmaktadır. Ali Sofuoğlu'nun 382 toplam gönderi sayısı bulunurken, Hee Jun Park'ın 59 gönderisi bulunmaktadır.

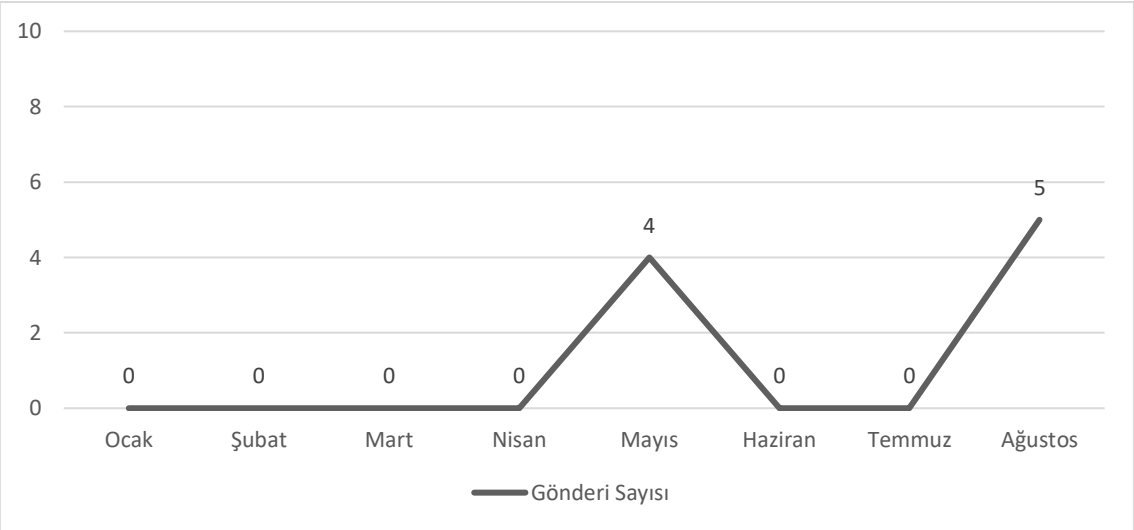
1.11 Merve Çoban

Merve Çoban, 25 Ocak 1993 tarihinde Samsun'da doğmuştur. İstanbul Büyükşehir Belediyesi Spor Kulübü lisanslı sporcusu olarak kariyerine devam etmektedir. Çoban, Tokyo 2020 Olimpiyat Oyunları'nda kadınlar kumite 61 kiloda bronz madalyaya ulaşmıştır.

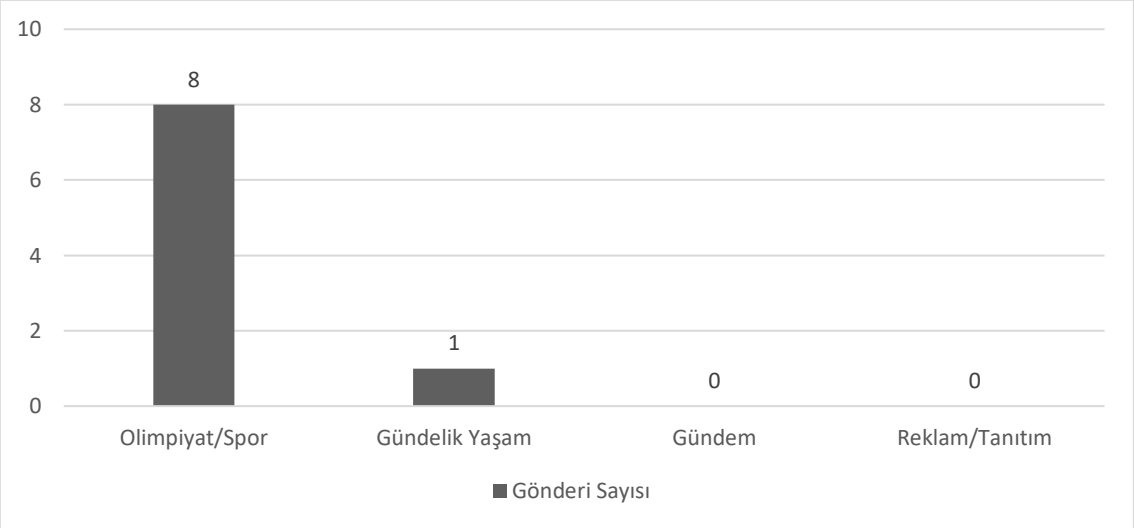
Tablo 11. Merve Çoban Instagram Profili Tablosu

Hesap Adı: @mervecoban93	
Hesap Açılma Yılı:	2013
Hesaptan Yapılan İlk Gönderi Yılı:	2013
31 Ağustos 2021'e Kadar Hesaptan Paylaşılan Toplam Gönderi Sayısı:	71
31 Ağustos 2021 Tarihindeki Takipçi Hesap Sayısı:	4.104
31 Ağustos 2021 Tarihindeki Takip Edilen Hesap Sayısı:	737
Son 30 günde artan takipçi sayısı:	970
Gönderilerin aldığı ortalama beğeni sayısı:	904
Gönderilerin aldığı ortalama yorum sayısı:	23.3
Gönderilerin aldığı ortalama etkileşim oranı(Son 20 gönderi):	%22.60
1 Ocak- 31 Ağustos Tarihleri Arasında En Yüksek Etkileşim Alan Gönderinin Tarihi:	6 Ağustos

Şekil 21. Aylık Instagram Gönderi Sayıları



Şekil 22. Konularına Göre Instagram Paylaşım Sayıları



Merve Çoban, 2013 yılından bu yana Instagram'da aktif olarak yer alsa dahi sene başından 31 Ağustos'a kadar olan süreçte yalnızca 9 gönderi paylaşmış olması son dönemde çok aktif bir kullanıcı statüsünde olmadığı kanısını oluşturmaktadır. Aylık gönderi sayıları dikkate alındığında milli karatecinin, 8 aylık süreçte sadece 2 ay paylaşımlarda bulunması göz önüne alındığında bronz madalya kazanma başarısı göstermesine karşın son 30 günde



artan takipçi sayısı 970 kişiyle sınırlı kalmıştır. Çoban'ın toplamda 4104 takipçisi bulunurken, sosyal medya kimliğini olimpiyat/spor temalı gönderiler üzerinden inşa ettiği görülmektedir.

Merve Çoban'ın Olimpiyatlardaki son maçındaki rakibi Jovana Prekovic Instagram hesabını milli sporcumuzun aksine oldukça yoğun ve aktif kullanmaktadır. Yarı final mücadelesinde rakibine kaybederek bronz madalyayı kazanan milli karatecinin Instagram'da 4.104 takipçisi bulunurken, Prekovic'in 17.265 takipçisi bulunmaktadır. Prekovic'in son 30 gündeki takipçi sayısı artışı 3.480 kişiyken, Merve Çoban'ın artış gösteren takipçi hesap sayısı 970 kişidir.

1.12 Yasemin Adar

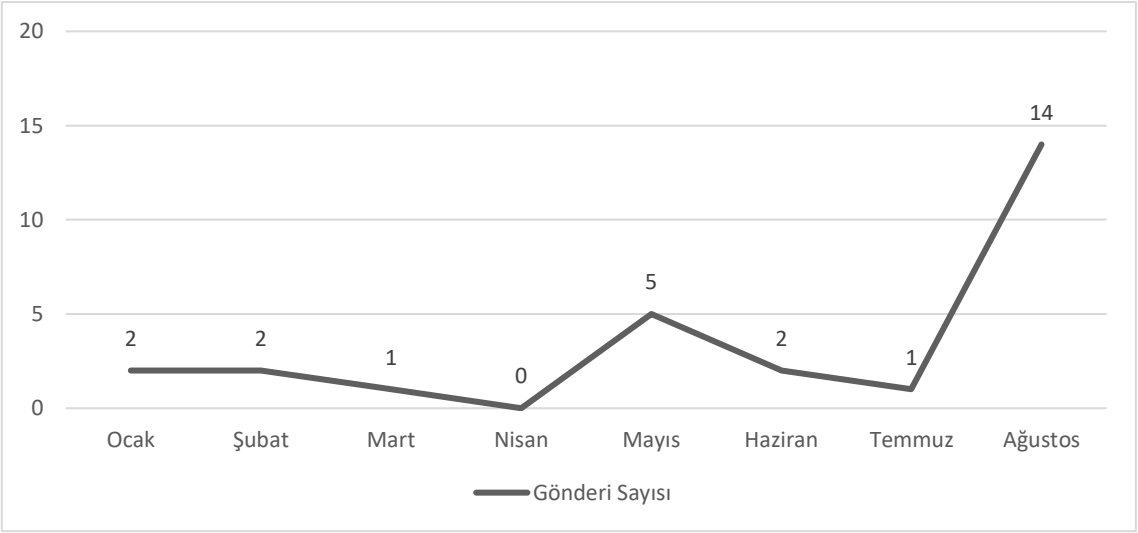
Yasemin Adar, 6 Aralık 1991 tarihinde Balıkesir'de doğmuştur. ENKA Spor Kulübü lisanslı sporcusu olarak kariyerine devam etmektedir. Tokyo 2020 Olimpiyat Oyunları'nda güreş branşında 76 kiloda bronz madalyaya ulaşan Adar, kadınlarda Türkiye'ye güreş branşında madalya getiren ilk sporcu olarak tarihe geçmiştir.

Tablo 12. Yasemin Adar Instagram Profil Tablosu

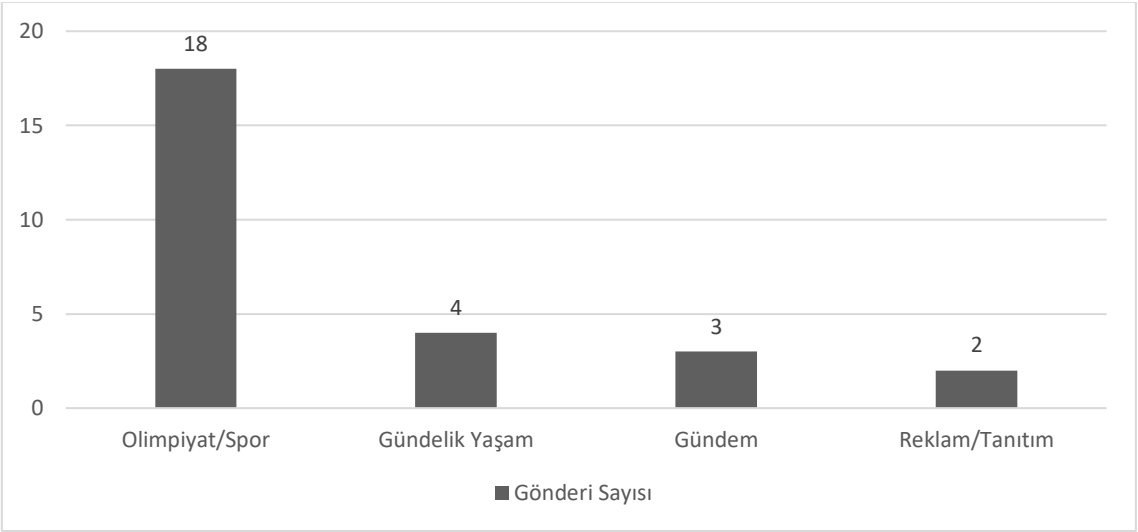
Hesap Adı: @yasemin.adar	
Hesap Açılma Yılı:	2014
Hesaptan Yapılan İlk Gönderi Yılı:	2014
31 Ağustos 2021'e Kadar Hesaptan Paylaşılan Toplam Gönderi Sayısı:	279
31 Ağustos 2021 Tarihindeki Takipçi Hesap Sayısı:	32.244
31 Ağustos 2021 Tarihindeki Takip Edilen Hesap Sayısı:	771
Son 30 günde artan takipçi sayısı:	8.340
Gönderilerin aldığı ortalama beğeni sayısı:	8.599
Gönderilerin aldığı ortalama yorum sayısı:	158.7
Gönderilerin aldığı ortalama etkileşim oranı(Son 20 gönderi):	%27
1 Ocak- 31 Ağustos Tarihleri Arasında En Yüksek Etkileşim Alan Gönderinin Tarihi:	3 Ağustos



Şekil 23. Aylık Instagram Gönderi Sayıları



Şekil 24. Konularına Göre Instagram Paylaşım Sayıları



Yasemin Adar, 2014 yılından bu yana 7 yıldır aktif olarak Instagram kullanmaktadır. Toplamda paylaştığı 279 gönderiyle oldukça aktif bir görüntü çizen Adar, bronz madalyaya tarihi de kapsayan Ağustos ayı, sporcunun en çok gönderi paylaştığı ay olmuştur. Milli güreşçi, 1 Ocak- 31 Ağustos tarih aralığında aylık periyotlarla paylaştığı gönderi sayıları dikkate alındığında Ağustos ayında başarının da getirmiş olduğu tanınırlıkla son 30 günde 8.340 takipçi kazanmıştır. Yasemin Adar'ın konularına göre gönderi sayıları



göz önüne alındığında, gündemden kopmadığı ve reklam/tanıtım içerikli gönderiler oluşturduğu ancak ağırlıklı olarak olimpiyat/spor temalı gönderiler oluşturarak takipçilerine ulaştığı görülmektedir.

Yasemin Adar'ın bronz madalya mücadelesinde karşı karşıya geldiği rakibi Zainab Sghaier'in Instagram hesabı gizli olduğu gözlenmektedir. Kırgız sporcunun 188 takipçisi bulunurken, Adar'ın takipçi sayısı 32.244 kişidir.

1.13 Uğur Aktaş

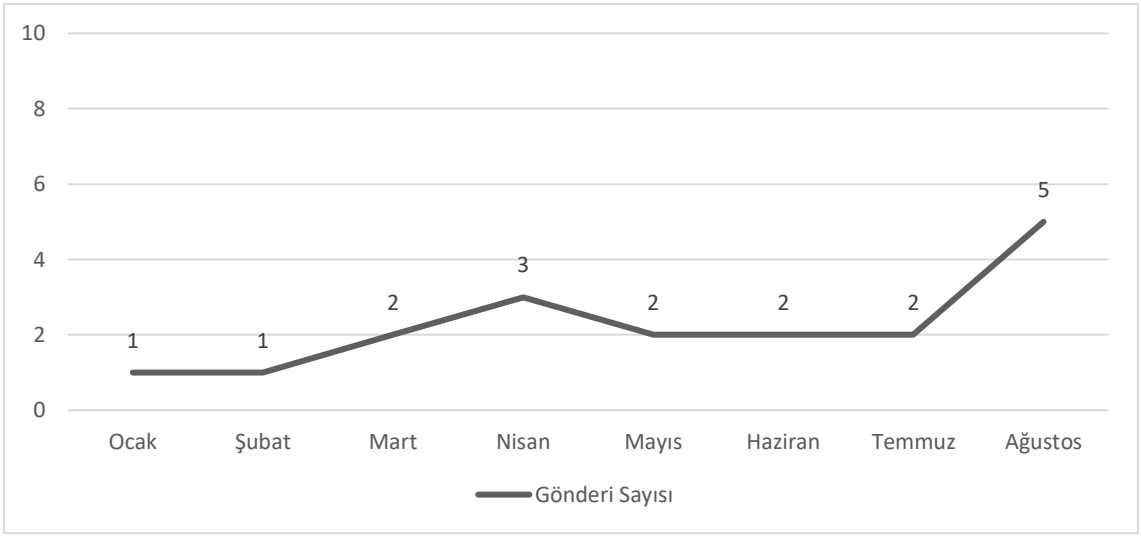
Uğur Aktaş, 10 Ekim 1995 tarihinde İstanbul'da doğmuştur. İstanbul Büyükşehir Belediyesi Spor Kulübü lisanslı sporcusu olarak kariyerine devam etmektedir. Tokyo 2020 Olimpiyat Oyunları'nda karatede kumite 75 kiloda bronz madalyaya ulaşan Aktaş, Türkiye'nin Tokyo'da aldığı son madalyaya adını yazdırarak Türk sporcular arasında 13. madalyayı kazandırmıştır.

Tablo 13. Uğur Aktaş Instagram Profil Tablosu

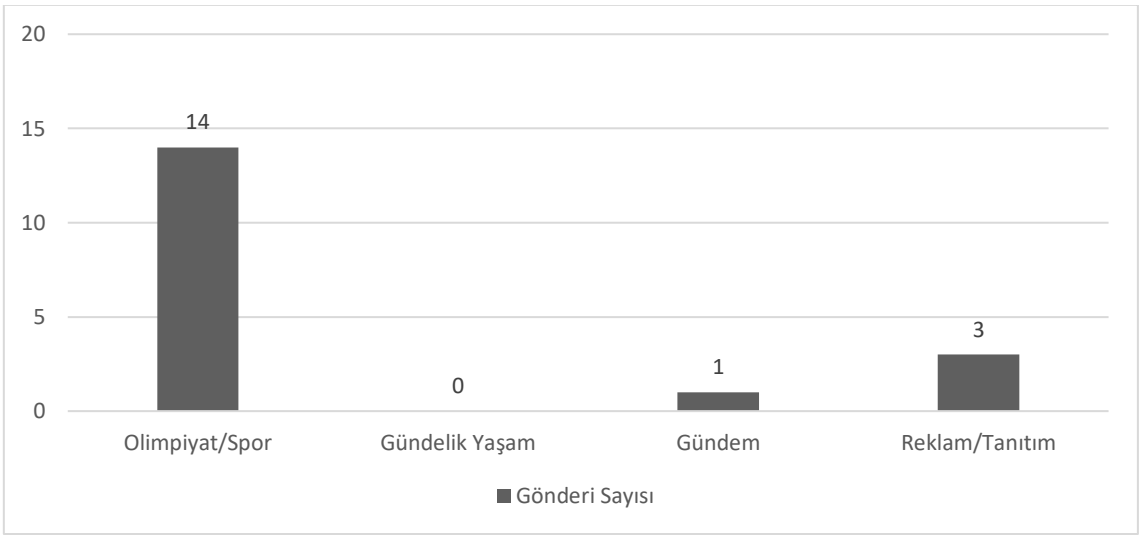
Hesap Adı: @uguraktas.95	
Hesap Açılma Yılı:	2013
Hesaptan Yapılan İlk Gönderi Yılı:	2015
31 Ağustos 2021'e Kadar Hesaptan Paylaşılan Toplam Gönderi Sayısı:	81
31 Ağustos 2021 Tarihindeki Takipçi Hesap Sayısı:	37.981
31 Ağustos 2021 Tarihindeki Takip Edilen Hesap Sayısı:	554
Son 30 günde artan takipçi sayısı:	24.690
Gönderilerin aldığı ortalama beğeni sayısı:	2.778
Gönderilerin aldığı ortalama yorum sayısı:	73
Gönderilerin aldığı ortalama etkileşim oranı(Son 20 gönderi):	%7.5
1 Ocak- 31 Ağustos Tarihleri Arasında En Yüksek Etkileşim Alan Gönderinin Tarihi:	7 Ağustos



Şekil 25. Aylık Instagram Gönderi Sayıları



Şekil 26. Konularına Göre Aylık Paylaşım Sayıları



Uğur Aktaş, Instagram'a ilk olarak 2013 yılında katılmış ancak ilk gönderisini 2015 yılında paylaşmıştır. Tokyo 2020 Yaz Olimpiyatları'nda elde etmiş olduğu başarının da etkisiyle, bronz madalya kazandığı Ağustos ayında gönderi sayısı bir önceki ayların gönderi sayısını ikiye katlamaktadır. Bronz madalyaya uzanarak Türkiye'nin Tokyo'da kazandığı son madalyaya imza atan Aktaş, son 30 günde 25 bine yakın takipçi hesap kazanmıştır. Konularına göre gönderi sayıları incelendiğinde Uğur Aktaş'ın sosyal medya kimliğinde gündelik yaşamına belirlenen zaman aralığında hiç yer vermediği, olimpiyat/spor

temalı gönderilerle sporcu kimliğini öne çıkarttığı görülmektedir. Reklam/tanıtım amaçlı oluşturulan gönderiler de ikinci sırada yer almaktadır.

Uğur Aktaş'ın Olimpiyatlardaki son maçında mağlup olduğu rakibi Sajad Ganjzadeh karate erkekler kumite +75 kiloda altın madalyaya ulaşmıştır. Instagram'da onaylı hesabı bulunan Ganjzadeh'in 67.377 kişilik takipçi hesap kitlesi bulunurken, Aktaş'ın takipçi sayısı 37.981'dir. Sajad Ganjzadeh Tokyo Olimpiyatları'nda altın madalya kazanmasına karşın son 30 günde artan takipçi sayısı 5.730 kişiyken, milli sporcumuz 24.690 takipçi hesabı kazanmıştır.

SONUÇ VE DEĞERLENDİRME

Bu çalışmada, Tokyo 2020 Olimpiyatları'nda madalya kazanma başarısı göstermiş Türk milli sporcularının sosyal medya kullanma alışkanlıkları ve sosyal medya davranışları incelenmeye çalışılmıştır. Yeni iletişim ortamlarının oluştuğu iletişim pratiklerinin değişme gösterdiği günümüz yeni medya mecralarında, sporcuların sosyal medya kullanma alışkanlıkları da bu ortamda değişkenlikler göstermektedir. Yeni iletişim teknolojilerinin getirdiği yeni medya düzeniyle beraber hayatın vazgeçilmez bir alanı haline gelen sosyal medyanın insanoğlunun yaşam merkezine oturduğu görülmektedir. İnternetin, insanoğlunun yaşamına girmesiyle tüm iletişim olanakları tek bir mecrada toplanma fırsatı bulmuş, internet gördüğü ilgiye karşılık sürekli gelişim göstererek medyada bir dönüşümle sosyal medyayı hayatımıza sokmuştur. Sosyal ağ sitelerinin hayatımıza girmesiyle, daha modern adıyla sosyal paylaşım platformları ortaya çıkmış insanlar farklı amaçlarla bu sanal mecralarda var olmak istemiştir. Zaman ve mekâna bağlı kalmaksızın iletişim kurmanın küresel çapta kolay ve hızlı bir hale geldiği vurgulanmak istenmiştir.

Sosyal medya birçok şeyi değişim ve dönüşüme uğrattığı gibi kişilerin hedef kitlesiyle olan iletişim pratiklerini de değiştirmiştir. Dünyanın en büyük sosyal paylaşım platformlarından biri olan Instagram özelinde yapılan bu araştırmada, Tokyo 2020 Olimpiyatları'nda madalya kazanma başarısı gösteren Türk sporcuların, sosyal medya hesaplarını kullanma sıklıkları ve kullanma amaçları da değişkenlik göstermektedir. Elde edilen verilerin ön kabulünden hareketle, sporcuların birincil amaç olarak sosyal medyayı reklam/tanıtım amaçlı kullanmadıkları kanısına varılırken, bu temada sporcuların açık görüşlü oldukları ancak Olimpiyatlar öncesi daha düşük takipçi sayısı nedeniyle reklam ve tanıtımı gelir kaynağı olarak görmediği dikkat çekmektedir. Okçuluk branşında ülkemizi temsil eden sporcumuz Mete Gazoz, son 30 günlük sürede en çok takipçi sayısı kazanan isim olarak öne çıkmaktadır. Rıza Kayaalp(güreş) ve Hakan Reçber(tekvando) sosyal medya gönderilerini diğer sporculara kıyasla gündelik yaşam üzerine oluşturmuştur. Ortaya konulan veriler çerçevesinde, sporcuların etkileşimini artırdığı Temmuz ve Ağustos ayı ile birlikte paylaşım sayılarında artış gözlenmektedir. Busenaz Sürmeneli Olimpiyat



Oyunları boyunca ve devamında en çok etkileşim alan milli sporcu olarak dikkat çekmektedir. Türk milli sporcularının, en çok gönderi paylaştığı kategorinin olimpiyat/spor olması, bilhassa gündeme dair gönderilerinin oldukça az olması sporcuların, bilinirliği ve alakayı bu noktada toplama isteklerini yansıtmaktadır. Sporcuların en çok etkileşim aldıkları Instagram gönderilerinin tarihleri, madalya aldıkları gün ile aynı gün beraberinde paylaşmış oldukları madalyalı pozlarıdır. Sporseverlerin, sporcularla en çok etkileşim kurduğu gönderilerin bu gönderiler olması ve sonrasında paylaşılan gönderi sayısının Ağustos ayında artması ile sporcuların sosyal medya kullanma alışkanlıklarında değişmeler yarattığı gözlenmektedir.

Sporcuların sosyal medya kullanma sıklıkları ve alışkanlıklarına dair yapılan incelemeler kapsamında, Tokyo 2020 Olimpiyat Oyunları'nda yarışmış ve madalya kazanma başarısı göstermiş sporcularımızın Tokyo Olimpiyatlarına hazırlık sürecinde, başlangıcı ve etkisinin devam ettiği yaz aylarında gönderi paylaşma sıklıklarında artış görülmüştür. Sporcular, başarının da getirdiği tanınırlık ve sporseverlerin merak duygusuyla birlikte etkileşim oranlarını artırmış, hedef kitleleri büyümüştür. Bu bağlamda sporcuların ağırlıklı olarak sosyal medyada sporcu kimliklerini öne çıkardığı ve sponsorluk içeren gönderilere de yer verdikleri dikkat çekmektedir. Türkiye'nin Tokyo'da tarihindeki en başarılı olimpiyat performansını gösterdiği göz önüne alınınca –en çok madalya kazanılan olimpiyat-, elde ettikleri başarılarla beraber başlıca gündem maddesi haline gelen milli sporcular toplumun yoğun takibinde olmuştur. Öyle ki final maçlarında kaybedilen rakiplerle karşılaştırıldığında olimpiyat etkisinin devam ettiği son 30 günde aldıkları etkileşim sayısı ve takipçi artışı çerçevesinde Türk sporcular sosyal medya istatistikleri incelendiğinde büyük bir takipçi kitlesine erişmiştir. Tokyo Olimpiyatlarının küresel çapta büyük bir gündem maddesi olması ile beraber elde ettikleri başarılarla dikkatleri üzerine çeken milli sporcuların, sosyal medya kullanma alışkanlıkları da Olimpiyat sürecinde değişime uğramıştır. Olimpiyat Oyunları'nın evrensel düzeyde etki alanı yüksek bir organizasyon olmasının ön kabulünden hareketle sporcuların artan tanınırlık düzeyleriyle birlikte sosyal medya kullanma alışkanlıkları ve hedef kitle ile iletişim kurma pratikleri yeniden şekillenmektedir.

KAYNAKÇA

AKYAZI, A. (2019). *İletişimde Dijitalleşme ve Yeni Nesil Habercilik*. İstanbul: Kriter Yayınevi.

HACIEFENDİOĞLU, Ş. (2011). Reklam Ortamı Olarak Sosyal Paylaşım Siteleri ve Bir Araştırma, *Bilgi Ekonomisi ve Yönetimi Dergisi*. 6(1).

SARUHAN, O. (2018). *Sosyal Medya Canavarı Olmak İster Misin?*. İstanbul: MediaCat Yayınları.



SPENCER, J. (2019), *65+ Social Networking Sites You Need to Know About*, https://makeawebsitehub.com/social-media-sites/(E.T.: 02.09.2021)

TEZCAN, E. T. (2017). Bir Halkla İlişkiler Uygulama Alanı Olarak Sosyal Medya Kullanımı: Change.Org Zeytin Hayattır İmza Kampanyası İncelemesi. *Yeni Medya Elektronik Dergi.* 1(1), 47-59.

YANIK, A. (2017). Sosyal Medyada Yükselen Nefret Söyleminin Temelleri. *Global Media Journal- Turkish Edition-Güz*, ISSN: 1309-7601, 8(5), 364-383.

İnternet Kaynakları

URL-1: www.dreamgrow.com (E.T.: 02.09.2021)

URL-2: www.socialblade.com (E.T.: 27.08.2021)