BANDIRMA ONYEDİ EYLÜL UNIVERSITY

BANDIRMA ONYEDİ EYLÜL UNIVERSITY

BANDIRMA
ONYEDİ EYLÜL
UNIVERSITY

INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED ECONOMICS AND FINANCE

ICOAEF

Extended with Social Sciences

ICOAEF

INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED ECONOMICS AND FINANCE

& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES

ABSTRACT PROCEEDING

16th-17th November, 2019 in
Burhaniye – Balikesir, Turkey

ISBN NU: 978-605-69839-5-5

TÜRKİYE CUMHURİYET MERKEZ BANKASI

BALIKESİR BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ

www.icoaef.com

icoaef@gmail.com

@icoaef



ICOAEF VI

INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED ECONOMICS AND FINANCE

&EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES

EDITORS

Prof. Burak DARICI (Bandırma Onyedi Eylül University, Turkey)

Assoc. Prof. Hasan Murat ERTUĞRUL (Undersecretariat of Treasury, Turkey)

Asst. Prof. Fatih AYHAN (Bandırma Onyedi Eylül University, Turkey)

ASSISTANTS OF EDITORS

Res. Asst. Şeyma ŞAHİN KUTLU (Bandırma Onyedi Eylül University, Turkey)

Melike ÇETİNBAKIŞ (Bandırma Onyedi Eylül University, Turkey)



ICOAEF VI

INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED ECONOMICS AND FINANCE

&EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES

ORGANIZING COMMITTEE

Asst. Prof. Ufuk BİNGÖL (Bandırma Onyedi Eylül University, Turkey)
Asst. Prof. Altuğ GÜNAR (Bandırma Onyedi Eylül University, Turkey)
Lect. Yasin Nuri ÇAKIR (Bandırma Onyedi Eylül University, Turkey)

CONFERENCE ASSISTANTS

Res. Asst. Şeyma ŞAHİN KUTLU (Bandırma Onyedi Eylül University, Turkey)
Mustafa ÖZMEN (Bandırma Onyedi Eylül University, Turkey)
Buğra ONER (Bandırma Onyedi Eylül University, Turkey)
Melike ÇETİNBAKIŞ (Bandırma Onyedi Eylül University, Turkey)



ICOAEF VI

INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED ECONOMICS AND FINANCE

&EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES

Advisory and Scientific Committee

Süleyman ÖZDEMİR (Bandırma Onyedi Eylül University / Rector)
Mehmet BARCA (Social Sciences University of Ankara / Rector)
Mehmet Ali YÜKSELEN (European University of Lefke / Rector)
Mustafa TÜMER (Social Sciences University of Cyprus / Rector)
İbrahim F. BENTER (Cyprus EVKAF Administration)
Kerim ÖZDEMİR (Balıkesir University Rector)
Alpaslan SEREL (Bandırma Onyedi Eylül University)
Abbas Mirakhor (International Centre for Education in Islamic Finance, Malaysia)
Abdelfeteh Bitat (Universite Saint-Louis Bruxelles, Belgium)
Abdullah OKUMUŞ (İstanbul University)
Adim MAMUTİ (University of New York, Tirana, SUNY Empire State College)
Adel Alaraifi (University of Dammam, Saudi Arabia)
Ahmet AY (Selçuk University)
Ahmet AYDIN (Bandırma Onyedi Eylül University)
Ahmet İNCEKARA (İstanbul University)
Ahmet YÖRÜK (Kadir Has University)
Aktham Issa Al-Magaireh (United Arab Emirates University, United Arab Emirates)
Alaa Alaabed (Islamic International Rating Agency)
Alessandro Belmonte (IMT School for Advanced Studies Lucca, Italy)
Alex Petersen (the University of California, USA)
AlexandruMinea (University of Auvergne, France)
Ali Alp (TOBB University of Economics and Technology, Turkey)
Ali Dayıoğlu (European University of Lefke, North Cyprus (T.R.N.C.)
Alpay Kocak (TUIK, Turkey)
Alper Özün (University of Oxford, UK)
Andrea Flori (IMT School for Advanced Studies Lucca, Italy)
Anil K. Bera (University of Illinois, USA)
Antonio Rodriguez Andres (Technical University of Ostrava, Czech Repulic)
Ashraf Imam (University of Dammam, Saudi Arabia)
Aybeniz Akdeniz AR (Bandırma Onyedi Eylül University)
Ayhan ORHAN (Kocaeli University)
Aziz Turhan (Banking Regulation and Supervision Agency, Turkey)
Bülent Güloğlu (Istanbul Technical University, Turkey)
Bülent EVRE (European University of Lefke, North Cyprus (T.R.N.C.)
Burçhan Sakarya (Republic of Turkey Ministry of Development)
Carlo Del Maso (BTO Research, Italy)
Cemil ERTUĞRUL
Cevdet AVCIKURT (Balıkesir University)
Charalambos Pitros (University of Salford , United Kingdom)
Charalambos Pitros (University of Salford , United Kingdom)
Christian Richter (University of Bedfordshire Business School, UK)
Clayton W. BARROWS (University of New Hampshire, USA)
Cüneyt AKAR (Bandırma Onyedi Eylül University)
Deniz Şişman (Gelişim University, Turkey)

Dilvin Taskin (Yasar University, Turkey)
Djula Borozan (University of Osijek, Croatia)
Dominic Spengler (University of York, UK)
Stefano SIVIERO (Bank of Italy)
Draeme Walsh (Bank of Ireland, UK)
Ebru OĞURLU (European University of Lefke, North Cyprus (T.R.N.C.)
Edip ÖRÜCÜ (Bandırma Onyedi Eylül University)
Emi Ferra (IMT School for Advanced Studies Lucca, Italy)
Emre Atilgan (Trakya University, Turkey)
Ercan EREN (Yıldız Teknik University)
Ercan Saridogan (Istanbul University, Turkey)
Erdal Tanas KARAGÖL (Yıldırım Beyazıt University)
Erdoğan KOÇ (Bandırma Onyedi Eylül University)
Ertan DEMİRKAPI (Bandırma Onyedi Eylül University)
Fatih MANGIR (Selcuk University)
Fehiman Emine (European University of Lefke, North Cyprus (T.R.N.C.)
Ferhun Ateş (Bank of China Turkey A.Ş. – Internal Control and Compliance Director)
Gökhan ORHAN (Bandırma Onyedi Eylül University)
Hafez Abdo (University of Nottingham, UK)
Halil İbrahim AYDIN (Batman University)
Hasan Aydın OKUYAN (Bandırma Onyedi Eylül University)
İlhan Bora (Cyprus Science University, North Cyprus)
Ivanka Nestoroska (Kliment Ohridski University, Macedonia)
Jan Černohorský (University of Pardubice, Czech Republic)
Jasmin Hoso (American University, USA)
Jean ANDREI Petroleum (Gas University of Ploiesti)
Kemal YILDIRIM (Anadolu University)
Kerem ALKİN (Medipol University)
Khaled Al Falah (University of Dammam, Saudi Arabia)
Khalid Abdulrahman Al Falah (University of Dammam, Saudi Arabia)
Kosta Josifidis (University of Novi Sad, Editor of Panoeconomicus, Serbia)
Lazar Stosic (Editor in Chief, IJCRSEE, Serbia)
Liang Peng (Penn State University, USA)
Małgorzata Renigier-Biłozor (University of Warmia and Mazury, Poland)
Mansour AlShamali (Public Authority for Applied Education and Training, Kuwait)
Martin Hnízdo (University of Pardubice, Czech Republic)
Maurizio D'amato (Technical University of Politecnico di Bari, Italy)
Mehmet Ali Soytas (Ozyegin University, Turkey)
Mehmet Emin ERÇAKAR (Bandırma Onyedi Eylül University)
Mehmet Şişman (Marmara University, Turkey)
Micheal Scroeder (Centre for European Economic Research, Germany)
Mirjana Radman Funaric (Polytechnic in Pozega, Croatia)
Sergius Koku (Florida Atlantic University/South East European University)
Muhammad Kashif (Business School, GIFT University Pakistan)
Musa GÖK (İzmir Demokrasi University)
Mustafa DELİCAN (İstanbul University)
Muzaffer Ercan YILMAZ (Uludağ University)
Nilgun Caglar Irmak (Anadolu University, Turkey)
Nizar Yousef Naim (Ahlia University, Kingdom of Bahrain)
Noorsidi Aizuddin Bin Mat Noor (Universiti Teknologi Malaysia, Malaysia)
Okan ŞAFAKLI (European University of Lefke, North Cyprus (T.R.N.C.)
Omokolade Akinsomi (University of the Witwatersrand, South Africa)
Ong Seow Eng (National University of Singapore, Singapore)
Özgür BİYAN (Bandırma Onyedi Eylül University)

Paloma Taltavull de La Paz , (University of Alicante , Spain)
Paul Alagidede (University of the Witwatersrand, South Africa)
Pejman Bahramian (Girne American University, Cyprus)
Ramazan Sarı (METU, Turkey)
Rangan Gupta (University of Pretoria, South Africa)
Rıza ARSLAN (Bandırma Onyedi Eylül University)
Rodolfo Metulini (Universita Degli Studi di Brescia, Italy)
Sait KAYGUSUZ (Uludağ University)
Salem Nechi (Qatar University, Qatar)
Samson O. Fadiya (Editorial Advisory Board, IJCRSEE, North Cyprus)
Selçuk KOÇ (Kocaeli University)
Sema YILMAZ GENÇ (Kocaeli University)
Seyed Alireza Athari (Girne American University, Cyprus)
Serap ALTUNTAŞ (Bandırma Onyedi Eylül University)
Serap PALAZ (Bandırma Onyedi Eylül University)
Seyed Alireza Athari (Girne American University, North Cyprus)
Shekar Shetty (Gulf University for Science & Technology, Kuwait)
Siti Muawanah Lajis (Bank Negara Malaysia)
Snežana Todosijević – Lazović (University of Priština, R. Kosovo)
Steven Seggie (ESSEC Business School)
Stanislav Tkachenko (St. Petersburg State University, Russia)
Süleyman YÜKÇÜ (Dokuz Eylül University)
Suna KORKMAZ (Bandırma Onyedi Eylül University)
Sürhan CAM (Cardiff Unıversity)
Tekin AKGEYİK (İstanbul University)
Uğur Emek (Başkent University, Turkey)
Ugur Soytas (METU, Turkey)
Ünal Seven (TCMB, Turkey)
Vedat Yorucu (Vice President, Cyprus Turkish Economic Association)
Wool Shin (Samsung Group, Korea)
Yener Coşkun (Capital Markets Board of Turkey)
Yılmaz ÖZKAN (Sakarya University)
Zehra CİVAN (Vakıfbank, Turkey)
Zekai ÖZDEMİR (İstanbul University)
Zeki PARLAK (Marmara University)
Zeynep YÜCEL (Bandırma Onyedi Eylül University)
Zoran Katanic (High School of Economics Peć in Leposavić, R. Kosovo)

WELLCOME MESSAGE

Welcome Message on behalf of the Organising Committee of IV. ICOAEF

We are glad that International Conference on Applied Economics and Finance&Extented with Social Sciences gathered a large number of successful academicians and professionals in Burhaniye-Balikesir/Turkey.

194 papers were sumbitted and presented during IV. ICOAEF from 17 different countries and 85 different universities and institutions. This conference provided as a suitable platform for discussions about the researches. This conference abstract proceeding contains 182 papers.

VI. ICOAEF participants consisted of from 17 different foreign universities, 61 Turkish universities and 8 official and governmental institutions in Turkey. Scientific board rejected 18 papers directly due to the inconvenience of conference topics, theme and structure of IV. ICOAEF. Scientific committee also requested some corrections to around 80 different paper then these paper accepted and presented during the conference. All submissions for IV. ICOAEF reviewed by scientific committee member and examined carefully.

We believe that IV.ICOAEF provided an opportunity for national and international participants to present, discuss and share practical and theoretical issues in the fields of Economics, Finance and related social sciences. Because there were submitted 34 paper from 17 different countries beyond the Turkey. We accepted participants from USA(1), Azerbaijan(1), Algeria(4), China(1), Cyprus(1), India(4), Italy(1), Morocco(3), Poland(1), Somalia(1), Nigeria(3), Iran(1), Pakistan(3), Tunisia(1), Tanzania(1), Uganda(1) and Vietnam(1).

We appreciated to our conference organising team because of their enormous performance for preparing such an important organisation. We also appreciated to all keynote speakers who shared their experiences and precious knowledge and encouraged to fruitful discussions.

We also would like to thank our sponsors who provided us financial support and conference materials. It would not be possible to organise this conference without their supports. Our sponsors are The Central Bank of the Rebuplic of Turkey, Balikesir Metropolitan Municipality and Bandirma Onyedi Eylul University. Prof. Bülent Güloğlu, Prof. A.Suut Doğruel, Ufuk Cemal Bali, Prof. Mübariz Hasanov, Prof. Uğur Emek, Asst.Prof. Shourjo Chakravorty attended the opening ceremony as a keynote speakers and we appreciated to their valuable scientific contributions.

Finally, we would like to thank our esteemed IV. ICOAEF participants who shared their deep knowledge and experience at IV. ICOAEF. We would like to be together in our following organizations

On behalf of Conference Organisation Committee

Prof. Burak DARICI

Assoc.Prof. H.Murat ERTUGRUL


ICOAEF VI
INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED ECONOMICS AND FINANCE
&EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES
INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED ECONOMICS AND FINANCE
ICOAEF
Extended with Social Sciences
BANDIRMA ONYEDİ EYLÜL UNIVERSITY
TÜRKİYE CUMHURİYET MERKEZ BANKASI
BALIKESİR BÜYÜKŞEHİR BELEDİYESİ
PARTICIPANT'S COUNTRIES
ALGERIA
AZERBAIJAN
CHINA
INDIA
IRAN
ITALY
MOROCCO
NIGERIA
PAKISTAN
POLAND
SOMALIA
TANZANIA
TUNUSIA
TURKEY
TURKISH REPUBLIC OF NORTHERN CYPRUS
UGANDA
UNITED STATES
VIETNAM
194 SUBMISSION, 283 PARTICIPANTS, 85 UNIVERSITIES & INSTITUTIONS FROM 17 COUNTRIES

CONTENTS OF ABSTRACT PROCEEDING

Nu.	Title of Paper *Author(s)*	Page
1.	A Comprehensive Comparison Between GARCH Family Models By MCS Test *Emrah Gülay, Serkan Aras*	1
2.	The Effect of Public Hospital Associations Supply and Demand Indicator of Health Services in Turkey *Bilge Büyükşirin, Emre Atılgan*	2
3.	External Debt and Long Run Economıc Growth in Developing Economies *Muhammed Benli*	4
4.	Does Rainfall Affect Economic Growth in Turkey *Erkan Kara& Ahmet Diken*	6
5.	Are the Regulations in Force in Line with the Development Of ICT? *Selda Gorkey, Irem Yalki Berker*	7
6.	Yiyecek Ve İçecek Sektöründe Mülteci Girişimciliği *Derya Demirdelen, Onur Cüneyt Kahraman, Zaid Alrawadieh*	8
7.	Düzeltilmiş Genişletilmiş Regresyon Modellerinde Yapısal Değişiklik ve Klasik Regresyon Modeli İle Karşılaştırılması *Selahattin Güriş, Fulden Kömüryakan*	10
8.	Kurumsal Sürdürülebilirliğin Ekonomik Boyutunun Promethee Yöntemiyle Ölçülmesi: Tüpraş Örneği *Mustafa Şeker, Esat Kalaycıoğlu*	12
9.	Türkiye'de Sanayi Üretimi Ve Banka Kredisi İlişkisi: Eşbütünleşme Ve Nedensellik Analizi *Halil İbrahim Yavuz, Memiş Karaer*	14
10.	Enerji Şirketlerinde Finansal Sıkıntının Belirleyicileri *Melek Aksu*	16
11.	Re-thinking the Role and Function of Independent Board Members in Controlled Companies *Hatice Kübra Kandemir*	18
12.	Testıng Small Open Economy DSGE Model with Imperfect Pass-Through Using Indirect Inference *Aigerim Rysbayeva*	19
13.	Cybersecurity and Social Challenges ın Economic Development African Countries *Yakubu Ajiji Makeri, Chinecherem Umezuruike, Habiba Njeri Ngugi, Abdurrahman Shuaibu Hassan, Said Nura Sharif, Atiku Farooq Abubakar*	20
14.	A Different Perspective on Risk-Return Perception and Money Management: The Effect of Mind-Wandering on Financial Decisions *Orhan Emre Elma, Mahmut Baydaş*	21
15.	The Impact of Female Literacy on Infant Mortality ın Turkey: Panel Evidence from Turkish Provinces *Merve Ertok Onurlu*	22

16.	A New Fuzzy Time Series Forecasting Model Based on Generalized Fibonacci Numbers *Oznur Oztunc Kaymak, Yigit Kaymak*	23
17.	Economic Regulation: Model The Negotiated Procedures in Competition Law *Hafsa Achour*	24
18.	Insider Trading in Emerging Markets: A Literature Review *Ozl*em Akin	25
19.	Examining the Relationship Between Efficiency and Risk for Conventional and Islamic Banks *Ismahan Asma Taleb Bendiab*	26
20.	Testing The Absolute Purchasing Power Parity Theory Under Non-Nomal Errors: RALS_LM With Two Breaks *Semiha Aytemiz, Nuran Coşkun, İsmail Tuncer*	27
21.	Corruption and Financial Development: Evidence from Eastern Europe and Central Asia Countries *İbrahim Halil Ekşi, Berna Doğan*	28
22.	Incidence and Impact of Catastrophic Health Payment: An Indian Context *Ekta Pandey,* ***Sourabh B. Paul***	29
23.	The Role of Rural Economy on the Livelihood of Aba Community , Zarıa Local Government Area of Kaduna State, Nigeria *Hauwa'u Ibrahim Yero*	30
24.	Dinamik Modeller ile Öngörü: Regresyon Uygulaması *Selahattin Güriş, Fulden Kömüryakan*	31
25.	Kırılganlık Ortamında Dışlama Etkisi *Asef Yelghi, Merve Gürsoy*	33
26.	İşletmelerin Finansal Başarısızlığının Tahmin Edilmesi: BIST'te Bir Uygulama *Melek Tuna, Sinan Aytekin*	35
27.	Enflasyonun Tekstil Ürünleri, Dokuma, Giyim Eşyası ve Deri Ürünleri Sektörü Firmaları Üzerindeki Etkilerinin Değerlendirilmesi *Sinan Aytekin, Nida Abdioğlu*	37
28.	Bölgesel Kalkınma ve yönetişim: 1915 Çanakkale Köprüsü Örneği *Mesut Tanoğlu, Mesut Yücesan, İdris Yağmur*	39
29.	Savunma Harcamaları ve Ar-Ge Harcamalarının Ekonomik Büyüme Üzerine Etkileri: Panel Veri Analizi *Duygu Sevim Aytan, Metehan Yılgör*	41
30.	Teknoloji Üretiminin Enerji Tüketimine Etkisi: OECD Ülekeleri İçin Panel Veri Analizi *Şahin Bulut, Şaban Ertekin*	43
31.	Yenilenebilir Enerji Yatırımlarının Finansmanında Alternatif Finansman: Kitlesel Fonlama *Melek Aksu*	45

32.	Güneş Enerjisi Santral Yatırımlarının Ekonomik Performanslarının Değerlendirilmesi *Hasan Hüseyin Yıldırım*	47
33.	Carbon Emission Convergence: Theory and Evidence *Hakan Yetkiner, Esra Onater*	49
34.	Health Systems and Health Expenditures: An Analysis for the Developing European Countries *Onur Yıldız, Emre Atılgan*	50
35.	Ulaştırma Altyapısının Turizm Performansına Etkisinin Türkiye Genelinde Belirlenmesine Yönelik Bir Dinamik Panel Veri Analizi *Tuğrul Bayat*	51
36.	The Dynamics of Sovereign Bond Market ın the Axis of Liquidity and Financial Stability In Turkey *Nihat Doğanalp*	53
37.	A Bayesian Approach to the Restrictions ın Almon Model *Selma Toker, Nimet Özbay*	54
38.	External Differentiated Integration Between Turkey and the European Union: Is the "Eea-Plus Model" an Alternative for the Customs Union *Serdar Altay*	55
39.	Investigation of Shifts in Divorce Rate: Evidence from Regional-Level Panel Data in Turkey *Sureyya Dal*	56
40.	Financial Performance and Export Intensity with Structural Breaks: Evidence from Manufacturing Sub-Sectors in Turkey *Nuran Coşkun, Aslı Yıkalmaz Erkol*	57
41.	Volatility Spillover Effects in Borsa Istanbul: Dynamic Connectedness Approach Based on VAR *Efe Caglar Cagli*	58
42.	The Spillover Effects of Transportation Measures, Economic Activity, and Fınancial Indicators *Mehmet Aldonat Beyzatlar*	59
43.	The Impact of the COGARCH Filtered Forex Volatility on BIST-100 Index *Yakup Arı*	60
44.	Yeni Sanayileşen Ülkelerde Ekonomik Karmaşıklığın ve Beşeri Sermayenin Ekonomik Büyüme Üzerindeki Etkisi: Panel Veri Analizi *Hakan Öndes*	61
45.	Kadınların İşgücüne Katılımı ve Ekonomik Kalkınma: MENA Ülkeleri Örneği *Işın Kortan Saraçoğlu*	63
46.	Motivasyonu Etkileyen Faktörler ve İş Tatmini Arasındaki İlişki: İmalat İşletmesi Çalışanları Üzerinde Bir Araştırma *Yasemin Hancıoğlu*	65

47.	21. Yüzyılda Ekonomik küreselleşmenin Sınırları ve Bilgi Ekonomisinin Küreselleşme Üzerindeki Etkisi *Hüseyin Tezer*	67
48.	The Influence of Entrepreneurship on Economic Growth: Evidence from Selected MENA Countries *Abdelhadi Benghalem, Samir Baha-Eddine Maliki*	69
49.	Voicing the Voiceless: Revisiting 'Echoes of Reforms' ın Women Oriented Journalistic Writings of Mainstream Urdu Press *Saad Ullah Khan*	70
50.	Trade Openness and Energy Intensity: Dynamic Panel Data Analysis *Muhammed Benli*	71
51.	Does Legal Protection of Investors Affect Corporate Dividend Payouts Policy? *Seyed Alireza Athari*	72
52.	Doğrudan Yabancı Yatırımlar ile İstihdam Arasındaki İlişki: Türkiye Üzerine Bir İnceleme *Özge Korkmaz, Barış Daştan*	73
53.	Sermaye Yapısının Aktif Kârlılığa Etkisi: Borsa İstanbul'da Gıda Sektörü Üzerine Bir Uygulama *M.M. Tuncer Çalışkan, Attila Kaya*	75
54.	Basel-III'ün Gelişimi ve Katılım Bankacılığının Uyumu *Merve Gürsoy, Asef Yelghi*	77
55.	İmalat Sektöründe Performans Değerlendirilmesi *Ayşe Gamze Aytekin, Sefer Uçak*	79
56.	X Y ve Z Kuşakları Açısından Motivasyon Araçlarının İncelenmesi *Bumin Çağatay Aksu, Altan Doğan*	81
57.	Sürdürülebilir Politika Çıktılarının Network Veri Zarflama Analizi ile Değerlendirilmesi *Serpil Aydın*	83
58.	Akademik Dergilerde Endüstri 4.0 Konusuyla İlgili Yayınlanan Makalelerin İçerik Analizi *Ahmet Gümüş*	85
59.	Türkiye'deki Yabancı Sermayeli Mevduat Bankalarının SD Tabanlı TOPSIS Yöntemiyle Finansal Performans Analizi: 2014-2018 Dönemi Verisinden Kanıtlar *Ahmet Öztel, Mehmet Apan*	87
60.	Yerli Sermayeli Mevduat Bankalarının Şube Etkinliklerinin Veri Zarflama Analizi ile İncelenmesi *Engin Karakış*	89
61.	Hisse Senedi Beta Değerlerinin Risk Faktörlerine Duyarlılığı: Banka Hisseleri Üzerine Bir Araştırma *Gamze Göçmen Yağcılar, Zühal Arslan*	91
62.	*Maliye Politikalarının Gelir Dağılımı Üzerindeki Etkisi: Panel Veri Analizi* *Ela Bulut& Nihal Yayla, Sevinç Yaraşır, İsmail Ceviş*	93

63.	"2020-2022 Ekonomi Programı Hedeflerine" Türkiye Ekonomisinin Genel Yapısı Çerçevesinden Bir Bakış *İsmail Çeviş, Nihal Yayla*	95
64.	Türkiye'de Enflasyon Hedeflemesi Rejimi Altında Para Arzının İçselliği *Merve Narta, Nihal Yayla, İsmail Çeviş*	97
65.	Ekonomik Özgürlük İle Ekonomik Performans İlişkisi: OECD Ülkeleri Örneği *Özlem Ayvaz Kızılgöl, Saime Kahya*	99
66.	Okun Yasasının OECD Ülkeleri İçin Geçerliliği Üzerine Panel Veri Analizinin Uygulanması (1990:2017) *Ayhan Orhan, Sema Yılmaz Genç, Seda Aydın*	101
67.	Türkiye'de Vergi Yükü Ve Ekonomik Büyüme İlişkisi: Laffer Eğrisine Farklı Bir Bakış *Ferhat Topbaş, Ebru Unat*	103
68.	Yoksulluk ve Göç İlişkisine Ampirik Bir Bakış *Ferhat Topbaş, Hasret Zelal Çelenk*	105
69.	Türkiye'de Bölgesel Sınıflandırmaya Göre İstihdam Ve Ekonomik Büyümenin İşsizlik Üzerindeki Etkisinin Panel Veri Analizi İle İncelenmesi *Özge Beyhan, Metehan Yılgör, Hakan Öndes*	107
70.	Finansal Performans ile Hisse Senedi Getirisi Arasındaki İlişki Bulmacası: BIST İmalat Sektöründe Bir Topsis Uygulaması *Mahmut Baydaş, Raif Parlakkaya*	109
71.	Ulaşım Sektöründe Karayolu Taşımacılığının Yeri ve Önemi: Türkiye Üzerine Notlar *Sevgi Sezer*	111
72.	Borç Vadesinin, Büyüme Fırsatlarının ve Likidite Riskinin Kaldıraç Üzerindeki Etkisi: BIST Hizmet Sektöründe Faaliyet Gösteren Şirketler *Tuba Gülcemal, Mehmet Tahsin Liceli*	113
73.	Örgütsel Sessizlik ve İş Tatmini Arasındaki İlişkinin Belirlenmesi: Konya İlinde Faaliyet Gösteren Bir İşletme Üzerinde Örnek Uygulama *Ayşe Yavuz, Tahir Akgemci*	115
74.	İçsel Pazarlama Uygulamalarının Örgütsel Bağlılığa Etkisinde İş Tatmininin Aracı Rolü: Bankacılık Sektöründe Bir Araştırma *Tülay Yeniçeri, Pınar Kurt, Volkan Akgül*	117
75.	Örgütsel Özdeşleşme ve İşten Ayrılma Niyeti Arasındaki İlişkinin Belirlenmesi: Konya İlinde Faaliyet Gösteren Bir İşletme Üzerinde Örnek Uygulama *Ayşe Yavuz, Memiş Karaer*	119
76.	Limited Şirketlerde Vergi Sorumluluğu *Taha Emre Çiftçi*	121
77.	An Analysis on China as a Rising Power ın Global Politics and Economy *Muhittin Tolga Ozsaglam, Babatunde Olamide Oladosu*	123
78.	Kariyer Başarısına Öznel Bakış: Pozitif Psikolojik Sermayenin Etkisi *Berk Toyata, Mehmet Çakar*	124

79.	Intercity Bus Fleet-To-Route Assignment Problem: A Case Study In Turkey *Mihrimah Özmen*	126
80.	Ürün Yerleştirme Uygulamalarına Yönelik Tüketici Tutumlarının Marka İmajı Algısına Etkisi *Hamit Kahraman, Şeyda Eskalen*	127
81.	Bedeninle Barışmak ya da Barışamamak: Beden Pozitif Reklamlara Dair Bir Alımlama Çalışması *Fatma Yasa*	129
82.	Girişimcilik ile ekonomik Özgürlük İlişkisi: AB Ülkeleri ve Türkiye Özelinde Bir Uygulama *Efe Can Kılınç, Nazan Kılınç, Mustafa Kartal*	131
83.	Uluslararası Pazarların Geliştirilmesinde Havayolu Taşımacılığının Önemi: Kuzey Afrika Örneği *Nilay Aldemir, Mehmet Emin Akkılıç, H.Hüseyin Yıldırım*	133
84.	Farklı İktisadi Göstergeler Altında Phillips Eğrisinin Geçerliliği: Türkiye Ekonomisi İçin Eşik GMM Uygulaması *Coşkun Akdeniz*	135
85.	Cezayir'deki Döviz Rezervlerinin Yönetiminin Mevcut Durumu *Samira Ouaret, Farid Yaici*	137
86.	Üniversite Öğrencilerinin Seminer Beklentileri ve Memnuniyetleri Üzerine Bir Araştırma *Ayşegül Yıldırım Kutbay, Hasan Hüseyin Yıldırım*	139
87.	Döviz Kurları İle BİST Turizm Endeksi Getirileri Arasındaki Volatilite Yayılım Etkisinin Belirlenmesi *Serdar Yaman, Turhan Korkmaz*	141
88.	Bankacılık Sektöründe Kriz Yönetimi ve Türkiye Uygulaması *Gunay Huseynova*	143
89.	The Effect Of Dividend Policy On Stock Return: A Case Study On Borsa Istanbul (BIST) *Mehmet Sabri Topak, Harun Dereli*	145
90.	Economic And Demographic Determinants of Depression ın Turkey: Evidence From A Developing Country *Abdullah Tirgil, Aysun Aygun*	146
91.	An Estimation with Flexible Error Distributions for Stochastic Frontier Model *Ismail Yenilmez, Yeliz Kantar*	147
92.	Biased Estimation Approach to the Measurement Error Models *Caner İncekaş, Gülesen Üstündağ Şiray*	148
93.	The Effect Of Institutional Quality On Economic Growth: Evidence From Newly Industrialized Countries *Mehmet Sabri Topak, Evren Doğan*	149
94.	Ham Petrol Fiyatları Ve Enflasyon İlişkisi: Türkiye Örneği *Çiğdem Çınar, Mustafa Cem Kırankabeş*	150
95.	Orta Gelir Seviyesindeki Ülkelerde Kamu Bütçesi, Enflasyon Ve Dışa Açıklık Arası Etkileşim: Tanzi Etkisi Ve Küreselleşme Üzerine Ampirik Bir Sınama *S.Çağrı Esener*	152

96.	Türkiye'de Döviz Kurunun Enflasyon Ve İthalat Üzerindeki Etkileri *Akın Usupbeyli, Sefer Uçak*	154
97.	KOBİ'lerde ERP Kurulum Sürecinde Karşılaşılan Problemleri Tespit Etmeye Yönelik Bir Araştırma *Güzide Karakuş, Kasım Güneş*	156
98.	Lojistik Sektöründe Blockchain Teknolojisinin SWOT Analizi ile Değerlendirilmesi *Celil Aydın, Hatice Aydın*	158
99.	ERP Sistemi Kurulum Süreci: Döküm İşletmesi Örneği *Güzide Karakuş, Kasım Güneş*	160
100.	Blockchain Teknolojisini Pazarlama Alanında Değerlendiren Çalışmalar ile İlgili Literatür Taraması *Hatice Aydın, Celil Aydın*	162
101.	Türkiye'de Artan Sorunlu Krediler Bağlamında Sermaye Yeterliliği Rasyosunun (SYR) Yeniden Değerlendirilmesi *Mustafa Tevfik Kartal*	164
102.	Hanehalkı Tasarruflarının Demografik Belirleyicileri: Türkiye İçin Bir Uygulama *Ahmet Eren Yıldırım*	166
103.	Türkiye'de Sosyal Sorumlu Yatırımların Performansları *Devran Deniz, Hasan Aydın Okuyan*	168
104.	Konut Fiyatları ve Kredi Kanalı: Türkiye'den Bulgular *M. Ozan Yıldırım*	170
105.	Sürdürülebilir Çevre Politikasının İki Aşamalı Veri Zarflama Analizi ile Değerlendirilmesi *Serpil Aydın*	172
106.	OECD Ülkelerinin Lojistik Performanslarının SWARA ve ARAS Yöntemleri ile Değerlendirilmesi *Engin Karakış*	174
107.	ARIMA Yöntemiyle Türkiye'nin Hava Yolu Kargo Talep Tahmini *Vahap Önen*	176
108.	Davranışsal Finansta Yeni Bir Yaklaşım Olarak Biçimlendirmenin (Nudge) Finansal Piyasalar İle Entegrasyonu: Türkiye Sermaye Piyasaları İçin Öneriler *Tuğberk Çitilci*	178
109.	Factors Affecting The Motivation Of Construction Employees in Hyderabad Region: A Case Of Construction Group in Hyderabad, Pakistan *Farhan Hussain, Kamleshwer Lohana, Abdul Sami Qureshi*	180
110.	Explaining The Female Labor Force Participation in Turkey By Means Of The Models With Limited Dependent Variable *İsmail Yenilmez, Yeliz Kantar, İlhan Usta*	181

111.	Labor Market Status And Child Care Choices Of Women in Turkey: Results From TDHS-2013 *Didem Pekkurnaz*	182
112.	Türkiye Gayrimenkul Sektöründe Yabancı Yatırımcıların Beklentilerinin Best - Worst Yöntemiyle Değerlendirilmesi *Engin Çakır, Cahit İncioğlu*	183
113.	Gelişen ve Gelişmekte Olan Ülkelerde Ekonomilerde Sağlık İktisadının Önemi Üzerine Literatür Taraması *Beyza Aydın, H.Kırer Lecuna*	185
114.	Ticarette Belirsizliğin Gelişmekte Olan Ülkelere Etkisi *Derya Yılmaz, Filiz Eryılmaz*	187
115.	Türkiye'de Doğrudan Yabancı Yatırım Girişleri Ve Sabit Sermaye Oluşumu İlişkisi: Doğrusal Ve Doğrusal Olmayan ARDL Modelleriyle Bir İnceleme *Zühal Kurul*	189
116.	İhracat Yapısı ve Ekonomik Büyüme İlişkisi: BRICS Ülkeleri Örneği *Hayrullah Altınok, Celil Aydın*	191
117.	The Impact of Corporate Social Reponsibility on the Financial Performance of Moroccan Companies *Anass Chemaou El Fihri, Abdelhamid Hamidi Alaoui*	193
118.	Exclusive Distribution Agreements in Relation with Competition Law: Enemies or Allies? *Loubna Halmaoui*	194
119.	Is Home Advantage Greater in Higher-Level Football? Evidence from Two Turkish Leagues *Mustafa Yıldırım*	195
120.	Gender Equality and Income Convergence: Theory and Evidence *Hakan Yetkiner & Dilara Kılınç*	196
121.	Eser Sahibinin Eseri Erişime Hazır Bulundurma Hakkı Üzerine Bazı Düşünceler *Sefer Oğuz*	197
122.	Demiryolu Taşımacılığının Makro Ekonomik Etkileri: Türkiye Örneği *Sevgi Sezer*	199
123.	Modernizmden Postmodernizme Kimliğin Dönüşümü: Sanal Kimliklerin Yapay Toplumu *Sinem Şahnagil*	201
124.	E-Öğrenme İçin Kritik Başarı Faktörleri: Alanyazın Derlemesi *Esra Taşbaş Ustaoğlu*	203
125.	Liberalleşme Sürecinin Ekonomik İşleyiş Üzerindeki Etkisi: Teorik Bir İnceleme *Ümit Dağlı, Abdullah Koca*	205
126.	Dijital Çağda Denetim *Reyhan Sarıçiçek*	207

127.	Türkiye İçin Ekonomik Karmaşıklık Endeksi ve Büyüme Arasındaki İçsel İlişki: Bir Eşanlı Denklem Sistemi Analizi *Burcu Türkcan*	209
128.	Lider-Üye Etkileşiminin Kariyerde Yükselmeye Etkisinde Güç Mesafesinin Düzenleyici Rolü *Saadet Ela Pelenk, Ali Acaray*	211
129.	Tüketicilerin İnternet Kullanımı Ve E-Alışveriş Tercihleri: Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma *Abdullah Oğrak, K. Seçkin Karahan*	213
130.	Consumers' Relationship with Real-Time Advertising *Yasemin Bozkurt*	215
131.	Türkiye'de Bölgelerarası Gelir Yakınsamasını Etkileyen Faktörler *İsmet Güneş*	217
132.	Investigation of the Relationship between Online Purchasing Behavior and Rational Thinking Tendencies *Zafer Bozyer, Sinem Bozyer, Seyhun Doğan, Zafer Yıldız*	219
133.	Pazarlama Etiği ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk Bağlamında Güven, İtibar, Memnuniyet ve Ağızdan Ağıza Pazarlama Değişkenlerinin İncelenmesi *Volkan Özbek, Fatih Koç, Ümit Alnıaçık, Oğuzhan Aydoğmuş*	220
134.	Marka Bağımlılığı ve Cep Telefonlarıyla Ticaret *İsmail Kılıçaslan*	222
135.	Sosyal Medya Paylaşımlarında Yüksek Etkileşim Almayı Sağlayan Faktörler: Reklamlar Üzerine Bir İnceleme *Ismail Erkan*	224
136.	Etik Liderlik, Örgütsel Adalet ve Çalışan Dayanışması İlişkisi: Özel ve Kamu Sektöründe Çalışan Eğitimciler Üzerinden Bir Karşılaştırma *Gülay Diktaş*	226
137.	Sağlık Hizmetlerinin Sunumunda Katılımcı Bütçenin Uygulanabilirliği *Şaban Ertekin, Şahin Bulut*	228
138.	Türkiye Ekonomisinde Enflasyon ile Enflasyonu Etkileyen Makro Ekonomik Değişkenler Arasındaki İlişki *Suna Korkmaz, Fatih Aslan*	230
139.	İş Tatmini, Örgütsel Muhalefet ve İşten Ayrılma Niyeti İlişkisi Üzerine Bir Araştırma *Elif Bilginoğlu, Uğur Yozgat*	232
140.	E-Ticarette Stoksuz Satış (Drop-shipping) *Ahmed Yusuf Sarıhan*	234
141.	Kamu Hizmetlerinin Yaşam Memnuniyeti Üzerindeki Etkisi Ordinal Lojistik Model ile Analiz *Çağla Tavukcu, Mehmet Emin Akkılıç*	236
142.	Türkiye'de Etkin Piyasa Hipotezinin Hisse Senedi Piyasasında Sınanması: Doğrusal Ve Doğrusal Olmayan Birim Kök Testlerinden Kanıtlar *Sadık Karaoğlan*	238

143.	Bankacılık Sektöründe Temettü Dağıtımlarının Fiyat Etkisi *Devran Deniz, Hasan Aydın Okuyan*	240
144.	Postmodernizm ve Kapitalizm Sarmalında Tüketimin Yeni Boyutu: "Aylak Sınıf" Sendromu *Sinem Şahnagil*	242
145.	Örgütsel Bağlılık İle Örgüt Kültürünün Kurum Başarısı Üzerindeki Etkisi: Van İli Örneği *Yasin Kılıçlı, Abdullah Oğrak*	244
146.	Seçim Mimarlığı ve Davranışsal Kamu Politikaları Geliştirme Yöntemleri Üzerine Bir Araştırma *Sinem Çekiç, Sinem Bozyer, Seyhun Doğan, Zafer Yıldız*	246
147.	Nepotizm, Favoritizm ve Kronizm: Kayırmacılık Üçlüsü ile İlgili Lisansüstü Tezlerin İncelenmesi *Meltem Akca*	248
148.	Spatial Distribution of Happiness in Turkey *Vural Yıldırım, Yeliz Kantar, Ismail Yenılmez*	250
149.	Structural Equation Modeling for Factors Associated with Household Water Demand in Dodoma City – Tanzania *Peter Kirigiti Josephat, Francis Kasanga, Abdalla Hussein Mtumwa*	251
150.	*Muslim Identity, Bengali Nationalism: The Use of Islamic and Secular Identities ın Bangladesh* *Md. Rıyaz Uddın, Fazilatun Nesa*	252
151.	Efficiency of R&D Incentives: A Dynamic General Equilibrium Analysis *İpek Akad, Çağaçan Değer*	253
152.	Güven, İtibar ve Memnuniyet Unsurlarının Sadakat Üzerindeki Etkisi: Spor Ayakkabı Markalarına Yönelik Bir Araştırma *Volkan Özbek, İzay Tahtacı, Ayşe Çoban*	254
153.	Otomotiv Sanayi Tarihsel Gelişim Sürecinde Teşvik Sistemi: Tayland ve Türkiye Örnekleri *Sıtkı Selim Dolanay*, Bekir Sami Oğuztürk	256
154.	Yönetim Muhasebesinde Performans Karnesi *Halil Erbi*	258
155.	Yerel Yönetimlerde Pazarlama Anlayışı: Ayvacık Depremi Örneği *Mehmet Emin Akkılıç, Fatih Karakaş*	260
156.	Örgütsel İnsandışılaştırmanın İşe Angaje Olma, İş Tatmini ve İşten Ayrılma Niyeti Üzerindeki Etkisi *Elif Bilginoğlu, Uğur Yozgat*	261
157.	Üst ve Orta Düzey Kadın Yöneticilerin Zirveye Çıkış Hikâyeleri *Ayşehan Çakıcı, Oya Korkmaz, Gamze Kuz*	263
158.	Örgütlerde İşe Tutkunluk, Örgütsel Destek Algısı ve Örgütsel Vatandaşlık Davranışı İlişkisi ve Bir Araştırma *Edip Örücü, Itır Uçku*	265

159.	Örgütsel Vatandaşlık Davranışı ile İşe Tutkunluk Arasındaki İlişkinin Ölçülmesi: Bankacılık Sektöründe Bir Araştırma *Edip Örücü, Itır Uçku*	267
160.	Terörizmin Bankacılık Sektörü Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi: 1974-2017 Dönemi Türkiye Üzerine Ekonometrik Bir Analiz *Kenan İlarslan, Münevvere Yıldız*	269
161.	Küresel Kriz Sonrasında Yoğunlaşma Açısından Türk Bankacılık Sektörü: 2008-2019/3 Dönemine İlişkin Bir İnceleme *Mustafa Tevfik Kartal*	271
162.	Spor Sponsorluğunun Marka Denkliğine Etkisi Üzerine Bir Araştırma *Ece Armağan, Cahit İncioğlu*	273
163.	Türkiye Ekonomisinde Petrol Tüketimi Büyüme İlişkisi *Burak Güriş, Levent Çinko*	275
164.	Yükselen Piyasa Ekonomilerinde Dış Borcun Ekonomik Büyüme Ve Enflasyon Üzerindeki Etkisi: Panel Veri Analizi *A.Öznur Ümit, Füsun Çelebi Boz*	277
165.	Dünya Kayısı Üretiminde Önde Gelen Ülkelerin 2018-2025 Dönemindeki Kayısı Üretim Tahminleri *Ahmet Semih Uzundumlu, Tuba Karabacak*	279
166.	Çalışanların Nomofobiklik Düzeylerinin Demografik Değişkenler Açısından İncelenmesi *Bumin Çağatay Aksu, Altan Doğan*	281
167.	Kayısı Üretiminde Önde Gelen İllerin 2019-2025 Üretim Tahminleri *Tuba Karabacak, Ahmet Semih Uzundumlu*	283
168.	Taze Gıda Tedarik Zincirinde İndirim Süpermarketleri Geriye Doğru Büyüme Stratejilerine Mi Niyetleniyor? *Eren Durmuş-Özdemir, Oğuzhan Yılmaz*	285
169.	Hisse Senedi Getirileri İle Tüketim Harcamaları İlişkisi *Şeyma Şahin Kutlu*	287
170.	Yöneticilerin Zehirli Davranışlarının Örgütsel Yabancılaşma Üzerindeki Etkisi *Meltem Akca*	289
171.	Brand Finance Turkey 100 Listesinde Yer Alan Bankaların Marka Değerleri İle İlişkili Ölçütlerin Belirlenmesine Yönelik Bir Analiz *Burhan Günay*	291
172.	Banka Kredileri, Ekonomik Büyüme ve Cari Açık Arasındaki Nedensellik: Türkiye Örneği *Burcu Güvenek, Fatih Mangır, Ayşe Özge DİKEN*	293
173.	Stratejik Yönetim Yaklaşımları Ve Türk Eximbank Üzerine Bir Uygulama *Yüksel Akay Ünvan*	295

174.	Altın Fiyatlarının Oynaklığı: Türkiye Örneği *Burcu Güvenek, Fatih Mangır, Hasan Hüseyin Billor*	297
175.	Döner Sermayeli Sağlık İşletmelerinin Sorunları ve Çözüm Onerileri *Şaban Ertekin, Şahin Bulut*	299
176.	Sağlık Çalışanlarının İşkoliklik Eğilimlerinin Tükenmişlik Düzeylerine ve İş- Aile Yaşam Çatışmasına Etkisi *Meral Erdirençelebi, Ebru Ertürk*	301
177.	Etkileşimsel Adaletsizliğin İşgören Sesliliğine Etkisi: Negatif Duyguların Aracı Rolü *Ali Acaray, S.Ela Pelenk*	303
178.	Firmaların Finansal Yönetim Stillerinin Bölgeler Arası Farklılıklarının Belirlenmesi: VİKOR Yöntemiyle Bir Uygulama *Ahmet Öztel, Mehmet Apan*	305
179.	Veri Madenciliği Tekniklerinden Yapay Sinir Ağları ile İkinci El Araç Piyasasındaki Araçların Fiyat Tahmini *Sait Ugur Gültekin & Arzu Organ*	307
180.	İtfaiye Erlerinin Vardiya Çizelgeleme Sorununun Çözümünde Tam Sayılı Programlama Yaklaşımı *Ali Katrancı, Arzu Organ*	309
181.	Otel Ve Tur Rezervasyon Web Sitelerinin AHP, Gri İlişkisel Analiz Ve Waspas Yöntemleri İle Değerlendirilmesi *Arzu Organ, Cansu Tosun Gavcar*	311
182.	Determinants of Bank Capital Adequacy Ratio in Ghana *Yüksel Akay Ünvan*	313

A COMPREHENSIVE COMPARISON BETWEEN GARCH FAMILY MODELS BY MCS TEST

Emrah GÜLAY[1], Serkan ARAS[2]
[1] Dr., Dokuz Eylul University, Izmir, emrah.gulay@deu.edu.tr
[2] Dr., Dokuz Eylul University, Izmir, serkan.aras@deu.edu.tr

ABSTRACT

Forecasting volatility is of critical importance for traders and investors in asset valuation and risk management. For this purpose, various GARCH models have been developed by many researchers for a long time. However, there is not only any consensus on the superiority of the models when compared to each other in out-of-sample forecasting performance, but also the availability of a great number of models addresses a problem of supplying a statistical method that gives the set of the superior models with regard to a specified loss function. In this study, we present a volatility forecasting comparative study within GARCH class of model by the help of Model Confidence Set (MCS) test, which identifies the set of best models across a range of significance levels. Three data sets are employed to determine which type of GARCH models, specifically among eleven different GARCH models with ten different distributions, produce better forecasting results. The results of this study show that some GARCH models statistically outperformed the others, and it is obtained promising results for the future studies, especially in the combining field.

Keywords: GARCH Family, Forecasting, MCS Test, Exchange Rate, Stock Market, Returns
JEL Codes: G17, E44, C52

KAMU HASTANELER BİRLİĞİ'NİN TÜRKİYE'DE SAĞLIK HİZMETLERİ ARZ VE TALEP GÖSTERGELERİNE ETKİSİ

Bilge BÜYÜKŞİRİN[1] , Emre ATILGAN[2]
[1]Araştırma Görevlisi, Trakya Üniversitesi, Edirne, Türkiye, bilgebuyuksirin@gmail.com
[2]Doç. Dr., Trakya Üniversitesi, Edirne, Türkiye, emreatılgan@trakya.edu.tr

ÖZET

Çalışmamızda Sağlıkta Dönüşüm Programı(SDP) kapsamında 2011 yılında 663 sayılı Kanun Hükmünde Kararname(KHK) ile uygulamasına başlanan, 2018 yılında ise 694 sayılı KHK ile uygulamasına son verilen Kamu Hastaneler Birliği(KHB) uygulamasının Türkiye'de sağlık hizmetleri arz ve talep göstergeleri üzerinde ne yönde bir etki oluşturduğunu 'Farklar Arasındaki Fark (Difference in Differences)' yöntemi ile analiz ederek ortaya koymak amaçlanmaktadır. Bu çalışma ile KHB'nin uygulandığı dönemde teşkilat ve idare yapısındaki değişimin, Türkiye'de sağlık hizmetleri arz ve talep göstergeleri üzerindeki etkisinin değerlendirilecek olması, politika belirleyicilere sonraki dönemlerde alacakları kararlarda kanıta dayalı bilimsel veri sağlaması bakımından önem arz edeceği düşünülmektedir. Bu amaç doğrultusunda arz ve talep göstergelerine ait 2006-2016 yılları arasındaki veriler OECD(Organisation for Economic Co-operation and Development) istatistik veri tabanından temin edilmiştir. Türkiye'ye ait veriler deney grubunu, OECD ortalaması ile Bismarc, Beveridge ve özel sigorta ağırlıklı finansman yönteminin en bilindik örnekleri olan Almanya, İngiltere ve ABD'ye ait veriler kontrol grubunu oluşturmaktadır. OECD veri tabanından arz değişkenleri için hekim hemşire ve diğer sağlık hizmet sunucu sayıları ile hastane ve hastane yatak sayılarına ait verilir kullanılırken; talep değişkenleri için sağlık harcaması ile taburcu sayısına ait veriler kullanılmıştır. Analiz sonuçlarına göre, Türkiye'de KHB sonrası arz değişkenlerinden hastane ve hastane yatak sayılarında tüm kontrol gruplarına kıyasla pozitif yönde anlamlı bir değişim söz konusu iken, hekim ve hemşire sayılarında yalnızca Almanya'ya kıyasla negatif yönde anlamlı bir değişim olmuştur. Talep değişkenlerinden olan sağlık harcamalarında ise uygulama sonrası Türkiye'de tüm kontrol gruplarına kıyasla negatif yönde anlamlı bir değişim söz konusu iken taburcu sayısında pozitif yönde anlamlı bir değişim olduğu ortaya çıkmıştır.

Anahtar Kelimeler: Sağlık Politikaları, Kamu Hastaneler Birliğ'i, Farklar Arasındaki Fark Yöntemi, Sağlık Hizmetleri Arz ve Talebi
JEL Kodları: I18, C40, H51

THE EFFECT OF PUBLIC HOSPITAL ASSOCIATIONS SUPPLY AND DEMAND INDICATOR OF HEALTH SERVICES IN TURKEY

Bilge BÜYÜKŞİRİN[1] , Emre ATILGAN[2]
[1]Araştırma Görevlisi, Trakya Üniversitesi, Edirne, Türkiye, bilgebuyuksirin@gmail.com
[2]Doç. Dr., Trakya Üniversitesi, Edirne, Türkiye, emreatılgan@trakya.edu.tr

ABSTRACT

This study aims to reveal the effect of Public Hospital Associations, which was enforced by Decree-Law No. 663 in 2011 within the scope of Transformation in Health Programme and terminated by Decree-Law No. 694 in 2018, upon supply and demand indicators of health services in Turkey through an analysis using "Difference in Differences" method. This study is considered to be significant in terms of providing evidence-based scientific data for further decisions of policy makers as it assesses the effect of organizational and administrative changes during the implementation period of Public Hospital Associations upon supply and demand indicators of health services in Turkey. In line with the purpose of the study, data concerning the supply and demand indicators between the years of 2006-2016 was obtained from the statistical database of OECD (Organisation for Economic Cooperation and Development). While data belonging to Turkey form the experimental group, data belonging to Germany, England and America which become the most known examples of Bismarc, Beveridge and Private Insurance weighted financing method with OECD averages, form countries in OECD, comprise the control group. The number of physicians, nurses and other health care workers as well as the number of hospitals and beds in hospitals were used as supply variables from OECD database whereas data concerning health expenditures and the number of discharged patients were used as demand variables. As a result of the analysis, it was found that the number of hospitals and beds in the hospitals, which were supply variables, had a positive change in Turkey compared to all control groups following implementation of the Public Hospital Associations while the number of physicians and nurses had a negative change only compared to Germany. Health expenditures, which was one of the demand variables, had a negative change in Turkey compared to all control groups following implementation of the Public Hospital Associations whereas the number of discharged people had a positive change.

Keywords: Health Policies, Public Hospital Associations, Difference in Differences, The Supply and Demand of Health Care Services
JEL Codes: I18, C40, H51

GELİŞMEKTE OLAN EKONOMİLERDE DIŞ BORÇ VE EKONOMİK BÜYÜME

Muhammed BENLİ[1]

[1] Asst. Prof., Bilecik Seyh Edebali University, Bilecik, Turkey, muhammed.benli@bilecik.edu.tr

ÖZET

Bu çalışma, 1987-2017 dönemi için 35 gelişmekte olan ekonomide, dış borç artışı ve enflasyonun ekonomik büyüme üzerindeki uzun dönem etkisini ampirik olarak araştırmaktadır. Yatay kesit bağımlılığı ve yatay kesitler boyunca var olan heterojenliği yakalayabilmek adına, dinamik sabit etki (DFE), ortalama grup (MG) ve havuzlanmış ortalama grup (PMG) gibi geleneksel eşbütünleşme tahmin edicilerine ek olarak, kesitsel genişletilmiş gecikmesi dağıtılmış (CS-DL) ve kesitsel genişletilmiş otoregresif gecikmesi dağıtılmış (CS-ARDL) model tahmincileri kullanılmıştır. Çalışmada seçilmiş farklı yöntemlerden elde edilen ampirik bulgular, dış borçlardaki büyüme ve enflasyonun uzun dönem ekonomik büyüme üzerindeki zayıflatıcı etkisini ortaya koymaktadır.

Keywords: Dış Borç, İktisadi Büyüme, Yatay Kesit Bağımlılığı
JEL Codes: H63, O11, C33

EXTERNAL DEBT AND LONG RUN ECONOMIC GROWTH IN DEVELOPING ECONOMIES

Muhammed BENLİ[1]

[1] Asst. Prof., Bilecik Seyh Edebali University, Bilecik, Turkey, muhammed.benli@bilecik.edu.tr

ABSTRACT

In this paper, we empirically examine the effect of external debt growth and inflation on long run economic growth in 35 developing economic over the period 1987-2017. Taking into account cross sectional dependency and heterogeneity that may present in our panels, we employ cross sectinally augmented autoregressive distributed lag (CS-ARDL) and cross sectional augmented distributed lag (CS-DL) estimators as well as traditional panel data estimators such as the dynamic fixed effect (DFE), mean group (MG) and pooled mean group (PMG) estimators. The empirical evidence provided by selected estimators suggests a deteriorating effect of both external debt and inflation on long-run economic growth in selected countries.

Keywords: External Debt, Economic Growth, Cross Sectional Debendency
JEL Codes: H63, O11, C33

DOES RAINFALL AFFECT ECONOMIC GROWTH IN TURKEY

Erkan KARA[1], Ahmet DİKEN[2]

[1] PhD, Faculty of Applied Sciences- Necmettin Erbakan University, Konya, Turkey, ekara@erbakan.edu.tr,
[2] Prof. Dr, Faculty of Applied Sciences- Necmettin Erbakan University, Konya, Turkey, adiken@erbakan.edu.tr,

ABSTRACT

This paper will discuss whether there is any effect of rainfall on economic growth in Turkey. There seems to be a positive correlation between economic growth and rainfall in the country over the investigated period. The actual figures imply that while agricultural industry occupies a small share of the whole economy, the results of the paper suggests that rainfall amount in Turkey has greater impact on the economic growth than it is thought. The results also suggest a very strong positive correlation between agricultural GDP and economic growth of the country. To find the relation between rainfall and economic growth, OLS estimation of ADL method is performed by using quarterly data in between 1998 and 2016.

Keywords: Climate Change; Rain; Draught; Economic Growth; Agriculture
JEL Codes: E00, O13, Q10, Q54

ARE THE REGULATIONS IN FORCE IN LINE WITH THE DEVELOPMENT OF ICT?

Selda GÖRKEY ([1]), İrem YALKI BERKER ([2])

[1] Ph.D., Asst. Prof., Istanbul Kultur University, Istanbul, Turkey, s.gorkey@iku.edu.tr

[2] Ph.D., Asst. Prof., Istanbul Okan University, Istanbul, Turkey, irem.yalki@okan.edu.tr

ABSTRACT

The share of Information and Communication Technologies (ICT) in economies has rapidly increased globally in the last decade. This rapid expansion has resulted in emergence of new indicators on the subject. Currently, there are numerous indicators from various aspects; however, some of those are incapable to represent the recent developments in the sector. Considering the most recent indicators on the subject, this study first aims at categorizing economies into groups depending on their ICT development level. Covering a cross-section of 139 economies in 2016, it uses cluster analysis as a methodology. The indicators used are; individuals using the internet, households with a computer, households with internet access at home, active mobile broadband subscriptions, and international internet bandwidth. Since the role of regulations and the legal environment is a crucial factor for ICT development, the study then focuses on ICT regulations in force in these economies by their level of existence. After that; it compares statistical findings, and the level of regulations in these economies. The purpose of such a comparison is to track and examine the consistency between ICT development levels and regulations in force, so that necessary policies can be proposed for further research.

Keywords: ICT, ICT Development, ICT Regulation, Cluster Analysis.
JEL Codes: O10, O33, O38

YİYECEK VE İÇECEK SEKTÖRÜNDE MÜLTECİ GİRİŞİMCİLİĞİ

Derya DEMIRDELEN[1], Onur Cüneyt KAHRAMAN[2], Zaid ALRAWADIEH[3]
[1] İstanbul Üniversitesi, İstanbul, Türkiye, deryademirdelen@ayvansaray.edu.tr
[2] Bolu Abant İzzet Baysal Üniversitesi, Bolu, Türkiye, onurcuneytkahraman@ibu.edu.tr
[3] İstanbul Üniversitesi-Cerrahpaşa, İstanbul, Türkiye, zaid.alrawadieh@istanbul.edu.tr

ÖZET

Son yıllarda, Suriye'de devam eden savaş nedeniyle, mülteci krizi dünya çapında gündeme gelen en önemli konulardan biri olarak haline gelmiştir. Birleşmiş Milletlere göre, mülteci; zulüm, savaş veya şiddet nedeniyle kendi ülkesinden başka bir ülkeye kaçmaya zorunda kalan kişi olarak kabul edilmektedir. Türkiye gibi çok sayıda mülteci kabul eden ülkeler açısından bu durum önemli sorunlara yol açabilmektedir. Örneğin, mültecilerin temel günlük ihtiyaçlarını karşılamak ve mültecilerin toplumla uyumlaştırmak bu sorunların başında gelmektedir. Bu sorunlarla başa çıkmak için hükümetler ve sivil toplum kuruluşları çeşitli yöntemlere başvurmaktadır. Ancak, yapılan araştırmalarda ekonomik temelli göçmenlerden farklı olarak, zorunlu temelli göçmenler veya mültecilerin kendi ülkelerine dönme ihtimallerinin daha düşük olduğu savunulmuştur. Dolayısıyla, mülteci kabul eden ülkelerin mülteci sorununu geçici bir sorun olarak ele almaları gerçekçi bir yaklaşım olarak görülmemektedir. Bu anlamda, mülteciler tarafından kurulan işletmelerin hem mültecilerin kendileri hem de yerel toplumlar için ekonomik ve sosyal avantajlar yarattığı görülmektedir. Dolayısıyla, mülteci girişimciliğinin mülteci krizinden doğan sorunlarla başa çıkmak için en etkili araçlardan biri olduğu görülmektedir. Bu çalışmanın ana amacı, Türkiye'de Suriyeli mülteciler tarafından kurulan/işletilen ve yiyecek ve içecek sektöründe faaliyet gösteren işletmeleri ele alarak, mülteci girişimciliğinin yapısı ve başarı faktörleri belirlemektir. Bu amaçla, Türkiye'nin çeşitli ilçelerinde faaliyet gösteren Suriyeli yiyecek ve içecek işletmelerinin sahipleriyle yarı yapılandırılmış görüşmeler yapılmıştır. Görüşmede, geniş bir literatür taraması sonucunda geliştirilen görüşme sorular sorulmuş ve mülteci girişimciyle görüşme gerçekleştirilmiştir. Bu sayede, Mülteci girişimciliği ile ilgili olarak kapsamlı bir anlayış geliştirilmiştir. Arapça olarak yapılan görüşmeler daha sonra İngilizceye çevrilerek yazıya dökülmüştür. Görüşme metinleri tematik içerik analizi kullanılarak analiz edilmiştir. Bu çalışmanın en temel teorik katkısı dikkati göçmen (ekonomi temelli) girişimciliğinden mülteci (zorunlu temelli) girişimciliğine doğru çekmeye çalışmasıdır. Ayrıca, mülteci krizinden doğan ekonomik ve sosyal sorunlara ağırlık veren çalışmalardan farklı olarak, bu araştırmada mülteci girişimciliği ele alınarak mültecilerin olumlu yönlerine yer verilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Mülteciler, Yiyecek ve İçecek, Girişimcilik.
JEL Kodları: M13, L66, L83

REFUGEE ENTREPRENEURSHIP IN FOOD AND BEVERAGE SECTOR

Derya DEMIRDELEN[1], Onur Cüneyt KAHRAMAN[2], Zaid ALRAWADIEH[3]

[1] Istanbul University, Istanbul, Turkey, deryademirdelen@ayvansaray.edu.tr

[2] Bolu Abant Izzet Baysal University, Bolu, Turkey, onurcuneytkahraman@ibu.edu.tr

[3] Istanbul University -Cerrahpaşa, Istanbul, Turkey, zaid.alrawadieh@istanbul.edu.tr

ABSTRACT

Due to the ongoing conflict in Syria, the refugee crisis has become one of the most important issues on the world's agenda. According to the United Nations, the word refugee is used to describe people who have been forced to flee from their own country to another country because of persecution, war or violence. For countries hosting large numbers of refugees such as Turkey, refugee crisis can lead to serious problems. For example, meeting the basic daily needs of refugees and integrating refugees into the hosting societies remain key challenges. Governments and NGOs use various methods to address these challenges. However, research confirms that, unlike economic migrants, forced migrants or refugees are less likely to consider returning to their home countries. Therefore, addressing the refugee crisis as a temporary problem may not be a realistic approach. In this sense, it can be argued that the enterprises established by the refugees create economic and social advantages both for the refugees themselves and for the local communities. Therefore, refugee entrepreneurship appears to be one of the most effective tools for dealing with the problems arising from the refugee crisis. The main purpose of this study is to explore the structure and success factors of entrepreneurship refugees by drawing on the experiences on Syrian refugees running businesses in the food and beverage industry. For this purpose, semi-structured interviews were conducted with the owners of food and beverage businesses operating across different cities in Turkey. The interview questions were developed based on an extensive literature review. The interviews were conducted in Arabic and then translated into English. Interview texts were transcribed and analyzed using thematic content analysis. The main theoretical contribution of this study is to draw attention from migrant (economy-based) entrepreneurship to refugee (compulsory-based) entrepreneurship. In addition, unlike studies focusing on economic and social problems arising from the refugee crisis, refugee entrepreneurship has been addressed in this research and the positive aspects of the refugees have been highlighted.

Keywords: Refugees, Food and Beverage, Entrepreneurship.
JEL Codes: M13, L66, L83

DÜZELTİLMİŞ GENİŞLETİLMİŞ REGRESYON MODELLERİNDE YAPISAL DEĞİŞİKLİK VE KLASİK REGRESYON MODELİ İLE KARŞILAŞTIRILMASI

Selahattin GÜRİŞ[1], Fulden KÖMÜRYAKAN[2]

[1] Prof. Dr. Marmara Üniversitesi, İstanbul/Türkiye, sguris@marmara.edu.tr
[2] Arş. Gör. Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Balıkesir/Türkiye, fkomuryakan@bandirma.edu.tr

ÖZET

En küçük kareler yönteminin bazı kısıtlamalarına karşı 2014 yılında geliştirilerek literatüre dahil olan düzeltilmiş genişletilmiş regresyon yöntemi, finansal getiri serilerinin öngörülmesi amacı ile uygulanmaktadır. Finansal getiri serileri öngörülürken, küçük örnekler ile çalışılıyorsa, gecikme uzunluğu 3 veya daha fazla olduğunda en küçük kareler yöntemi tahmincileri sapmalı sonuçlar verirken, düzeltilmiş genişletilmiş regresyon yöntemi tahmincileri için bu durumlara karşı sapma-düzeltmeleri geliştirilmiştir. Bilindiği gibi, iktisadi değişkenler birçok faktörden etkilenerek zaman içinde bir eğilim gösterirler ve bu eğilim trend olarak isimlendirilir. İktisadi kriz, iktisat politikası değişiklikleri, doğal afetler, savaş gibi olaylara bağlı olarak serilerde geçici veya kalıcı yapısal değişiklikler meydana getirirler. Serilerin trendlerinde meydana gelen bu geçici değişimler yapısal kırılma olarak adlandırılırlar. Serilerde meydana gelen yapısal değişiklikler regresyon doğrusunda kırılmaya neden olacağı için kırılma dikkate alınmadan analize devam edilirse modelin fonksiyonel yapısı hatalı belirlenmiş olacağından tanımlama hatası yapılmış olacaktır ve model tahmin sonuçları geçerliliğini yitirecektir. Bu nedenle, serilerde yapısal değişiklik olup olmadığı ekonometrik yöntemler ile test edilmeli ve seride kırılma var ise analiz yöntemi değiştirilmelidir. Ekonometrik analizlerde yapısal kırılmaları belirlemek için çeşitli istatistiksel yöntemler bulunmaktadır. Bu çalışmada, BIST 100 serisinin gelecek devre değerlerini öngörmek amacı ile en küçük kareler ve düzeltilmiş genişletilmiş regresyon yöntemleri uygulanmıştır. Öngörü sonuçlarının geçerli ve güvenilir olması için değişkenlerdeki yapısal değişiklik durumu test edilmiştir. Test sonuçlarına göre, değişkenlerde 2012 yılının ağustos ayında bir kırılma meydana geldiği belirlenmiştir. Bu durumda, yapılan öngörüler geçerliliğini yitirmektedir. Bu nedenle, seriler kırılma öncesi ve kırılma sonrası olmak üzere ikiye ayrılmıştır. Analiz bu ayrıma göre her iki yöntemle de yapılmıştır. Serilerin iki gruba ayrılması ile gözlem sayısı azaldığında gözlem sayısının azalmış bu durumunda da robust sonuçlar veren düzeltilmiş genişletilmiş regresyon yöntemi daha iyi sonuçlar vermiştir.

Anahtar Kelimeler: Finansal Öngörü, Yapısal Kırılma, En Küçük Kareler Yöntemi, Düzeltişmiş Genişletilmiş Regresyon Yöntemi
JEL Kodları: C30, C53, G17

STRUCTURAL CHANGE IN IMPROVED AUGMENTED REGRESSION MODELS AND COMPARISON WITH CLASSIC REGRESSION MODEL

Selahattin GÜRİŞ[1], Fulden KÖMÜRYAKAN[2]

[1] Prof. Dr. Marmara University, Istanbul/Turkey, sguris@marmara.edu.tr
[2] Res. Asst. Bandırma Onyedi Eylül University, Balıkesir/Turkey, fkomuryakan@bandirma.edu.tr

ABSTRACT

Improved augmented regression method, which was developed in 2014 against some limitations of the least squares method, is applied to predict financial series. When estimating financial series and analyzing with small samples, the least squares method yields estimators with deviation when the lag is 3 or more, while bias-corrections have been developed for improved augmented regression method estimators against these situations. Economic variables are influenced by many factors and show a tendency over time and this is called as trend. Economic crises, economic policy changes, natural disasters and war create temporary or permanent structural changes in series. These changes in the trends are called structural breaks. Since the structural changes in the series will cause a break in the direction of the regression, if the analysis is continued without taking the break into account, the functional structure of the model will be incorrectly identified, thus the identification error will be made and the model estimation results will no longer be valid. Therefore, the structural changes in the series should be tested by econometric methods and the analysis method should be changed if there is a break in the series. There are various statistical methods to determine structural breaks in econometric analysis. In this study, least squares and improved augmented regression methods were applied to forecast the values of BIST 100 series. In order to ensure valid and reliable predictive results, structural change in variables was tested. According to the results, it was determined that there was a break in August 2012. In this case, the forecats are no longer valid. Therefore, the series were divided into two groups as pre-break and post-break. When the number of observations decreased with the division of the series into two groups, improved augmented regression method gave robust and better results.

Keywords: Financial Forecast, Structural Break, Least Squares Method, Improved Augmented Regression Method
JEL Codes: C30, C53, G17

KURUMSAL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİN EKONOMİK BOYUTUNUN PROMETHEE YÖNTEMİYLE ÖLÇÜLMESİ: TÜPRAŞ ÖRNEĞİ

Mustafa SEKER[1], Esat KALAYCIOGLU[2]

[1]Uludag University, Uludağ Üniversitesi Görükle Kampüsü İibf B Blok No:104, Bursa, Turkey, mustafaseker@uludag.edu.tr

[2]Uludag University, Uludağ Üniversitesi Görükle Kampüsü İibf B Blok No:104, Bursa, Turkey, esat.kalaycioglu@gmail.com

ÖZET

Günümüzde işletmeler hem rekabet avantajı sağlaması hem de çevrenin tahribatını önlemesi nedeniyle sürdürülebilirlik kavramına önem vermektedirler. Genel olarak kurumsal sürdürülebilirlik, işletmelerin üretim süreçlerinde sürdürülebilirliğin üç unsuru olan çevre, ekonomik ve sosyal boyutlarını dikkate alınmasıdır. Eğer bir işletme sürdürülebilirlik hedefine ulaşmak istiyorsa, bu üç boyutun da sağlanması gerekmektedir. Son yıllarda çevre tahribatının artmasıyla sürdürülebilirlik uluslararası boyut kazanmış ve sürdürülebilirlikle ilgili birçok konferans düzenlenmiştir.

Bu çalışmada, TÜPRAŞ işletmesinin sürdürülebilirliği yıllar itibariyle incelenmiş ve analiz sonuçları yıllar itibariyle sıralanmıştır. Bu çalışmada ki amaç, TÜPRAŞ şirketinin sürdürülebilirliğinin ekonomik boyutunun yıllar itibariyle analiz edilmesi ve sürdürülebilirliğe verdiği önemi ortaya koymaktır. Ayrıca Türkiye'de faaliyet gösteren enerji işletmelerinin sürdürülebilirliğe ne derecede önem verdiklerinin anlaşılması bakımından çalışma, önem taşımaktadır. Bu kapsamda TÜPRAŞ'ın 2008-2015 yıllarını kapsayan analizinde, ekonomik veriler doğrultusunda sürdürülebilirliği en yüksek çıkan yıl 2015 yılı olarak bulunmuştur. Diğer yılların ise neden düşük çıktığı araştırılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Sürdürülebilirlik, Kurumsal Sürdürülebilirlik, Kurumsal Sürdürülebilirliğin Ölçülmesi, PROMETHEE, Entropi.
JEL Kodları: JEL: C02, JEL: Q01, JEL: O13.

THE MEASUREMENT OF THE ECONOMIC DIMENSION OF CORPORATE SUSTAINABILITY WITH PROMETHEE METHOD: TÜPRAŞ SAMPLE

Mustafa SEKER[1], Esat KALAYCIOGLU[2]

[1]Uludag University, Uludağ Üniversitesi Görükle Kampüsü İibf B Blok No:104, Bursa, Turkey, mustafaseker@uludag.edu.tr

[2]Uludag University, Uludağ Üniversitesi Görükle Kampüsü İibf B Blok No:104, Bursa, Turkey, esat.kalaycioglu@gmail.com

ABSTRACT

Nowadays, the companies attach importance to the concept of sustainability because they provide competitive advantages and prevent the destruction of the environment. In general, institutional sustainability is to take into account the environmental, economic and social dimensions of enterprises' sustainability in their production processes. If an enterprise wants to achieve its sustainability goal, these three dimensions must also be provided. In recent years, with the increase of environmental destruction, sustainability has gained international dimension and many conferences on sustainability have been organized.

In this study, the sustainability of TÜPRAŞ operation was examined over the years and the results of the analysis are listed by years. The aim of this study is to analyze the economic dimension of the sustainability of TÜPRAŞ by years and to reveal the importance it attaches to sustainability. In addition, this study is important in terms of understanding how much importance they give to the sustainability of energy companies in Turkey. In the analysis covering the years 2008-2015, sustainability in the direction of economic data was found to be the highest year in 2015. The other years have been investigated as to why it is low.

Keywords: Sustainable, Corporate Sustainable, Measurement of Corporate Sustainable, PROMETHEE, Entropy

JEL Codes: JEL: C02, JEL: Q01, JEL: O13.

TÜRKİYE'DE SANAYİ ÜRETİMİ VE BANKA KREDİSİ İLİŞKİSİ: EŞBÜTÜNLEŞME VE NEDENSELLİK ANALİZİ

Halil İbrahim YAVUZ[1], Memiş KARAER[2]

[1] Selçuk Üniversitesi, S.Ü. Taşkent Meslek Yüksek Okulu Taşkent/Konya, Konya, Türkiye, h.ibrahimyavuz@selcuk.edu.tr.
[2] Selçuk Üniversitesi, S.Ü.Taşkent Meslek Yüksek Okulu Taşkent/Konya, Konya, Türkiye, mkaraer@selcuk.edu.tr.

ÖZET

Üretim, bir ülkenin gelişmesi ve büyümesi için önemli faktörlerden biridir. Üretilen mal ve hizmetlerde farklılıklar olsa da bütün sektörlerde üretim kavramından söz edilebilmektedir. Ancak son yıllarda ekonomi içerisindeki ağırlığı da dikkate alındığında, sanayi sektörü uluslararası rekabet ve büyüme açısından daha ön plana çıkmaktadır. Bu doğrultuda bu çalışmada sanayi sektörüne sağlanan kredilerin sanayi üretimi üzerindeki etkileri incelenmektedir. Araştırmada Türkiye ekonomisine ilişkin 2005:1-2019:8 dönemini kapsayan aylık veri seti kullanılmaktadır. Sanayi üretimi için "sanayi üretim endeksi", banka kredileri için ise "sanayi sektörüne verilen banka kredileri" serileri kullanılmaktadır. Ampirik analizde kullanılan veriler BDDK ve TCMB veri tabanından derlenmiş ve doğal logaritması alındıktan sonra modele dahil edilmiştir. Johansen eşbütünleşme testi sonucunda seriler arasında eşbütünleşme ilişkisine rastlanılmamıştır. Granger nedensellik testi sonucuna göre ise sanayi üretim endeksinden toplam sanayi kredileri yönüne doğru tek yönlü nedensellik ilişkisi tespit edilmiştir. Bu sonuca göre uzun dönemde bir ilişki olmamasına rağmen kısa dönemde sanayi üretiminde yaşanacak artışın kullanılan kredi düzeyini etkilediği görülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Üretim, Banka Kredisi, Sanayi Üretim Endeksi, Eşbütünleşme, Nedensellik
JEL Kodları: C22, E23, E51

THE RELATIONSHIP BETWEEN INDUSTRIAL PRODUCTION AND BANK CREDIT IN TURKEY: COINTEGRATION AND CAUSALITY ANALYSIS

Halil İbrahim YAVUZ[1], Memiş KARAER[2]

[1] Lecturer, Selcuk University, Selcuk University Taşkent Vocational School, Konya, Turkey, h.ibrahimyavuz@selcuk.edu.tr.
[2] Lecturer, Selcuk University, Selcuk University Taşkent Vocational School, Konya, Turkey, mkaraer@selcuk.edu.tr.

ABSTRACT

Production is one of the important factors for the development and growth of a country. Although there are differences in the goods and services produced, the concept of production can be mentioned in all sectors. However, considering its weight in the economy in recent years, the industrial sector has become more prominent in terms of international competition and growth. Accordingly, this study examines the effects of loans provided to industrial sector on industrial production. The research uses a monthly data set covering the period 2005:1-2019:8 for the Turkish economy. "Industrial Production Index" is used for industrial production and "bank loans given to industrial sector" is used for bank loans. The data used in the empirical analysis were collected from the BRSA and CBRT database and included in the model after logarithmic transformation. As a result of Johansen cointegration test, there is no cointegration relationship between the series. According to the Granger causality test, one-way causality relationship has been determined from industrial production index to total industrial credits. According to this result, although there is no relationship in the long run, it is seen that the increase in industrial production affects the credit level used by industrial sector in the short run.

Keywords: Production, Bank Credit, Industrial Production Index, Cointegration, Causality
JEL Codes: C22, E23, E51

ENERJİ ŞİRKETLERİNDE FİNANSAL SIKINTININ BELİRLEYİCİLERİ

MELEK AKSU[1]

[1] Arş. Gör., Balıkesir Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, maksu@balikesir.edu.tr

ÖZET

Finansal sıkıntının işletmelere ve işletme ile ilişkili taraflara yaratacağı maliyetlerin yanı sıra yatırımcılara sağlayabileceği yüksek getiri imkanından dolayı finansal sıkıntının analizi önem taşıyan bir konudur ve finansal tablo kullanıcıları yoğun bir şekilde şirketlerin finansal sıkıntı ve iflas riskinin tahmin edilmesi ile ilgilenmektedir. Enerji şirketlerinin finansal sıkıntı ve başarısızlıkları sonucunda ülkelerin oldukça zorlu bir sürece gireceği beklenmekte ve enerji şirketlerinin diğer sektörlerde faaliyet gösteren şirketlerin enerji ihtiyacını karşılayarak ülkelerin rekabet gücü elde edebilmesinde oynadığı rol nedeniyle de finansal sıkıntılarının belirleyicilerinin tespit edilmesi önemlidir. Bu çalışmanın amacı Türkiye'de faaliyet gösteren sekiz halka açık enerji şirketinin finansal başarısızlık riskinin belirleyicilerinin saptanmasıdır. Enerji şirketlerinin 2009 ile 2018 yılları arasındaki finansal sıkıntılı dönemlerinin tespit edilmesi amacıyla literatürde yer alan finansal başarısızlık tahmin modellerinden Altman Z" Skor ve Springate modellerinden yararlanılmıştır. Enerji şirketlerinin finansal başarısızlık riskine etki eden değişkenler; aktif karlılık oranı, kaldıraç oranı, satışlarda meydana gelen büyüme oranı ve şirket büyüklüğü kullanılmıştır. Çalışmada enerji şirketlerinde finansal sıkıntının belirleyicilerini tespit edebilmek için panel veri analizi kullanılmıştır. Çalışmanın sonucunda Altman Z" Skor modeline göre Türkiye'de enerji şirketlerinin 2009 yılından sonra finansal sıkıntı içerisinde olduğu, Springate modeline göre ise 2009 ve 2012 yıllarında enerji sektörünün finansal başarısının iyi olduğu, diğer yıllarda ise sektörde finansal sıkıntı yaşandığı görülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Finansal Sıkıntı, Altman Z" Skor, Springate, Enerji Şirketleri
JEL Sınıflandırması: G32, G33.

DETERMINANTS OF FINANCIAL DISTRESS IN ENERGY COMPANIES

MELEK AKSU[1]

[1] Arş. Gör., Balıkesir Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, maksu@balikesir.edu.tr

ABSTRACT

Analysis of financial distress is an important issue because financial distress costs to businesses and related parties and also provides high returns to investors. Because of these costs and opportunities, users of financial statements are heavily involved in the estimation of financial distress and bankruptcy risk of companies. It is expected that the countries will face difficulties as a result of the financial difficulties and failures of the energy companies. Energy companies meet also demand of energy of the companies operating in other sectors, therefore it is important to analyze the determinants of the financial distress of energy companies. The aim of this study is to identify the determinants of financial distress of eight publicly traded energy companies operating in Turkey. Altman Z-Score and Springate models, which are financial distress prediction models used in the literature, were used to determine the financial distressed years of energy companies between 2009 and 2018. The variables affecting the risk of financial failure of energy companies; asset profitability ratio, leverage ratio, sales growth rate and company size were used. Panel data analysis was used to analyze the determinants of financial distress of energy companies. Although energy companies were financially healthy in 2009, companies were financially distressed in other years according to Altman Z" score. Springate model results demonstrates that energy sector was financially healthy in 2009 and 2012 but financially distressed in other years.

Keywords: Financial Distress, Altman Z" Score, Springate, Energy Companies
JEL Classification: G32, G33

RE-THINKING THE ROLE AND FUNCTION OF INDEPENDENT BOARD MEMBERS IN CONTROLLED COMPANIES

Hatice Kübra KANDEMİR ([1])
[1] Assist. Prof. Dr., İzmir Katip Çelebi University, İzmir, Turkey, haticekubra.kandemir@ikc.edu.tr

ABSTRACT

There has been an increased attention on independent board members not only in the US and the UK but also in Turkey. Under the SPK's Corporate Governance Communiquè Series II-17.1 (2014), it is issued that the majority of the board members to be composed of non-executive directors and that at least 1/3 of the board must be independent directors who play no role in the management of the company (Corporate Governance Principles no. 4.3.2 and 4.3.3). The notion behind the independency of the board members is derived from the supervisory/monitoring board model as in the case in German two-tier board system. According to which the primary role of independent directors is to monitor the management /or the management board. However, there is an ongoing debate on the efficiency of having independent members in the board. Moreover, this initial design of independent board members may not serve its purpose where there is a controlling shareholder. In controlled companies, the classical agency problem between the principals and agents is reduced where the controlling shareholder(s) usually nominate and/or appoint the board of directors. Here, the controlling shareholders may have a lerge influence on the board members that would jeopardise the monitoring the occurrence of self-dealing transactions.

The aim of this paper is to critically question the role and function of independent board members with respect to protection of minority shareholders vis-a-vis the risk of controlling shareholders' self-dealing. In this respect, this paper provides an analysis on the monitoring function of independent directors in publicly held companies in Turkey. It is also argued that the influence of controlling shareholders on independent directors' nomination and appointment needs to be eliminated. This paper will conclude with a discussion on alternative designs of independent directors.

Keywords: Non-Executive Directors, Independent Directors, Controlled Companies, Corporate Governance, Minority Shareholders.
JEL Codes: G30, G34, K22.

TESTING SMALL OPEN ECONOMY DSGE MODEL WITH IMPERFECT PASS-THROUGH USING INDIRECT INFERENCE

Aigerim RYSBAYEVA[1] , Patrick MINFORD[2]
[1]PhD, Cardiff University, Cardiff, United Kingdom, a.rysbayeva@outlook.com
[2](SUPERVISOR)Professor of Applied Economics, Cardiff University, Cardiff, United Kingdom, minfordp@cardiff.ac.uk

ABSTRACT

The response of consumer prices to exchange rate fluctuations has been a major challenge for policy analysis. This paper develops a model of imperfect exchange rate pass-through within an open economy DSGE framework using quarterly UK data. Although prior literature on pass-through analysis estimated the degree of pass-through in general equilibrium, none of these papers actually evaluated the model to assess the empirical performance of the model. In this thesis, I am testing DSGE model where price rigidity is taken as a source of sluggish response of prices to exchange rate movements. The method of model testing is Indirect Inference, which is proven to be more powerful test than standard procedure of Likelihood Ratio test.

Exchange rate variability is one of the crucial aspects of international macroeconomics. The impact of exchange rate movements on prices- exchange rate pass-through- has important implications for the transmission of shocks and central bank targeting inflation rate. Although UK experienced large exchange rate fluctuations by a decision to leave EU and during recent financial crisis, the response of consumer price inflation rate has been muted. This phenomenon entailed extensive research on the causes of imperfect pass- through.

This paper first aims at evaluating the performance of the model to assess the empirical fit. Secondly, the paper validates that ERPT degree is shock-dependent, which might shed light why ERPT degree varies over time and has different signs on impulse responses. The key on understanding this phenomenon lies on how firms react to different shocks in the economy: whether the shock comes from foreign suppliers, domestic demand or changes in monetary policy. For instance, the fact that pass-through was high during the recent financial crisis quantifies the significance of global and price mark-up shocks. In summary, understanding the exchange rate pass-through on price levels helps to predict the impact of currency movements on inflation and the effect of central bank actions on both inflation and exchange rate movements.

Key Words: DSGE, Open Economy, Exchange Rate Pass-through, Indirect Inference, Local Currency Pricing, Consumer Prices
JEL Classification: E31, E32, F41

CYBERSECURITY AND SOCIAL CHALLENGES IN ECONOMIC DEVELOPMENT AFRICAN COUNTIES

Yakubu Ajiji Makeri[1], Chinecherem Umezuruike[2], Habiba Njeri Ngugi[3], Abdurrahman Shuaibu Hassan[4], Said Nura Sharif[5], Atiku Farooq Abubakar[6]

[1] Kampala International University Uganda, yakubu.makeri@kiu.ac.ug
[2] Kampala International University Uganda, cumezuruike@kiu.ac.ug
[3] Kampala International University Uganda, habiba.ngugi@kiu.ac.ug
[4] Kampala International University Uganda, hassan.shvaibu@kiu.ac.ug
[5] Kampala International University Uganda,sharif.said@kiu.ac.ug
[6] Kampala International University Uganda, atikufarooq@outlook.com

ABSTRACT

Africa is a continent on the rise that has a continuous growth in population and economy. Today, Africa is home to 1.21 billion people (up from just 800 million in 2000), with a median age of 19.5 years, making it the continent with the youngest population. With this prominence of youth comes a diverse community that is looking for productive employment, free expression, and social engagement. With the high level of internet penetration in Africa, most youth have seen it as a space to create niche for themselves. Activities in the cyberspace are categorized, hence,they are either legal or illegal. Illegal activities carried on in the cyberspace is termed cybercrime. Tracking the events of the youths in the cyberspace have been almost impossible as the definition of crime varies and there are almost no working cybercrime policies in most economies. Therefore, this work looked at identified cybercrimes and its effect on the African economy.

Keywords: Africa
JEL Codes: 3 JEL Codes, 8 pt, calibri

A DIFFERENT PERSPECTIVE ON RISK-RETURN PERCEPTION AND MONEY MANAGEMENT: THE EFFECT OF MIND-WANDERING ON FINANCIAL DECISIONS

Orhan Emre ELMA ([1]), Mahmut BAYDAŞ ([2])

[1] Assistant Professor, Necmettin Erbakan University, Konya, Turkey, oeelma@erbakan.edu.tr

[2] Lecturer, Necmettin Erbakan University, Konya, Turkey, mbaydas@erbakan.edu.tr

ABSTRACT

Stimulus independent thought or mind-wandering is a state of mind which causes reduced concentration, or in some cases a misfocus, that people have experienced during the day in activities which require targeted attention. As a result of the separation of attention from perception, mind-wandering manifests itself mentally in individuals by not being able to stay at the moment and by decreasing conscious awareness. In clinical studies, it has been found that there is a tendency in behavior, emotional change and daily work performances of people who frequently have mind-wandering, negatively. The impact of mind-wandering on driving, reading, happiness and learning efficiency has been the subject of many research studies abroad. In 2010, Gilbert and Killingsworth conducted a survey on approximately 250,000 people from 83 countries via a mobile phone application, which reveals that people who have mind-wandering frequently are unhappy or prone to unhappiness. Another action that can be considered among the activities that require attention is financial decisions taken by individuals. Behavioral finance is based on the fact that individuals cannot always be rational and humans should be regarded as emotional and complex beings. In this study, the effect of mind-wandering on risk and return perception and money management is examined in order to contribute to the behavioral finance literature examining the reasons why investors make irrational decisions. In this study on undergraduate students in Turkey, it has been found via statistical analysis that individuals who experience mind-wandering frequently have distorted investment decisions, and this mind-wandering phenomenon have reflected to their mood of risk perception.

Keywords: Mind-Wandering, Behavioral Finance, Investment Decisions, Money Management
JEL Codes: G11, G40, G41

THE IMPACT OF FEMALE LITERACY ON INFANT MORTALITY IN TURKEY: PANEL EVIDENCE FROM TURKISH PROVINCES

Merve ERTOK ONURLU [1]

[1] Assistant Professor, Çanakkale Onsekiz Mart University, Biga Faculty of Economics and Administrative Sciences, Department of Econometrics, Biga/Çanakkale, Turkey m.ertok.onurlu@comu.edu.tr

ABSTRACT

Being a literate mother has been widely known as an important indicator of health status of a baby. Previous studies suggest that societies with more educated women empower the general health status of babies in the society and therefore, literacy rate is in positive relation with baby's survival. Literate women tend to take more reasonable actions, be more aware of their environment and their babies' needs and tend to adopt healthier habits during their pregnancy as well as during their post-delivery period. As a result, their babies tend to have better health outcomes. This study is attempted to examine whether the inverse relation between female literacy rate and infant mortality rate exists for Turkey. The analysis is undertaken for years between 2009 and 2018 at province level. Therefore, this provides a panel data setting consisting of almost 810 observations in total. First of all, the correlation between female literacy and infant mortality is evaluated by Spearmen's Rank Correlation. Then the expected relation between variables are modelled using balanced panel data methods. The intended results suggest that the prevailing relation between female literacy rate and infant mortality exists for Turkish NUTS 2 regions.

Keywords: Panel Data, Health Econometrics, Infant Mortality, Female Literacy
JEL Codes: C5, C3, I1, I21

A NEW FUZZY TIME SERIES FORECASTING MODEL BASED ON GENERALIZED FIBONACCI NUMBERS

Oznur OZTUNC KAYMAK[1], Yigit KAYMAK[2]

[1] Instructor, Balıkesir University, 10145 Balıkesir, Turkey, oztunc@balikesir.edu.tr.

[2] Instructor, Milli Savunma University, 10145 Balıkesir, Turkey, yigit_fbfb@hotmail.com.

ABSTRACT

In recent days, there have been a lot of studies on fuzzy time-series models in the field of stock price movements, academic enrollments, weather forecasting etc. Especially, in this area, Fibonacci numbers and its models have become very popular and widespread with each passing day for more than six decades. In this study, a new time-series model in which Generalized Fibonacci numbers are used is proposed. Before testing performance of this model, its algorithm is introduced.

Keywords: Fuzzy Time Series, Fibonacci Sequences, Generalized Fibonacci Numbers, Mathematics Modelling, k- Fibonacci Numbers
JEL Codes: C02, C22

ECONOMIC REGULATION : MODEL THE NEGOTIATED PROCEDURES IN COMPETITION LAW

Achour Hafsa[1]
PHD student in university Mohammed V-Souissi-Rabat in Morocco

ABSTRACT
Negotiated procedures are legal tools specific to competition law. They are alternatives, as well as accessories, to the traditional authorities of repression of anti-competitive practices, involving the offending companies in the decision making process of the council of competition and / or of the competition authority. Indeed, within the framework of the economic regulation, the competition authorities can offer their indulgence in different forms in exchange for various cooperative behaviors. These procedures take four main forms: leniency, voluntary commitments, non-contest of grievances and settlement. The whole which confirms the particularity of this law, makes it more independent than ever.

Keywords: Regulation, Efficiency, Negotiated Procedures, Competition Authorities
JEL Codes: K22, K33, K39

INSIDER TRADING IN EMERGING MARKETS: A LITERATURE REVIEW

Ozlem AKIN [1]
[1] Dr., Ozyegin University, Istanbul, Turkey, ozlem.akin@ozyegin.edu.tr.

ABSTRACT

Well-functioning financial markets is an essential ingredient of economic development and increasing welfare. Insider trading as a financial crime presents a major risk to the functioning of financial markets. Therfore it is on the top of the agenda for policy makers. Altough there is an extensive literature on insider trading in developed markets, the studies analyzing insider trading in emerging markets is limited mainly due to data scarcity. The purposes of this review paper are to present the recent work on insider trading in emerging markets, highlight the shortcomings in the literature and make suggestions for future research. The findings of this review show that insiders in emerging markets make abnormal return by expoliting their informational advantage. This result is similar to the findings of the studies that analyze the developed countries. Hence insider trading is a problem for policy makers in developed and developing countries alike. This review paper identifies two shortcomings of the emerging markets literature: (1) The literature lacks the discussion on the mechanism. In other words, more data collection is needed to understand which private information insiders are using in their trades. Literature on developed countries show that insiders trade based on corporate announcements such as bankruptcy, dividend announcements, earning announcements..etc. and (2) The regulatory framework for insider trading should be discussed more specifically. Therfore, for future research this paper suggests (1) to collect data on corporate announcements to be able to identfy the mechanisms behind the private information usage, and (2) to discuss the regulatory framework for insider trading and compare it with the framework of the developed countries. This discussion would help regulatory authorities to understand the current situation and take actions to improve the regulatory framework in order to prevent illegal insider trading in the future.

Keywords: Emerging Markets, Insider Trading, Efficient Market Hypothesis
JEL Codes: G14, G38

EXAMINING THE RELATIONSHIP BETWEEN EFFICIENCY AND RISK FOR CONVENTIONAL AND ISLAMIC BANKS

Ismahan Asma TALEB BENDIAB[1]
[1]Lecturer, AbouBekr Belkaid university of Tlemcen, Algéria, talebbendiab.ismahanasma@gmail.com

ABSTRACT

This paper has two main objectives; first, it assesses and evaluates cost and profit efficiencies of conventional and Islamic banks by employing the stochastic frontier analysis (SFA) over the period 2005-2014. Second, this study investigates the determinants of bank cost and profit inefficiencies with the focus mainly being on the role of banking risks and environmental factors in affecting banking efficiency.
The results reveal that efficiency changes over time and decreases in times of crisis (2007-2009) for all the banks in our sample. The comparative analysis reveals that there are real differences in efficiency between conventional and Islamic banks. On the one hand, conventional banks are more efficient than Islamic banks in terms of cost reduction. On the other hand, Islamic banks are more efficient compared to conventional banks in terms of profit maximization. The results show that banking risks and the financial crisis have a significant impact on bank efficiency. The financial crisis has a greater negative impact on the efficiency of conventional banks compared to that of Islamic banks.

Keywords: Efficiency Cost, Efficiency Profit, Banking Risks, Conventional Banks, Islamic Banks, Financial Crisis.
JEL Codes: G24, G32, G38,

TESTING THE ABSOLUTE PURCHASING POWER PARITY THEORY UNDER NON-NOMAL ERRORS: RALS_LM WITH TWO BREAKS

Semiha AYTEMİZ[1] , Nuran COŞKUN[2] , İsmail TUNCER[3]

[1] Assoc. Prof. Dr. Mersin University, Mersin, Turkey ksemiha@mersin.edu.tr
[2] Res. Asis. Dr. Mersin University, Mersin, Turkey ncoskun@mersin.edu.tr
[3]Prof. Dr. Mersin University, Mersin, Turkey, ituncer@mersin.edu.tr

ABSTRACT

This paper scrutinized the validity of Purchasing Power Parity (PPP) for Turkish Lira using with Euro (19), Dollar, Ruble and GDP parities during the period 2002 and 2018. In literature, conventional unit root test procedures are often used for examining the validity of PPP. Conventional unit root procedure requires normal distributed residuals. However, real exchange rate series are not always satisfying this condition. Therefore, this paper investigates the validity of purchasing power parity with RALS_LM unit root procedure which stretches the assumption of normality. According to the findings, we obtain mix results between Turkish lira and US dollar and GDP, while we cannot find any significant relationship between Turkish lira and Euro and Ruble.

Keywords: Exchange Rate, Turkish Economy, Purchasing Power Parity
JEL Codes: F31, F30, F39

CORRUPTION AND FINANCIAL DEVELOPMENT: EVIDENCE FROM EASTERN EUROPE AND CENTRAL ASIA COUNTRIES

İbrahim Halil EKŞİ[1], Berna DOĞAN[2]

[1] Assos. Prof. Dr., University of Gaziantep, Gaziantep, Turkey, eksihalil@gmail.com

[2] Research Assistant, University Of Gaziantep, Gaziantep, Turkey, dogan.brn@gmail.com

ABSTRACT

Studying the relation between corruption and financial markets and examining its consequences for financial system have attracted many researchers in recent years. To understand the effect of its to financial markets is important for especially emerging countries. This paper examined the effect of corruption on financial development using the Generalized Method of Moment (GMM) approach of 19 Eastern Europe and Central Asia countries for the period 2012 to 2017 as yearly dates. This paper investigates the impact of Corruption Perception Index (CPI), government size, openness, and GDP on the financial development. Our findings suggest that there not a relation between level of corruption and financial development. This article also shows that macroeconomic factors such as final consumption expenditure, imports of goods and services and GDP are important determinants of financial development in this countries.

Keywords: Corruption Perception Index, Financial Development, GMM
JEL Codes: G15, G18, G19

INCIDENCE AND IMPACT OF CATASTROPHIC HEALTH PAYMEN: AN INDIAN CONTEXT

Ekta PANDEY[1], Sourabh B. PAUL[2]
[1]PhD Research Scholar, Indian Instiute of Technology, Delhi, India, E-mail address: drektapandey@gmail.com.
[2] Assistant Professor, Indian Instiute of Technology, Delhi, India.

ABSTRACT
Indian healthcare has significantly advanced and has most of technologically improved skills and machinery. However presently it is dominated by high out of pocket expenditure, so population is highly vulnerable to impoverishment during illness.
The study aims to measure the incidence of catastrophic episodes in Indian context and quantify its impact on food consumption pattern.
A health expenditure is categorized as catastrophic payment if the healthcare costs as a fraction of total expenditure (T) exceeds a predefined threshold (z) level within a small timeframe usually a year.
So if household (i) is facing catastrophic health shock (C=1) if *Ti/xi > z.*
An estimate of head count of household facing catastrophic shock is given by

$$H = \sum_{i=1}^{n} C_i$$

where n is sample size.
Using 68th round data from National sample survey organization, incidence of catastrophic health shock is estimated using 10 percent threshold methodology. In the next step using multivariate regression technique the relationship between monthly food expenditure and catastrophic shock incidence is estimated. Based on significant findings of these results the next objective of the paper is to quantify the impact of catastrophic health payment on the food consumption patterns in households which faced health shock.
The results of study shows that about 12 percent (urban) to 14 percent (rural) of household face catastrophic episodes in India. There is an interstate variation in the incidence of catastrophic health shock. The results also point towards a statistically significant negative relationship between food expenditure and catastrophic shock, showing that with each catastrophic health shock the food expenditure budget shrinks by 232 rupees. Based on further analysis it is seen that approximately 19 percent reduction in food budget occurs if there is sudden increase in health expenditure which becomes catastrophic shock.
High catastrophic health shock and its consecutive welfare loss calls for targeted policy approach to provide insurance coverage to hedge the risk of catastrophic shock in case of illness episode. Moreover empirically the evidence shows that if the public health expenditure increases the magnitude of catastrophic impact of health expenditure significantly reduces.

Keywords: Health Inequality, Catastrophic expenditure, Health Insurance
JEL Codes: I140, I14, I130

THE ROLE OF RURAL ECONOMY ON THE LIVELIHOOD OF ABA COMMUNITY, ZARIA LOCAL GOVERNMENT AREA, KADUNA STATE

Hauwa'u Ibrahim YERO
[1] Department of Local Government and Development Studies, Ahmadu Bello University Zaria

ABSTRACT
This paper is a qualitative research that seeks to examine the role of rural economy and agricultural activities on the livelihood of Aba Community in Zaria Local Government Area. Theory of rural development was adopted. Focus Group Discussion was conducted with 20 community members. Rural typology, characteristics of rural economy, stakeholders contribution to the economy of the area, the role of agricultural activities on the livelihood of the area, and the efforts of government(s), towards the development of the area were discussed. It was found that members of the community who are faced with dearth infrastructure, rely on subsistence dry and wet season farming, yet some of farmers are able to build houses, own vehicles and educate their children. Government should salvage the community from the disaster of bridge sinking where it can lead to many casualty and loss of lives.

Keywords: Rural Economy; Agriculture; Livelihood; Infrastructure
JEL Codes: H54, O18, Q14,

DİNAMİK MODELLER İLE ÖNGÖRÜ: REGRESYON UYGULAMASI

Selahattin GÜRİŞ[1], Fulden KÖMÜRYAKAN[2]

[1] Prof. Dr. Marmara Üniversitesi, İstanbul/Türkiye, sguris@marmara.edu.tr
[2] Arş. Gör. Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Balıkesir/Türkiye, fkomuryakan@bandirma.edu.tr

ÖZET

İktisadi değişkenler çoğu zaman geçmiş değerlerden etkilenir ve değişkenlerin geçmiş devre değerlerini ifade eden değişkenlere gecikmeli değişkenler denir. Bu gecikmeli değişkenlerin modelde yer alması ile geçmiş devrelerin de etkilerini içeren modeller dinamik modellerdir. Başka bir deyişle, bağımlı ve/veya bağımsız değişkenlerin gecikmeli değerlerinin modelde bağımsız değişken olarak yer aldığı modeller dinamik modeller olarak adlandırılmaktadır. Dinamik modeller, serilerin gelecek devre değerlerini tahmin etmek, başka bir deyişle öngörü değerlerini hesaplamak için oluşturulabilirler. Dinamik modeller ile çalışarak, mikro veya makro düzeyde karar alıcıların, geçmiş devre değerlerini dikkate alıp gelecek devre değerlerini öngörerek gerçeğe yakın sonuçlar elde etmesi ve bu sayede kararların daha doğru alınması sağlanabilir. Regresyon modelleri ile öngörünün bir yolu ve en çok kullanılan yöntem, modelde yer alan bağımsız değişkenlerin gelecek devre değerlerinin oluşturulacak tek zaman değişkenli basit regresyon modelleri ile tahmin edilerek modelde yerine konmasıdır. Regresyon modelleri ile öngörünün bir diğer yolu, dinamik modeller ile yapılabilir. Bu yöntemde model tüm bağımsız değişkenlerin gecikmiş değerleri ile oluşturularak, bağımlı değişken için elde edilen son değerin hesaplanarak gelecek devre değeri tahmin edilmiş olur. Modelde yer alan bağımlı değişkenlerin gecikme uzunlukları farklı olabilirler ve gelecek devre değerlerininin tahmini en kısa gecikme uzunluğuna bağlı olarak elde edilir. Bu çalışmanın amacı, gelecek devre değerlerinin bağımsız değişkenlerin gelecek devre değerlerinin oluşturulacak tek zaman değişkenli basit regresyon modelleri ile tahmini ile dinamik modeller ile öngörünün teorik işleyişini göstermek ve sonuçlarını karşılaştırmaktır. Bu amaçla gerçek iktisadi değişkenler ile uygulama yapılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Dinamik Modeller, Öngörü, Gelecek Devre Değerlerinin Tahmini
JEL Kodları: C20, C51, C53

FORECASTING WITH DYNAMIC MODELS: REGRESSION APPLICATION

Selahattin GÜRİŞ[1], Fulden KÖMÜRYAKAN[2]

[1] Prof. Dr. Marmara University, Istanbul/Turkey, sguris@marmara.edu.tr
[2] Res. Asst. Bandırma Onyedi Eylül University, Balıkesir/Turkey, fkomuryakan@bandirma.edu.tr

ABSTRACT

Variables that represent the previous values of variables are called lagged variables. These lagged variables are included in the model and the models including the effects of past are dynamic models. In other words, models in which lagged values of dependent and / or independent variables are included as independent variables in the model are called dynamic models. Dynamic models can be created to estimate the future values of the series, in other words to calculate the prediction values. By working with dynamic models, decision makers at micro or macro level can take realistic results by considering past values and predicting future values and thus making decisions more accurate. One way of prediction with regression models and the most commonly used method is to predict the future values of the independent variables in the model by using simple regression models with single time variables and put them in the model. Another way of forecasting with regression models can be done with dynamic models. In this method, the model is created with the lag of all independent variables, the final value obtained for the dependent variable is calculated and the future value is estimated. The lag of the dependent variables in the model may be different and the estimated future values are obtained based on the shortest lag. The aim of this study is to show the theoretical functioning of the predictions with the simple regression models with single time variables and to compare the results of the prediction of the future values of the independent variables. For this purpose, real economic variables were applied.

Keywords: Forecasting, Dynamic Models, Prediction Methods
JEL Codes: C20, C51, C53

KIRILGANLIK ORTAMINDA DIŞLAMA ETKİSİ

Asef YELGHI[1], Merve GÜRSOY[2]
Hacı Bayram Veli Üniversitesi İşletme Doktora Öğrencisi, Ankara, Türkiye, asefyelghi@gmail.com
[2] Öğr. Gör., Balıkesir Üniversitesi,Balıkesir, Türkiye, mervegodes@gmail.com

ÖZET

Küreselleşme sürecinin hızlanması ile özellikle yükselen piyasa ekonomileri içinde yer alan; yüksek cari açık, yüksek enflasyon ve düşük oranda büyüme gösteren ülkelerin ekonomik anlamda kırılganlığa sahip olduğu açıklanmıştır. Kırılgan ülkelerin özellikle FED 'in para politikasına ilişkin kararlarından doğrudan etkilendiği ve ülke paralarının aniden değer kaybına uğradığı bilinmektedir. Bu doğrultuda kırılgan ülkelerin finansmana ihtiyaç duyması ve dış piyasalardan teminde daralmaya gitmesinin ülkelerde kriz ortamının hissedileceğine ilişkin çalışmalar bulunmaktadır. Bu kapsamda, kırılganlık ortamlarını ve nedenlerini incelemek, bunlara çözüm önerilerinde bulunmak oldukça önemli ve merak edilen bir konu olmaktadır. Diğer yandan ise, bütçe açığı yaşayan ve gelişmekte olan ülkelerde hükümetlerin iç piyasadan borçlanması, özel sektör borçlanmasını oldukça zorlaştırmış ve özel sektörü piyasadan dışlama etkisini yaratmıştır. Bu çalışmada Brezilya, Endonezya, Güney Afrika, Hindistan ve Türkiye ülkelerinin 2000-2018 yıllık verileri ile Ortalama Grup Dinamik En Küçük Kareler (DOLSMG) panel eş bütünleşme yöntemi kullanılmıştır. Elde edilen sonuçlara göre, özel sektör yatırımlarının enflasyon hariç diğer kırılganlık değişkenleri arasında anlamlı ve pozitif ilişki bulunmaktadır. Kırılgan ülkelerde dışlama etkisi olmadığı görülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Finansal Kırılganlık, Dışlama Etkisi, Kamu Borcu, Özel Sektör Yatırımı, İç Borçlanma
JEL Kodları: G10, G30, H30

CROWDING OUT IN A VULNERABILITY ENVIRONMENT

Asef YELGHI[1], Merve GÜRSOY[2]
PhD Candidate in Business Administration Candidate at Haci Bayram Veli University, Ankara, Turkey, asefyelghi@gmail.com,
[2] Lecturer, Balıkesir University, Balıkesir, Türkiye, mervegodes@gmail.com

ABSTRACT

Accelerate the globalization process, especially in emerging market economies; with high current account deficit, high inflation and low growth have been exposed to economic fragility. It is known that fragile countries are directly affected by the FED's monetary policy decisions and that the currency of the country is suddenly depreciated. In this respect, there are studies on the need for financing by fragile countries and the contraction in supply from foreign markets will make the countries feel the crisis environment. In this context, it is very important and curious to examine the environments and causes of fragility and offer solutions to them. On the other hand, the borrowing of governments from the domestic market in developing countries with budget deficits, it has made private sector borrowing quite difficult and the private sector has created the exclusion effect in the market. In this study, Brazil, Indonesia, South Africa, India and Turkey, the countries with the 2000-2018 annual average Group data Dynamic Least Squares (DOLSMG) panel co-integration method is used. The results showed a significant and positive relationship between other fragility variables except inflation in private sector investments. There is no Crowding Out in fragile countries.

Key Words: Financial Vulnerability, Crowding Out, Public Debt, Private Sector Investment, Domestic Borrowing
JEL Codes: G10, G30, H30

İŞLETMELERİN FİNANSAL BAŞARISIZLIĞININ TAHMİN EDİLMESİ: BIST'TE BİR UYGULAMA*

Melek TUNA[1], Sinan AYTEKİN[2]

[1] Balıkesir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Balıkesir, Türkiye, regatta.melek@gmail.com

[2] Balıkesir Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Balıkesir, Türkiye, saytekin@balikesir.edu.tr

ÖZET

Bu çalışmanın amacı, Borsa İstanbul (BIST)'da işlem gören ve BIST Sürdürülebilirlik Endeksinde listelenen işletmelerin hisse senedi getirilerinin ve kapanış fiyatlarının finansal başarısızlık tahmin modellerinden olan Altman Z, Ohlson O, Springate S ve Grover puanlarından etkilenip etkilenmediğini araştırmaktır. Çalışma kapsamında, BIST Sürdürülebilirlik Endeksinde yer alan işletmelerin 2015–2018 yılları arasındaki finansal verileri kullanılarak Panel Veri ve VAR yöntemleri ile analiz edilmiştir. Havuzlanmış regresyon modelinde hisse senetleri getirisini Altman Z ve Ohlson O değişkenleri negatif etkilerken Grover ve Springate değişkenlerinin pozitif olarak etkilediği tespit edilmiştir. Sabit etkiler modelinde ise hisse senetleri getirisini Altman Z, Ohlson O ve Grover değişkenleri negatif etkilerken Springate değişkeninin pozitif olarak etkilediği belirlenmiştir. Yine sabit etkiler modeline göre hisse senedi kapanış fiyatlarını Altman Z ve Ohlson O değişkenlerinin negatif yönde etkilediği Grover ile Springate değişkenlerinin olumlu yönde etkilediği gözlemlenmiştir. Çalışmanın sonucunda, endekste yer alan işletmelere ait olan bağımsız değişkenlerin bağımlı değişkenlerden pozitif ve negatif yönde etkilendiği tespit edilmiştir. Yine yapılan VAR analizi sonucunda bağımsız değişkenlerin de kendi aralarında birbirlerinin değişimlerinden etkilendiği bulgusuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Finansal Başarısızlık, BIST, Sürdürülebilirlik Endeksi, VAR Analizi
JEL Kodları: C33, C55, G33

* Bu çalışma, Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü tarafından 2019 yılında kabul edilen aynı adlı yüksek lisans tezinden yararlanılarak hazırlanmıştır.

PREDICTION OF FINANCIAL DISTRESS OF COMPANIES: AN EMPIRICAL APPLICATION ON BIST

Melek TUNA[1], Sinan AYTEKİN[2]

[1] Balıkesir University, Institute of Social Sciences, Balıkesir, Turkey, regatta.melek@gmail.com

[2] Balıkesir University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Balıkesir, Turkey, saytekin@balikesir.edu.tr

ABSTRACT

The aim of this study is to investigate whether the stock returns and closing prices of companies listed on BIST Sustainability Index are affected by the financial distress prediction models which are Altman Z, Ohlson O, Springate S and Grover scores. The financial data of the companies listed on BIST Sustainability Index between 2015 and 2018 were calculated and the results were analyzed by panel regression and VAR methods. In the pooled regression model, Altman Z and Ohlson O variables negatively affected the equity return, while Grover and Springate variables affected positively. In the fixed effects model, Altman Z, Ohlson O and Grover variables negatively affected equity return while Springate variable positively affected. According to the fixed effects model, it was observed that Altman Z and Ohlson O variables negatively affected the stock closing variable and Grover and Springate variables affected positively. As a result of the study, it was determined that dependent variabes of companies were affected positively and negatively by independent variables. According to teh VAR analysis, independent variables are also affected by each other's changes.

Keywords: Financial Distress, BIST, Sustainability Index, VAR Analysis
JEL Codes: C33, C55, G33

ENFLASYONUN TEKSTİL ÜRÜNLERİ, DOKUMA, GİYİM EŞYASI VE DERİ ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜ FİRMALARI ÜZERİNDEKİ ETKİLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ

Sinan AYTEKİN, Nida ABDİOĞLU[2]

[1] Balıkesir Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Balıkesir, Türkiye, saytekin@balikesir.edu.tr

[2] Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Balıkesir, Türkiye, nidaabdioglu@yahoo.com

ÖZET

Bu çalışmanın amacı, Türkiye ekonomisinde düşük enflasyon (tek haneli) dönemlerinde ve yüksek enflasyon dönemlerinde (çift haneli), Borsa İstanbul (BIST)'da işlem gören 21 adet Tekstil Ürünleri, Dokuma, Giyim Eşyası ve Deri Ürünleri sektörü firmasının finansal göstergeleri arasında fark olup olmadığını tespit etmektir. Çalışmada, enflasyonun tek haneli ve ortalama %7,98 olduğu 2014:Q3-2016:Q4 dönemi ile enflasyonun çift haneli ve ortalama %14,73 olduğu 2017:Q1-2019:Q2 dönemi, firmalara özgü İhracat Oranı (%), Altman Z Skoru, Nakit Dönüş Süresi, FAVÖK, Brüt Satışlar Büyüme (%), Cari Oran, Likidite Oranı, Fiyat Kazanç Oranı, Alacak Devir Hızı, Aktif Karlılığı (%), Özsermaye Karlılığı (%), Piyasa Değeri/Defter Değeri, Finansal Kaldıraç Oranı, Yatırım Büyüme (%) değişkenleri açısından karşılaştırılmıştır. Finnet veri tabanından elde edilen çeyrek dönemlik değişkenler için öncelikle Kolmogorov-Smirnov testi uygulanmış, normal dağılım göstermediği tespit edilen veriler Wilcoxon işaret testi ile analiz edilmiştir. Analiz sonucunda, İhracat Oranı (%), Altman Z Skoru, FAVÖK, Brüt Satışlar Büyüme (%), Cari Oran, Likidite Oranı, Piyasa Değeri/Defter Değeri, Finansal Kaldıraç Oranı, Yatırım Büyüme (%) değişkenleri açısından dönemler arasında istatistiki olarak anlamlı farkların olduğu bulgusuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Enflasyon, Finansal Performans, BIST, Dokuma, Giyim Eşyası ve Deri Sektörü, Wilcoxon İşaret Testi
JEL Kodları: E3, L25, L67

EVALUATION OF THE EFFECTS OF INFLATION ON TEXTILE, WEARING APPAREL AND LEATHER COMPANIES

Sinan AYTEKİN[1], Nida ABDİOĞLU[2]

[1] Balıkesir University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Balıkesir, Turkey, saytekin@balikesir.edu.tr

[2] Bandırma Onyedi Eylül University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Balıkesir, Turkey, nidaabdioglu@yahoo.com

ABSTRACT

The aim of this study is to examine whether there is any differences among the financial indicators of the 21 textile, wearing apparel and leather companies during the periods in which Turkish economy has low inflation (single digit) and high inflation (double digit). 2014:Q3-2016:Q4 period and 2017:Q1-2019:Q2 period are considered in the study. In the first period inflation is low with 7,98% in average and in the second period inflation is high with 14,73% in average. Export ratio (%), Altman Z score, cash conversion cycle, EBITDA, gross sales growth (%), current ratio, liquidity ratio, price-to-earnings ratio, accounts receivable turnover, return on assets (%), return on equity (%), market-to-book ratio, financial leverage ratio, investment growth (%) variables are campared between these two periods. The quarterly data is obtained from Finnet database and Kolmogorov-Smirnov test is applied firstly. It is seen that the variables do not show normal distributions and as a result Wilcoxon sign test is used in the analyses. According to the emprical results, statisticaly significant differences are found between the two periods for the following variables: export ratio (%), Altman Z score, EBITDA, gross sales growth (%), current ratio, liquidity ratio, market-to-book ratio, financial leverage ratio, investment growth (%).

Keywords: Inflation, Financial Performance, BIST, Textile, Wearing Apparel and Leather Industry, Wilcoxon Sign Test
JEL Codes: E3, L25, L67

BÖLGESEL KALKINMA VE YÖNETİŞİM: 1915 ÇANAKKALE KÖPRÜSÜ ÖRNEĞİ

Mesut TANOĞLU[1] , Mesut YÜCESAN[2] , İdris YAĞMUR[3]

[1.] Çanakkkale Onsekiz Mart Üniversitesi, ÇOMÜ, Çanakkale, Türkiye, mesuttanoglu@gmail.com

[2] Dr.Öğr.Üyesi Çanakkkale Onsekiz Mart Üniversitesi, ÇOMÜ, Çanakkale, Türkiye, mesutyucesan@comu.edu.tr

[3.] Çanakkkale Onsekiz Mart Üniversitesi, ÇOMÜ, Çanakkale, Türkiye, idrisyagmur_33@hotmail.com

ÖZET

Yönetişim kavramı klasik olarak yöneten ve yönetilen üzerine kurgulanmış bir yönetim anlayışından, zamanla her iki tarafın da birbiri ile etkileşimde olduğu yönetişim kavramına evirilmiştir. Geleneksel yönetim süreçlerinde merkezi idare yerel yönetimlere merkez teşkilatları üzerinden etki edip taşrayı yönetirken, günümüzde gelişen teknolojik imkânların da vasıtasıyla yerel yönetimlere eskisine nazaran daha fazla yetki ve katılım imkânı tanınmaktadır. Küreselleşme ile "bölge" kavramlarının giderek ekonomik düzeyle ilişkilendirildiği, iktisadi iş birliğinin bölgeleri oluşturduğu söylenebilir. Sovyetler Birliği'nin 1990 sonrası dağılmasıyla beraber değişen siyasi dengeler, ekonomi politikalarının "bölge" kavramına daha çok tesir ettiğini göstermektedir. Genel anlamıyla bölgesel kalkınma, yerel ölçekte iç dinamikleri aktif hale getirmeyi amaçlar. Bölgesel sosyal yapıların politik, ekonomik, kültürel ve alt yapı anlamında sürdürülebilir biçimde kalkınma ilkelerini benimsemesiyle topyekûn bir iyileşme süreci hedeflenir (Şahin ve Uysal, 2011: 36). 1975 yılından günümüze kadar defalarca gündeme gelmesine rağmen, çeşitli sebeplerle inşaatına başlanamayan Çanakkale'ye boğaz köprüsü projesi 2017 yılında hayata geçirilerek inşaatına başlanmıştır. Proje yüklenicisi firma halkın ve paydaşların fikirlerini almak için Paydaşlarla Danışma Süreci başlatrak Çevresel ve Sosyal Etki Değerlendirme (ÇSED) raporu hazırlatmıştır. Bu rapor; bölgesel kalkınma perspektifinde şekillenen yönetişim anlayışına iyi bir örnek teşkil etmektedir. 1915 Çanakkale Köprüsünün yapılması, İstanbul ile Güney Marmara ve Ege bölgeleri arasındaki turizm ve ticari mal akışının az gelişmiş bölge lehine değişimini sağlayacaktır. Bölge halkı köprünün maliyet hesaplamalarından çok direk etkileri ile alakadar olmaktadır. Bu nedenle çalışmada Lapseki halkının projeye karşı olan tutumları, yapılan anket çalışması ile analiz edilmiştir. Yapılan anket çalışmasında; 321 'i erkek 129'u kadın olmak üzere toplamda 450 kişi ile yüz yüze görüşülmüştür. Anket çalışması sonucunda ortaya çıkan başlıca bulgular şunlardır. Erkek ve kadın grupları arasında projeye karşı olan tutumları açısından istatistiksel olarak anlamlı bir fark bulunamamıştır. Çanakkale Boğazı Köprüsü ile ilgili algılardan en güçlü olanı konut fiyatlarındaki artış beklentisidir. Birbiri ile bağlantılı olarak nüfus artışı ve Lapseki'nin göç alacağına dair beklentiler anket sonuçlarındaki en düşük değerlere sahiptir. Anket çalışması analizlerinin bize gösterdiği en belirgin sonuç köprü ile ilgili algının genel itibarı ile olumlu olduğudur.

Anahtar kelime: 1915 Çanakkale Köprüsü, Bölgesel Yönetişim, Paydaş Katılım Planı, Çevresel ve Sosyal Etki Değerlendirme
JEL kodu: R11, J11, G34

REGIONAL DEVELOPMENT AND GOVERNANCE: 1915 ÇANAKKALE BRIDGE EXAMPLE

Mesut TANOĞLU[1], Mesut YÜCESAN[2], İdris YAĞMUR[3]

[1.] Çanakkkale Onsekiz Mart Üniversitesi, ÇOMÜ, Çanakkale, Türkiye, mesuttanoglu@gmail.com

[2] Çanakkkale Onsekiz Mart Üniversitesi, ÇOMÜ, Çanakkale, Türkiye, mesutyucesan@comu.edu.tr

[3.] Çanakkkale Onsekiz Mart Üniversitesi, ÇOMÜ, Çanakkale, Türkiye, idrisyagmur_33@hotmail.com

ABSTRACT

The concept of governance has traditionally been transformed from a management approach based on governed and managed to the concept of governance in which both interact with each other. In traditional management processes, central government influenced local governments and governed the provinces. Nowadays, with the development of technology, local authorities are given more authority than before. With the effect of globalization, the concept of "region" is associated with economic level and economic cooperation constitutes regions. Political balances that changed with the disintegration of the Soviet Union after 1990 show that economic policies affect the concept of "region". Regional development in general aims to activate the internal dynamics at the local level. Regional social structures in the sense of political, economic, cultural and infrastructure adopt sustainable development principles is aimed at a total recovery process (Sahin and Uysal, 2011: 36). Although it has been on the agenda many times since 1975, the construction of the Bosphorus Bridge to Çanakkale, which could not be started due to various reasons, was put into practice in 2017 and construction started. The project contractor initiated an Environmental and Social Impact Assessment (ESIA) report by initiating a Stakeholder Consultation Process to get the opinions of the public and stakeholders. This report; It is a good example of regional development oriented governance. 1915 The construction of the Çanakkale Bridge will enable the exchange of tourism and commercial goods between Istanbul and the South Marmara and Aegean regions in favor of the less developed region. The people of the region are more concerned with the direct effects than the cost of the bridge. Therefore; In this study, the attitudes of the people of Lapseki towards the project were analyzed with a survey. In the survey study; A total of 450 people, 321 of whom were male and 129 were female, were interviewed face to face. The main findings of the survey were as follows: No statistically significant difference was found between male and female groups in terms of their attitudes towards the project. The strongest perception of the 1915 Çanakkale Bridge is the expectation of an increase in housing prices. In connection with each other, population growth and Lapseki expectation of migration have the lowest values in the survey results. The most significant result of the survey study analysis shows us that the perception of the bridge is generally positive.

Keywords: Regional Development, 1915 Çanakkale Bridge, Regional Governance, Stakeholder Engagement Plan and Environmental and Social Impact Assessment (ESIA), Stakeholder Engagement Plan.

JEL Code: R11, J11, G34

SAVUNMA HARCAMALARI VE AR-GE HARCAMALARININ EKONOMİK BÜYÜME ÜZERİNE ETKİLERİ: PANEL VERİ ANALİZİ*

Duygu SEVİM AYTAN[1], Metehan YILGÖR[2]
[1] Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi Ekonometri Bölümü Yüksek Lisans
[2] Doç. Dr. Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi Ekonometri Bölüm Başkanı

ÖZET

Dünya genelinde savaşlar bitmesine rağmen ülkeler için savunma harcamaları hala büyük bir öneme sahiptir. Savunma harcamalarının kamu harcamaları içerisinde kayda değer bir paya sahip olması ve bu durumun da ekonomik büyümeyi etkiliyor olması, savunma harcamaları ile ekonomik büyüme arasındaki ilişkiyi son zamanlardaki çalışmalara konu etmektedir. Aynı şekilde Ar-Ge harcamaları da ekonomik büyüme ve gelişme açısından önemlidir. Özellikle bilgi çağında yaşadığımız bir dönemde, gelişim ve yenilikler Ar-Ge sayesinde meydana gelmektedir. Bu da Ar-Ge harcamaları ile ekonomik büyüme arasındaki ilişkinin birçok kez incelenmesine sebep olmuştur. Gelişmiş ve gelişmekte olan ülkeleri kapsayan OECD ülkeleri, yeni ürünler üreterek bu ürünleri dünyaya satabilmek amacıyla yüksek teknolojili ürünler üretmeye ve bu üretimden savunma sanayiiler için de faydalanmaya oldukça önem vermektedir.

Literatüre bakıldığında OECD ülkeleri için savunma harcamaları ve Ar-Ge harcamalarının ekonomik büyüme üzerindeki etkisinin birlikte ele alındığı bir çalışmaya rast gelinmemiştir. Bu sebeple bu çalışmanın amacı, savunma harcamaları ve Ar-Ge harcamalarının ekonomik büyümeye olan etkisinin birlikte incelenmesi ve savunma harcamaları ile Ar-Ge harcamaları arasında da bir ilişkinin olup olmadığının belirlenmesidir. Yapılan analize göre, OECD ülkelerinde ekonomik büyüme ve ar-ge harcamaları arasında çift yönlü; ekonomik büyüme ve savunma harcamaları arasında tek yönlü ilişki tespit edilmiştir. Savunma harcamaları ile Ar-Ge harcamaları arasında ise karşılıklı olarak herhangi bir nedensellik ilişkisi tespit edilememiştir.

Buna göre; OECD ülkelerinde, Ar-Ge'ye yönelik kararların ekonomik büyümeyi; ekonomik büyüme için alınan kararların da Ar-Ge'yi desteklediği, ancak savunma harcamalarına yapılan yatırımların Ar-Ge'de ve Ar-Ge'deki yatırımların da savunma sanayisinde etkili olmadığı tespit edilmiştir.

Anahtar Sözcükler: Panel Veri Analizi, Savunma Harcamaları, Ar-Ge Harcamaları, Ekonomik Büyüme, Panel Eşbütünleşme
JEL Kodları: O40, O32, C10.

* Bu makale, Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Ekonometri Bölümü'nde 17.06.2019 tarihinde sunumu gerçekleştirilmiş olan Yüksek Lisans Tezi'nden türetilmiştir

THE EFFECTS OF DEFENSE EXPENDITURES AND R&D EXPENDITURES ON ECONOMIC GROWTH: PANEL DATA ANALYSIS

Duygu SEVİM AYTAN[1], Metehan YILGÖR[2]
[1] Bandirma Onyedi Eylul University Master's Degree Department of Econometric
[2] Bandirma Onyedi Eylul University Head of Department of Econometric

ABSTRACT
The defence economy is still of great importance to the countries worldwide even though the wars came to an end. The fact that defence expenditures hold a huge share in public expenditures which, in a way, effect the economic growth, paves its way to the recent studies reinforcing the link between defence expenditures and the economic growth. Similary, R&D expenditure sare of great importance in defence and economy realms. In today's World, where information technology is highly crucial, innovative developments take place with the help of R&D, which caused reinvestigation of the tie between R&D exp. and economic growth many times. OECD countries, which consist of developed and also developing ones, create new products to sell all around the World by using high technology. Furthermore, they aim to benefit from these sales to give aid to defence economy.
When looked through the recent studies, we come deeply with the fact that there is no current study having been done so far concerning the effect of R&D exp. and defence exp. on economical growth. As to the goal of this study, it is to examine the effects of R&D exp. and defence exp. on economic growth and to find out if there is an efficient link between these two. According to one recent analysis, it comes forth that there is a double-sided effect between R&D exp. and defence exp. an done way relationship between economic growth and defence exp. in addition, no link between R&D exp. and defence exp. has been defected.
Under the light of this, it has been proved that the steps taken further in R&D mutually affect the ones in economy yet the investments made in defence exp. Do not bring a link into existence for the investments in R&D.

Keywords: Panel Data Analysis, Defense Expenditures, R&D Expenditures, Economic Growth, Panel Coentegration
JEL Code: O40, O32, C10.

TEKNOLOJİ ÜRETİMİNİN ENERJİ TÜKETİMİNE ETKİSİ: OECD ÜLEKELERİ İÇİN PANEL VERİ ANALİZİ

Şahin BULUT[1], **Şaban ERTEKİN** [2]

1. Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Aydın İktisat Fakültesi, Tıp Fakültesi Morfoloji Ana Binası 1. Kat No: 102, Merkez Kampüs Efeler, Aydın, Türkiye, sbulut@adu.edu.tr.

2. Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Aydın İktisat Fakültesi, Tıp Fakültesi Morfoloji Ana Binası 1. Kat No: 104, Merkez Kampüs Efeler, Aydın, Türkiye, saban.ertekin@adu.edu.tr.

ÖZET

Enerjinin her türlüsü dünyanın küreselleşmesiyle birlikte çok daha önemli hale gelmiştir. Şirketler ve dolayısıyla devletler enerjiyi daha ucuza ve en iyisine sahip olabilmek için sürekli arayış içindedirler. Bu arayışı daha önemli hale getiren ise teknolojideki üstünlüktür. Çünkü daha üstün bir teknolojiyle hem yeni enerji kaynaklarına hem de her türlü enerjinin daha verimli kullanılması mümkün hale gelmektedir.

Çalışmada OECD üyesi ülkelerin teknoloji üretimlerinin enerji tüketimlerine olan etkisi panel veri analizi yardımıyla araştırılacaktır. Çalışmadan beklenen sonuç, enerji tüketiminin teknoloji üretimiyle birlikte azalması yönündedir.

Anahtar Kelimeler: Enerji, Teknolojik Yenilik, Panel Veri, OECD, Ekonomik Kalkınma, Firmalar ve Kalkınma
JEL Kodları: C33, O11, O31.

THE EFFECT OF TECHNOLOGY PRODUCTION ON ENERGY CONSUMPTION: PANEL DATA ANALYSIS FOR OECD COUNTRIES

Şahin BULUT[1], **Şaban ERTEKİN** [2]

1. Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Aydın İktisat Fakültesi, Tıp Fakültesi Morfoloji Ana Binası 1. Kat No: 102, Merkez Kampüs Efeler, Aydın, Türkiye, sbulut@adu.edu.tr.
2. Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Aydın İktisat Fakültesi, Tıp Fakültesi Morfoloji Ana Binası 1. Kat No: 104, Merkez Kampüs Efeler, Aydın, Türkiye, saban.ertekin@adu.edu.tr.

ABSTRACT

Every kind of energy has become more important with the globalization of the world. Companies and therefore governments are constantly in search of energy in order to have it cheaper and the best. What makes this quest more important is the superiority in technology. Because it is possible to reach new energy sources and use all kinds of energy more efficiently with a superior technology.

In this study, the effect of technology production of OECD member countries on energy consumption will be investigated with the help of panel data analysis. The expected result of the study is that energy consumption decreases with technology production.

Keywords: Energy, Technological Innovation, Panel Data, OECD, Economic Development. Firms and Development
JEL Kodları: C33, O11, O31.

YENİLENEBİLİR ENERJİ YATIRIMLARININ FİNANSMANINDA ALTERNATİF FİNANSMAN: KİTLESEL FONLAMA

Melek AKSU[1]
[1] Balıkesir Üniversitesi, Balıkesir, Türkiye, maksu@balikesir.edu.tr

ÖZET

Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı tarafından belirlenen sürdürülebilir kalkınma hedeflerinden biri herkes için satın alınabilir, güvenilir, sürdürülebilir ve çağdaş enerjiye erişimi sağlamaktır. Temiz ve sürdürülebilir enerjinin sağlanmasında da yenilenebilir enerji kaynaklarının rolü büyük önem taşımaktadır. Yenilenebilir enerjiye olan ihtiyaç, yenilenebilir enerji yatırımlarının finansmanında alternatif finansman kaynaklarının yaratılmasını zorunlu kılmaktadır. Bu çalışmada yenilenebilir enerji yatırımlarının finansmanında kitlesel fonlama finansman yöntemi ve bu yöntem ile yenilenebilir enerji yatırımlarının finanse edildiği ülke uygulamaları değerlendirilerek Türkiye'de yenilenebilir enerji yatırımlarının finansmanı noktasında önerilerde bulunulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Alternatif Finansman, Enerji Finansmanı, Yenilenebilir Enerji Yatırımları, Kitlesel Fonlama
JEL Kodları: G23, O16, Q4

ALTERNATIVE FINANCE IN RENEWABLE ENERGY INVESTMENTS: CROWDFUNDING

Melek AKSU[1]

[1] Balıkesir Üniversitesi, Balıkesir, Türkiye, maksu@balikesir.edu.tr

ABSTRACT

One of the sustainable development goals is to ensure access to affordable, reliable, sustainable and modern energy for all. Renewable energy sources have a significant role in ensuring clean and sustainable energy. Alternative renewable energy investment sources should be emerged for the need for renewable energy. This study evaluates crowdfunding that is one of the alternative finance in renewable energy investment and crowdfunding platforms in several countries and brings forward the proposal for renewable energy investment in Turkey.

Keywords: Alternative Finance, Energy Finance, Renewable Energy Investment, Crowdfunding
JEL Codes: G23, O16, Q4

GÜNEŞ ENERJİSİ SANTRAL YATIRIMLARININ EKONOMİK PERFORMANSLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ*

Hasan Hüseyin YILDIRIM[1]
[1]Balıkesir Üniversitesi, Balıkesir, Türkiye, hhyildirim@balikesir.edu.tr

ÖZET

Enerji kaynakları ülke ekonomileri için önemli girdi kalemini oluşturmaktadır. Sürdürülebilir ekonomik büyüme hedefini gerçekleştirmek isteyen ülkeler kesintisiz ve düşük maliyetle enerji tedarik etmeleri gerekmektedir. Bu sebeple her geçen gün önemi artan yenilenebilir enerji kaynaklarından enerji üretimi ülkeler için temel politika içerisinde yer almaktadır. Bu araştırmada, yenilenebilir enerji kaynaklarından güneş enerjisi santral (GES) yatırımlarının ekonomik performanslarının değerlendirilmesi simülasyon yönteminden yararlanılarak yapılacak. Güneş enerjisi yatırımını etkileyen girdi değişkenlerin farklı kombinasyonları simüle edilerek, projelerinin net karlılığı, geri ödeme süresi, iç verim oranı, karlılık endeksi gibi ekonomik performansları hesaplanacaktır. Böylelikle yapılması planlanan GES yatırımlarının ekonomik performansları tespit edilmiş olacak. Bununla birlikte yatırımı değerlemede kullanılan yöntemlerin yatırımın ekonomik performansını hesaplamadaki etkinliği ortaya çıkarılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Enerji, Güneş Enerjisi Santral (GES) Yatırımları, Simülasyon.
JEL Kodları: E22, Q40, Q42, Q47

* Bu çalışma Balıkesir Üniversitesi BAP biriminde yürütülmekte olan 2018/108 No'lu proje kapsamında hazırlanmıştır.

EVALUATION OF ECONOMIC PERFORMANCE OF SOLAR POWER PLANT INVESTMENTS**

Hasan Huseyin YILDIRIM[1]
[1]Balikesir University, Balikesir, Turkey, hhyildirim@balikesir.edu.tr

ABSTRACT

Energy resources constitute an important input item for national economies. Countries that want to achieve the goal of sustainable economic growth are required to supply uninterrupted and low-cost energy. For this reason, energy production from renewable energy sources, which is becoming more and more important, is included in the main policy for countries. In this research, the evaluation of the economic performance of solar power plant (GES) investments from renewable energy sources will be made by using simulation method. By simulating different combinations of input variables that affect solar investment, the economic performance of projects such as net profitability, payback period, internal rate of return, profitability index will be calculated. Thus, the economic performance of the planned GES investments will be determined. However, the effectiveness of the methods used to evaluate the investment in calculating the economic performance of the investment will be revealed.

Keywords: Energy, Solar Power Plant (GES) Investments, Simulation.
JEL Codes: E22, Q40, Q42, Q47

** This study has been prepared within the scope of Project No: 2018/108 which is being carried out in Balıkesir University Scientific Research Project Unit.

CARBON EMISSION CONVERGENCE: THEORY AND EVIDENCE

Hakan YETKİNER ([1]), Esra ONATER ([2])
[1] Izmir University of Economics, 35330, Izmir, Turkey, hakan.yetkiner@ieu.edu.tr
[2] Izmir University of Economics, 35330, Izmir, Turkey, esraonater@gmail.com

ABSTRACT

This work studies carbon emission convergence theoretically and empirically. In the theoretical part, we develop an energy-augmented Solow model: while energy, on the one hand, enhances production as a factor of production, it, on the other hand, expends income otherwise would be used in capital accumulation or consumption. As a by-product, the use of energy emits carbon. The model leads to a carbon emission convergence equation. In the empirical part, using 5-year span panel data from 29 Annex I countries for the period 1960-2014, the equation is tested by System GMM method. Results show strong evidence for the existence of unconditional and conditional convergence among the Annex I countries. We therefore conclude that, from a macro perspective, emission reduction targets set for Annex I countries have been successful in homogenizing per capita emission levels and therefore stricter targets can be set in.

Keywords: Carbon Emission, Convergence, Annex I Countries, Panel Data Analysis, System GMM
JEL Codes: C23, O47, L92

HEALTH SYSTEMS AND HEALTH EXPENDITURES: AN ANALYSIS FOR THE DEVELOPING EUROPEAN COUNTRIES

Onur YILDIZ([1]) & Emre ATILGAN ([2])
[1] MSc, Trakya University, Edirne, Turkey, onury91@windowslive.com
[2] Assoc. Prof, Trakya University, Edirne, Turkey, emreatilgan@trakya.edu.tr

ABSTRACT

Health care services is of great importance for all countries as health status is one of the most important indicators of countries' development level. All around the world, epidemiological changes, aging of the society and rapid technological changes stimulates the demand for health services, and health expenditures increase consequently. This process necessitates change of the health systems in the developing countries. On the other hand, as generally accepted in the literature, there is a bidirectional causality between heath expenditures and economic growth, and economic development.

In this study, we analyze the similarities and differences of 13 European developing countries' health expenditures by using the Multidimensional Scale (MDS) analysis. In the analysis, we used, the primary health expenditure indicators defined by the Word Health Organization (WHO) as the country variables are for the year 2014.

According to the results of MDS analysis, Turkey and Romania are the most similar countries in terms of health expenditure indicators. While Hungary, Latvia and Lithuania constitute a subgroup, Croatia differs from all countries in terms of health expenditures.

Keywords: Health Expenditure, Health İndicators, Developing European Countries, Multidimensional Scale Analysis
JEL Codes: I15, H51 O11.

ULAŞTIRMA ALTYAPISININ TURİZM PERFORMANSINA ETKİSİNİN TÜRKİYE GENELİNDE BELİRLENMESİNE YÖNELİK BİR DİNAMİK PANEL VERİ ANALİZİ

Tuğrul BAYAT
[1] Afyon Kocatepe Üniversitesi Bolvadin Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Afyonkarahisar, Türkiye, tbayat@aku.edu.tr

ÖZET
Ulaşım, turizm sektörünün kilit unsurlarından biri olup ulaşım ve erişimin iyileştirilmesi, turizmin büyümesinin arkasındaki ana itici güç olmaktadır. Bu çalışmada ulaştırma altyapısının turizm sektör işletmelerinin ciroları üzerindeki etkisi ölçülmektedir. Çalışmada Türkiye'deki İstatistikî Bölge Birimleri Sınıflandırması Düzey 2'de yer alan turizm işletmelerinin 2006-2015 yıllarına ait ciroları kullanılmaktadır. Veriler Türkiye İstatistik Kurumu ve Karayolları Genel Müdürlüğünden elde edilmiştir. Ulaştırma altyapısının turizm sektörü üzerindeki etkisini ölçmek için dinamik panel veri analiz yöntemi kullanılmaktadır. Bu bağlamda bağımlı değişken olarak turizm sektör cirosu, bağımsız değişkenler olarak karayolu uzunluğu, demiryolu uzunluğu ve uçak iniş-kalkış sayısı analize dâhil edilmiştir. Analiz sonuçlarına göre kullanılan bağımsız değişkenlerle birlikte turizm sektör cirosunun gecikmeli değerinin de turizm sektör cirosu üzerinde anlamlı ve pozitif yönlü bir ilişkiye sahip olduğu gözlenmektedir. Bunun yanında demiryolu uzunluğunun, turizm sektör cirosu üzerinde en büyük etkiye sahip olduğu, bunu sırası ile karayolu ve uçak iniş-kalkış sayısı takip ettiği görülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Ulaştırma, Ulaştırma Altyapısı, Turizm, Dinamik Panel Veri Analizi
JEL Kodları: L 91, L 83, C 33

DETERMINING THE EFFECT OF TRANSPORT INFRASTRUCTURE ON TOURISM SECTOR PERFORMANCE IN TURKEY THROUGH A DYNAMIC PANEL DATA ANALYSIS

[1] **Tuğrul BAYAT**
[1] Lecturer, Afyon Kocatepe Üniversitesi Bolvadin Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Afyonkarahisar, Turkey tbayat@aku.edu.tr

ABSTRACT

Transportation is one of the key elements of the tourism sector and improving access and transportation is the main driving force behind the growth of tourism. In this study, the impact of transport infrastructure on the turnover of tourism enterprises will be measured. Tourism businesses' turnover which are in the Statistical Regional Units Classification in Turkey in Level 2 are used for the years of 2006-2015. Data were obtained from the Turkey Statistical Institute and the General Directorate of Highways. The dynamic panel data analysis method was used to measure the impact of transport infrastructure on the tourism sector. In this context, tourism sector turnover will be used as a dependent variable, road length, railway length and the number of aircraft take-offs as an independent variables were included in the analysis. According to the results of the analysis, it is observed that the lagged value of the tourism sector turnover and the other independent variables have a significant and positive relationship with the tourism sector turnover. Besides that, it is seen that the length of railways has the greatest impact on the turnover of the tourism sector, followed by the length of the highway and the number of aircraft take-offs respectively.

Keywords: Transportation, Transportation Infrastructure, Tourizm, Dynamic Panel Data Analysis
JEL Codes: L 91, L 83, C 33

THE DYNAMICS OF SOVEREIGN BOND MARKET IN THE AXIS OF LIQUIDITY AND FINANCIAL STABILITY IN TURKEY

Nihat DOĞANALP [1]

[1] Ass. Prof., Selcuk University Beysehir Ali Akkanat Faculty of Business, Konya, Turkey, ndoganalp@selcuk.edu.tr

ABSTRACT

Sovereign debt is one of the oldest investment asset classes in the world, as national governments have been issuing bonds for centuries. Today, sovereign debt forms an important cornerstone of many institutional investment portfolios, and is becoming increasingly popular with many individual investors. Turkey is also among the major asset components in many companies, especially banks government bonds. According to 2017 data the Euro trading volume in the International Bond Market increased by 28.96% to 46.96 million Euro, while the USD volume increased by 3.34% to US $ 642.41 million. The trading volume was 96.28 billion US Dollars in the Outright Purchases and Sales Market and 1.146.89 billion US Dollars in the repo markets. Public securities (government bonds, treasury bills, lease certificates) and private sector securities (private sector bonds, bank bills, non-performing securities, financial bills, lease certificates) Debt Securities Market 92,15% of total trading volume in public securities and 7.85% in private sector securities.

Main aim of this paper is examine the dynamic interaction between liquidity and credit risk for Turkey, which highly needs capital inflow to finance its current account deficit. A firm/country defaults when it is unable to pay the lender (buyer of its bond) expected cash flows it committed to pay. Bond holders expect to be compensated by a premium in exchange for bearing default risk. Liquidity, on the other hand, is basically defined as the ease of trading a security, especially in large quantities quickly, at low cost and without moving the price.

Using sovereign bond market data of Turkey, we build three different measures for liquidity and exploit sovereign Credit Default Swap (CDS) spreads to proxy credit risk in order to observe lead-lag relation between these two risk factors in a Vector Auto Regressive (VAR) setting. We find significant evidence of Granger-causality in both daily and monthly terms.

Keywords: Bond Market, Liquidity, Financial Stability
JEL Codes: E44, G12, H63

A BAYESIAN APPROACH TO THE RESTRICTIONS IN ALMON MODEL

Selma TOKER [1], Nimet ÖZBAY [2]
[1] Dr, Çukurova University, Adana, Turkey, stoker@cu.edu.tr.
[2] Dr, Çukurova University, Adana, Turkey, nturker@cu.edu.tr

ABSTRACT

On the circumstance of encountering the problem of multicollinearity, embedding some prior information into the model can be a solution to this problem. Bayesian estimation is an effective tool to evaulate prior information in Almon distributed lag model. From this perspective, we concentrate on Almon ridge estimator under bayesian approach. In order to eliminate the problem of multicollinearity, Almon Bayes ridge estimator is offered associated with this approach. Further, by inserting additional exact linear restrictions to the Almon model, one more estimator named as restricted Almon Bayes ridge estimator is introduced. According to mean square error criterion, which is a statistical measure for the quality of estimation, theoretical comparisons are performed. Besides, we search a selection method and recommend an optimal estimator for the biasing parameter. Theoretical suggestions are tested numerically by a real life data. For an extensive analysis, a Monte Carlo simulation study is conducted using several levels of different parameters.

Keywords: Almon Estimator, Almon Ridge Estimator, Distributed Lag Model, Linear Restrictions, Mean Square Error
JEL Codes: C11, C13, C15

EXTERNAL DIFFERENTIATED INTEGRATION BETWEEN TURKEY AND THE EUROPEAN UNION: IS THE "EEA-PLUS MODEL" AN ALTERNATIVE FOR THE CUSTOMS UNION

Serdar ALTAY
Assistant Professor, Department of Economics, Faculty of Management, Istanbul Technical University, Istanbul, Turkey, srdrlty@gmail.com

ABSTRACT

Even though no one has declared Turkey's European Union (EU) accession process officially dead, Ankara's membership negotiations have effectively been stalled over the past years. Neither Ankara nor Brussels wants a complete collapse of bilateral ties which are strong, multifaceted and complex as well as beneficial for both sides. In fact, as argued by some International Relations (IR) scholars, Turkey and the EU are not stuck with full membership as the only option going forward. For sure, the two sides can mold an alternative model of integration based upon one of the "external differentiated integration" models that already exists between the EU and some of its neighbors.

In fact, alternative models of differentiated integration in the context of the EU have been hotly debated parallel to the Brexit process. This theoretical debate in the IR scholarship might indeed provide European and Turkish stakeholders with inspiring insights as they are concerned with overcoming the ongoing crisis in bilateral relations. The Customs Union (CU) upgrade negotiations expected between Turkey and the EU in the coming future are likely to create an opportunity for both sides to bring bilateral relations up to a stronger form of external differentiated integration and fix some of the problems aroused by the current deal.

Against the theoretical frameworks of external differentiated integration this paper examines the European Economic Area (EEA) model as a basis for an alternative model to be considered between Turkey and the EU in the context of the upgrade negotiations. The existing EEA model is built upon an umbrella accord bringing together 28 current EU members, Norway, Liechtenstein and Iceland within one common market of goods, services, capital, and people. Utilizing qualitative comparison technics of different legal and official texts, the paper methodologically compares and contrasts the EEA model with the existing CU between the EU and Turkey as well as with the European Commission's upgrade scenarios for the CU as tabled in December 2016. It is argued that existing EEA model would provide Turkey with better market access benefits when compared with the status quo and the EC's alternative scenarios whereas it is likely that it would create some costs for Turkey because of radical market opening and embracement of higher EU standards on a wide range of issues. Therefore it is suggested that the parties should adopt a revised version of the EEA model, which would be described as an EEA-plus model.

Keywords: EEA Model, European Economic Area, Customs Union, Turkey-EU Relations, External Differentiated Integration
JEL Codes: F13 F53 F55

INVESTIGATION OF SHIFTS IN DIVORCE RATE: EVIDENCE FROM REGIONAL-LEVEL PANEL DATA IN TURKEY

Sureyya DAL ([1])
[1] Research Assistant, Trakya University, Edirne, Turkey, sureyyadal@trakya.edu.tr

ABSTRACT

The marital dissolution in Turkey has been increased steadily in the last two decades. In order to understand main reasons of this increment, the effects of some sociodemographic variables on divorce rate have been investigated by using regional level data from 2009 through 2017. Rates of female labor force participation, population change and unemployment, women's education level, gross domestic product per capita, share of urban population in total population, share of population by different age groups have been taken as sociodemographic variables. This study uses panel cointegration methods to determine long-run and short-run effects of these variables on divorce rate. All analysis has been carried out for 26 sub-regions of Turkey. The results indicate that women's education level, share of urban population in total population, gross domestic product per capita and unemployment have a significant effect on divorce rates.

Keywords: Panel Unit Root Tests, Panel Cointegration Test, Divorce Rates, Social Exchange Theory
JEL Codes: C33, J11, J12

FINANCIAL PERFORMANCE AND EXPORT INTENSITY WITH STRUCTURAL BREAKS: EVIDENCE FROM MANUFACTURING SUB-SECTORS IN TURKEY

Nuran COŞKUN[1] , Aslı YIKILMAZ ERKOL[2]
[1] Res. Asis. Dr. Mersin University, Mersin, Turkey ncoskun@mersin.edu.tr
[2] Res. Asis. Dr. Mersin University, Mersin, Turkey ayikilmazerkol@mersin.edu.tr

ABSTRACT

In this paper, we have scrutinized the relationship between financial performance and export intensity during the years 2003 to 2016 for 15 manufacturing sub-sectors in Turkey. Following Emirmahmutoğlu and Kose (2011),we use a simple Granger causality procedure stand on Meta-analysis in heterogeneous mixed panels to test the relationship between export performance and sector financial performance. The empirical findings revealed two-way Granger causality link exist between the return on asset and the export. Further, panel regression nalysis with or without a structural break revealed that both export intensity and return on asset negatively affect each other. Moreover, an increase in return on asset has a further negative effect on expert intensity.

Keywords: Export Intensiyt, Export Performance, Profitability.
JEL Codes: F1, G00, G19

VOLATILITY SPILLOVER EFFECTS IN BORSA ISTANBUL: DYNAMIC CONNECTEDNESS APPROACH BASED ON VAR

Efe Caglar CAGLI[1]

[1] Assistant Professor of Finance, Faculty of Business, Dokuz Eylul University, Izmir, Turkey, efe.cagli@deu.edu.tr

ABSTRACT

The main aim of this paper is to investigate the volatility spillover effects in Borsa Istanbul industry indices, Financials, Manufacturing, and Services. We analyze daily data for indsutry indices obtained from the Electronic Delivery System of the Central Bank of the Republic of Turkey, covering the period between January 1997 and October 2019. We employ dynamic connectedness approach based on vector autoregressions (VAR) developed by Diebold and Yilmaz (2009, 2012, 2014). We estimate VAR(1) model where the lag length (1) is selected by the Schwarz Information Criterion. With the estimation settings of 200-day rolling windows and 10-day ahead forecast horizon, the empirical results suggest that total connectedness index is approximately 65%, fluctuating from 48% to 73% over the sample period; the degree of connectedness of the industries increases during the financial crises, especially reaching its peak level around the Turkish banking crisis of 2000/01, implying that the degree of connectedness across industries in Borsa Istanbul is tend to change over time. Across the industries, the highest observed pairwise volatility contangion is from Industrials to Financials; and the second highest pairwise volatility contribution is from Industrials to Services. Consistent with those findings, Financials and Services industries are found to be volatility receivers, especially from Industrials, with the net volatiltiy spillovers less than zero, whereas, Industrials is net volatility transmitter to the other industries, with net volatility spillover index greater than zero. We also evidence that the volatility spillover from Financials to marketwide index is the highest among all. Our results are robust, qualitatively similar, with the alternative rolling windows of 300-day, 400-day, and 500-day, and the forecast horizons of 5, 15, and 20. These results are of importance for policy makers who may take precautions for possible turmoil in financial markets through closely monitoring the financial position of the corporations operating in the Industrials, as we evidence significant risk contagion from Industrials to Financials, from which volaitlity spreads out to whole financial market. The results are also important for investors building portfolio strategies and seeking diversification opportunities.

Keywords: Stock Market, Volatility Spillover, Contagion, Financial, Crises, Borsa Istanbul
JEL Codes: G10, G01, C32

THE SPILLOVER EFFECTS OF TRANSPORTATION MEASURES, ECONOMIC ACTIVITY, AND FINANCIAL INDICATORS

Mehmet Aldonat BEYZATLAR ([1])

[1] Asst. Prof., Dokuz Eylul University, Izmir, Turkey, mehmet.beyzatlar@deu.edu.tr.

ABSTRACT

This paper inspects the spillover effects of transportation measures and related sources of mobilities from economic activity- and financial indicators-related factors in United States. A time series monthly data from the period of 2000 to 2019 has been used. Diebold and Yilmaz (2012) approach has been applied to estimate the variables of interest are Total Transportation Services Index (TOTSI), Passenger Transportation Services Index (PATSI), Freight Transportation Services Index (FRTSI), Consumer Price Index: Transportation (CPITR), Consumer Price Index: Transportation Services (CPITS), Industrial Production Index (INDPR), West Texas Intermediate Crude Oil Prices (OILPR), Dow Jones Transportation Average Index (DJTRI). All variables has been obtained from Federal Reserve Bank of St. Louis. This approach have provided both gross and net directional spillover measures that are independent of the ordering used for the volatility forecast error variance decompositions. This approach also produces continuously-varying indexes, which are econometrically tractable even for very large numbers of assets. The results reveals that FRTSI, DJTRI, CPITR, CPITS, INDPR and AEMPT have a net spillover of (-4.115%), (-5.026%), (-12.222%), (-7.635%), (-9.198%) and (%-9.570%), respectively. Thus indicating that the country's freight transportation, transportation related indices, industrial production and employment received significant shocks. TOTSI and OILPR have shown positive net spillover of (22.646%) and (24.975%), respectively. In this regard, the importance of volatility spillover from and to transportation measures is worth to be observed, thus suggesting hedging procedures for transportation related financial indicators and economic activity measures.

Keywords: Spillover Effect, Transportation Mobility, Industrial Production, Stock Market
JEL Codes: C58, E44, L91, R40

THE IMPCACT OF THE COGARCH FILTERED FOREX VOLATILITY ON BIST-100 INDEX

Yakup ARI
Asistant Professor, Alanya Alaaddin Keykubat University, Alanya-Antalya, Turkey, yakup.ari@alanya.edu.tr

ABSTRACT

In today's world where the data transfer rate takes place in milliseconds, it is usual to have an irregular time interval between successive observations in the financial time series. In short, tick-by-tick data and daily data of financial time series have often irregularity between two observations. In particular, the methods developed to model the volatility of financial data have an approach that accepts the time difference between observations equally-spaced. The most successful of these models is the discrete GARCH model and its extensions. Moreover, many studies have shown that the GARCH model is a successful approach to capture the stylised facts of financial time series.

In this study, a continuous-time GARCH (COGARCH) process driven by a Lévy process will be applied to model the volatility of foreign exchange rate data. Klüppelberg et al. (2004) proposed COGARCH model, which is an analogue of the discrete-time GARCH process and is further generalized to solutions of Lévy driven stochastic differential equations. A Lévy process is a stochastic process that satisfies the increments are independent and stationary, and also stochastically continuous.

The volatility of USD/TRY real effective exchange rate volatility is modelled by COGARCH process using Compound Poisson and Variance Gamma which are also stochastic processes like Brownian Motion. The model parameters are estimated using two methods which are the Method of Moments (MM) and the Pseudo-Maximum Likelihood (PML). The models, obtained by mentioned stochastic processes and estimation methods, are compared according to their mean absolute error.

The impacts of the volatility of USD/TRY forex rate on BIST-100 Index is analysed via Autoregressive Distributed Lag (ARDL) approach that is also to give opportunity analyse the short-run and long-term relation, cointegration between USD/TRY forex rate and BIST-100 Index. Furthermore, after the bounds test to determine the ARDL model, Hacker-Hatemi-J test is applied to interpret the causality between variables.

Keywords: COGARCH, ARDL, Causality Tests
JEL Codes: C22, C32, C58

YENİ SANAYİLEŞEN ÜLKELERDE EKONOMİK KARMAŞIKLIĞIN VE BEŞERİ SERMAYENİN EKONOMİK BÜYÜME ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: PANEL VERİ ANALİZİ

Hakan ÖNDES[1]

[1] Arş. Gör. Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, hondes@bandirma.edu.tr, Balıkesir-TÜRKİYE

ÖZET

Bu çalışmanın amacı, yeni sanayileşen ülkelerde (Çin, Hindistan, Tayland, Malezya, Filipinler, Türkiye, Güney Afrika, Brezilya, Meksika, Endonezya) ekonomik karmaşıklık, beşeri sermaye ve ekonomik büyüme arasındaki ilişkiyi analiz etmektir. Özellikle iktisadi teoride yüksek teknolojili ürünlere dayalı ihracatı benimseyen ve kalifiyeli beşeri sermayaye sahip ülkelerin ekonomik büyüme seviyelerinin oldukça yüksek olacağı beklenilmektedir. Bu hipotezden yola çıkarak değişkenler 1995-2018 dönemleri baz alınarak panel veri analizi yöntemleri ile incelenmiştir. Değişkenler ile ilgili homojenlik ve yatay-kesit bağımsızlığı testleri incelendikten sonra serilerin durağanlığı test edilmiştir. Westerlund Boostrap Hata Düzeltme Modeli Eşbütünleşme (Westerlund ECM) testi ile ilgili değişkenler arasında uzun dönemli bir ilişki saptanmıştır. Uzun dönemli ilişki Arttırılmış Ortalama Grup tahmincisi ile (AMG) elde edilmiştir. Uzun dönemde ekonomik karmaşıklık ve beşeri sermaye ekonomik büyümeyi olumlu yönde ve istatistiksel olarak anlamlı etkilemiştir. Değişkenler arasındaki nedensellik ilişkisi Konya (2006) nedensellik testi kullanılarak analiz edilmiştir. Konya (2006) panel nedensellik analizi sonucuna göre, Brezilya, Çin ve Hindistan'da ekonomik karmaşıklık ve beşeri sermaye ekonomik büyüme ile çift yönlü nedenselliğe sahiptir. Malezya, Meksika ve Güney Afrika için ekonomik karmaşıklıktan ekonomik büyümeye; Endonezya, Filipinler, Tayland ve Türkiye için beşeri sermayeden ekonomik büyümeye yönelik tek yönlü nedensellik ilişkisi elde edilmiştir. Panelin genelinde ise sadece ekonomik karmaşıklık ve beşeri sermayeden ekonomik büyümeye yönelik tek yönlü nedensellik bulgusu elde edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Ekonomik Büyüme, Ekonomik Karmaşıklık, Beşeri Sermaye, NICs, Panel Veri Analizi
JEL Kodları: C33, E24, O47

THE IMPACT OF ECONOMIC COMPLEXITY AND HUMAN CAPITAL ON ECONOMIC GROWTH IN NEW INDUSTRIALIZED COUNTRIES: PANEL DATA ANALYSIS

Hakan ÖNDES[1]

[1] Res. Ass. Bandırma Onyedi Eylül University, hondes@bandirma.edu.tr, Balıkesir-TURKEY

ABSTRACT

The purpose of this study is to analyze the relationship between economic complexeity, human capital and economic growth for the newly industrializing countries (China, India, Thailand, Malaysia, the Philippines, Turkey, South Africa, Brazil, Mexico, Indonesia). Especially in economic theory, it is expected that the countries with high-tech products and qualified human capital will have high levels of economic growth. Starting from this hypothesis, variables were examined by panel data analysis methods based on 1995-2018 periods. After examining the homogeneity and cross-section independence tests of the variables, the stationary of the series was tested. The Westerlund Boostrap Error Correction Model Cointegration (Westerlund ECM) test showed a long-term relationship between variables. Long-term relationship was obtained with the Augmented Mean Group estimator (AMG). In the long run, economic complexity and human capital had a positive and statistically significant impact on economic growth. The causality relationship between the variables was analyzed using the causality test in Konya (2006). According to Konya (2006) panel causality analysis, in Brazil, China and India, economic complexity and human capital have two-way causality with economic growth. Panel causality analysis is the one way, from the economic complexity to economic growth for Mexico, Malaysia and South Africa and also from the human capital to economic growth for Indonesia, the Philippines, Thailand and Turkey. Throughout the panel was obtained only one-way causality relationship from economic complexity and human capital to economic growth.

Keywords: Economic Growth, Economic Complexeity, Human Capital, NICs, Panel Data Analysis
JEL Codes: C33, E24, O47

KADINLARIN İŞGÜCÜNE KATILIMI VE EKONOMİK KALKINMA: MENA ÜLKELERİ ÖRNEĞİ

Işın KORTAN SARAÇOĞLU[1]
[1]Ordu Üniversitesi, Ünye İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Gölevi Mah. Devlet Sahil Yolu Ünye/Ordu/Türkiye, isinkortan@odu.edu.tr

ÖZET

Kadının işgücüne katılımı ekonomik kalkınmanın başlıca faktörlerinden biridir. Bununla birlikte toplumda kadının güçlenmesinde ve toplumsal cinsiyet eşitliği tartışmalarında da önemli bir role sahiptir. Sosyo-kültürel, demografik ve ekonomik olmak üzere birçok faktör kadınların işgücüne katılımını etkilemektedir. Bu faktörler özellikle toplumsal cinsiyet perpektifi açısından da değerlendirilmektedir. Orta Doğu ve Kuzey Afrika (MENA) ülkelerinde de kadınların işgücüne katılımı önemli bir yer tutmaktadır. Bu çalışmanın amacı Orta Doğu ve Kuzey Afrika (MENA) ülkeleri için kadınların işgücüne katılımı ve ekonomik kalkınma arasındaki ilişkiyi panel veri yöntemi ile analiz etmektir. Bu bağlamda, öncelikle bu ülkelerdeki kadınların işgücüne katılımı, ekonomik kalkınması ve diğer belirlenen faktörler karşılaştırmalı olarak değerlendirilmektedir. Çalışmada kullanılan veriler Dünya Bankası veri tabanından elde edilmiştir. Sonrasında Orta Doğu ve Kuzey Afrika (MENA) ülkelerinde kadınların işgücüne katılımı ve ekonomik kalkınma arasındaki ilişki için havuzlanmış model, sabit etkiler modeli ve rassal etkiler modeli tahmin edilmekte ve tahmin sonuçları değerlendirilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Kadınların Işgücüne Katılım Oranı, Kadın, Kadın Istihdamı, Panel Veri Analizi, MENA Ülkeleri
JEL Kodları: J01, J21, C33

FEMALE LABOUR FORCE PARTICIPATION AND ECONOMIC DEVELOPMENT: THE CASE OF MENA COUNTRIES

Işın KORTAN SARAÇOĞLU[1]

[1]Ordu Üniversity, Ünye Faculty of Economics and Administrative Sciences, Department of Economics, Gölevi Mah. Devlet Sahil Yolu Ünye/Ordu/Turkey, isinkortan@odu.edu.tr

ABSTRACT

The female labour force participation is one of the main factors of economic development. It also plays an essential role in the women empowerment in society and discussions of gender equality. Many factors, such as socio-cultural, demographic and economic, affect female labour force participation. These factors are also evaluated, especially in terms of gender perspective. In the Middle East and North Africa (MENA) countries, the female labour force participation is also essential. This study aims to analyse the relationship between the female labour force participation and economic development for the Middle East and North Africa (MENA) countries by using the panel data method. In this context, first of all, the female labour force participation, economic development and other identified factors in these countries are evaluated comparatively. The data used in the study were obtained from the World Bank database. Afterwards, the pooled model, fixed effects model and random effects model are estimated for the relationship between women's labour force participation and economic development in the Middle East and North Africa (MENA) countries and the results of the estimation are evaluated.

Keywords: Female Labour Force Participation Rate, Women, Women Employment, Panel Data Analysis, MENA Countries
JEL Codes: J01, J21, C33

MOTİVASYONU ETKİLEYEN FAKTÖRLER VE İŞ TATMİNİ ARASINDAKİ İLİŞKİ: İMALAT İŞLETMESİ ÇALIŞANLARI ÜZERİNDE BİR ARAŞTIRMA

Yasemin HANCIOĞLU[1]

[1]Ordu Üniversitesi, Ünye İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü Devlet Sahil Yolu, Ünye, Ordu, Türkiye, yaseminhancioglu@odu.edu.tr

ÖZET

Bir işletmenin rekabet gücünü artırabilmesi ya da sektörde var olan rekabet düzeyine uyum sağlayabilmesi, insan kaynağına önem vermesi ve bu kaynağı etkili ve verimli bir şekilde kullanabilmesine bağlıdır. Motivasyon ve iş tatmini kavramları hem çalışanlar hem de işletme ve yöneticiler açısından iş başarımının gerçekleştirilmesinde etkili unsurlardır. Bu çalışmada, Ordu ilinde faaliyet gösteren bir imalat işletmesinde çalışan personelin iş tatmin düzeylerinin saptanması ve motivasyonu etkileyen faktörlerin iş tatmini üzerindeki etkisinin belirlenmesi amaçlanmaktadır. Araştırmanın evrenini imalat işletmesinde çalışan 205 personel oluştururken, araştırmanın örneklemi 135 personelden oluşmaktadır. Verilerin toplanması anket yöntemiyle gerçekleştirilmiştir. Araştırmada çalışanların iş tatmini ölçümü amacıyla Minnesota İş Tatmini Ölçeği ve motivasyonu etkileyen faktörleri belirlemek amacıyla literatür taraması sonucunda oluşturulan ölçek kullanılmıştır. Elde edilen verilerin analizinde, açıklayıcı faktör analizi, pearson momentler çarpım korelasyon katsayısı, çoklu doğrusal regresyon analizi, t testi, tek yönlü varyans analizi (ANOVA) tekniklerinden yararlanılmıştır. Açıklayıcı faktör analizi sonucunda, motivasyonu etkileyen faktörler; ekonomik, sosyo-psikolojik, örgütsel ve yönetsel faktörler şeklinde üç grupta toplanmıştır. İş tatmini ile içsel tatmin ve dışsal tatmin; motivasyon ile motivasyonu etkileyen faktörler arasında pozitif yönlü, yüksek düzeyde anlamlı bir ilişki bulunmaktadır. İş tatmini, içsel tatmin ve dışsal tatmin ile motivasyonu etkileyen ekonomik faktörler arasında pozitif yönlü, orta düzeyde anlamlı bir ilişki bulunmaktadır. İş tatmini ve içsel tatmin ile motivasyonu etkileyen örgütsel ve yönetsel faktörler arasında ise pozitif yönlü zayıf düzeyde anlamlı bir ilişki bulunmaktadır. İş tatmini ve motivasyon düzeyinin cinsiyet, medeni durum, yaş ve çalışma süresi değişkenine göre farklılaşmadığı görülmektedir. İçsel tatmin düzeyinin cinsiyet değişkenine göre, dışsal tatmin düzeyinin ve motivasyonu etkileyen ekonomik faktörlerin öğrenim durumu değişkenine göre farklılaştığı görülmektedir. Çoklu regresyon analizi sonucunda, iş tatmini ile motivasyonu etkileyen ekonomik, sosyo-psikolojik, örgütsel ve yönetsel faktörler arasında anlamlı bir ilişki bulunduğu belirlenmiştir. Motivasyonu etkileyen faktörlerin iş tatminindeki değişimin %16'sını açıkladığı görülmektedir. İş tatmini sağlayan unsurların belirlenmesi, yöneticilere motivasyon stratejileri için ipuçları verecek ve isabetli kararların verilmesi adına olanak sağlayacaktır.

AnahtarKelimeler: İş Tatmini, Motivasyon, Motivasyonu Etkileyen Faktörler, İmalat İşletmesi
JEL Kodları: M10, M12, M54

THE RELATIONSHIP BETWEEN FACTORS AFFECTING MOTIVATION AND JOB SATISFACTION: A RESEARCH ON MANUFACTURING BUSINESS EMPLOYEES

Yasemin HANCIOĞLU[1]

[1] Ordu University, Ünye Faculty of Economics and Administrative Sciences, Department of Business Administration, Ünye, Ordu, Turkey, yaseminhancioglu@odu.edu.tr

ABSTRACT

The ability of a business to increase its competitiveness or adapt to the level of competition that exists in the sector depends on the importance of human resources and the ability to use this resource effectively and efficiently. The concepts of motivation and job satisfaction are effective factors in the realization of business success for both employees and business and managers. In this study, it is aimed to determine job satisfaction levels of personnel working in a manufacturing company operating in Ordu province and to determine the effect of factors affecting motivation on job satisfaction. The population of the research consists of 205 personnel working in the manufacturing business and the sample of the research consists of 135 personnel. Data collection was conducted by questionnaire. Minnesota Job Satisfaction Scale was used to measure the job satisfaction of the employees and the scale which was formed as a result of the literature review was used to determine the factors affecting motivation. In the analysis of obtained data, explanatory factor analysis, pearson product-moment correlation coefficient, multiple regression analysis, t test, one-way analysis of variance (ANOVA) techniques were used. As a result of explanatory factor analysis, the factors affecting motivation were grouped into three groups: economic, socio-psychological, organizational and managerial factors. There is a positive, highly significant relationship between job satisfaction and internal satisfaction and external satisfaction; motivation and factors affecting motivation. There is a positive, moderately significant relationship between job satisfaction, internal satisfaction and external satisfaction and the economic factors that affect motivation. There is a significant relationship between job satisfaction and internal satisfaction and organizational and managerial factors that affect motivation. It is seen that job satisfaction and motivation levels do not differ according to gender, marital status, age and working time. It is seen that the level of internal satisfaction varies according to the gender variable and the level of external satisfaction and the economic factors affecting motivation differ according to the educational status variable. As a result of multiple regression analysis, it was found that there is a significant relationship between job satisfaction and economic, socio-psychological, organizational and managerial factors affecting motivation. Factors affecting motivation explain 16% of the change in job satisfaction. Identifying the elements that provide job satisfaction will give managers tips for motivation strategies and enable them to make the right decisions.

Keywords: Job Satisfaction, Motivation, Factors Affecting Motivation, Manufacturing Business
JEL Codes: M10, M12, M54

21. YÜZYILDA EKONOMİK KÜRESELLEŞMENİN SINIRLARI VE BİLGİ EKONOMİSİNİN KÜRESELLEŞME ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

Hüseyin TEZER[1]
[1]Dr. Öğr. Üyesi. Bilecik Şeyh Edebali Ünv. İ.İ.B.F. İktisat Bl.

ÖZET

Küreselleşme; gelişen teknolojik gelişmelere bağlı olarak ekonomik, siyasi, sosyal ve kültürel alanlardaki değişimlerin dünya ekonomileri üzerindeki etkileri sürekli artmaktadır. Özellikle 1980'lerden günümüze, giderek daha çok önemi artan küreselleşme olgusu, dünya ülkelerinin ekonomileri için bir yandan yeni fırsatlar yaratırken, diğer yandan da yeni olumsuzluklar meydana getirebilmektedir. Günümüzde küresel ekonomik sistemin merkezinde bilgi ekonomisi ve buna bağlı olarak da bilgi toplumunun gelişimi vardır. Bilgi toplumunda ekonomik nitelikli faaliyetlerin temelinde bilginin yer aldığı, her türlü bilgi merkezi ve kaynağın önemli olduğu, dolayısıyla bilgiye sahip olan ve bilgiyi etkin kullanan toplumların küreselleşen dünyada öne çıktığı bir süreç yaşanmaktadır. Bilgi toplumunun dönüşümü, bilgi ve iletişimdeki gelişmeler, küresel ekonomilerin örgütlenişinde, küresel değer ve inanışlarda da büyük değişimler yaratmaktadır. Ekonomi temelli olan küreselleşme süreci özellikle bu alanda yarattığı değişimler ile daha çok önem kazanmaktadır. Çünkü ekonomilerin küreselleşmesi, sermaye hareketlerinin neredeyse bütünüyle kuralsızlaştırılması, finansal hareketlerin reel ekonomiler üzerindeki etkisinin artması, yeni bilişim ve iletişim teknolojilerinin gelişimi, ulusal ekonomilerin sınırlarını nesnel olarak tanımlanamaz ve denetlenemez haline getirmiştir. Bundan dolayıdır ki, bu araştırmanın konusu 21. Yüzyılda küreselleşmenin sınırları ve dünya ekonomisinde bilgi ekonomisinin ve bilgi toplumlarındaki gelişimin, dünya ekonomisi, siyasi ve sosyal hayatındaki yansımaları ve etkileri üzerinde olacaktır.

Anahtar Kelimeler; İktisat Politikası, Küreselleşme, Bilgi Ekonomisi, Dünya Ekonomisi
Jel Kodları: D83, F01, F6

BORDERS OF ECONOMIC GLOBALIZATION IN THE 21ST CENTURY AND THE IMPACT OF KNOWLEDGE ECONOMY ON GLOBALIZATION

Hüseyin TEZER[1]
[1]Dr. Öğr. Üyesi. Bilecik Şeyh Edebali Ünv. İ.İ.B.F. İktisat Bl.

ABSTRACT
Globalization; The effects of changes in economic, political, social and cultural fields on world economies are constantly increasing due to the developing technological developments Especially since the 1980s, the phenomenon of globalization, which has become increasingly important, while creating new opportunities for the economies of the world countries, it can also create new negativities. Today, at the center of the global economic system is the knowledge economy and consequently the development of the information society. n the information society, there is a process in which information is the basis of economic activities, all kinds of information centers and resources are important, and therefore, the societies that possess and use information effectively come to the forefront in the globalizing world.. The transformation of the information society, developments in information and communication create great changes in the organization of global economies and global values and beliefs. The globalization process, which is based on economy, gains more importance especially with the changes it creates in this field. Because the globalization of economies, the almost complete deregulation of capital movements, the increase in the impact of financial movements on real economies, the development of new information and communication technologies have made the limits of national economies objectively undefined and uncontrollable. Therefore, the subject of this research will be on the boundaries of globalization in the 21st century and the reflections and effects of the knowledge economy and the development of information societies on the world economy, political and social life.

Key Words; Economy Policy, Globalization, Knowledge Economy, World Economy
Jel Codes: D83, F01, F6

THE INFLUENCE OF ENTREPRENEURSHIP ON ECONOMIC GROWTH: EVIDENCE FROM SELECTED MENA COUNTRIES

Abdelhadi BENGHALEM[1], Samir Baha-Eddine MALIKI[2]

[1]PhD student in engineering economic and enterprise, "MECAS Laboratory, Faculty of Economics and Management, Tlemcen, Algeria". Email: abdelhadi.benghalem@univ-tlemcen.dz.

[2]PhD. Professor of Economics & Head Team "Economic Engineering, Environment & SME's "MECAS Laboratory, Faculty of Economics and Management , Director and founder of Doctoral program "Economic Engineering & Enterprise" University of Tlemcen, BP 226, Tlemcen, 13000, Algeria. Email: samir.maliki@univ-tlemcen.dz.

ABSTRACT

In the present dynamic economy, having a prosperous economy represents both a concern and a challenge for countries, In MENA region, in particular, the interest in economic growth is growing fast in view of the persistently high rates of youth unemployment and The new oil and gas prices degradation. While the prevailing literature considers entrepreneurship as one of the key doors for growth in developed countries, still the effectiveness of entrepreneurship in the Middle East and North Africa remains uncertain and ambiguous. This postulation motivates us to investigate whether entrepreneurship has any relevance to MENA countries' growth processes. Taking into account the region diversity, our analysis used a Classification of countries depending on two indicators, population and oil resources resulting in three major groups: (oil resource-rich labor-abundant countries, oil resource-rich labor-importing countries, and oil resource-poor countries). Using different databases, we applied a balanced panel data for 10 MENA countries (Algeria, Morocco, Tunisia, Egypt, Oman, Iraq, Jordan, Turkey, United Arab Emirates, and Saudi Arabia) over the period (2006-2017). By estimating the econometric models, we were able to calculate the effects of entrepreneurship on economic growth for the whole sample of countries and for each one of the three classified groups. The analysis reports that although entrepreneurship is gaining more interest over the region, the reliance on natural resources still causes the concentration of economic activity in most of oil-rich MENA countries which relatively hinder the success of entrepreneurship in being the engine of economic growth; meanwhile, the role of entrepreneurship is still excluded in resource-poor countries. We turn these results to many discussed factors in our analysis; therefore policymakers must consider it when designing economic policies.

Keywords: Entrepreneurship, Economic Growth, Oil Curse, MENA Countries.
JEL Codes: M13, O47, Q35.

VOICING THE VOICELESS: REVISITING 'ECHOES OF REFORMS' IN WOMEN ORIENTED JOURNALISTIC WRITINGS OF MAINSTREAM URDU PRESS

Saad Ullah KHAN [1]

[1] Dr. School of Media and Communication, Manipal University Jaipur; Jaipur, India, e-mail: research.yousufzai@gmail.com, research_khan@hotmail.com

ABSTRACT

Since its inception, mainstream Indian Urdu Press has remained vocal critic of the colonizers and hence the identity of 'Protest Journalism' has rightly been accredited to it. Hardly any press in human history has faced as many censorships, as was the case of Urdu Press. Whereas men's contribution in Urdu journalism has remained diversified (in terms of content and approach), their women counterparts focused chiefly on the issues of reforms and development within the society. Post-Independent India witnessed steep decline in the official usage of Urdu language and the press suffered subsequently. Eventually women issues and contributions gradually become peripheral in an already marginalized language Press.

A unique and pure study of its kind, this research paper attempts to understand the status and development of women oriented journalistic writings in context of mainstream Urdu Press. A serious attempt is to explore the evolutionary discourse that envisaged women issues, the way they are/were reported and what impact it does have on the society. Next, the researcher also attempts to assess the significant role that women play exclusively in domain of Urdu Press and how it foster the stagnant field of Urdu Journalism in Indian Context. Adopting exploratory research method into account, it is assumed that this research paper will uncover interesting facts which are of immense value but have largely remain unnoticed or rather unvalued within the course of time due to various diversified reasons.

Keywords: Urdu, Press, Women, Indian, Discourse
JEL Codes: L82, Y1, Z1.

TRADE OPENNESS AND ENERGY INTENSITY: DYNAMIC PANEL DATA ANALYSIS

Muhammed BENLİ[1]

[1] Asst. Prof., Bilecik Seyh Edebali University, Bilecik, Turkey, muhammed.benli@bilecik.edu.tr

ABSTRACT

In this study, we empirically examine the impact of trade openness on trade intensity in middle income and high income countries over the period 1990 – 2014. For that purpose, we employ a two-step system generalized method of moments (GMM) dynamic panel data estimator controlling for endogeneity, omitted variable and simultaneity biases that may present in our panels. The empirical evidence suggest that trade openness raises energy intensity in middle income countries, while it has a negative but insignificant effect on energy efficiency in high income economies.

Keywords: Energy İntensity, Trade, Endogeneity

JEL Codes: O13, F18, C33

INTERNATIONAL CONFERENCE ON APPLIED ECONOMICS AND FINANCE

ICOAEF

Extended With Social Sciences

DOES LEGAL PROTECTION OF INVESTORS AFFECT CORPORATE DIVIDEND PAYOUTS POLICY?

Seyed Alireza ATHARI[1]

[1] Girne American University, Cyprus, Email: ali_athari@yahoo.com

ABSTRACT

This study specifically examines the effect of the country-level legal protection of investors on dividend payouts policy of 517 non-financial companies operating in the Asian markets from 2008 to 2017. The findings of the country-specific analysis show that investor protection (IP) has only a positive and significant effect on companies in Malaysia and Singapore. Focusing on the pool panel regression estimations, results reveal that IP impact positively dividend payouts while this effect is more positive and significant for companies operating in countries with higher IP, more financial market development, and common law legal origin characteristics. In such countries, results also show that the interactive coefficient is more negative and significant, suggesting that managers prefer to pay out fewer dividends in cases of growth opportunity.

Keywords: Legal Protection of investors; Dividend Policy; Financial Markets Development; Legal Origin; Asian Markets.
Jel Codes: A12, A13, Z1

DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLAR İLE İSTİHDAM ARASINDAKİ İLİŞKİ: TÜRKİYE ÜZERİNE BİR İNCELEME

Özge KORKMAZ[1], Barış DAŞTAN[2]

[1]Dr. Öğretim Üyesi, Bayburt Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, 69000, Bayburt, Türkiye, ozgekorkmaz@gmail.com
[2]Yüksek Lisans Öğrencisi, Bandırma On Yedi Eylül Üniversitesi, 10200, Balıkesir, Türkiye, barisdastann@gmail.com

ÖZET

Doğrudan yabancı yatırım gittiği ülkenin ekonomisini sosyal ve ekonomik açıdan etkilemektedir. Örneğin doğrudan yabancı yatırımların gittikleri ülkeye teknoloji transferi sağlaması, girişimcilik becerisini artırması, piyasada rekabet sağlaması ve ekonomik büyümeyi etkilemesi sonucu istihdamı etkiledikleri literatürdeki ampirik çalışmalardan hareketle söylenebilmektedir. Benzer şekilde doğrudan yabancı yatırımlar, Türkiye gibi gelişmekte olan ve az gelişmiş ülkelerin dış ticaret finansmanı için önemli bir kaynak oluşturmaktadır. Bu nedenle rekabet ortamı oluşmakta ve doğrudan yabancı yatırımları kendilerine çekmek için çok uluslu şirketlere cazip teşvikler sunmaktadır. Bu çalışmada doğrudan yabancı kaynakların ekonomik etkisi istihdam özelinde incelenmek istenmiştir. Bu bağlamda Türkiye için 1996-2018 dönemine ait yıllık veriler kullanılmıştır. Aynı zamanda doğrudan yabancı yatırımlar ile istihdam arasındaki ilişki yapısal kırılmaları dikkate alan Maki eşbütünleşme testi ile araştırılmıştır. Analiz sonuçlarına göre doğrudan yabancı yatırımlar ile istihdam arasında uzun dönemli bir ilişkinin var olduğu saptanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Doğrudan Yabancı Yatırımlar, İstihdam, Eş Bütünleşme Testi, Türkiye, Nedensellik Analizi
Jel Kodları: C5, E24, F21.

RELATIONSHIP BETWEEN FOREIGN DIRECT INVESTMENT AND EMPLOYMENT: A STUDY ON TURKEY

Özge KORKMAZ[1], Barış DAŞTAN[2]

[1]Dr. Öğretim Üyesi, Bayburt Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, 69000, Bayburt, Türkiye, ozgekorkmaz@gmail.com

[2]Yüksek Lisans Öğrencisi, Bandırma On Yedi Eylül Üniversitesi, 10200, Balıkesir, Türkiye, barisdastann@gmail.com

ABSTRACT

Foreign direct investment affects the economies socially and economically. For example, it can be said from the empirical studies in the literature that foreign direct investments affect employment as a result of providing technology transfer to the country of destination, increasing entrepreneurship skills, providing competition in the market and affecting economic growth. Similarly, foreign direct investment, the developing and least developed countries such as Turkey constitutes an important source for foreign trade financing. Therefore, a competitive environment is created and offers attractive incentives to multinational companies to attract foreign direct investments. In this study, it is aimed to examine the economic impact of direct foreign resources in terms of employment. In this context it is used annual data for the 1996-2018 period for Turkey. At the same time, the relationship between foreign direct investment and employment was investigated by Maki cointegration test which takes structural breaks into account. According to the results of the analysis, there is a long-term relationship between foreign direct investment and employment.

Keywords: Foreign Investment, Employment, Integration Testing Spouse, Turkey, Causality Analysis

Jel Codes: C5, E24, F21

SERMAYE YAPISININ AKTİF KÂRLILIĞA ETKİSİ: BORSA İSTANBUL'DA GIDA SEKTÖRÜ ÜZERİNE BİR UYGULAMA

M.M. Tuncer ÇALIŞKAN[1], Attila KAYA[2]

[1] Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Bandırma/Balıkesir/TÜRKİYE, mcaliskan@bandirma.edu.tr

[2] Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Bandırma/Balıkesir/TÜRKİYE, akaya501616@gmail.com

ÖZET

Bu çalışmanın amacı; işletmelerde sermaye yapısının, aktif kârlılıkları üzerinde bir etkisinin bulunup bulunmadığını tespit etmektir. Çalışmada veri seti olarak Borsa İstanbul A.Ş. de işlem gören ve gıda sektöründe faaliyet gösteren 27 işletmenin 2013-2018 dönemine ait yıllık verileri kullanılmıştır. Araştırmada bağımlı değişken olarak aktif kârlılık oranı, bağımsız değişkenler olarak ise öz kaynak oranı, uzun vadeli yabancı kaynak oranı, kısa vadeli yabancı kaynak oranı ile yasal yedekler oranı kullanılmıştır. Verilerin analizi için panel veri çoklu regresyon analizi yöntemi kullanılmış olup, yapılan analiz sonucunda öz kaynak oranı ve UVYK oranını aktif kârlık üzerinde pozitif bir etkisinin bulunduğu, KVYK ile yasal yedek oranının ise negatif bir etkisi olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Gıda Sektörü, Sermaye Yapısı, Kârlılık, BİST 100

JEL Kodları: C23 C58 G32

THE EFFECT OF CAPITAL STRUCTURE ON RETURN ON ASSETS: AN APPLICATION ON FOOD SECTOR IN BORSA ISTANBUL

M.M. Tuncer ÇALIŞKAN[1], Attila KAYA[2]
[1] Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Bandırma/Balıkesir/TÜRKİYE, mcaliskan@bandirma.edu.tr
[2] Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Bandırma/Balıkesir/TÜRKİYE, akaya501616@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to determine if the capital structure affects the return on assets or not. In the study, the annual data of the 2013-2018 period of 27 enterprises which are traded in Borsa Istanbul and operate in the food sector were used as data set. While the return on assets ratio is used as a dependent variable, equity ratio, long-term liabilities ratio, short-term liabilities ratio and legal reserves ratio are used as independent variables in the research. In the study, the Panel data multiple regression method was used for analyzing the data set. As a result of the analysis, it was found that the ratio of equity and long-term liabilities ratio had a positive effect on the return on assets, while the short term liabilities and legal reserve ratio had a negative effect on the return on assets.

Keywords: Foot Industry, Capital Structure, Profitability, BİST 100
JEL Codes: C23 C58 G32

BASEL-III'ÜN GELİŞİMİ VE KATILIM BANKACILIĞININ UYUMU

Merve GÜRSOY[1], Asef YELGHİ [2]
Merve Gürsoy, Öğr. Gör., Balıkesir Üniversitesi,Balıkesir, Türkiye, mervegodes@gmail.com
[2]Asef Yelghi, Hacı Bayram Veli Üniversitesi İşletme Doktora Öğrencisi, Ankara, Türkiye, asefyelghi@gmail.com

ÖZET

Basel kriterleri, dar anlamda, risklere karşı bankacılık sektörünün korunması için denetimi ve uluslararası standartları sağlayan uzlaşıdır. Süre gelen ekonomik gelişmeler ve değişen koşullar ve özellikle yaşanan ekonomik krizler ile birlikte bir takım ihtiyaçlar ve eksiklikler görülmüş, bunların giderilmesine yönelik Basel I, II ve III olmak üzere ileri aşamalara geçilmiştir. 2008 Küresel krizi sonrasında Basel III uygulaması ile yapılan değişiklikler, bankacılık sektörünün krizlere karşı daha sağlam olması amaçlamaktadır. Diğer yandan reel ekonomiyi finanse ederek krizlere karşı daha dirençli yapıyı oluşturan İslami bankacılık (katılım bankacılığı) modeli Türkiye'de de hızla gelişmektedir. Bu çalışmanın amacı Türkiye'de faaliyet gösteren katılım bankalarının, Basel uzlaşısının Türkiye'de uygulama sürecini ele almaktır. Çalışmanın kapsamında Basel III kriterlerinde aranan yeterlikler ve Türkiye'deki katılım bankalarının bu kriterleri ne düzeyde sağladığı grafik ve tablolar üzerinde karşılaştırılacaktır. Öngörülen sonuçlara göre; Basel III kriterlerini sağlamaya çalışan katılım bankalarının uygulamada karşılaştığı avantajları ve dezavantajlar ortaya koyulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Bankacılık, Basel, Küresel Kriz, İslami Bankacılık, Katılım Bankacılığı
JEL Kodları: G01, G33, E50, E59, E62, F30

DEVELOPMENT OF BASEL-III AND COMPLIANCE WITH PARTIPATION BANKING

Merve GÜRSOY[1], Asef YELGHİ [2]
Merve Gürsoy, Lecturer, Balıkesir University, Balıkesir, Türkiye, mervegodes@gmail.com
[2]Asef Yelghi, PhD Candidate in Business Administration Candidate at Haci Bayram Veli University, Ankara, Turkey, asefyelghi@gmail.com

ABSTRACT

The Basel criteria are, in a narrow sense a compromise that provides auditing and international standards for the protection of the banking sector against risks. With the ongoing economic developments and changing conditions and especially the economic crises, a number of needs and deficiencies have been seen and advanced stages such as Basel I, II and III have been started. The changes made with the implementation of Basel III after the 2008 global crisis aim to make the banking sector more robust against crises. On the other hand the real economy funded by forming the structure more resistant to the crisis is rapidly developing Islamic banking model in Turkey. The aim of this study is the Islamic banks in Turkey, to consider the application of the Basel negotiation process in Turkey. Qualifications sought in Basel III criteria within the scope of the study and what the criteria of Islamic banks in Turkey will be compared on a level that provides graphs and tables. According to the predicted results; The advantages and disadvantages faced by the Islamic banks in the implementation of Basel III criteria will be demonstrated.

Key Words: Banking, Basel, Global Crisis, Islamic Banking, Participation Banking.
JEL Codes: G01, G33, E50, E59, E62, F30

İMALAT SEKTÖRÜNDE PERFORMANS DEĞERLENDİRİLMESİ

Ayşe Gamze ÇİFTÇİ AYTEKİN[1], Sefer UÇAK[2]

[1]Balıkesir Üniversitesi, İİBF, Balıkesir, Türkiye, aysegamze@balikesir.edu.tr
[2]Balıkesir Üniversitesi, Sındırgı MYO, Balıkesir, Türkiye, seferucak @balikesir.edu.tr

ÖZET

Verimlilik artışı, ekonomik büyümenin temel göstergelerinden biridir. Verimlilik artışındaki temel amaç, büyümeyle birlikte toplumun refah düzeyinin ve kalkınmanın daha üst düzeye çıkartılmasıdır. Ulusal verimlilik kavramı, özellikle sanayi sektörü olmakla birlikte tüm sektörleri kapsayacak şekilde tüm yönleri ile incelenmektedir. Verimlilik artışının sonucunda elde edilen ekonomik büyümenin, kalkınma ve refahla sonuçlanabilmesi için; verimlilik kavramının tüm yönleriyle incelenmesi gerekir. Yapılan bu çalışmada imalat sektörünün, ulusal verimlilik istatistik verilerini kullanarak -çalışan kişi başına üretim endeksi (2010 Ort.=100) açısından-, 2005-2017 yılları arasında en iyi performansı gösterdiği yılın bulunması amaçlanmaktadır. Ardından da imalat sektörünü oluşturan 32 ayrı imalat alt sektörünün 2005-2017 yılları için performanslarının değerlendirilmesi amaçlanmıştır. İmalat sektörünün en iyi performans gösterdiği yılın ve bunun yanında da en iyi performans gösteren imalat alt sektörünün bulunmasında Çok Kriterli Karar Verme (ÇKKV) yöntemlerinden biri olan Multi-MOORA Yöntemi kullanılmıştır. Sonuç olarak; 2015 yılı en iyi performansın gösterildiği yıl olmasına rağmen, sözü edilen yıllar içinde de diğer ulaşım araçlarının imalatı alt sektörü de en iyi performans gösteren imalat alt sektörü olmuştur.

Anahtar Kelimeler: İmalat Sektörü, Performans, Çok Kriterli Karar Verme, Multi-MOORA
JEL Sınıflandırılması: C30, C61, L60

PERFORMANCE EVALUATION IN MANUFACTURING SECTOR

Ayşe Gamze ÇİFTÇİ AYTEKİN[1], Sefer UÇAK[2]
[1]Balıkesir Üniversitesi, İİBF, Balıkesir, Türkiye, aysegamze@balikesir.edu.tr
[2]Balıkesir Üniversitesi, Sındırgı MYO, Balıkesir, Türkiye, seferucak @balikesir.edu.tr

ABSTRACT
Productivity increase is one of the main indicators of economic growth. The main purpose of productivity increase is to increase the welfare and development of the society with the growth. The concept of national productivity is examined in all aspects to cover all sectors, particularly the industrial sector. In order for the economic growth resulting from the increase in productivity to result in development and prosperity; The concept of productivity must be examined in all aspects. In this study, it is aimed to find the year in which the manufacturing sector performed the best performance between 2005 and 2017 by using national productivity statistics data - in terms of production per employee index (2010 Avg. = 100). Then, it is aimed to evaluate the performances of 32 separate manufacturing sub-sectors which constitute the manufacturing sector for the years 2005-2017. Multi-MOORA Method, which is one of the Multi Criteria Decision Making (CCKV) methods, was used to find the year in which the manufacturing sector performed best and the manufacturing sub-sector performing the best. As a result; Although 2015 was the year in which the best performance was achieved, the manufacturing sub-sector of other transportation vehicles was also the best performing sub-sector in these years.

Keywords: Manufacturing, Performance, Multi Criteria Decision Making, Multi-MOORA
JEL Classfications: C30, C61, L60

X,Y VE Z KUŞAKLARI AÇISINDAN MOTİVASYON ARAÇLARININ İNCELENMESİ

Bumin Çağatay AKSU[1], Altan DOĞAN[2]

[1] İstanbul Esenyurt Üniversitesi İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi, İncirtepe, Doğan Araslı Blv. No:79, 34510 Beylikdüzü Organize Sanayi Bölgesi Esenyurt/İstanbul, İstanbul,Türkiye, caksu9321@gmail.com

[2] İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi, Üniversite Mahallesi İstanbul Üniversitesi Avcılar Kampüsü Avcılar/İstanbul, İstanbul,Türkiye, altand@istanbul.edu.tr

ÖZET

Araştırmanın amacı İstanbul ili sınırları içerisinde yaşayan ve iş tecrübesine sahip olan X, Y ve Z kuşaklarını motivasyon araçları ve alt boyutları açısından karşılaştırmak ve kuşakların birbirlerine göre farklılıklarını ortaya koymaktır. Diğer bir ifadeyle araştırmada, X, Y ve Z kuşaklarını motive eden araçların belirlenmesi ve belirlenen bu araçların kuşaklar arasında farklılıklar gösterip göstermediğinin ortaya konması amaçlanmaktadır. Motivasyon araçlarının, demografik özellikler açısından anlamlı farklılıklar gösterip göstermediğinin belirlenmesi de araştırmanın alt amacıdır. Z kuşağı bireylerinin en büyüğünün henüz üniversite çağında olmasından dolayı çalışma İstanbul ilindeki eğitim kurumlarında gerçekleştirilmiştir ve iş tecrübesine sahip Z kuşağı bireyleri çalışma kapsamına dahil edilmiştir. Bu doğrultuda İstanbulda'ki 30 farklı eğitim kurumundan 315 kişi çalışmanın örneklemini oluşturmuştur. Araştırmada veri toplama yöntemi olarak anket yöntemi kullanılmıştır. Araştırmada Katı ve Düşükcan tarafından geliştirilen ve ekonomik motivasyon araçları, psiko-sosyal motivasyon araçları ve örgütsel yönetsel motivasyon araçları olmak üzere 3 alt boyuttan oluşan ölçek kullanılmıştır. Araştırmada gruplar arası farklılıkları tespit etmek amacıyla t testi ve tek yönlü varyans (ANOVA) analizleri kullanılmıştır. Bu testlerin yanı sıra bazı tanımlayıcı istatistiki analizlerden (frekans, standart sapma, yüzde dağılımları, aritmetik ortalama) faydalanılmıştır. Araştırmanın sonucunda kuşakların motivasyon araçlarının ve boyutlarının anlamlı farklılıklar gösterdikleri tespit edilmiştir. Buna göre ekonomik motivasyon araçları açısından "Y-Z" kuşakları arasında; psiko-sosyal motivasyon araçları açısından "Y-X" ve "Y-Z" kuşakları arasında ve örgütsel yönetsel motivasyon araçları açısından "Y-X" ve "Y-Z" kuşakları arasında anlamlı bir farklılık olduğu görülmüştür. Bu doğrultuda X ve Z kuşaklarına benzer motivasyon araçlarının uygulanması Y kuşağına ise farklı motivasyon araçlarının uygulanmasının yerinde bir yaklaşım olacağı düşünülmektedir. Ayrıca araştırmada kişileri motive eden araçların cinsiyet, medeni hal ve işyerindeki kıdeme göre farklılaşmadığı ancak eğitim durumuna göre farklılaştığı belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Motivasyon, Motivasyon Araçları, Kuşaklar, Demografik Değişkenler, Kıdem
JEL Kodları: D23, M00, M10

INVESTIGATION OF MOTIVATION TOOLS FOR X, Y AND Z GENERATIONS

Bumin Çağatay AKSU[1], Altan DOĞAN[2]

[1]Research Assistant, İstanbul Esenyurt University Faculty of Business and Management, İstanbul, Turkey, caksu9321@gmail

[2] Associate Professor, İstanbul University Business Administration Faculty, İstanbul,Turkey, altand@istanbul.edu.tr

ABSTRACT

The aim of the study is to compare the X, Y and Z generations, living in İstanbul, in terms of motivation tools and sub-dimensions and to define the differences between the generations for these factors. In other words, it is aimed to identify the vehicles that motivate the X, Y and Z generations and show whether there is a meaningful difference between factors motivating generations. Also it is aimed to determine whether the motivational tools show significant differences in terms of demographic variables. Since the largest Z generation individuals were still in university age, the study was conducted in educational institutions in Istanbul and Z generation individuals with work experience were included in the study. For this purpose, 315 people from 30 different educational institutions in the Istanbul were included in the study. In the research, questionnaire method was used as data collection method. In this study it was used the scale, which was developed by Muhammed Düşükcan and Murat Katı. This scale consisted of 3 subscales: economic motivation tools, psycho social motivation tools and organizational managerial motivation tools. In the study, t-test and one-way ANOVA were used to determine the differences between the groups. Also some descriptive statistical analyzes (frequency, standard deviation, percent distributions, arithmetic mean) were used. As a result, it was found that the generations showed significant differences in terms of motivation tools. As a result it is seen that there is significant differences between "Y and Z" generations for economic motivation tools; there is significant differences between "Y and X" and "Y and Z" generations for phsyco social motivation tools; there is s significant differences between "Y and X" and "Y and Z" generations for organizational managerial motivation tools. In this respect, it is thought that applying similar motivation tools for motivate X and Z generations and use different motivation tools for motivate Y generations will be a suitable approach. In addition, it has been determined that the tools that motivate people do not differ according to gender, marital status and seniority in the workplace, but differ according to their educational level.

Keywords: Motivation, Motivation Tools, Generations, Demographic Variables, Seniority

JEL Codes: D23, M00, M10

SÜRDÜRÜLEBİLİR POLİTİKA ÇIKTILARININ NETWORK VERİ ZARFLAMA ANALİZİ İLE DEĞERLENDİRİLMESİ

Serpil AYDIN[1]

[1] Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Fen Edebiyat Fakültesi, İstatistik Bölümü, Samsun, Türkiye, serpil.gumustekin@omu.edu.tr

ÖZET

Kamu politikasının amacı, vatandaşların sosyal ve ekonomik katılımının yanı sıra sürdürülebilir kalkınmayı teşvik etmektir. Dolayısıyla hükümetler refah ve güçlenmeyi sağlayan sosyal, ekonomik ve çevresel koşulları geliştirmelidir. Bu çalışmada, kamu politikalarının bu hedeflere ulaşmada ne kadar iyi performans gösterdiği ekonomik, sosyal ve çevresel politika alanlarındaki etkinlik değerlerinin Network Veri Zarflama Analizi yardımıyla elde edilmesiyle incelenmiştir. Her politika alanının incelenmesinin temelini 41 ülkeye ait nitel değerlendirmeler ve nicel veriler oluşturmaktadır. Sonuç olarak, ekonomik iyileşmelerine rağmen, OECD ve AB ülkeleri sosyal veya çevresel sürdürülebilirlik açısından yalnızca marjinal ilerleme kaydetmiştir.

Anahtar Kelimeler: Network Veri Zarflama Analizi, Etkinlik, Ekonomi, Enerji, Sürdürülebilirlik
JEL Kodları: C1, C4, C6

ASSESSMENT OF SUSTAINABLE POLICY OUTCOMES USING NETWORK DATA ENVELOPMENT ANALYSIS

Serpil AYDIN[1]

[1] Ondokuz Mayıs University, Faculty of Science, Department of Statistics, Samsun, Turkey, serpil.gumustekin@omu.edu.tr

ABSTRACT

The aim of public policy is to promote sustainable development as well as social and economic participation of citizens. Therefore, governments should develop social, economic and environmental conditions that ensure prosperity and empowerment. In this study, the effectiveness of public policies in achieving these objectives is examined by obtaining the efficiency values in economic, social and environmental policy areas using Network Data Envelopment Analysis. The basis of the review of each policy area is the qualitative assessments and quantitative data from 41 countries. As a result, despite their economic recovery, OECD and EU countries have made only marginal progress in terms of social or environmental sustainability.

Keywords: Network Data Envelopment Analysis, Efficiency, Economy, Energy, Sustainability
JEL Codes: C1, C4, C6

AKADEMİK DERGİLERDE ENDÜSTRİ 4.0 KONUSUYLA İLGİLİ YAYINLANAN MAKALELERİN İÇERİK ANALİZİ

Ahmet GÜMÜŞ ([1])
[1] Dr., İstanbul Aydın Üniversitesi, İstanbul, Türkiye, ahmetgumus4006@gmail.com

ÖZET

Sanayi devriminden bu yana önce imalat sektöründe başlayan sonra da tüm sektörleri etkisi altına alan bir süreç endüstri 4.0 kavramında hayat bulmaktadır. Bu süreç zarfında daha çok verimlilik ve sıfır hata prensibiyle daha az insan gücü ve daha çok robotlar kullanılmaya başlanmış, üretim tesisleri de siber fiziksel sistem diye tabir edilen insansız yapay zeka teknolojisiyle makinaların bütünleştiği akıllı fabrikalar haline gelmiştir. Bu yeni kavram dünyada ilk olarak Almanya'da ortaya çıkmış, daha sonrada giderek diğer ülkelerdeki araştırmacıların da ilgisini çekmeye başlamıştır. Bununla birlikte eğitimden, enerjiye, siber güvenliğe, ilaç ve sağlığa, yönetim bilişim sistemlerine ve nihayetinde işletme yönetimlerine kadar geniş bir perspektifde bu hızlı değişim yaşanmaktadır. Bu sebeple bu kavram üzerinde durmak önemlidir.

Bu çalışmada 2014-2019 yılları arasında çeşitli bilimsel veritabanlarında endüstri 4.0 konusuyla ilgili taranan makalelerin içerik analizinin yapılması amaçlanmıştır. Bu doğrultuda belirtilen yıllar arasında Sciencedirect, Taylor ve Francis ile Ulakbim/Dergipark bilimsel veritabanları üzerinde yayınlanan 120 makale incelenmiş, çeşitli parametreler bakımından da bunların içerik analizi gerçekleştirilmiştir.

Nitel araştırma yöntemi ve bu yöntemin bir türü olan içerik analizi bu araştırmada tercih edilmiş; elde edilen verilerin analizi için de excel ve SPSS programlarından faydalanılmıştır.

Yıl, veritabanı, dergi parametreleri incelendiğinde, en çok 2019 yılında, 'Sciencedirect' veritabanında, 'Procedia Manufacturing' adlı dergide yayınların yoğunlaştığı anlaşılmıştır. Buna ilaveten makalelerin çoğunun daha önceden bir bilimsel toplantıda sunulduğu, en çok 'imalat işletmeleri' uygulama alanında, 'siber fiziksel sistem' teması üzerinde yazarların yayın yaptıkları tespit edilmiştir.

Bu çalışmanın hem konuyla ilgili farkındalık oluşturması açısından ülkemizdeki başta imalat olmak üzere, bilişim, eğitim ve sağlık gibi diğer sektörlerin de verimliliğine ve üretim kalitelerine hem de literature katkı sunabileceği düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Endüstri 4.0, İçerik Analizi, İmalat Işletmeleri, Siber Fiziksel Sistem, Yapay Zeka
JEL Kodları: M1, M11, D23

CONTENT ANALYSIS OF PUBLICATIONS RELATED TO THE SUBJECT OF INDUSTRY 4.0 IN ACADEMIC JOURNALS

Ahmet GÜMÜŞ ([1])

[1] Phd., Business Administration, Istanbul Aydin University, İstanbul, Turkey, ahmetgumus4006@gmail.com.

ABSTRACT

Since the industrial revolution, a process that started in the manufacturing sector and then influenced all sectors comes to life in the concept of industry 4.0. During this process, less manpower and more robots were started to be used with more efficiency and zero error principle, and production facilities became smart factories where unmanned artificial intelligence technology, which is called cyber physical system, was integrated into the machines. This new concept first appeared in Germany in the world, and later it began to attract the attention of researchers in other countries. However, this rapid change is taking place in a broad perspective from education to energy, cyber security, medicine and health, management information systems and ultimately business management. Therefore, it is important to emphasize this concept.

In this study, it is aimed to analyze the content of articles which are searched on the subject of Industry 4.0 in various scientific databases between 2014-2019. In this respect, 120 articles published on the scientific databases of Sciencedirect, Taylor & Francis and Ulakbim/Dergipark have been examined and content analysis of these parameters has been performed.

Qualitative research method and content analysis which is a kind of this method were preferred in this research; excel and SPSS programs were used for the analysis of the obtained data.

When the parameters of the year, database and journals were examined, it was found that the publications were mostly concentrated in the 'Sciencedirect' database and in the journal 'Procedia Manufacturing' in 2019. In addition, it was found that most of the articles were previously presented at a scientific meeting and most of them were published by the authors on the theme of 'cyber physical system' in the field of 'manufacturing enterprises'.

It is thought that this study can contribute to the productivity and production quality of literature as well as other sectors such as manufacturing, informatics, education and health in our country in order to raise awareness on the subject.

Keywords: Artifical Intelligence, Content Analysis, Cyber Physical System, Industry 4.0, Manufacturing Enterprises
JEL Codes M1, M11, D23

FİRMALARIN FİNANSAL YÖNETİM STİLLERİNİN BÖLGELER ARASI FARKLILIKLARININ BELİRLENMESİ: VIKOR YÖNTEMİYLE BİR UYGULAMA

Ahmet ÖZTEL[1], Mehmet APAN [2]

[1] Bartın Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Ağdacı Kampüsü, 74110, Bartın, Türkiye, e-mail: ahmetoztel@gmail.com
[2] Karabük Üniversitesi İşletme Fakültesi, Demirçelik Kampüsü, 78050, Karabük, Türkiye, e-mail: mehmetapan@karabuk.edu.tr

ÖZET

Türkiye'de faaliyet gösteren firmaların finansal yönetim stilleri ile karakteristiklerini içeren veriler, www.enterprisesuveys.com adresinden sağlanmıştır. Bu çalışmada Ege Bölgesi, Karadeniz Bölgesi, İç Anadolu Bölgesi, Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgesi, Marmara Bölgesi ve Akdeniz Bölgesi'nde faaliyet gösteren firmaların finansal yönetim stilleri arasında istatistiki olarak anlamlı bir fark olup olmadığı analiz edilecektir. Değerlendirme kriterleri; finansal ve firma karakteristkleri olarak iki ana grupta toplam 19 tanedir. Firmaların bölgesel finansal stillerindeki farklılık analizi için VIKOR yöntemi tercih edilmiştir. Kriterlerin önem düzeylerinin belirlenmesi için Entropi yöntemi kullanılmıştır. Analizde kullanılan tüm yöntemlerin objektif yöntemler olmasına dikkat edilmiştir. Kriterlerin arzulanan durumları en büyük veya en küçük olarak tespit edilmiştir. Analiz sonucunda bölgeler; *Marmara, Ege, Karadeniz, Akdeniz, Doğu ve Güneydoğu Anadolu* ve *Orta Anadolu* şeklinde sıralanmışlardır. *Kredi başvurusu red edilen firma yüzdesi* kriteri önem düzeyi en yüksek olarak belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Finansal Yönetim, Farklılık Analizi, Entropi, VIKOR.
JEL Kodları: G30, G40, C44

DETERMINATION OF THE REGIONAL DIFFERENCES OF FINANCIAL MANAGEMENT STYLES OF FIRMS: AN APPLICATION WITH VIKOR METHOD

Ahmet ÖZTEL[1], Mehmet APAN [2]

[1] Bartın Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Ağdacı Kampüsü, 74110, Bartın, Türkiye, e-mail: ahmetoztel@gmail.com

[2] Karabük Üniversitesi İşletme Fakültesi, Demirçelik Kampüsü, 78050, Karabük, Türkiye, e-mail: mehmetapan@karabuk.edu.tr

ABSTRACT

Data set based on the characteristic style of financial management company in Turkey, it has been provided from www.enterprisesuveys.com. In this study, it will be analyzed whether there is a statistically significant difference between the financial management styles of firms operating in Aegean Region, Black Sea Region, Central Anatolia Region, East and Southeast Anatolia Region, Marmara Region and Mediterranean Region. Evaluation criteria; There are a total of 19 financial and firm characteristics in two main groups. For the analysis of differences in the regional financial styles of firms, VIKOR method is preferred. The entropy method was used to determine the importance level of the criteria. All methods used in the analysis were considered objective methods. As a result of the analysis, the regions are listed as Marmara, Aegean, Black Sea, Mediterranean, Eastern and Southeastern Anatolia, and Central Anatolia. The percentage of firms whose recent credit application was rejected was determined to be the most significant criterion.

Keywords: Financial Management, Differences Analysis, Entropy, VIKOR**.**
JEL Codes: G30, G40, C44

YERLİ SERMAYELİ MEVDUAT BANKALARININ ŞUBE ETKİNLİKLERİNİN VERİ ZARFLAMA ANALİZİ İLE İNCELENMESİ

Engin KARAKIŞ[1]

[1] Dr. Öğr. Üyesi, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İİBF, Ekonometri Bölümü, Sivas, Türkiye, ekarakis@cumhuriyet.edu.tr

ÖZET

Banka şubeleri bankaların en yaygın ve önemli hizmet dağıtım kanalıdır. Şubeler bankaların müşterileri ile yüz yüze iletişim kurdukları en eski hizmet dağıtım noktalarıdır. Günümüzde teknolojik gelişmelere paralel olarak bankacılık hizmetleri ATM'ler, telefon bankacılığı, internet bankacılığı, ev-ofis bankacılığı gibi alternatif dağıtım kanalları ile de sunulmaktadır. Şubeler ile alternatif dağıtım kanallarının hizmet dağıtım maliyetleri farklıdır. Şube ağı bu anlamda birçok önemli işlevi ve üstünlüğü yanında bankalar için en yüksek maliyetli hizmet dağıtım kanalı durumundadır. Yüksek maliyetlerine rağmen teknoloji kullanım kültürünün yaygın olmadığı toplumların talebi yanında pek çok nedenle şubeler bankalarca yaygın dağıtım kanalı olarak kullanılmaktadır. Şubeler bankalar için önemli hizmet noktası ve yüksek maliyet içeren bir hizmet dağıtım kanalı olması nedeniyle kuruluş yeri ve sayısı dikkatli bir planlama ile belirlenmelidir. Etkin olmayan şubelerin bankalar için önemli bir maliyet unsuru olduğu gözönüne alınmalıdır. Bu çalışmada yerli sermayeli mevduat bankalarının şube etkinlikleri Veri Zarflama Analizi ile incelenmiştir. Çok kriterli karar verme yöntemlerinden biri olan veri zarflama analizi yöntemi ile yerli sermayeli mevduat bankalarının şube etkinlikleri 7 adet değişken kullanılarak incelenmiştir. Analizde girdi odaklı verimlilik analizi yöntemi kullanılmıştır. Analiz sonucunda Akbank ve Adabank şubelerinin diğer bankalara göre seçilen kriterlere göre daha etkin oldukları görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Çok Kriterli Karar Verme, Veri Zarflama Analizi, Etkinlik Ölçümü, Bankacılık Hizmetleri
JEL Kodları: C6, C61, G2

INVESTIGATION OF BRANCH PERFORMANCE OF DOMESTIC CAPITAL DEPOSIT BANKS WITH DATA ENVELOPMENT ANALYSIS

Engin KARAKIŞ[1]

[1] Dr. , Sivas Cumhuriyet Universıty, Econometrics Department, Sivas, Turkey, ekarakis@cumhuriyet.edu.tr

ABSTRACT

Bank branches are the most common and important service distribution channel of banks. Branches are the oldest service distribution points where banks communicate with their customers face to face. Today, parallel to technological developments, banking services are also offered through alternative distribution channels such as ATMs, telephone banking, internet banking, home-office banking. Service distribution costs of branches and alternative distribution channels are different. The branch network is the most cost-effective service distribution channel for banks in addition to its many important functions and advantages. Despite the high costs, in addition to the demand of the societies where technology usage culture is not widespread, branches are used as a common distribution channel by banks for many reasons. Since branches are an important service point for banks and a service distribution channel with high costs, the location and number of establishments should be determined with careful planning. Ineffective branches should be considered as an important cost element for banks. In this study, the branch activities of domestic deposit banks were analyzed with Data Envelopment Analysis. Data envelopment analysis, which is one of the multi-criteria decision-making methods, was used to analyze the branch activities of domestic deposit banks by using 7 variables. Input-oriented productivity analysis method was used in the analysis. As a result of the analysis, Akbank and Adabank branches were found to be more effective than the criteria selected by other banks.

Keywords: Multi Criteria Decision Making, Data Envelopment Analysis, Activity Measurement, Banking Services
JEL Codes: C6, C61, G2

HİSSE SENEDİ BETA DEĞERLERİNİN RİSK FAKTÖRLERİNE DUYARLILIĞI: BANKA HİSSELERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Gamze GÖÇMEN YAĞCILAR[1], Zühal ARSLAN[2]

[1] Süleyman Demirel Üniversitesi, İİBF, Bankacılık ve Finans Bölümü, Doğu Kampüs, Isparta,Türkiye, gamzeyagcilar@sdu.edu.tr,

[2] Isparta Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, YUBYO, Bankacılık ve Sigortacılık Bölümü,Isparta,Türkiye, zuhalkucukcakal@sdu.edu.tr

ÖZET

Bu çalışmanın amacı hisse senedi beta değerlerinin risk faktörlerine duyarlılığını banka hisse senetleri üzerinde test etmektir. Çalışmanın odağında, Borsada işlem gören ticari bankaların Beta katsayılarının anlaşılması yer almaktadır.

Beta sistematik riski gösteren ve hisse senedinin getirilerini açıklayan değişkendir. Bankacılık sektörü hisse senetleri piyasanın öncü hisse senetleri olarak kabul edilmektedir. Genel olarak da bu hisse senetleri ile borsa endeksleri arasında yüksek bir korelasyon olduğu kabul edilir. Dolayısıyla bankaların Beta katsayıları genellikle "1"e yakın çıkmaktadır. Ancak bankalar arasındaki bireysel farklılıklar dikkat çekmekte, kimi bankaların beta değerleri tarihsel olarak 1'in üzerindeyken, kimilerinin 1'in altında olduğu görülmektedir.

Bu çalışmada, sistematik risklerden etkilenme derecesi olarak kabul edilen Beta katsayıları açısından banka hisseleri arasındaki bireysel farklılıklar araştırılmış, bu farklılıkların belirleyicisi olarak da mali tablolardan derlenen risk faktörleri incelenmiştir. Çalışmada konu edilen risk faktörleri piyasa riski olarak kabul edilen likidite, faiz ve kur risklerini, kredi riskinin göstergesi olarak kredi/toplam aktifler oranı ve takipteki krediler/toplam krediler oranını, bankanın bilanço dışı pozisyonunun etkisini dikkate almak açısından alım satım amaçlı türev finansal varlıklarını, yönetimin riske yönelik tutumunu ölçmek için ise özsermaye/toplam aktifler oranlarını içermektedir. Analizler, 2006 4. Çeyrek ile 2018 4. Çeyrek arasındaki dönemde Borsada sürekli olarak işlem görmüş 10 ticari bankanın göstergelerinden oluşan bir panel veri seti ile gerçekleştirilmiştir. Sabit etkiler yöntemi ile çözülen regresyon denkleminde Seri Korelasyon problemi çıkması neticesinde, panel regresyon modeli AR(1) dağılımları dikkate alınarak tekrarlanmıştır.

Çalışma sonucunda elde edilen bulgular, Beta katsayıları ile ilişkili olan risk faktörlerinin, kur riski ve faiz riski olduğunu göstermiştir. Diğer risk faktörlerinin etkileri istatistiksel olarak anlamlı bulunmamıştır. Buna göre, faize duyarlı aktif ve pasifleri arasındaki fark daha büyük olan, yani faiz riskine açık olan bankalar ile yabancı para varlık ve yükümlülükleri arasındaki fark daha büyük olan, yani kur riskine açık olan bankaların hisse senetlerinin, sistematik risklerden daha yüksek oranda etkilendikleri söylenebilir.

Anahtar Kelimeler: Bankacılık Sektörü, Beta Katsayısı, Sistematik Risk, Piyasa Riski, Panel Veri Analizi
JEL Kodları: G10, G21, C33

SENSITIVITY OF BETA VALUES TO RISK FACTORS: A RESEARCH ON BANK STOCKS

Gamze GÖÇMEN YAĞCILAR[1], Zühal ARSLAN[2]

[1] Süleyman Demirel University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Banking and Finance Department, East Campus, Isparta, Turkey, gamzeyagcilar@sdu.edu.tr

[2] Isparta University of Applied Sciences, YUBYO, Department of Banking and Insurance, Isparta, Turkey, zuhalkucukcakal@sdu.edu.tr

ABSTRACT

The aim of this study is to test the sensitivity of beta values of bank stocks to the individual risk factors. The focus of the study is understanding the Beta coefficients of the commercial banks whose share are publicly –traded on the Stock Exchange.

Beta is a variable that illustrates systematic risk and explains the returns of stock. Banking sector stocks are considered as the leading stocks of the market. It is generally accepted that there is a high correlation between these stocks and stock market indices. Therefore, Beta coefficients of banks are generally close to ''1''.However, individual differences between banks are noteworthy, while some banks' historically beta values are seen above 1, others are seen below 1.

In this study, individual differences between bank shares were investigated in terms of Beta coefficients, which are considered as the degree of systematic risks exposures, and the risk factors compiled from financial statements were examined as determinants of these differences. Risk factors included in the study are liquidity, interest rate and exchange rate risks as proxy of market risks, loan / total assets ratio and non-performing loans / total loans ratio as proxy of credit risk, derivative financial assets held for trading in order to take into account the effect of the Bank's off-balance sheet position, and equity / total assets ratios to measure management's attitude towards risk. The analyses were carried out with a panel data set consisting of the indicators of 10 commercial banks which were publicly traded on the Stock Exchange continuously during the period between the 4th Quarter of 2006 and the 4th Quarter of 2018. Because a serial correlation problem occurs in solution of fixed effects model, the panel regression model was repeated considering AR (1) distributions.

The findings of the study showed that the risk factors associated with the Beta coefficients are currency risk and interest rate risk. The effects of other risk factors were not statistically significant. Accordingly, it can be said that, the shares of banks with greater difference between interest-sensitive assets and liabilities (which are open to interest risk) and banks with greater difference between foreign currency assets and liabilities (which are open to foreign exchange risk) are likely to expose systematic risks at high levels.

Keywords: Banking Sector, Beta Coefficient, Systematic Risk, Market Risk, Panel Data Analysis
JEL Codes: G10, G21, C33

MALİYE POLİTİKALARININ GELİR DAĞILIMI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: PANEL VERİ ANALİZİ

Ela BULUT[1], Nihal YAYLA[2], Sevinç YARAŞIR[3]

[1] Pamukkale Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İktisat A.B.D., Denizli, Türkiye, elabulut48@gmail.com

[2] Prof. Dr. Pamukkale Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat A.B.D.. Denizli, Türkiye, nyayla@pau.edu.tr

[3] Doç. Dr. Pamukkale Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Maliye A.B.D.. Denizli, Türkiye, syarasir@pau.edu.tr

ÖZET

Devletin maliye politikaları araçlarıyla ekonomiye müdahalesi iktisadi olarak her zaman tartışılmıştır. İktisadi akımların da etkisiyle bazı dönemlerde devlet, kamu harcamaları ve vergiler aracılığıyla ekonomide ağırlığını hissettirirken bazı dönemlerde de liberal politikalar izleyerek kamu büyüklüğünde azalmalara gitmiştir. Devletin ekonomiye müdahale etmemesi gerektiği şeklindeki tartışmalar 2008 küresel kriziyle birlikte giderek hız kazanmıştır. Devletin uyguladığı maliye politikası araçlarının ekonomik değişkenler üzerindeki etkileri literatürde de sıklıkla tartışılan konulardan biri olmaktadır. Bu etkilerin yapılan çalışmalar itibariyle değişkenlik gösterdiği de bilinmektedir. Bu çalışmada da 2000-2015 dönemi için gelişmiş ve gelişmekte olan ülkeler açısından uygulanan maliye politikası araçlarının gelir dağılımı üzerindeki etkileri analiz edilmektedir. Panel veri analizi yöntemiyle gerçekleştirilen analizden elde edilen bulgular maliye politikası araçlarının gelir dağılımı üzerindeki etkilerinin hem gelişmiş hem de gelişmekte olan ülkelerde benzer olduğunu göstermektedir. Yani ele alınan tüm ülkeler itibariyle kamu harcamalarının gelir dağılımını iyileştirici yönde, vergilerin ise bozucu yönde etkiler ortaya çıkardığı sonucuna ulaşılmıştır. Dolayısıyla vergilerin gelir dağılımı üzerindeki etkilerinin dikkate alınarak yeniden düzenlenmesinin ekonomiler açısından olumlu gelişmelere neden olacağını söylemek mümkün olacaktır.

Anahtar Kelimeler: Kamu Harcamaları, Vergiler, Panel Veri, Gini.
JEL Kodları: H30, H00, C33

THE EFFECT OF FISCAL POLICIES ON INCOME DISTRIBUTION; PANEL DATA ANALYSIS

Ela BULUT[1], Nihal YAYLA[2], Sevinç YARAŞIR[3]

[1] Pamukkale University, Institute of Social Sciences, Department of Economics., Denizli, Türkiye, elabulut48@gmail.com
[2] Prof. Dr. Pamukkale University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Department of Economics., Denizli, Türkiye, nyayla@pau.edu.tr
[3] Assoc. Prof. Pamukkale University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Department of Finance., Denizli, Türkiye, syarasir@pau.edu.tr

ABSTRACT

The intervention of the state by means of fiscal policies has always been discussed economically. Under the influence of economic flows, in some periods, the state felt its weight in the economy through public expenditures and taxes, while in some periods it followed liberal policies and decreased public size. The debate that the state should not intervene in the economy has accelerated with the 2008 global crisis. The effects of the fiscal policy instruments implemented by the state on economic variables are also frequently discussed in the literature. It is known that these effects vary according to the studies. In this study, the effects of fiscal policy instruments applied to developed and developing countries on income distribution for 2000-2015 period are analyzed. Findings from the analysis conducted by panel data analysis show that the effects of fiscal policy instruments on income distribution are similar in both developed and developing countries. In other words, in terms of improving the income distribution of public expenditures, taxes had a deteriorating effect on all countries. Therefore, it will be possible to say that the reorganization of taxes considering the effects of income distribution will lead to positive developments in terms of economies.

Keywords: Public Expenditures, Taxes, Panel Data, Gini.
JEL Codes: H30, H00, C33

"2020-2022 EKONOMİ PROGRAMI HEDEFLERİNE" TÜRKİYE EKONOMİSİNİN GENEL YAPISI ÇERÇEVESİNDEN BİR BAKIŞ

İsmail ÇEVİŞ[1] Nihal YAYLA[2]

[1] Pamukkale Üniversitesi, İİBF İktisat Bölümü, Kınıklı Kampüsü, Pamukkale /Denizli-TÜRKİYE, icevis@pau.edu.tr

[2] Pamukkale Üniversitesi, İİBF İktisat Bölümü, Kınıklı Kampüsü, Pamukkale /Denizli-TÜRKİYE, nyayla@pau.edu.tr

ÖZET

Makroekonomik istikrar, bir ülkede iç ve dış dengenin eşanlı olarak sağlanması anlamına gelmektedir. İç denge, dar anlamda fiyat istikrarını ifade ederken geniş anlamda fiyat istikrarı ile birlikte tam istihdamın sağlanması olarak tanımlanır. İç dengenin temel makroekonomik göstergeleri; enflasyon, büyüme, istihdam gibi göstergelerdir. Dış denge ise dar anlamda dış ticaret dengesinin, geniş anlamda da ödemeler bilançosu dengesinin sağlanmasıdır. Bir başka açıdan da makroekonomik istikrarı konjonktürel dalgalanmaların sıklığı ve derecesinin düşüklüğü olarak tanımlamak mümkündür. Makroekonomik istikrarın sağlanması için ekonomilerde para, maliye, döviz ve gelir politikaları uygulanmaktadır. Uygulanan bu politikaların başarısı ise makroekonomik göstergeler konusundaki hedeflerin gerçekleşme düzeyi ile ölçülmektedir. Bu çerçevede, ekonomi yönetimi tarafından yakınlarda ortaya konulan 2020-2022 Ekonomi Programı Hedefleri'nin Türkiye'nin genel ekonomik durumu kapsamında değerlendirilmesi çalışmanın temel amacını oluşturmaktadır. Değerlendirme sonucunda, Ekonomi Programı'nın büyüme, enflasyon, kamu maliyesi hedeflerinin gerçekleşme ihtimalinin bulunduğu ancak işsizlik ve cari denge hedeflerinin gerçekleşme olasılığının bu alanlarda atılması planlanan adımların kararlılığına bağlı olarak yükseleceği söylenebilir. Dolayısıyla bu hedeflerin gerçekleşmesi Türkiye'nin beklenen yapısal dönüşüm sürecine girdiğinin de bir işareti olacaktır.

Anahtar Kelimeler: Makroekonomik İstikrar, İç Denge, Dış Denge, Makroekonomi Politikaları, 2020-2022 Ekonomi Programı

JEL Kodları: E01, E20, E60

A GLANCE TO "2020-2022 ECONOMIC PROGRAMME TARGETS" WITHIN THE FRAMEWORK OF CURRENT ECONOMIC STRUCTURE OF TURKEY

İsmail ÇEVİŞ[1] Nihal YAYLA[2]

[1] Pamukkale Üniversitesi, İİBF İktisat Bölümü, Kınıklı Kampüsü, Pamukkale /Denizli-TÜRKİYE, icevis@pau.edu.tr

[2] Pamukkale Üniversitesi, İİBF İktisat Bölümü, Kınıklı Kampüsü, Pamukkale /Denizli-TÜRKİYE, nyayla@pau.edu.tr

ABSTRACT

Macroeconomic stability means that internal and external balance in a country occurs simultaneously. Internal equilibrium is defined as price stability in a narrow sense, and full employment with price stability in a broad sense. Basic macroeconomic indicators of internal balance are inflation, growth, employment, etc. The external balance refers to the balance of payments in the broad sense and the balance of the foreign trade in the narrow sense. In another aspect, it is also possible to define macroeconomic stability as the frequency and degree of cyclical fluctuations. In order to ensure macroeconomic stability in the economy, policy makers implement monetary, fiscal, foreign exchange and income policies. The success of these policies is especially measured by the level of realization of the targets on macroeconomic indicators. In this context, recently put forward "2020-2022 Economic Program Goals" to be considered under Turkey's overall economic situation constitutes the main purpose of the study. As a result of the evaluation, it can be said that the growth, inflation, public finance targets of the Program are likely to be realized, but the probability of realization of the unemployment and current balance targets will increase depending on the stability of the steps to be taken. Consequently, realization of these goals will also point out that Turkey enters to the process of structural transformation which is expected.

Keywords: Macroeconomic Stability, Internal Balance, External Balance, Macroekonomic Policy, 2020-2022 Economic Programme
JEL Codes: E01, E20, E60

TÜRKİYE'DE ENFLASYON HEDEFLEMESİ REJİMİ ALTINDA PARA ARZININ İÇSELLİĞİ

Merve NARTA [1], Nihal YAYLA[2], İsmail ÇEVİŞ [3]

[1] Pamukkale Üniversitesi, SBE İktisat Bölümü, Kınıklı Kampüsü, Denizli, Türkiye, mnarta14@gmail.com

[2] Pamukkale Üniversitesi, İktisat Bölümü, Kınıklı Kampüsü, Denizli, Türkiye, nyayla@pau.edu.tr

[3] Pamukkale Üniversitesi, İktisat Bölümü, Kınıklı Kampüsü, Denizli, Türkiye, icevis@pau.edu.tr

ÖZET

Makroekonomik istikrar iç ve dış dengenin birlikte sağlanması durumudur. Para politikasının temel amaçları arasında yer alan fiyat istikrarı, finansal istikrar ve sürdürülebilir bir ekonomik büyüme makroekonomik istikrarın sağlanması açısından son derece önemlidir. Bu açıdan bakıldığında para politikasının birincil amacının belirlenmesi ve bu amaca yönelik hangi para politikası aracının tercih edileceği literatürdeki tartışma konularından biridir. Dolayısıyla, para politikası stratejisinin seçiminde paranın ekonomideki kullanım alanlarının ve karar vericilerin para arzı üzerinde ne derecede söz sahibi olduğunun bilinmesi gereklidir. Diğer bir ifadeyle, para arzının dışsal ya da içsel olup olmadığı, uygulanacak para politikasının çerçevesinin belirlenmesinde önemli bir konudur. Çalışmanın temel amacı, 2006:3-2019:7 dönemi verileri kullanılarak Türkiye'de para arzının (M1, M2 ve M3) içsel olup olmadığını tespit etmektir. Bu amaca yönelik olarak St. Louis Denkliği'nde yer alan para arzı, çıktı (reel gelir), enflasyon ve faiz değişkenleri arasındaki ilişkiler Toda-Yamamoto Nedensellik Testi ile analiz edilmiştir. Bulgular, Türkiye'de 2006-19 döneminde para arzının M1 hariç olmak üzere içsel olarak belirlendiğini göstermektedir. Bu durum Merkez Bankası'nın makroekonomik istikrara yönelik olarak enflasyon hedeflemesi rejiminde fiyat istikrarından ödün vermeden finansal istikrarı ve çıktı istikrarını sağlayabileceği görülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Para Arzı, Merkez Bankası, İçsellik, Toda-Yamamoto, St.Louis
Jel Kodları: E51, E52, E58

ENDOGENEITY OF MONEY SUPPLY UNDER INFLATION TARGETING REGIME IN TURKEY

Merve NARTA [1], Nihal YAYLA[2], İsmail ÇEVİŞ [3]

[1] Pamukkale Üniversitesi, SBE İktisat Bölümü, Kınıklı Kampüsü, Denizli, Türkiye, mnarta14@gmail.com

[2] Pamukkale Üniversitesi, İktisat Bölümü, Kınıklı Kampüsü, Denizli, Türkiye, nyayla@pau.edu.tr

[3] Pamukkale Üniversitesi, İktisat Bölümü, Kınıklı Kampüsü, Denizli, Türkiye, icevis@pau.edu.tr

ABSTRACT

Macroeconomic stability is a case of satisfying both internal and external balance. Price stability, financial stability and sustainable economic growth among the main objectives of monetary policy are extremely important for achieving macroeconomic stability. From this perspective, determining the primary objective of monetary policy and which monetary policy tool is preferred for this purpose are one of the topics of discussion in the literature. Therefore, it is necessary to know the uses of money in the economy and the degree to which decision makers have a say in the money supply in the choice of monetary policy strategy. In other words, whether the money supply is external or internal is an important issue in determining the framework of monetary policy to be implemented. The main objective of the study is to determine whether the money supply (M1, M2 and M3) in Turkey is internal by using data from the period 2006:3-2019:7. For this purpose, the relationships between money supply, output (real income), inflation and interest rate variables in St. Louis equivalence were analyzed by Toda-Yamamoto causality test. The findings show that money supply in Turkey was determined internally in the period 2006-19 with the exception of M1. It is seen that the central bank can achieve financial stability and output stability without compromising price stability in the inflation targeting regime for macroeconomic stability.

Key Words: Money Supply, Central Bank, Endogeneity, Toda-Yamamoto, St.Louis,
Jel Codes : E51, E52, E58

EKONOMİK ÖZGÜRLÜK İLE EKONOMİK PERFORMANS İLİŞKİSİ: OECD ÜLKELERİ ÖRNEĞİ

Özlem AYVAZ KIZILGÖL [1], Saime KAHYA [2]

[1] Dr. Öğr. Üyesi, Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Balıkesir, Türkiye, okizilgol@bandirma.edu.tr

[2] Yüksek Lisans Öğrencisi, Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Balıkesir, Türkiye, kahyasaime@gmail.com

ÖZET

Ekonomik özgürlük bireylerin baskı ve sınırlamalara maruz kalmadan iktisadi faaliyetlerini özgürce gerçekleştirebildiği hak ve özgürlükler şeklinde tanımlanabilir. Ekonomik özgürlük, bireylerin toplumdaki yaşayışlarına ve davranışlarına etkide bulunarak kurumsal yapının oluşumuna ve ekonomik faaliyetlerin gelişimine katkıda bulunmaktadır. Bu çalışmada, ekonomik özgürlük ile ekonomik performans arasındaki ilişkiler 2000-2017 döneminde OECD ülkeleri için panel veri analizleri kullanılarak araştırılmıştır. Ekonomik performans değişkenleri olarak kişi başı GSYİH, ekonomik büyüme oranı, işsizlik oranı, enflasyon oranı, dışa açıklık, brüt sermaye oluşumu ve nüfus artışı değişkenleri kullanılmıştır. Analiz sonuçlarına göre, büyüme ve enflasyon oranları ile ekonomik özgürlük endeksi arasında tek yönlü nedensellik olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Brüt sermaye oranı, dışa açıklık oranı, işsizlik oranı, KBGSYİH ve yıllık nüfus artış oranı ile ekonomik özgürlük endeksi arasında çift yönlü bir nedensellik olduğu bulgusuna ulaşılmıştır. Ayrıca çalışmada sabit etkiler modeli oluşturularak bu modelde yer alan değişkenlerin katsayı tahminleri incelenmiş, büyüme oranının, dışa açıklık oranının ve işsizlik oranının ekonomik özgürlük endeksi üzerinde negatif etkisinin olduğu görülmüştür. Diğer taraftan brüt sermaye oranının, enflasyon oranının, KBGSYİH'nın ve nüfus artış oranının ise özgürlük endeksi üzerinde pozitif etkisinin olduğu görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Ekonomik Özgürlük, Ekonomik Performans, Panel veri analizi, Nedensellik

JEL Kodları: C33, O40, E10

THE RELATIONSHIP BETWEEN ECONOMIC FREEDOM AND ECONOMIC PERFORMANCE: THE CASE OF OECD COUNTRIES

Özlem AYVAZ KIZILGÖL ([1]), Saime KAHYA ([2])

[1] Asst. Prof., Bandirma Onyedi Eylul University, Balikesir, Turkey, okizilgol@bandirma.edu.tr

[2] Postgraduate Student, Bandirma Onyedi Eylul University, Balikesir, Turkey, kahyasaime@gmail.com

ABSTRACT

Economic freedom can be defined as the rights and freedoms in which individuals can freely conduct their economic activities without being subjected to pressure and restrictions. Economic freedom contributes to the formation of institutional structure and development of economic activities by affecting the lives and behaviors of individuals in society. In this study, the relationship between economic freedom and economic performance was investigated by using panel data analysis for OECD countries in the period 2000-2017. GDP per capita, economic growth rate, unemployment rate, inflation rate, openness, gross capital formation and population growth rate were used as the economic performance variables. According to the results of the analysis, it is concluded that there is a one-way causality between growth and inflation rates and the economic freedom index. It was found that there was a two-way causality between economic freedom index and the gross capital ratio, openness rate, unemployment rate, GDP per capita and annual population growth rate respectively. In addition, fixed-effects model was created and coefficient estimations of variables in this model were examined, it was seen that growth rate, openness rate, and the unemployment rate had negative effects on economic freedom index. On the other hand, gross capital ratio, inflation rate, GDP per capita and population growth rate had a positive effect on the economic freedom index.

Keywords: Economic Freedom, Economic Performance, Panel Data Analysis, Causality.
JEL Codes: C33, O40, E10

OKUN YASASININ OECD ÜLKELERİ İÇİN GEÇERLİLİĞİ ÜZERİNE PANEL VERİ ANALİZİNİN UYGULANMASI (1990:2017)

Ayhan ORHAN[1] Sema YILMAZ GENÇ [2] Seda AYDIN [3]
[1] Kocaeli Üniversitesi, Kocaeli, Türkiye, aorhan@kocaeli.edu.tr
[2] Kocaeli Üniversitesi, Kocaeli, Türkiye, semayilmazgenc@kocaeli.edu.tr
[3] Marmara Üniversitesi, İstanbul, Türkiye, sedaaydin@e-mail.com.tr

ÖZET

Tüm dünya ülkelerinin en önemli sorunlarından biri olan işsizlik, iktisadi ve politik çalışmaların odağını oluşturmaktadır. Literatürde işsizliği; nedenlerine, boyutlarına ve diğer makro değişkenler ile ilişkisine göre elen alan birçok çalışma mevcuttur. Bu alandaki çalışmalardan bir tanesi Arthur Melvin Okun tarafından 1962'de geliştirilen Okun Yasası'dır. Okun Yasası kısaca büyüme ile konjonktürel ve fiili/ genel işsizlik oranı arasında negatif korelasyon olduğu varsayımıdır.

Bu çalışmada ise Okun Yasası'nın geçerliliği seçili 13 OECD ülkesi için, 1990-2017 dönemleri arasında incelenmiştir. Bu amaçla çalışmada panel veri analizinden yararlanılmıştır. Analiz sonucunda elde edilen bulgular, Okun Yasası'nın OECD ülkelerinin içinde farklılıklar gösterdiği yönündedir.

Anahtar Kelimeler: Okun Yasası, Büyüme, İşsizlik, Panel Veri Analizi
JEL Kodları: R11, E24

PANEL DATA ANALYSIS ON THE VALIDITY OF THE OKUN'S LAW FOR OECD COUNTRIES (1970-2017)

Ayhan ORHAN[1] Sema YILMAZ GENÇ [2] Seda AYDIN [3]
[1] Kocaeli University, Kocaeli, Türkiye, aorhan@kocaeli.edu.tr
[2] Kocaeli University, Kocaeli, Türkiye, semayilmazgenc@kocaeli.edu.tr
[3] Marmara University, İstanbul, Türkiye, sedaaydin@e-mail.com.tr

ABSTRACT

Unemployment, which is one of the most important problems of all countries of the world, is the focus on economic and political studies. In the literature, there are many studies that have been eliminated according to the causes of unemployment, their size and their relationship with other macro variables. One of the studies in this field is the Okun Law, which was developed in 1962 by Arthur Melvin Okun. Okun's Law is the assumption of; there is a negative relationship between economic growth and cyclical and actual / general unemployment rate.

In this study, the validity of Okun's Law was examined for the selected 13 OECD countries between 1990 and 2017. For this purpose, panel data analysis was used. Findings obtained as a result of analysis, Okun's Law does not apply to all countries.

Keywords: Okun's Law, Growth, Unemployment, Panel Data Analysis.
JEL Codes: R11, E24

TÜRKİYE'DE VERGİ YÜKÜ VE EKONOMİK BÜYÜME İLİŞKİSİ: LAFFER EĞRİSİNE FARKLI BİR BAKIŞ

Ferhat TOPBAŞ[1], Ebru UNAT[2]

Doç. Dr. İzmir Demokrasi Üniversitesi, Üçkuyular Mahallesi, Gürsel Aksel Bulvarı, No:14 35140 Karabağlar/İZMİR, ferhat.topbas@idu.edu.tr

[2] İzmir Demokrasi Üniversitesi, Üçkuyular Mahallesi, Gürsel Aksel Bulvarı, No:14 35140 Karabağlar/İZMİR, ebru.unat341@hotmail.com

ÖZET

Maliye politikasının önemli bir aracı olan vergiler tüketim, tasarruf ve yatırım kararlarında önemli derecede etkili olmakta ve dolayısıyla ekonomik büyümenin belirleyicileri arasında olduğu bilinmektedir. Bu yönüyle vergiler gerek araştırmacılar gerekse politika yapıcılar açısından oldukça önem verilen bir konu olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu çalışmada, vergi gelirleri ile vergi oranları arasındaki ilişkiyi açıklamaya çalışan arz yanlı ekolün iktisat alanyazınına önemli bir kazanımı olan Laffer eğrisinden hareketle Türkiye ekonomisi için vergi yükü ve ekonomik büyüme arasındaki ilişki incelenmiştir. Bu konu ile ilgili alanyazın incelendiğinde Türkiye'de vergiler ve ekonomik büyüme ilişkisi üzerine birçok çalışma bulunmakta ancak ekonomik büyüme için spesifik olarak en uygun vergi yükünün ne olması gerektiğine ilişkin herhangi bir çalışmaya rastlanmamıştır. Bu amaçla alanyazından farklı olarak Türkiye'de 1966-2017 yılları için optimal vergi yükünün ne olması gerektiği ekonometrik yöntemlerle araştırılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Laffer Eğrisi, Vergi Yükü, Maliye Politikası
JEL Kodları: H21, J18, C13

THE RELATIONSHIP BETWEEN TAX BURDEN AND ECONOMIC GROWTH IN TURKEY: AN ALTERNATIVE VIEW TO THE LAFFER CURVE

Ferhat TOPBAŞ[1], Ebru UNAT[2]

İzmir Democracy University, Üçkuyular Mahallesi, Gürsel Aksel Bulvarı, No:14 35140 Karabağlar/İZMİR, ferhat.topbas@idu.edu.tr
[2] M.A, İzmir Democracy University Üçkuyular Mahallesi, Gürsel Aksel Bulvarı, No:14 35140 Karabağlar/İZMİR, ebru.unat341@hotmail.com

ABSTRACT

Tax, as an essential tool of fiscal policy, has a profound effect on the decisions of consumption, saving and investment; thus, is one of the determinants of the economic growth. In this respect, tax as a topic of interest is given utmost priority both by the researchers and policymakers. In this study, the relationship between tax burden and economic growth in Turkish economy is investigated with special reference to the Laffer curve, which is a significant gain to the literature by supply side economics that tries to explain the relationship between tax revenues and tax rates. Seminal contributions have been made on the relationship between tax and economic growth in Turkey; however, there is no direct literature addressing specifically the most proper tax burden for ecnomomic growth. Taking this as the starting point, the optimal tax burden in Turkey during the period of 1966-2017 is explored by using various econometric methods.

Keywords: The Laffer Curve, Tax Burden, Fiscal Policy.
JEL Codes: H21, J18, C13.

YOKSULLUK VE GÖÇ İLİŞKİSİNE AMPİRİK BİR BAKIŞ

Ferhat TopbAŞ[1], Hasret Zelal ÇELENK[2]

Doç. Dr. İzmir Demokrasi Üniversitesi, Üçkuyular Mahallesi, Gürsel Aksel Bulvarı, No:14 35140 Karabağlar/İZMİR, ferhat.topbas@idu.edu.tr

[2] İzmir Demokrasi Üniversitesi, Üçkuyular Mahallesi, Gürsel Aksel Bulvarı, No:14 35140 Karabağlar/İZMİR, hasretzelal@hotmail.com

ÖZET

Özellikle 1950'lerin başından itibaren yaygınlaşan ve gün geçtikçe ivme kazanan iç göç çoğunlukla kırsal alandan kentsel alana yapılan nüfus hareketliliğidir. İç göçü etkileyen faktörler arasında işsizlik, yoksulluk, eğitim, sağlık sorunları, doğal afetler, sosyal sorunlar ve siyasi sorunlar sayılabilir. Bu faktörlerden biri olan yoksulluk, temel ihtiyaçların tamamını veya büyük bir kısmını karşılayacak yeterli gelire sahip olmama durumudur. Yoksulluğun bir itici faktör olarak iç göç akımlarına yön verdiği literatürde kabul görmüş bir tespittir. Son zamanlarda bölgesel olarak giderek önemi artan yoksulluğun göçe etkisi sıklıkla gündeme gelen konulardan olmaya başlamıştır. Bölgeler arası yapılan yatırımların dağılımı göçü önleyebilmek adına önemli bir etkendir. Yapılan yatırımların sonucu olarak yeni iş imkanlarının ortaya çıkmasıyla halkın refah düzeyi artacaktır. Böylelikle bölgeler arası adil kaynak dağılımı sağlandığı taktirde bölgeler arası göçün azalması yönünde olumlu sonuçlar doğuracaktır. Çalışmada göç ve yoksulluk arasındaki ilişki İBBS (İstatistiki Bölge Birimleri Sınıflandırması)'na göre 12 bölgeye ait 2008-2018 yıllarını kapsayan panel veri seti kullanılmıştır. Lowry çekim teorisi çerçevesinde, yoksulluğun itici bir faktör olarak iç göç üzerindeki etkisi ve tersine göçün özendirilmesi için, bölgesel yatırım politikalarının ne olması gerektiği konusunda önermeler ortaya konulmuştur.

Anahtar Kelimeler: İç Göç, Yoksulluk, Çekim Teorisi
JEL Kodları: R23, I32, C13

AN EMPIRICAL VIEW TO THE RELATIONSHIP BETWEEN POVERTY AND MIGRATION

Ferhat Topbaş[1], Hasret Zelal ÇELENK[2]
İzmir Democracy University, Üçkuyular Mahallesi, Gürsel Aksel Bulvarı, No:14 35140 Karabağlar/İZMİR, ferhat.topbas@idu.edu.tr
[2] M.A, İzmir Democracy University Üçkuyular Mahallesi, Gürsel Aksel Bulvarı, No:14 35140 Karabağlar/İZMİR, hasretzelal@hotmail.com

ABSTRACT

Internal migration, which has become widespread since the early 1950s and gained momentum day by day, is mostly regarded as the mobility of population from rural areas to urban areas. Factors affecting internal migration can be comprised of unemployment, poverty, education, health problems, natural disasters, social problems and political problems. As one of these factors, poverty is named as the situation when someone lacks of sufficient income to meet all or most of the basic needs. It is well established in the literature that poverty as a driving factor leads to the flow of internal migration. Recently, poverty has gained importance regionally; therefore, the effect of poverty on migration has become an issue of interest. The distribution of inter-regional investments is a significant factor in preventing migration. As a result of these investments, the prosperity level is assumed to increase with the emergence of new job opportunities. In this respect, fair distribution of resources among regions (if enabled) can blossom positive results to decrease inter-regional migration. In this study, panel data set of 12 regions covering the years of 2008-2018 according to the Nomenclature of Units for Territorial Statistics (NUTS) is exploited in order to detect the relationship between poverty and migration. Within the framework of the Lowry Gravity Theory, some implications on the expected regional investment policies in order to identify the effect of poverty on internal migration as a driving factor, and to encourage reverse migration are elaborated.

Keywords: Internal Migration, Poverty, Gravity Models
JEL Codes: R23, I32, C13

TÜRKİYE'DE BÖLGESEL SINIFLANDIRMAYA GÖRE İSTİHDAM VE EKONOMİK BÜYÜMENİN İŞSİZLİK ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİN PANEL VERİ ANALİZİ İLE İNCELENMESİ

Özge BEYHAN[1], Metehan YILGÖR[2], Hakan ÖNDES[3]

[1] Y.L Mezunu, Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, ozgebyhn93@gmail.com, Balıkesir, Türkiye.

[2] Doç.Dr., Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, myilgor@bandirma.edu.tr, Balıkesir, Türkiye.

[3] Arş.Gör., Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, hondes@bandirma.edu.tr, Balıkesir, Türkiye.

ÖZET

İşsizlik, istihdam ve ekonomik büyüme arasındaki ilişkiye dair literatürde çeşitli çalışmalar bulunmaktadır. Bazı çalışmalarda istihdam ve ekonomik büyümenin işsizliği azaltmada etkili oldukları, bazı çalışmalarda ise aralarında ilişki bulunmadığı sonuçlarına ulaşılmıştır. Kimi çalışmada ise istihdamsız büyüme artışından dolayı işsizliğin yükseldiği kanısına varılmıştır. Tüm bunlara karşılık ilişkinin bölgesel olarak incelendiğinde ne sonuç vereceği merak konusudur. Çünkü bölgelerdeki istihdam olanaklarının farklı olmasından dolayı artan nüfusun etkisiyle de bireylerin iş bulma sıkıntısı ortaya çıkmaktadır. İstihdam kavramından bahseder iken ekonomik büyümeyi göz ardı etmemek gereklidir. Ekonomik büyümedeki artışın işsizliği azaltmadaki etkisinin yanında yatırımların çoğalmasını ve yeni istihdam alanlarının oluşturulmasını sağlamaktadır.

Bu çalışmanın amacı, Türkiye'de bölgesel işsizliği azaltmada istihdam ve ekonomik büyümenin etkili olup olmadığının araştırılmasıdır. Bu açıdan çalışma İstatistiki Bölge Birimleri Sınıflandırması ile sınırlandırılarak bölgesel olarak incelenmiştir. Tahmin edilen Panel ARDL modeli sonuçlarına göre, uzun dönemde bölgesel ekonomik büyüme ve istihdam oranındaki artışın bölgesel işsizlik oranını azalttığı yönünde anlamlı ilişki bulunmuştur. Kısa dönem sonuçlarına göre; işsizlik oranının hem ekonomik büyüme hem de istihdam oranı ile arasında işsizlik negatif ve anlamlı ilişki olduğu elde edilmiştir. Dumitrescu Hurlin nedensellik analiz çıktılarına göre; işsizlik oranı ile istihdam oranı ve işsizlik oranı ile ekonomik büyüme arasında çift yönlü; istihdam ile ekonomik büyüme arasında ise ekonomik büyümeden istihdam oranına doğru tek yönlü nedensellik tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: İşsizlik, İstihdam, Ekonomik Büyüme, İBBS, Panel Veri Analizi

JEL Kodları: C23, E24, O47

ACCORDING TO TURKEY'S REGIONAL CLASSIFICATION FOR INVESTIGATION THE EFFECT OF EMPLOYMENT AND ECONOMIC GROWTH ON UNEMPLOYMENT WITH PANEL DATA ANALYSIS

Özge BEYHAN[1], Metehan YILGÖR[2], Hakan ÖNDES[3]

[1] Master's Degree of Graudate, Bandırma Onyedi Eylül University, ozgebyhn93@gmail.com, Balıkesir, Turkey.

[2] Assoc.Prof., Bandırma Onyedi Eylül University, myilgor@bandirma.edu.tr, Balıkesir,Turkey.

[3] Res.Ass., Bandırma Onyedi Eylül University, hondes@bandirma.edu.tr , Balıkesir,Turkey.

ABSTRACT

There are various studies in the literature on the relationship between unemployment, employment and economic growth. In some studies, it has been concluded that employment and economic growth are effective in reducing unemployment and in some studies there is no relationship between them. In some studies, it was concluded that unemployment increased due to the increase in unemployment growth. On the other hand, it is a matter of curiosity what the relationship will be when examined regionally. Because of the different employment opportunities in the regions, the difficulty of individuals to find a job emerges with the effect of the increasing population. When talking about the concept of employment, it is necessary not to ignore economic growth. In addition to the effect of the increase in economic growth on reducing unemployment, it enables investments to increase and the creation of new employment areas.

The aim of this study was to investigate whether the employment and economic growth is effective in reducing regional unemployment in Turkey. In this respect, the study was limited to the Classification of Statistical Region Units and examined regionally. According to the predicted Panel ARDL model, in the long run, a significant relationship was found that the increased regional economic growth and employment rate, decreased the regional unemployment rate. According to the short-term results; It was found that there is a negative and significant relationship between unemployment rate and economic growth and also employment rate. According to Dumitrescu Hurlin causality analysis; between the unemployment rate and the employment rate and also the unemployment rate and economic growth was determined two-way causality; while between employment and economic growth was determined one-way causality from economic growth to employment rate.

Keywords: Unemloyment, Employment, Economic Growth, NUTS, Panel Data Analysis

JEL Codes: C23, E24, O47

FİNANSAL PERFORMANS İLE HİSSE SENEDİ GETİRİSİ ARASINDAKİ İLİŞKİ BULMACASI: BIST İMALAT SEKTÖRÜNDE BİR TOPSIS UYGULAMASI

Mahmut BAYDAŞ ([1]),Raif PARLAKKAYA ([2])

[1] Öğretim Görevlisi, Necmettin Erbakan Üniversitesi, Konya, şehir, Türkiye, mbaydas@erbakan.edu.tr

[2] Profesör, Necmettin Erbakan Üniversitesi, , Konya, Türkiye, rparlakkaya@erbakan.edu.tr.

ÖZET

Finansal performans ölçümü ve değerlendirme konusu finans yazınında en fazla ilgi gören konuların başında yer almaktadır. Özellikle çok kriterli karar verme(ÇKKV) yöntemleriyle hesaplanan finansal performans (FP) ölçüm modellemeleri yüzlerce bildiri ve makale araştırmaları ile ile en yaygın çalışma alanlarının başında yer alır. Dönem sonlarında işletme bilgi kullanıcılarının yararlanmak istediği çok sayıda ve boyutta hesaplanabilir mali analiz bulguları vardır. ÇKKV yöntemleriyle bu sonuçlar tek bir performans puanında birleştirilir ve karşılaştırılabilirlik pratikliği sağlar. Diğer taraftan bilgi kullanıcıları eldeki bu performans sonuçlarının yatırımcı kararlarında da kullanılabilirliği ile ilgili olarak bilgi edinmek isterler. Yakın dönem çalışmalarda performans sıralama sonuçlarının daha anlamlı olabilmesi için başka bir hedef proxy sıralama ile de karşılaştırılması yaygın olarak önerilmeye başlanmıştır. Yani ölçülen FP'nin temel analiz teorisiyle uyuşan bir yaklaşım olarak hisse senedi getirisi(HG) ile karşılaştırılması beklenir. İki sıralama değişkeni arasında istatistiksel bir ilişki bulunmadığı varsayımıyla daha önceki FP-ÇKKV çalışmaları 2 farklı noktada eleştirilmeye başlanmıştır: Birincisi karar verme sürecinde finansal performansa yatırımcı ilgisinin olmadığını; ikincisi ise ÇKKV modelini yetersiz olmakla itham eder. Bu çalışmada öncelikle 150 imalat sektörü firmasının 2016-2018 zaman diliminde, 4 karar kriteri ve 8 rasyo temelinde TOPSIS-FP'leri hesaplanmıştır. Elde edilen eşzamanlı FP sıralama sonuçları ile HG sıralamaları arasındaki ilişki daha önceki çalışmalarda olduğu gibi spearman korelasyon testi ile analiz edilmiştir.Elde edilen bulgulara göre TOPSIS-FP modeli ile HG arasında istatistiksel olarak anlamlı bir korelasyon vardır. Sonuç olarak yatırımcı hisse senedine yatırım yaparken ÇKKV-FP modellerinden yararlanabilir. Bu noktada uygun finansal oran seçimi ve yaklaşımı kritik detaydır denebilir. Bu yönüyle çalışmamızın finansal performans literatürüne katkısı benzersizdir denilebilir.

Anahtar Kelimeler: Finansal Performans, ÇKKV, Hisse Getirisi, TOPSIS
JEL Kodları: G30, M21, L25

'THE PUZZLE RELATİON' BETWEEN WITH FINANCIAL PERFORMANCE AND THE STOCK RETURNS: AN TOPSIS APPLICATION IN THE MANUFACTURING SECTOR BIST.

Mahmut BAYDAS ([1]), Raif PARLAKKAYA ([2])

[1] Lecturer, Necmettin Erbakan University, Konya, Turkey, mbaydas@erbakan.edu.tr

[2] Professor, Necmettin Erbakan University, Konya, Turkey, rparlakkaya@erbakan.edu.tr

ABSTRACT

Financial performance measurement and evaluation is one of the most popular topics in finance literature. In particular, financial performance (FP) measurement models, which are calculated by multi-criteria decision making (MCDM) methods, are among the most common areas of study with hundreds of papers and article researches. At the end of the period, there are many financial analysis findings that business information users want to take advantage of. MDCM methods combine these results into a single performance score and provide comparability practicality. On the other hand, users of information want to learn about the availability of these performance results in investor decisions. In order to be more meaningful in the performance ranking results in recent studies, it is widely recommended to compare with another target proxy ranking. In other words, the measured FP is expected to be compared with stock return (HG) as an approach that is consistent with the fundamental analysis theory. Assuming that there is no statistical relationship between the two ranking variables, the previous FP-MCDM studies have been criticized at two different points: First, there is no investor interest in financial performance in the decision-making process; the second accuses the MCDM model of inadequacy. In this study, firstly TOPSIS-FPs of 150 manufacturing companies were calculated on the basis of 4 decision criteria and 8 ratios in 2016-2018 time frame. The relationship between the results of concurrent FP sequencing and HG sequencing was analyzed by spearman correlation test as in previous studies. According to the findings, there is a statistically significant correlation between TOPSIS-FP model and HG. As a result, the investor can benefit from MCDM-FP models when investing in stocks. At this point, it can be said that appropriate financial ratio selection and approach is critical detail. In this respect, the contribution of our study to financial performance literature is unique.

Keywords: Financial Performance, MCDM, Stock Return, TOPSIS

JEL Codes: G30, M21, L25

ULAŞIM SEKTÖRÜNDE KARAYOLU TAŞIMACILIĞININ YERİ VE ÖNEMİ: TÜRKİYE ÜZERİNE NOTLAR

Sevgi SEZER[1]

[1] Dr.Öğr.Üyesi, Balıkesir Üniversitesi Burhaniye Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, sevgi.sezer2009@gmail.com

ÖZET

Taşımacılık bir ülkenin ekonomik büyüme ve kalkınmasında önemli yer tutan sektörlerden biridir. Taşımacılık sistemi seçiminde, ekonomik etkinlik önemli faktörlerden biridir. Ancak, taşımacılık hizmetlerinin planlanmasında ekonomik etkinlik ve rasyonellik kriterleri dikkate alınmamaktadır. Bu nedenle taşımacılık sistemlerinin seçiminde; kaynak israfından, taşımacılık hizmetlerinin finansmanına, taşımacılık sistemlerinin seçiminden kaynaklı negatif dışsallıklar gibi bir dizi sorunla karşılaşılmaktadır. Karayolu taşımacılığının, diğer taşıma türlerine göre esnekliği, başlangıç noktasından bitiş noktasına kadar aktarmasız taşıma imkanı sağlaması, özellikle kısa mesafelerde diğer taşıma türlerine göre ucuz olması nedenleriyle sağladığı avantajlar mevcuttur. Türkiye'de dünyada karayolları ağı açısından önemli bir kavşak noktasındadır. Bu nedenle, çalışmada Türkiye'nin benimsediği karayolu taşımacılığı politikalarının irdelenmesi ve bu taşımacılık türünün geleceğini projeksiyon sunulması amaçlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Taşımacılık, Karayolu Taşımacılığı, Taşımacılık ve ekonomi.
Jel Kodu: L91, L92, N7

ROAD TRANSPORT's IMPORTANCE IN THE TRANSPORT SECTOR: NOTES ON TURKEY

Sevgi SEZER[1]

[1] Dr.Öğr.Üyesi, Balıkesir Üniversitesi Burhaniye Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, sevgi.sezer2009@gmail.com

ABSTRACT

Transportation is one of the sectors that play an important role in the economic growth and development of a country. In the choice of transportation system, economic efficiency is one of the important factors. However, economic efficiency and rationality criteria are not considered in the planning of transport services. For this reason, in the selection of transportation systems; There are a number of problems such as negative externalities arising from waste of resources, financing of transport services, and selection of transport systems. Road transport has advantages over other types of transport due to its flexibility, the possibility of direct transport from the starting point to the end point, and being cheaper than other types of transport, especially in short distances. Turkey is an important crossroads in terms of road network in the world. Therefore, we aimed to evaluate Turkey's road transport policy adopted by the projections presented in the study and the future of this type of transport.

Key Words : Transportation, Raod Transport, Transportation and Economy.
Jel Codes: L91, L92, N7

BORÇ VADESİNİN, BÜYÜME FIRSATLARININ VE LİKİDİTE RİSKİNİN KALDIRAÇ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: BIST HİZMET SEKTÖRÜNDE FAALİYET GÖSTEREN ŞİRKETLER

Tuba GÜLCEMAL[1], Mehmet Tahsin LİCELİ[2]

[1] Dr. Öğr.Üyesi, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, 058140 İmaret/Merkez, Sivas, tgulcemal@cumhuriyet.edu.tr
[2] Arş.Gör., Balıkesir Üniversitesi, Burhaniye Uygulamalı Bilimler Yüksek Okulu, Balıkesir,tahsin.liceli@gmail.com

ÖZET

Sermaye yapısıyla ilgili çalışmalar, kapsamını tek bir sermaye yapısı kararından (borç/özermaye seçimi) şirketlerin sermaye yapılarında borcun çeşitli niteliklerine kaydırmıştır. Bu çalışmada 2003-2018 yılları arasında BIST'te işlem gören ulaştırma ve lokanta oteller alt sektöründe faaliyet gösteren şirket verileri panel veri analizi kullanılarak kaldıraç ve borç vadesi denklemleri eşzamanlı tahmin edilmek suretiyle sermaye yapısı kararlarının tamamı Sistem GMM (Generalized Method of Moments) tahmincisi ile tahmin edilmiştir. Çalışma, borçlanma vadesinin, büyüme fırsatlarının kaldıraç üzerindeki olumsuz etkisini hafifletip hafifletmeyeceğini dinamik bir çerçevede ampirik olarak BIST gibi gelişmekte olan bir borsada inceleyecektir. Kurulan iki denklemde kaldıraç ve borç vadesi birlikte bağımlı değişken olarak ele alınıp, sistem GMM tahmincisiyle bütün açıklayıcı değişkenler arasında içsellik olup olmadığı kontrol edilecektir.

Anahtar Kelimeler: Sermaye Yapısı, Borç Vadesi, Likidite Riski, Temsil Sıkıntısı, GMM
JEL Kodları: G30, G31, G32

DEBT MATURITY, THE EFFECTS OF GROWTH OPPORTUNITIES AND LIQUIDITY RISK ON LEVERAGE: EVIDENCE FROM BIST SERVICE SECTOR LISTED COMPANIES

Tuba GÜLCEMAL[1], Mehmet Tahsin LİCELİ[2]

[1] Dr. Öğr.Üyesi, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, 058140 İmaret/Merkez, Sivas, tgulcemal@cumhuriyet.edu.tr

[2] Arş.Gör., Balıkesir Üniversitesi, Burhaniye Uygulamalı Bilimler Yüksek Okulu, Balıkesir,tahsin.liceli@gmail.com

ABSTRACT

Research on capital structure has extended from a single capital structure decision (debt/ equity choice) to various attributes of the debt in firms' capital structure. Using a panel of transport and restaurants and hotels sub-sectors listed firms over the period 2003 to 2018, we estimate the full capital structure decisions of firms by estimating leverage and maturity equations simultaneously, applying the system GMM estimator. Our paper empirically examine whether the short maturity of debt can attenuate the negative effect of growth opportunities on leverage in the context of emerging markets like BIST. Methodologically, we treat leverage and debt maturity as jointly endogenous variables and use the system GMM estimator to control for the presence of potential endogeneity of all regressors.

Keywords: Capital Structure, Debt Maturity, Liquidity Risk, Agency Problem, GMM
JEL Codes: G30,G31, G32

ÖRGÜTSEL SESSİZLİK VE İŞ TATMİNİ ARASINDAKİ İLİŞKİNİN BELİRLENMESİ: KONYA İLİNDE FAALİYET GÖSTEREN BİR İŞLETME ÜZERİNDE ÖRNEK UYGULAMA

Ayşe YAVUZ, Tahir AKGEMCİ ([1, 2,])

[1] Selçuk Üniversitesi, Selçuk Üniversitesi Taşkent Meslek Yüksek Okulu Taşkent/Konya, Konya, Türkiye, ayseyavuz@selcuk.edu.tr.

[2] Selçuk Üniversitesi, Selçuk Üniversitesi Alaeddin Keykubat Yerleşkesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Selçuklu, Konya, Türkiye, takgemci@selcuk.edu.tr.

ÖZET

Örgütsel sessizlik işgörenin iş ile ilgili fikir, duygu, düşünce ve endişelerini bilinçli bir biçimde üstleri ile paylaşmamayı tercih etmesi durumudur. Bu olgu işletmenin değişebilmesi ve gelişebilmesinin önünde bir engel olarak görüldüğünden dolayı önemlidir. İş tatmini iş görenin işine ve işinden elde ettiklerine ilişkin algısı şeklinde ifade edilebilir. İşin birey üzerinde bıraktığı olumlu etki de iş tatmini olarak düşünülmektedir. Bu çalışmanın amacı özellikle son yıllarda işletmelerde sıklıkla karşılaşılan örgütsel sessizlik ve iş tatmini olguları arasında bir ilişkinin olup olmadığının belirlenmesidir. Araştırmamız Konya ilinde faaliyette bulunan bir işletme üzerinde gerçekleştirilmiştir. Anket yöntemi ile elde edilen veriler SPSS programı ile analiz edilecektir. Araştırma sonucunda yapılan analizlerle örgütsel sessizlik ve iş tatmini arasında pozitif yönlü bir ilişkinin ortaya konulacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Örgütsel Sessizlik, İş Tatmini, Sessizlik, İşletme, Konya
JEL Kodları: M10, M12, M14

DETERMINATION OF THE RELATIONSHIP BETWEEN ORGANIZATIONAL SILENCE AND SATISFACTION: A CASE STUDY ON A BUSINESS IN KONYA

Ayşe YAVUZ, Tahir AKGEMCİ ([1, 2])

[1] Lecturer, Selcuk University, Selcuk University Taşkent Vocational School, Konya, Turkey, ayseyavuz@selcuk.edu.tr.

[2] Prof. Dr., Selcuk University Faculty of Economics and Administrative Sciences, Konya, Turkey, takgemci@selcuk.edu.tr.

ABSTRACT

Organizational silence is the situation where the employee chooses not to consciously share his / her ideas, feelings, thoughts and worries with the superiors. This phenomenon is important since it is seen as an obstacle to change and development of the business. Job satisfaction can be expressed as the perception of the employee about his / her job and what he / she obtained from the job. The positive impact of work on the individual is also considered as job satisfaction. The aim of this study is to determine whether there is a relationship between organizational silence and job satisfaction, which are frequently encountered in enterprises, in recent years especially. Our research is carried out on a company operating in Konya province. The data obtained by the survey method will be analyzed with the SPSS program. As a result of the research, it is thought that a positive relationship between organizational silence and job satisfaction will be revealed.

Keywords: Organizational Silence, Job Satisfaction, Silence, Business, Konya

JEL Codes: M10, M12, M14

İÇSEL PAZARLAMA UYGULAMALARININ ÖRGÜTSEL BAĞLILIĞA ETKİSİNDE İŞ TATMİNİNİN ARACI ROLÜ: BANKACILIK SEKTÖRÜNDE BİR ARAŞTIRMA

Tülay YENİÇERİ[1], Pınar KURT[2], Volkan AKGÜL[3]

[1] Prof.Dr., Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, İİBF, İşletme Bölümü, Balıkesir-Türkiye, tyeniceri@bandirma.edu.tr

[2] Öğr.Gör., Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Sağlık Hizmetleri MYO, Balıkesir-Türkiye, pkurt@bandirma.edu.tr

[3] Öğr.Gör., Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Gönen MYO, Balıkesir-Türkiye, vakgul@bandirma.edu.tr

ÖZET

İçsel pazarlama uygulamalarında işletmeler, daha iyi hizmet sunabilmek için çalışanlarını iç müşteri olarak görerek onların istek ve ihtiyaçları doğrultusunda uygun iş ortamları hazırlayıp, iş tatminlerini yükselterek örgütsel bağlılıklarını arttırmayı hedeflemektedirler. Bu çalışmanın amacı; bankacılık sektöründe kullanılan içsel pazarlama faaliyetlerinin, iş görenlerin örgütsel bağlılıkları üzerindeki etkisinin ve bu etkide iş tatmininin aracılık rolünün tespit edilmesidir. Yapılan araştırmada, özel bir mevduat bankasının 62 şubesinde 226 çalışanına anket uygulaması yapılmıştır. Elde edilen verilerin analizinde, tanımlayıcı istatistikler ile PLS algoritmasına bağlı yapısal eşitlik modellemelerinden (PLS-SEM) faydalanılmıştır. İleri sürülen hipotezlerin analizi sonucunda bankaların kullandığı içsel pazarlama faaliyetlerinin çalışanların örgütsel bağlılıklarını pozitif yönlü ve anlamlı etkilediği ayrıca bu etki üzerinde iş tatmininin kısmi aracılık rolü olduğu saptanmıştır.

Anahtar Sözcükler: İçsel Pazarlama, Örgütsel Bağlılık, İş Tatmini.
Jel Kodları: M12, M16, M31

THE ROLE OF BUSINESS SATISFACTION IN THE EFFECT OF INTERNAL MARKETING PRACTICES ON ORGANIZATIONAL COMMITMENT: A RESEARCH ON THE BANKING SECTOR

Tülay YENİÇERİ[1], Pınar KURT[2], Volkan AKGÜL[3]

[1] Prof., Faculty of Business and Management, Bandırma Onyedi Eylul University, Balıkesir-Turkey, tyeniceri@bandirma.edu.tr

[2] Lecturer, Bandırma Onyedi Eylul University, Health Services Vocational School, Balıkesir-Turkey, pkurt@bandirma.edu.tr

[3] Lecturer, Bandırma Onyedi Eylul University, Gonen Vocational School, Balıkesir-Turkey vakgul@bandirma.edu.tr

ABSTRACT

In internal marketing practices, businesses see their employees as internal customers in order to provide better services. They aim to increase their organizational commitment by preparing appropriate business environments in line with the requests and needs of their customers and increasing their job satisfaction.

The aim of this study is to determine the effect of internal marketing activities used in banking sector on organizational commitment of employees and the role of job satisfaction in this effect. In this study, 226 employees were surveyed in 62 branches of a private deposit bank. Descriptive statistics and structural equation modeling (PLS-SEM) based on PLS algorithm were used in the analysis of the obtained data. As a result of the hypothesis analysis, it was found that internal marketing activities used by banks positively and significantly affect the organizational commitment of employees and job satisfaction had a partial mediating role on this effect.

Keywords: Internal Marketing, Organizational Commitment, Job Satisfaction.
Jel Codes: M12, M16, M31

ÖRGÜTSEL ÖZDEŞLEŞME VE İŞTEN AYRILMA NİYETİ ARASINDAKİ İLİŞKİNİN BELİRLENMESİ: KONYA İLİNDE FAALİYET GÖSTEREN BİR İŞLETME ÜZERİNDE ÖRNEK UYGULAMA

Ayşe YAVUZ[1], Memiş KARAER [2]

[1] Selçuk Üniversitesi, Selçuk Üniversitesi Taşkent Meslek Yüksek Okulu Taşkent/Konya, Konya, Türkiye, ayseyavuz@selcuk.edu.tr.

[2] Selçuk Üniversitesi, Selçuk Üniversitesi Taşkent Meslek Yüksek Okulu Taşkent/Konya, Konya, Türkiye, mkaraer@selcuk.edu.tr.

ÖZET

Örgütsel özdeşleşme iş görenin örgütüne karşı hissettiği aidiyet, birlik olma, dayanışma gibi duygularını içeren, kendisi ile örgütü bir bütün olarak gördüğü bir olgudur. Örgütsel özdeşlemede iş gören örgütün başarı ve başarısızlıklarını kendi başarısı ve başarısızlığı olarak görür. İşten ayrılma niyeti işten ayrılma davranışın bir öncülü olarak görülmektedir. Bireyin planlı biçimde, bilinçli olarak gelecek dönemlerde örgütü terk etme olasılığıdır. Bu çalışmanın amacı örgütsel özdeşleşme ve işten ayrılma niyeti arasında bir ilişki olup olmadığının ortaya çıkarılmasıdır. Çalışma ampirik bir araştırmadır. Veri toplama tekniği olarak anket kullanılmıştır. Araştırmanın örneklemini Konya ilinde faaliyet gösteren bir işletme oluşturmaktadır. Elde edilen veriler SPSS programı ile analiz edilecektir. İstatistiki analizler sonucunda örgütsel özdeşleşme ve işten ayrılma niyeti arasında negatif yönde bir ilişkinin ortaya konulacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Örgütsel Özdeşleşme, İşten Ayrılma, Özdeşleşme, İşletme, İşgören
JEL Kodları: M10, M12, M14

DETERMINATION OF THE RELATIONSHIP BETWEEN ORGANIZATIONAL IDENTIFICATION AND INTENTION OF LEAVE: SAMPLE IMPLEMENTATION ON A BUSINESS IN KONYA PROVINCE

Ayşe YAVUZ[1], Memiş KARAER [2]

[1] Lecturer, Selcuk University, Selcuk University Taşkent Vocational School, Konya, Turkey, ayseyavuz@selcuk.edu.tr.

[2] Lecturer, Selcuk University, Selcuk University Taşkent Vocational School, Konya, Turkey, mkaraer@selcuk.edu.tr.

ABSTRACT

Organizational identification is a phenomenon that involves the feelings of belonging, unity and solidarity that the employee feels towards the organization and considers himself and the organization as a whole. In organizational identification, the worker considers the success and failures of the organization as his or her own success and failure. The intention to leave work is seen a precursor to the behavior of leaving work. It is the possibility of the individual to leave the organization in the future in a planned and conscious manner. The aim of this study is to determine whether there is a relationship between organizational identification and intention to leave. The study is empirical research. Questionnaire is used as a data collection technique. The sample of the study is composed of a business operating in Konya province. The data obtained will be analyzed with the SPSS program. As a result of statistical analysis, it is thought that a negative relationship between organizational identification and intention to quit will be revealed.

Keywords: Organizational Identification, Leave The Work, Identification, Business, Employee

JEL Codes: M10, M12, M14

LİMİTED ŞİRKETLERDE VERGİ SORUMLULUĞU

Taha Emre ÇİFTÇİ([1])
[1] Dr. Öğr. Üyesi, Necmettin Erbakan Üniversitesi, Konya, Türkiye, teciftci@erbakan.edu.tr.

ÖZET

Vergi ilişkisinin taraflarını vergi alacaklısı olan devlet ve vergi borçlusu konumunda olan mükellef oluşturmaktadır. Devlet, vergi alacağını güvence altına almak, vergiyi daha hızlı ve kolay bir şekilde tahsil edebilmek amacıyla bazı durumlarda verginin sorumluluğunu üçüncü kişilere verebilmektedir. Vergi sorumluluğu birçok şekilde ortaya çıkabilmektedir. Tüzel kişiliklerde vergi ödevlerine ilişkin ortaya çıkan sorumluluk kanuni temsilciler aracılığıyla gerçekleştirilmektedir.

Vergi kanunlarına aykırılıktan dolayı ortaya çıkan sorumluluk kapsamında tüzel kişilikten alınamayan vergi ve cezalar için vergi idaresinin kime başvuracağı hususu tartışmalara neden olmuştur. Bu çalışmada, limited şirketlerin vergi borçları karşısında vergi idaresinin birincil sorumlu olarak kimi tutacağı hususunda yargının vermiş olduğu karalar ışığında incelemeler yapılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Kamu Alacağı, Vergi Alacağı, Vergi Sorumluluğu, Limited Şirketler, Vergi Borçları.
JEL Kodları: K34, H2, H25.

TAX LIABILITY IN LIMITED COMPANY

Taha Emre ÇİFTÇİ([1])
[1] Assistant Professor, Necmettin Erbakan University, Konya, Türkiye, teciftci@erbakan.edu.tr.

ABSTRACT
The parties to the tax relationship are the state and the tax payer. In some cases, the State may delegate the responsibility of the tax to third parties in order to guarantee that it will receive tax and to collect the tax more quickly and easily. Tax liability can arise in many ways. The liability arising from tax duties in legal entities is carried out through legal representatives.
Within the scope of the liability arising from the violation of the tax laws, it has been controversial to whom the tax administration will apply for taxes and penalties that cannot be taken from the legal entity. In this study, in the light of the decisions of judiciary that for tax administration as the primary responsible, who is going to be in charge of tax debts of limited liability companies is going to be investigated.

Keywords: Public Receivables, Tax receivables, Tax Liability, Limited Companies, Tax Arrears.
JEL Codes: K34, H2, H25.

AN ANALYSIS ON CHINA AS A RISING POWER IN GLOBAL POLITICS AND ECONOMY

Muhittin Tolga ÖZSAĞLAM[1], Olamide Babatunde OLADOSU[2]
[1] Assist.Prof.Dr. European University of Lefke, Lefke, North Cyprus, mozsaglam@eul.edu.tr
[2] M.A., European University of Lefke, Lefke,North Cyprus, mcolboi@gmail.com

ABSTRACT
Since the mid-1990s, the restoration of China's commitment and its astonishing development has challenged the world and has caused an extreme re-evaluation of its position within the worldwide political-economic system. As a consequence of the global economic crisis, there have appeared much optimistic literature portraying China as the world's primary development engine, together with the pessimistic and parallel literature of the alleged sinister "intentions" of the Chinese government based on anti-western tendencies. The study states that these two aspects of writing on international relations in economics, studies of development, political science and literature should be dealt with carefully since they tend to exaggerate the positive and negative aspects of China's transformative capacities. China's current growth ability is built on a deep interdependence with Western interests and multinationals, while it has become a major player of global trade, finance, and production. Furthermore, China's common fears of structure for global governance as a future challenge-setting source are premature because China faces profound inner challenges as a result of system-complying behavior imposed on international platforms, at a minimum in the medium term, by rapid urbanization, socioeconomic dislocation, and disparity in income, environmental degradation.

Keywords: China, Politics, Trade, Globalization, FDI.
JEL Codes: F50, F59, F60

KARİYER BAŞARISINA ÖZNEL BAKIŞ: POZİTİF PSİKOLOJİK SERMAYENİN ETKİSİ

Berk TOYATA[1], Mehmet ÇAKAR [2]

[1] Doktor Adayı, Başkent Üniversitesi, Ankara, Türkiye, berk.toyata@gmail.com

[2] Doç. Dr., Başkent Üniversitesi, Ankara, Türkiye, mcakar@baskent.edu.tr

ÖZET

Bu çalışmanın amacı kişilerin öznel kariyer başarısına etki eden pozitif psikolojik sermaye unsularını belirlemektir. Dolayısıyla umut, iyimserlik, özyeterlilik ve psikolojik dayanıklılığın kişilerin kendi öznel alıglarıyla kariyerlerini değerlendirmelerini nasıl yordadığı incelenmiştir. Araştırmanın örneklemi Ankara'daki Avrupa Birliği çalışmalarında yer alan, yaşları 20 ile 60 arasında değişen 291 özel sektör çalışanından oluşmaktadır ve araştırma verileri anket yöntemi kullanılarak toplanmıştır. Ölçüm aracı olarak ulusal örneklemler üzerine uyarlama çalışmaları yapılmış olan Öznel Kariyer Başarısı Ölçeği ve Örgütsel Psikolojik Dayanıklılık Ölçeği kullanılmıştır. 291 kişiden oluşan katılımcı grubuna ilişkin veri incelendiğinde pozitif psikolojik sermaye boyutları ile öznel kariyer başarısı ve alt boyutları arasındaki ilişkilerin pozitif yönde olduğunu gösteren buglulara ulaşılmıştır. Ayrıca, umut boyutunun öznel kariyer başarısının "Otantiklik" boyutu hariç, iyimserliğin de "İşin niteliği" boyutu haricindeki tüm öznel kariyer başarısı boyutlarını yordadığı tespit edilmiştir. Pozitif psikolojik sermayenin "Özyeterlilik" boyutunun da öznel kariyer başarısı üzerindeki önemli etkileri gözlemlenmiştir. Psikolojik dayanıklılık boyutunun ise yalnızca öznel kariyer başarısının "Tanınma" boyutunu yordadığı tespit edilmiş olup genel olarak öznel kariyer başarısına olan anlamlı etkilerini destekleyen bulgulara ulaşılamamıştır. Katılımcıların mevcut rollerinde yönetici olup olmadıkları ve büyüme çağlarındaki ekonomik durumları analizlerde kontrol değişkeni olarak kullanılmıştır ve öznel kariyer başarısı üzerinde önemli etkileri olduğunu gözlemlenmektedir. Tüm bu bulgular, kişilerin kendi kariyerlerini öznel algılarıyla başarılı olarak değerlendirmelerinde umutlu, iyimser ve özyeterliliği yüksek olmalarının önemli rol oynadığını göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Pozitif Psikolojik Sermaye, Öznel Kariyer Başarısı

JEL Kodları: O15, M12, J29

SUBJECTIVE PERSPECTIVE ON CAREER SUCCESS: EFFECT OF POSITIVE PSYCHOLOGICAL CAPITAL

Berk TOYATA[1], Mehmet ÇAKAR [2]

[1] Ph.D. Candidate, Başkent University, Ankara, Turkey, berk.toyata@gmail.com

[2] Assoc. Prof. Dr., Başkent University, Ankara, Turkey, mcakar@baskent.edu.tr

ABSTRACT

The purpose of this research was to determine the influence of psychological capital factors over subjective career success. Accordingly, it was explored how hope, optimism, self-efficacy and resilience predicted career success of employee's own perception. The data was gathered with using survey method in the research from 291 private sector European Union studies employees that ranged 20 and 60 ages in Ankara. Adapted for the national culture, Subjective Career Succus Scale and Positive Psychological Capital Scale were used as instruments. The findings related to 291 employees show that there is a significant positive correlation between positive psychological capital and subjective career success. Moreover, the findings reveal that hope factor predicts subjective career success factors except authenticity and optimism predicts subjective career success factors except meaningful of work. Although, the effect of self-efficacy over subjected career success comes as an important finding. The finding related resilience resulted by only predicting the recognition factor of subjective career success. In general, most findings reveal the significant relation between positive psychological capital and subjective career success but there are no any other significant findings between resilience and subjective career success factors. Moreover, being a manager and the growth ages' economic conditions of employees emerged as an important factor in explaining subjective career success. All these findings supported that employees who found themselves as successful in their career with the perception of some subjective criteria are hopeful, optimistic and self-efficient.

Keywords: Positive Psychological Capital, Subjective Career Success

JEL Codes: O15, M12, J29

INTERCITY BUS FLEET-TO-ROUTE ASSIGNMENT PROBLEM: A CASE STUDY IN TURKEY

Mihrimah ÖZMEN[1]

[1] Department of Industrial Engineering, Erciyes University, Kayseri, Turkey, mihrimah@erciyes.edu.tr, mihrimahozmen@gmail.com

ABSTRACT

In most of the economic activities are concentrated in large cities and in these countries, intercity bus passenger transport plays a very important role considering the relatively high flexibility and low fares. Decision support systems need to be developed as it continuously increases the total intensity of the traffic level. The problem of fleet assignment, which has led to large cost increases for large companies, is necessary for the solution of the right fleet for the right route point for bus companies. In the study the fleet assignment model is solved with the data obtained from one of the bus companies in Turkey. The aim of this model is to assign appropriate fleets to buses to minimize costs and optimizing the number of buses available at bus stops. To set the objective function for the model, we first determined the binary and integer decision variables. The operating costs and passenger spill costs were then calculated for each fleet type. In the calculation of passenger loss expenses, normal distribution technique were used. This value is based on the standard deviation for routes that take into account the expected demand and recapture rate. After determining the objective function, route cover, bus balance, capacity and fleet size constraints were determined. Then, the fleet assignment model was created and the model was coded and solved with Gams optimization program. According to the finding of the study, the fleet types are assigned to the route and get the most appropriate solution that minimizes the total cost.

Keywords: Optimization, Bus Fleet Management, Bus Route Assignment, Cost
JEL Codes: C61, C44, L91

ÜRÜN YERLEŞTİRME UYGULAMALARINA YÖNELİK TÜKETİCİ TUTUMLARININ MARKA İMAJI ALGISINA ETKİSİ *

Hamit KAHRAMAN[1], Şeyda ESKALEN[2]
[1]Dumlupınar Üniversitesi, , İİBF, Uluslararası Ticaret ve Finans Bölümü, Kütahya, Türkiye, hamit.kahraman@dpu.edu.tr
[2]Kahramanmaraş, Türkiye, eskalenseyda@gmail.com

ÖZET

Özellikle teknolojinin gelişmesi ve iletişim alanında teknolojinin yaygın olarak kullanılması pazarlama iletişimindeki geleneksel yöntemlerin etkisini geçmişe kıyasla azaltmıştır. Müşterilerinin gözünde rakiplere karşı daha farklı ve üstün bir konuma sahip olmak isteyen işletmeler de sürekli olarak yenilikçi iletişim yöntemleri üzerinde çalışmaktadırlar. Ancak bazen bilinçli bir çabaya bağlı olmadan ortaya çıkan yeni uygulamalar da görülmektedir. İlk uygulamaları bilinçli olmayan ama sonraları müşterilerle iletişim kurmada yeni bir yöntem olarak kullanılan uygulamalardan biri de ürün yerleştirmedir.

Teknolojinin gelişim göstermesiyle çok çeşitli mecralarda yer alan ürün yerleştirme uygulamaları daha fazla sayıda tüketicinin dikkatini ve ilgisini markalar üzerine çekebilmeyi kolaylaştırmaktadır. Ürün yerleştirmenin insanları etkileme ve onları ikna etme aracı olarak kullanılması bu uygulamaya karşı olumlu veya olumsuz tutumlara da sebep olmuştur. Hatta bu uygulamanın etik açıdan uygun olmadığını düşünenler bile bulunmaktadır.

Ürün yerleştirme; marka farkındalığı sağlama, marka konumlandırma, marka imajı oluşturma ve arttırma ve satın alma niyetlerini etkileme gibi amaçlar için farklı farklı mecralarda uygulanabilmektedir. Ancak literatürde ürün yerleştirme uygulamalarının ve bu uygulamalara karşı tüketici tutumlarının marka imajı üzerindeki etkisine yönelik araştırmaların kısıtlı olduğu görülmektedir. Dolayısıyla bu çalışma; sinema filmlerindeki ürün yerleştirme uygulamalarına yönelik tüketici tutumlarının marka imajı üzerindeki etkisini belirlemeyi amaçlamaktadır.

Çalışmanın teorik kısmında ürün yerleştirme kavramı, önemi, amaçları, araçları, etik boyutu, tüketici tutumları ile marka imajı kavramı ve ürün yerleştirmeyle ilişkisi ele alınmıştır. Çalışmanın uygulama kısmı için gerekli olan veriler Dumlupınar Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi öğrencilerinden toplanmıştır. Anket yöntemi ile toplanan 441 öğrenciye ait verilere öncelikle güvenilirlik ve faktör analizi uygulanmıştır. Faktör analizi sonucunda ürün yerleştirme değişkeni "Etik", "Televizyon Reklam Algısı", "Gerçekçilik", "Ticari Amaç Algısı", "Zararlı Ürün Algısı" ve "Film İzleme" olmak üzere altı boyuttan oluşmuş; marka imajı değişkeni ise boyutlara ayrılmamıştır. Daha sonra ürün yerleştirme boyutlarının marka imajı üzerinde istatistiksel olarak anlamlı bir etkiye sahip olup olmadığını test etmek için regresyon analizi yapılmıştır. Regresyon analizi sonucunda ürün yerleştirmenin "Televizyon Reklam Algısı" boyutunun marka imajı boyutu üzerinde negatif bir etkiye sahip olduğu görülmüştür. Bu durum ürün yerleştirme uygulamalarının televizyon reklamı olarak algılandığında marka imajı algısını olumsuz yönde etkilediğini göstermektedir. Dolayısıyla marka imajına katkısı açısından ürün yerleştirme uygulamalarının televizyon reklamı olarak algılanmayacak şekilde yapılmasının gerektiği önerilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Ürün Yerleştirme, Tüketici Tutumları, Etik, Reklam Algısı, Marka İmajı
JEL Kodları: M31, M37, M39.

* Bu çalışma "Ürün Yerleştirmeye Yönelik Tüketici Tutumları İle Marka İmajı İlişkisi ve Bir Uygulama" isimli Yüksek Lisans Tezinden türetilmiştir.

THE EFFECT OF CONSUMER ATTITUDES TOWARDS PRODUCT PLACEMENT APPLICATIONS ON BRAND IMAGE PERCEPTION *

Hamit KAHRAMAN[1], Şeyda ESKALEN[2]

[1]Dumlupınar University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Department of International Trade and Finance, Kutahya, Turkey, hamit.kahraman@dpu.edu.tr

[2]Kahramanmaraş, Turkey, eskalenseyda@gmail.com

ABSTRACT

In particular, the development of technology and the widespread use of technology in the field of communication have reduced the impact of traditional methods of marketing communication compared to the past. Businesses that want to have a different and superior position against their competitors in the eyes of their customers are constantly working on innovative communication methods. However, new practices are sometimes seen without being committed to a conscious effort. One of the applications of which the first ones aren't conscious, but later used as a new method of communicating with customers is product placement.

With the development of technology, product placement applications in a wide range of media make it easier to attract the attention and interest of more consumers to brands. The use of product placement as a means of influencing and persuading people has also led to positive or negative attitudes towards this application. There are even some who think that this application is not ethically appropriate.

Product placement can be applied in different media for purposes such as providing brand awareness, brand positioning, brand image building and increasing and influencing purchasing intentions. However, in the literature, it is seen that there is limited research on the effect of product placement practices and consumer attitudes towards product placement practices on brand image. Therefore, this study aims to explain the effect of consumer attitudes towards product placement practices on brand image in cinema films.

In the theoretical part of the study, the concept of product placement, its importance, aims, tools, ethical dimension, consumer attitudes and the concept of brand image and its relationship with product placement are studied. The data required for the application part of the study was collected from Dumlupınar University Faculty of Economics and Administrative Sciences students. Reliability and factor analysis were firstly applied to the data of 441 students which were collected using survey method. As a result of factor analysis, product placement variable consists of six dimensions as "Ethics", Television Advertising Perception", "Realism", "Perception of Commercial Purpose", "Perception of Harmful Products" and "Film Watching"; the brand image variable is not divided into dimensions. Then, regression analysis was applied to test whether product placement dimensions had a statistically significant effect on brand image. As a result of the regression analysis, it was found that the "Television Advertising Perception" dimension of product placement had a negative effect on the brand image dimension. This shows that product placement practices adversely affect brand image perception when perceived as television advertising. Therefore, it is recommended that product placement applications should be performed in a way that they are not perceived as television advertisements in terms of their contribution to brand image.

Keywords: Product Placement, Consumer Attitudes, Ethics, Advertising Perception, Brand Image

GEL Codes: M31, M37, M39

* Bu çalışma "Ürün Yerleştirmeye Yönelik Tüketici Tutumları İle Marka İmajı İlişkisi ve Bir Uygulama" isimli Yüksek Lisans Tezinden türetilmiştir.

BEDENİNLE BARIŞMAK YA DA BARIŞAMAMAK: BEDEN POZİTİF REKLAMLARA DAİR BİR ALIMLAMA ÇALIŞMASI

Fatma YASA [1]
[1] Pamukkale Üniversitesi, İletişim Fakültesi Yeni Medya Bölümü, Kınıklı Kampüsü, Denizli, Türkiye, fucar@pau.edu.tr

ÖZET

İçinde yaşadığımız tüketim toplumunda beden bir meta haline dönüşmüştür. Bedenin bu dönüşümünün yansımaları reklamlar özelinde farklı boyutlarda karşımıza çıkmaktadır. Günümüz reklamları incelendiğinde reklamlarda ağırlıklı olarak kusursuz ve ince bedenlerin hâkimiyeti dikkat çekmektedir. Reklamda beden kullanımı söz konusu olduğunda, her ne kadar erkek bedenlerinin de kusursuz olarak temsil edildiği anlaşılsa da ağırlıklı olarak bedenin metalaşma süreci kadın bedeni üzerinden sürdürülmektedir. Diğer yandan bu egemen akımın aksine bedeniyle barışık olma, kendini olduğu gibi kabul etme mesajlarını içeren ve gerçek bedenlere yer veren, beden-pozitif olarak tanımlanan reklamlara da rastlamak mümkündür. Ancak reklamlarda gerçek bedenlere yer vermenin arzu edilen olumlu yönde sonuçları ortaya çıkarıp çıkarmadığı konusu tartışmalıdır. Bu çalışmanın amacı genç kadınların, gerçek bedenlere yer veren beden-pozitif reklamları nasıl alımladıklarını ortaya koymaktır. Bu bağlamda şu sorulara cevap aranacaktır: Genç kadınlar "gerçek" kadın bedenlerini sergileyen bir reklamla karşılaştıklarında ne yapmaktadırlar? Bu tür bir reklamı nasıl okumaktadırlar? Araştırmada kapsamında alımlama analizi esas alınarak yarı yapılandırılmış görüşmelerle katılımcıların reklamları nasıl kodaçımladıkları tespit edilecektir. İnceleme birimi olarak Dove'un "Gerçek Güzellik" kampanyası kapsamındaki gerçek kadın bedenlerine yer verdiği basın reklamları esas alınacaktır. Genç kadınların beden pozitif reklamları ağırlıklı olarak müzakereli bir şekilde okuyacakları araştırmanın muhtemel sonucu olarak öngörülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Beden, Reklamlar, Beden Pozitif Reklamlar, Alımlama Analizi, İzleyici Araştırması
JEL Kodları: M30, M39, M37

RECONCILING WITH YOUR BODY OR NOT: A MEDIA RECEPTION STUDY ON BODY-POSITIVE ADVERTISEMENTS

Fatma YASA [1]

[1] Pamukkale University, Communication Faculty Department of New Media, Kınıklı Kampüsü, Denizli, Türkiye, fucar@pau.edu.tr

ABSTRACT

In today's consumption culture, human body has become a commodity. The reflections of such a transition of body are observed in advertisements in different ways. For instance, perfect and slim bodies are predominantly displayed in today's advertisements. When the use of body in advertisements is concerned, female body is commoditized more frequently and more predominantly although flawless male body is also presented in advertisements. On the other hand, unlike this dominant trend, there are advertisements called body-positive advertisements, which present real human bodies and involve messages to accept bodies as they are. However, whether including real bodies in advertisements leads to intended consequences or not is still a debatable issue. The aim of this study is to determine how young women receive body-positive advertisements which display real bodies. The study will seek answers to the following questions: "How do young women react when they see an advertisement displaying real female bodies?" and "How do they interpret such advertisements?". Through semi-structured interviews and reception analysis principles, the study will investigate how participants encode such advertisements. For the purposes of the study, media advertisements that present real female bodies and are prepared within the scope of Dove's "Real Beauty" campaign will be analyzed. It is predicted as a possible result of the research that young women will decode body-positive advertisements mainly in negotiated reading.

Keywords: Human Body, Advertisements, Body-Positive Advertisements, Reception Analysis, Audience Research
JEL Codes: M30, M39, M37

GİRİŞİMCİLİK İLE EKONOMİK ÖZGÜRLÜK İLİŞKİSİ: AB ÜLKELERİ VE TÜRKİYE ÖZELİNDE BİR UYGULAMA

Efe Can KILINÇ[1], Nazan ŞAHBAZ KILINÇ[2], Mustafa KARTAL[3]

[1] Kırıkkale Üniversitesi, İİBF, Ekonometri Bölümü, Kırıkklae, Türkiye, efecankilinc@kku.edu.edu.tr.

[2] Kırıkkale Üniversitesi, İİBF, İkitsat Bölümü, Kırıkkale, Türkiye, nkilinc@kku.edu.tr.

[3] Selçuk Üniversitesi, Beyşehir A.A. İşletme Fakültesi, Konya, Türkiye, mkartal@selcuk.edu.tr.

ÖZET

1980'li yıllardan sonra giderek popülerlik kazanan dışa açık ve serbest piyasa merkezli büyüme strejesi, devletin ekonomik işleyiş içerisindeki payının giderek azalmasına yol açmıştır. Bu dönemden sonra özelleştirme uygulamalarına yönelik düzenlemeler hayata geçirilmşken; iktisat politikalarını şekillendirirken girişimcilik, AR-GE ve özel yatırım gibi konulara daha fazla yer vermeye başlanmıştır. Bu çerçevede ülkeler, özellikle ekonomik büyümenin önemli belirleyicilerinden birisi girişimciliği geliştirecek yolları aramaya başlamışlardır.

Girişimcilik faaliyetleri ile devlet tarafından oluşturulan kurumsal yapı ve ekonomik hayattaki özgürlük derecesi arasında ekonomik açıdan bir ilişkinin bulunduğu saptanmıştır. Bu çalışmada, AB ülkeleri ve Türkiye kapsamında 2006-2016 dönemi için girişimcilik faaliyetleri ile ekonomik özgürlükler arasındaki ilişki GMM yöntemi kullanılarak analiz edilmiştir. Analiz sonuçlarına göre, ekonomik özgürlükler endeksi, iş yapma ve yatırım özgürlüğü endeksi ile finansal gelişme artıkça girişimcilik faaliyeleti artmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik, Ekonomik Özgürlük, AB Ülkeleri ve Türkiye.
JEL Kodları: L26, O52, O57.

RELATION OF ENTREPRENEURSHIP AND ECONOMIC FREEDOM: AN APPLICATION OF TURKEY AND EU COUNTRIES

Efe Can KILINÇ[1], Nazan ŞAHBAZ KILINÇ[2], Mustafa KARTAL[3]

[1] Kırıkkale University, İİBF, Department of Econometrics, Kırıkklae, Turkey, efecankilinc@kku.edu.edu.tr.

[2] Kırıkkale University, İİBF, Department of Econometrics, Kırıkkale, Turkey, nkilinc@kku.edu.tr.

[3] Selçuk University, Beysehir A.A. Department of Business, Konya, Turkey, mkartal@selcuk.edu.tr.

ABSTRACT

The outward and free market-centered growth strategy, which gained popularity after 1980s, led to a gradual decline in the state's share in economic functioning. After this period, regulations on privatization implementations were implemented; In the shaping of economic policies, entrepreneurship, R&D and private investment have started to be included more. In this context, countries have started to look for ways to develop entrepreneurship, which is one of the important determinants of economic growth.

It was found that there is an economic relationship between entrepreneurship activities and the institutional structure established by the state and the degree of freedom in economic life. In this study, the relationship between the EU countries with economic freedom and entrepreneurship activities for the period 2006-2016 as part of Turkey were analyzed using GMM method. According to the results of the analysis, as the economic freedoms index, the freedom to do business and investment index and financial development increase, entrepreneurship activity increases.

Keywords: Entrepreneurship, Economic Freedom, EU countries and Turkey.
JEL Codes: L26, O52, O57.

ULUSLARARASI PAZARLARIN GELİŞTİRİLMESİNDE HAVAYOLU TAŞIMACILIĞININ ÖNEMİ: KUZEY AFRİKA ÖRNEĞİ*

Nilay ALDEMİR[1], M. Emin AKKILIÇ[2], Hasan Hüseyin YILDIRIM[3]

[1] Balıkesir Üniversitesi, Nevşehir, Türkiye, nilayaldemir50@gmail.com

[2] Balıkesir Üniversitesi, BUBYO, Balıkesir, Türkiye, eakkilic@balikesir.edu.tr

[3] Balıkesir Üniversitesi, BUBYO, Balıkesir, Türkiye, hhyildirim@balikesir.edu.tr

ÖZET

Günümüzde uluslararası pazarlama kavramı, ticari kullanımından daha geniş anlama ve daha geniş kitleye hitap etmektedir. Genelde iç pazara yapılan satışların yanı sıra, gelişen uluslararası pazarlarada satış ağları oluşturulmaya başlanmıştır. Firmalar uluslararası pazarlarda söz sahibi olabilmek için, aktif olarak teknolojinin bütün imkânlarını kullanmakta ve faydalanmaktadır. Teknolojinin gelişmesiyle birlikte ulaşım imkânları ve seçenekleri de artmıştır. Bu bağlamda tercih edilecek yeni pazarda havayolu ulaşım imkânının olup olmaması da bakılması gereken hususlardan biri olabilmektedir. Çalışmada, Türkiye'den Kuzey Afrika ülkelerine yapılan uçuşların başlama tarihinin ihracata etkisinin olup olmadığı, araştırmaya değer bir husus olarak görülmüştür. Bu noktadan hareketle, araştırmanın amacı kapsamında Fas, Tunus, Mısır, Cezayir, Sudan ve Libya ülkelerine 1996-2018 yılları arasında Türkiye'den yapılan direk uçuşların tarihleri araştırılmış ve bu yıllarda ki aylık ihracat verilerine ulaşılmıştır. Havayolu açılmadan önce ve sonraki ihracat rakamlarına bakılmak kaydıyla Panel Veri analizi yapılmıştır. Buna ek olarak tüm ülkeler teker teker ele alınarak yapısal kırılma testi uygulanmıştır. Araştırma sonucunda havayolu ile ulaşımın, ülkelerle yapılan ihracat üzerinde anlamlı etkisi olduğu görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Uluslararası Pazara Giriş, Uluslararası Pazar Geliştirme, Havayolu, Kuzey Afrika

JEL Kodları: F40, M30, P33

* Bu çalışma 2018 yılında Balıkesir Üniversitesi, SBE, Uluslararası Ticaret ve Pazarlama bölümünde Prof. Dr. M. Emin AKKILIÇ danışmanlığında Nilay ALDEMİR tarafından tamamlanan yüksek lisans tezinden türetilmiştir.

THE IMPORTANCE OF AIRLINE TRANSPORT IN THE DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL MARKETS: THE CASE OF NORTH AFRICA

Nilay ALDEMİR[1], M. Emin AKKILIÇ[2], Hasan Hüseyin YILDIRIM[3]

[1] Balıkesir Üniversitesi, Nevşehir, Türkiye, nilayaldemir50@gmail.com

[2] Balıkesir Üniversitesi, BUBYO, Balıkesir, Türkiye, eakkilic@balikesir.edu.tr

[3] Balıkesir Üniversitesi, BUBYO, Balıkesir, Türkiye, hhyildirim@balikesir.edu.tr

ABSTRACT

Nowadays, international marketing concept addresses to a wider audience than its commercial use. Along with the sales of the internal market and the development of international markets, the companies have started to create sales networks in other countries. Companies use technology and all its opportunities activiely in order to have a say in international markets. With the development of technology, transportation facilities and options have increased. According, the possibility of air transportation has become one of the critical issues to be researched in new marketing areas. In this study, the starting date of flights from Turkey to North African countries have been investigated to see whether it has an effect on exports or not. For the purpose of the study, the date of the first flights from Turkey to Morocco, Tunisia, Egypt, Algeria, Sudan and Libya have been researched. Then, monthly export data from 1996 to 2018 were obtained from reliable sources and Panel Data Analysis was conducted to export figures before and after airline opening. In addition, structural fracture testing was applied to each countries one by one. As a result of the research, it has been found that air transportation has a significant effect on exports made by countries.

Keywords: International Market Entry, International Market Development, Airline, North Africa

JEL Codes: F40, M30, P33

FARKLI İKTİSADİ GÖSTERGELER ALTINDA PHİLLİPS EĞRİSİNİN GEÇERLİLİĞİ: TÜRKİYE EKONOMİSİ İÇİN EŞİK GMM UYGULAMASI

Coşkun AKDENİZ[1]

[1] Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi, İİBF, İktisat Bölümü. Süleymanpaşa/TEKİRDAĞ, Turkey Email: cakdeniz@nku.edu.tr

ÖZET

Bu makalede, Türkiye ekonomisi için farklı ekonomik göstergeler altında Phillips eğrisinin geçerliliği 2000Ç1-2019Q3 dönemi için analiz edilmiştir. Bu amaçla reel sektör güven endeksi ve üretim açığının eşik değişkenler olarak kullanıldığı, Eşik- Genelleştirilmiş Momentler Metodu (Eşik-GMM) yöntemi tahmin edilmiştir. Çalışmanın ampirik sonuçlarına göre, ekonomik göstergelerin daralma rejimlerinde fiyat seviyesi ve işsizlik oranı arasında negatif bir ilişki bulunmuştur.

Anahtar Kelimeler: Phillips Eğrisi, Eşik GMM, Türkiye
JEL Sınıflaması: C13, C51, E31, E24.

THE VALIDITY OF THE PHILLIPS CURVE UNDER DIFFERENT ECONOMIC INDICATORS: THRESHOLD GMM APPLICATION FOR TURKISH ECONOMY

Coşkun AKDENİZ[1]

[1] Tekirdağ Namık Kemal Üniversitesi, İİBF, İktisat Bölümü. Süleymanpaşa/TEKİRDAĞ, Turkey Email: cakdeniz@nku.edu.tr

ABSTRACT

In this article, the validity of the Phillips curve is investigated under the different economic indicators for Turkish Economy covering the period from 2000Q1 to 2019Q3. In this aim, Threshold-Generalized Method of Moments (Threshold-GMM) method is estimated where real sector confidence index and output gap are used as threshold variables. According to the emprical results of the study, a negative relationship has been found between the general level of prices and unemployment level under the contractionary regimes of the economic indicators.

Anahtar Kelimeler: Phillips Curve, Threshold GMM, Turkey
JEL Sınıflaması: C13, C51, E31, E24.

CEZAYİR'DEKİ DÖVİZ REZERVLERİNİN YÖNETİMİNİN MEVCUT DURUMU

Samira OUARET[1], Farid YAİCİ[2].
[1]LABED, Université de Bejaia, Campus Aboudaou route nationale n°9 Béjaïa 06000 , Bejaia, Cezayir, samira.ouaret84@yahoo.fr.
[2] LABED, Université de Bejaia, Campus Aboudaou route nationale n°9 Béjaïa 06000 , Bejaia, Cezayir, farid_yaici@yahoo.fr

ÖZET

Döviz rezervleri çok uzun zamandır uluslararası para sisteminin çok önemli bir parçası olmuştur. Bu rezervler, özellikle son yıllarda, çarpıcı bir şekilde gelişmistir. Dünyada 2019 yılının ikinci döneminde rezervlerin tutarı 11730 milyar doları aşmıştır. Günümüzde, ekonomistlere göre, öncelik verilecek ilgi rezervlerin birikimi değil, onların yönetim politikalarıdır. Cezayir'deki döviz rezervleri de, dünya pazarındaki petrol fiyatlarındaki yükselişinden dolayı son yıllarda önemli bir büyüme kaydetti. Rezervler 2000 yılında 11,9 milyar ABD doları olmuştur ve 194.012 milyar ABD doları ile 2013 yılında zirveye ulaşmışlardır. 2014 yılının Haziran ayında petrol fiyatlarındaki düşüşün ardından rezervler 2019 yılının ilk döneminde yaklaşık73 milyar dolara düşmüştür. Cezayir rezervlerin yönetimi için, her zaman ihtiyatlı (tedbirli) bir rezerv yönetimi politikası seçmiştir, bu fonları mütevazı bir getiri ve likiditeyi garanti ederek asgari bir risk içeren devlet menkul kıymetlerine yatırmaktır. 2000'li yıllarda Cezayir tarafından çeşitli stratejik önlemler alınmıştır, bunlar arasında, dış borcun vadesinden önce ödemesidir ve bir Gelir Düzenleme Fonu (FRR) oluşturulmasıdır. Bu yazıda Cezayir Bankası yıllık raporlarını inceleyerek ve Cezayir Bankası ve Maliye Bakanlığı'ndan ve diğer kaynaklardan toplanan verileri grafik ve tablolar halinde analiz ederek Cezayir tarafından benimsenen bu yönetime açıklayacağız ve onunla ile ilgili eksiklikleri ortaya çıkaracağız.

Anahtar Kelimeler: Döviz Reserv, Cezayir, Reserv Yönetimi, Gelir Düzenleme Fonu, Menkul Kıymetler.
JEL Kodları: E58, F31, G11.

CURRENT SITUATION OF THE MANAGEMENT OF FOREIGN RESERVES IN ALGERIA

Samira OUARET[1], Farid YAİCİ[2].
[1]LABED, Université de Bejaia, Campus Aboudaou route nationale n°9 Béjaïa 06000 , Bejaia, Cezayir, samira.ouaret84@yahoo.fr.
[2] LABED, Université de Bejaia, Campus Aboudaou route nationale n°9 Béjaïa 06000 , Bejaia, Cezayir, farid_yaici@yahoo.fr

ABSTRACT

Foreign exchange reserves have long been a very important part of the international monetary system. These reserves have developed dramatically, especially in recent years. In the second quarter of 2019, the amount of reserves in the world exceeded 11730 billion American Dollars. Today, according to economists, the priority is not the accumulation of reserves, but their management policies. In Algeria, foreign exchange reserves have also grown significantly in recent years, due to the rise in oil prices in the world market. Reserves reached 11.9 billion American Dollars in 2000 and reached a peak in 2013 with 194,012 billion American Dollars. After the fall in oil prices in June 2014, reserves decreased to approximately 73 billion American Dollars in the first quarter of 2019. Algeria has always chosen a prudent reserve management policy for the management of its reserves, investing these funds in government securities with a minimum risk, ensuring a modest return and liquidity. In the 2000's, various strategic measures were taken by Algeria, including the repayment of external debt and the creation of an Income Regulatory Fund (FRR). In this article, we will explain this management adopted by Algeria by examining the annual reports of the Bank of Algeria and analyzing the data collected from different sources: Bank of Algeria, the Ministry of Finance and others using tables and charts and then identify the shortcomings of this management policy.

Keywords: Foreign Exchange Reserves, Algeria, Reserve Management, Revenue Regulation Fund, Securities.
JEL Codes: E58, F31, G11.

ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN SEMİNER BEKLENTİLERİ VE MEMNUNİYETLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Ayşegül YILDIRIM KUTBAY[1], Hasan Hüseyin YILDIRIM[2]
[1] Balıkesir Üniversitesi, BUBYO, Balıkesir, Türkiye, aysegulyildirim@balikesir.edu.tr
[2] Balıkesir Üniversitesi, BUBYO, Balıkesir, Türkiye, hhyildirim@balikesir.edu.tr

ÖZET

Üniversite öğrencileri, eğitim dönemlerinde aldıkları akademik derslerinin yanında kişisel becerilerini ve bilgi birikimlerini arttırmak için eğitim dönemleri süresince seminer, çalıştay, panel, konferans ve kongreler katılmaktadırlar. Bu çalışma, Balıkesir Üniversitesi Burhaniye Uygulamalı Bilimler Yüksekokulunda eğitim gören öğrencilerin 18 Nisan 2019 tarihinde yapılan "Akreditif ve Uygulamaları ve Rezerv" konulu seminerdeki beklentilerini, memnuniyetlerini ve seminerden öğrenilen bilgi düzeyini ölçmeye yöneliktir. Araştırma için uygulanan anket çalışması seminer önce ve seminerden hemen sonra seminere katılan öğrencilere uygulanmıştır. Her iki ankete cevap veren öğrenciler tespit edilmiş ve bir ay sonra benzer anket çalışması tekrar uygulanmıştır. Bu yolla ulaşılan 150 öğrenciden 124'üne anket çalışması uygulanmıştır. Anket formunda demografik bilgiler ile birlikte beklenti, memnuniyet ve bilgi düzeylerini ölçmeye yönelik ifadeler kullanılmıştır. Bilgi düzeylerine yönelik değişkenlerin ortalamaları seminerden önce 3,2164 seminerden hemen sonra 4,0778 ve seminerden bir ay sonra 3,8454 olarak tespit edilmiştir. Ayrıca seminerden önce yapılan beklenti sorularının ortalaması 4,2270 olup seminerden hemen sonra yapılan memnuniyet sorularının ortalaması ise 4,3694 olarak tespit edilmiştir. Sonuç olarak seminere katılan öğrencilerin memnuniyetlerinin beklentinin üzerinde çıkması seminerin başarılı olduğunu ifade etmektedir. Bu sonuç seminerden elde edilen bilgi düzeylerindeki olumlu değişime de yansımıştır. Üniversite öğrencilerinin akademik eğitimlerinin yanında gerçekleştirilen bu tür etkinliklerin öğrencilerin bilgi düzeylerinin kalıcılığı üzerinde olumlu katkıları olduğu görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Beklenti, Memnuniyet, Seminer, Balıkesir Üniversitesi
JEL Kodları: A22, I21, P33

A RESEARCH ON THE SEMINAR EXPECTATIONS AND SATISFACTION OF UNIVERSITY STUDENTS

Ayşegül YILDIRIM KUTBAY[1], Hasan Hüseyin YILDIRIM[2]

[1] Balıkesir University, BUBYO, Balikesir, Türkiye, aysegulyildirim@balikesir.edu.tr
[2] Balikesir University, BUBYO, Balıkesir, Türkiye, hhyildirim@balikesir.edu.tr

ABSTRACT

University students participate in seminars, workshops, panels, conferences and congresses during their education periods in order to increase their personal skills and knowledge in addition to the academic courses they take during their education. The aim of this study is to measure the expectations, satisfaction and level of knowledge of the students attending the seminar on Letter of Credit and its Applications and Reserve held on April 18, 2019 at Balikesir University Burhaniye School of Applied Sciences. The survey study was applied to the students attending before and after the seminar. The students who responded to both survey were identified and a similar survey was reapplied again one month later. In this way, 124 out of 150 students were surveyed. Demographic information was used in the survey as well as expressions to measure expectations, satisfaction and knowledge levels. The averages of the variables related to knowledge levels were found 3,2164 before the seminar, 4,0778 immediately after the seminar and 3,8454 a month after the seminar. In addition, the average of the expectation survey made before the seminar was found 4.2270 and the average of the satisfaction survey made immediately after the seminar was found 4,3694. As a result, the satisfaction of the students attending the seminar was above the expectations, which means that the seminar was successful conducted. This result was also reflected in the positive change in the knowledge levels obtained from the seminar. It is seen that such activities given in parallel with the academic education of university students have positive contributions on the permanence of the knowledge level of the students.

Keywords: Expectation, Satisfaction, Seminar, Balikesir University
JEL Codes: A22, I21, P33

DÖVİZ KURLARI İLE BİST TURİZM ENDEKSİ GETİRİLERİ ARASINDAKİ VOLATİLİTE YAYILIM ETKİSİNİN BELİRLENMESİ

Serdar YAMAN[1], Turhan KORKMAZ[2]

[1] Öğr. Gör., Şırnak Üniversitesi, Cizre Meslek Yüksekokulu, Türkiye, srdr73@gmail.com

[2] Prof. Dr. Mersin Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Türkiye, korktur@gmail.com

ÖZET

Bu çalışmada, beş döviz kuru ile BİST Turizm Endeksi (XTRZM) getirileri arasındaki volatilite yayılımı çok değişkenli GARCH modellerinden olan VECH-MGARCH yöntemi ile analiz edilmiştir. Araştırmaya konvertibilitesi yüksek para birimleri olan USD, EUR, JPY ve GBP ile Türkiye'ye yüksek miktarda turist gönderen bir ülke olan Rusya'nın para birimi olan RUB dahil edilmiştir. Çalışmada USD/TRY, JPY/TRY ve GBP/TRY kurları ile XTRZM Endeksi getirileri arasındaki volatilite yayılımı XTRZM Endeksinin işleme başladığı tarihten itibaren 6 Ocak 1997 ile 11 Haziran 2019 tarihleri arası 5608 adet günlük veri kullanılarak, EUR/TRY kuru ile XTRZM Endeksi getirileri arasındaki volatilite yayılımı Euro para biriminin kullanılmaya başlandığı tarih olan 4 Ocak 1999 ile 11 Haziran 2019 tarihleri arası 5110 adet günlük veri kullanılarak, RUB/TRY kuru ile XTRZM Endeksi getirileri arasındaki volatilite yayılımı ise RUB para birimine ilişkin verilere erişilebilen tarihler olan 12 Nisan 2010 ile 11 Haziran 2019 tarihleri arası 2035 adet günlük veri kullanılarak incelenmiştir. Elde edilen bulgular, XTRZM ve Döviz kurlarında volatilitenin sürekli etkilere sahip olduğunu ve volatilite kümelenmelerinin oluştuğunu göstermektedir. Uygulanan VECH-MGARCH modeli sonuçlarına göre, USD/TRY, EUR/TRY, GBP/TRY ve RUB/TRY kurları ile XTRZM Endeksi getirileri arasında istatistiksel olarak anlamlı bir volatilite yayılımı olduğu tespit edilmiştir. Analiz sonuçlarına göre, JPY/TRY ile XTRZM Endeksi getirileri arasında ise volatilite yayılımına ilişkin istatistiksel olarak anlamlı bir sonuca ulaşılamamıştır. Çalışma sonucunda elde edilen bulgular, özellikle döviz kurlarındaki oynaklığın artığı dönemlerde XTRZM endeksi getirilerinde de volatilitenin yükseldiğine işaret etmektedir. Bu bağlamda çalışmanın bulgularının, gerek XTRZM endeksine gerekse endekste yer alan firmaların paylarına yapılacak yatırımlarda, yatırımcılara karar verme sürecinde fayda sağlayacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Döviz Kurları, Turizm Endeksi, Volatilite Yayılımı, Multi-GARCH Modeller.
JEL Kodları: C22 C58, G10

DETERMINATION OF VOLATILITY SPILLOVER EFFECTS BETWEEN EXCHANGE RATES AND BIST TOURISM INDEX RETURNS

Serdar YAMAN[1], Turhan KORKMAZ[2]
[1] Öğr. Gör., Şırnak Üniversitesi, Cizre Meslek Yüksekokulu, Türkiye, srdr73@gmail.com
[2] Prof. Dr. Mersin Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Türkiye, korktur@gmail.com

ABSTRACT
In this study, the volatility spillover effects between five exchage rates and BIST Tourism Index returns was analyzed by VECH-MGARCH method which is one of the multivariate GARCH models. USD, EUR, JPY, and GBP as highly convertible currencies and RUB, the currency of Russia which is a country that sends large amounts of tourists to Turkey, have been included in the research. In the study, volatility spillover effects between USD/TRY, JPY/TRY and GBP/TRY exchange rates and XTRZM Index returns have been analyzed by using 5608 daily data between January 6, 1997, which is the transaction starting date of XTRZM Index, and June 11, 2019, volatility spillover effect between EUR/TRY and XTRZM Index returns has been analyzed by using 5110 daily data between January 4, 1999, which is the date Euro currenct started to be used, and June 11, 2019, the volatility spillover effect between RUB and XTRZM Index returns has been analyzed by using 2035 daily data between April 12, 2010 and June 11, 2019, which are accecible dates for RUB currency. The findings show that volatility has constant effects on XTRZM and exchange rates and volatility clusters are formed. According to results of VECH-MGARCH model, statistically significant volatility spillover effects between USD/TRY, EUR/TRY, GBP/TRY and RUB/TRY exchange rates and XTRZM Index returns have been determined. According to the results of the analysis, there is no statistically significant volatility spillover effect between JPY/TRY and XTRZM Index returns. The findings of the study indicate that volatility in XTRZM index returns increased especially during periods of volatility in exchange rates. In this context, it is thought that the findings of the study will benefit the investors in the decision making process both in XTRZM index and in the investments to be made in the shares of the companies in the index.

Keywords: Exchange Rates, Tourism Index, Volatility Spillover, Multi-GARCH Models
JEL Codes: C22, C58, G10

BANKACILIK SEKTÖRÜNDE KRİZ YÖNETİMİ VE TÜRKİYE UYGULAMASI

Günay HÜSEYNOVA[1]
[1] Azerbaijan, Email: gunay.huseynova.771@gmail.com

ÖZET

1990-2000 dönemi, küresel ekonomide istikrarsızlıkların arttığı bir dönemdir. Bu dönem incelendiğinde, ABD dışındaki gelişmiş ekonomilerin istikrarsız ve düşük hızda bir büyüme performansı arz ettikleri görülmektedir. Gelişmekte olan ekonomilerde ise, küresel ölçekte yansımaları olan finansal krizler yaşanmıştır.
Ekonomik krizler ülke ekonomileri içerisinde çeşitli nedenlerden dolayı ortaya çıkabileceği gibi ekonominin küreselleşmesi nedeniyle diğer ülke ekonomilerinde ortaya çıkan krizlerin domino etkisiyle de kendisini hissettirebilir. 2001 krizi küresel bir kriz olmayıp, Türkiye içerisinde uygulanan hatalı politikalar sonucunda ortaya çıkmış bir krizken, 2008 krizi ABD kaynaklı ve etkisinin tüm dünya tarafından hissedildiği bir kriz olmuştur.
Krizlerden ülke ekonomisi içerisinde en fazla etkilenen sektör bankacılık sektörüdür. Bankacılık sektörü bilindiği gibi topladığı mevduatları ihtiyaç duyulan başka alanlara kaydırma, istihdam sağlama, kaydi para yaratma gibi ülke ekonomileri için önemli bir rol üstlenmektedirler. Üstlendikleri bu rol nedeniyle de para ile ilk elden muhatap olan ve dolayısıyla ekonomik krizlerden en çabuk ve en fazla etkilenen sektörlerin başında gelmektedir. Buna bağlı olarak bu çalışmada; Türk bankacılık sisteminde 1980 sonrasında yaşanan krizler ve bu krizlerin bankacılık sektörüne etkileri ele alınmıştır.

Anahtar Kelimeler: Kriz, Ekonomik Kriz, Bankacılık Sektörü, Bankacılık Krizi,Finansal Kriz
Jel Sınıflandırılması: :G01,F00,AO1

CRISIS MANAGEMENT IN BANKING SECTOR AND TURKEY PRACTICE

Günay HÜSEYNOVA[1]
[1] Azerbaijan, Email: gunay.huseynova.771@gmail.com

ABSTRACT
The period of 1990-2000 is a period of increasing instability in the global economy. When this period is analyzed, it is seen that developed economies outside the US present an unstable and low speed growth performance. In emerging economies, financial crises with reflections on a global scale have been experienced.
As economic crises may arise for a variety of reasons within national economies, because of the globalization of the economy, it can make itself felt with the domino effect of the crises in other countries' economies, too. Whereas the 2001 crisis is not a global crisis, which emerged as a result of faulty policies implemented in Turkey, the 2008 crisis has been a crisis originating from United States and its effect has been felt by the whole world.
The banking sector is the sector most affected by the economic crisis. As known, the banking sector plays an important role for the economies of countries such as shifting deposits to other areas needed, providing employment and creating fiduciary money. Because of this role, they are the first to deal with money and hence are one of the fastest and most affected sectors from economic crises. Therefore in this study, crises in the Turkish banking system after 1980 and the effects of these crises on the banking sector have been discussed.

Keywords: Crisis, Economic Crisis, Banking Sector, Banking Crisis,Financial Crisis
Jel Code:G01,F00,AO1

THE EFFECT OF DIVIDEND POLICY ON STOCK RETURN: A CASE STUDY ON BORSA ISTANBUL (BIST)

Mehmet Sabri TOPAK([1]), Harun DERELİ([2])

[1] İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi, 34452 Beyazıt/Fatih/İstanbul, Türkiye, msabri@istanbul.edu.tr

[2] Ziraat Yatırım Menkul Değerler, Araştırma, 34330 Levet/Beşiktaş/İstanbul/Türkiye, harde2000@hotmail.com

ABSTRACT

The aim of this study is to investigate the effect of dividend policy on the stock return of Turkish firms. For this purpose, a balanced panel data set comprised of 111 firms listed on BIST, over the 2004 -2015 period, has been constructed. In this study, the dependent variable is the stock return and the independent variables chosen to represent the dividend policy are dividend payout ratio and dividend yield. The control variables which may affect the stock return are comprised of firms pecific variables (asset turnover ratio, leverage ratio, size, EBITDA margin) and macroeconomic indicators (GDP growth rate, interest rate, exchange rate and current account deficit ratio). The result of the analysis reveals that the effect of dividend policy on stock return is statistically insignificant. Moreover, it is found that macroeceonomic indicators rather than firm specific variables are effective in explaing stock return.

Keywords: Dividend Policy, Stock Return, Panel Data, Borsa Istanbul, Turkey
JEL Codes: G20, G30, G35

ECONOMIC AND DEMOGRAPHIC DETERMINANTS OF DEPRESSION IN TURKEY: EVIDENCE FROM A DEVELOPING COUNTRY

Abdullah TIRGIL[1], Aysun AYGUN[2]

[1] Assistant Professor, Department of Public Finance, Ankara Yildirim Beyazit University, Ankara, Turkey, atirgil@ybu.edu.tr

[2] Assistant Professor, Department of Economics, Istanbul Technical University, Istanbul, Turkey, aysunaygun@itu.edu.tr

ABSTRACT

Research on economic and demographic determinants of depression is scarce in a developing country context. This study aims to determine risk factors for depression in Turkey by utilizing three waves of Turkish Health Surveys between the years 2008 and 2012. We implement multivariate regression analyses to shed some light on the relationship between depression occurrence and related risk factors. Our results reveal that controlling for some pre-specified variables; living in urban neighborhoods increases the probability of feeling depressed. The findings also suggest that earning more income reduces the occurrence of depressed feelings. Results also indicate that those with better health conditions are more likely to report less depressed feelings. Last but not least, married people are less likely to feel depressed, more years of education give rise to less depressed feelings, and with more children, depression is likely to increase.

Keywords: Mental Health, Wellbeing, Turkey
JEL Codes: I1, I10, I18.

AN ESTIMATION WITH FLEXIBLE ERROR DISTRIBUTIONS FOR STOCHASTIC FRONTIER MODEL

Ismail YENİLMEZ[1], Yeliz MERT KANTAR[2]

[1] Res. Assist., Eskisehir Technical University, Eskisehir, Turkey, ismailyenilmez@eskisehir.edu.tr

[2] Prof. Dr., Eskisehir Technical University, Eskisehir, Turkey, ymert@eskisehir.edu.tr

ABSTRACT

Stochastic frontier model is used to estimate the technical efficiency and also to model the production. Model introduced by Aigner, Lovell and Schmidt in 1977 has an error term which has two components. While one of these components represents random effects, the other represents technical efficiency. While it is assumed that the distribution of the random effect corresponds to the normal distribution, the other error representing the technical efficiency is assumed to be half-normal. In this study, an extension of stochactic frontier model based on flexieble error distribution has been proposed. In this context, theoretical findings such as obtaining and solving maximum likelihood estimator of modified model are presented. A simulation study has been conducted and the results have been presented.

Keywords: Efficiency, Maximum Likelihood Estimation, Simulation
JEL Codes: C13, C15, D24

BIASED ESTIMATION APPROACH TO THE MEASUREMENT ERROR MODELS

Caner İNCEKAŞ ([1]), Gülesen ÜSTÜNDAĞ ŞİRAY ([2])
[1]Mr., Çukurova University, Adana,Turkey, canerincekas@gmail.com
[2]: Assoc.Prof.Dr., Çukurova University, Adana,Turkey, gustundag@cu.edu.tr

ABSTRACT

Measurement errors are frequently encountered in data analysis. In the presence of measurement errors in the data, classical statistical methods tend to lose their effectiveness and ordinary least squares estimator of parameters become biased and inconsistent. Even though some techniques are used, the performance of them inadequate in the existence of multicollinearity coupled with measurement errors in the data. Therefore, researchers have been investigating the estimation of the parameters of measurement error models in the existence of multicollinearity in recent years. Especially, biased estimation techniques have examined in the presence of multicollinearity for measurement error models lately. In this study, ridge and Liu estimation approaches to the measurement error models investigated when the multicollinearity exists. The performances of the biased estimators are analyzed by theoretical and numerical evaluations.

Keywords: Measurement Error Model; Liu Estimator; Ridge Estimator
JEL Codes: C13, C18

THE EFFECT OF INSTITUTIONAL QUALITY ON ECONOMIC GROWTH: EVIDENCE FROM NEWLY INDUSTRIALIZED COUNTRIES

Mehmet Sabri TOPAK([1]) Evren DOĞAN([2]),

[1] İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi, 34452 Beyazıt/Fatih/İstanbul, Türkiye, msabri@istanbul.edu.tr

[2] T.C.Ziraat Bankası, Maslak Mah. Eski Büyükdere Cad., 34398 /Sarıyer/İstanbul/Türkiye, ewrdogan@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to investigate the effects of institutional quality on economic growth. In this context, a balanced panel data set of 10 Newly Industrialized Countries (Brazil, China, Indonesia, Philippines, South Africa, India, Malaysia, Mexico, Thailand, and Turkey), covering the period between 2002-2016, has been formed. To represent the institutional quality of the countries, Institutional Quality Index was calculated by using the institutional quality indicators published by the World Bank. In the study, where the real growth rate of gross domestic product (GDP) is the dependent variable; Institutional Quality Index, the ratio of government expenditures to GDP, the ratio of gross capital formation to GDP and trade openness ratio are the independent variables. The findings show that the effect of Institutional Quality Index on economic growth was statistically significant and positive.

Keywords: Institutional Quality, Institutional Structure, Economic Growth, New Industrialized Countries, Panel Data Analysis.
JEL Codes: O43, O14, O11

HAM PETROL FİYATLARI VE ENFLASYON İLİŞKİSİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ

Çiğdem ÇINAR[1], Mustafa Cem KIRANKABEŞ[2]
[1] Balıkesir İİBF Çağış Kampüsü, Balıkesir, Türkiye, cinarcigdem03@gmail.com
[2] Balıkesir Üniversitesi, Balıkesir İİBF Çağış Kampüsü, Balıkesir, Türkiye, ckirankabes@balikesir.edu.tr

ÖZET

Özellikle 1970'li yıllarda yaşanan petrol şokları petrol bağımlısı gelişmiş ve gelişmekte olan ülke ekonomilerini olumsuz etkilemiştir. Ham petrol fiyatlarındaki değişmelerin sonucu yaşanan arz şoklarının yaratmış olduğu ekonomik krizler araştırmacıları ham petrol fiyatlarındaki değişimin ekonomiyi nasıl etkilediğine yönelik araştırma yapmaya sevk etmiştir. Bu çalışmada, ham petrol fiyatlarındaki değişimin Türkiye'de meydana gelen enflasyon üzerindeki etkilerini incelenmektedir.

Çalışmada Ocak 2005-Eylül 2017 arası aylık veriler kullanarak VAR modeli oluşturulmuş ve değişkenler arasında ikili gruplar halinde Granger nedensellik analizi yapılarak ham petrol fiyatlarının enflasyon üzerine etkisi incelenmiştir. Granger nedensellik analizinden elde edilen sonuçlara göre ham petrol fiyatlarının hem üretici fiyat endeksinin hem de sanayi üretim endeksinin nedeni olduğu tespit edilmiştir. Yapılan etki tepki analizi ve varyans ayrıştırma analizi sonuçları da bulguları doğrular şekilde çıkmıştır.

Anahtar Kelimeler: Enflasyon, Petrol Fiyatı, Granger Nedensellik Analizi, Etki Tepki Analizi, Varyans Ayrıştırma Analizi
JEL Kodları: A10, C22, E31.

THE RELATIONSHIP BETWEEN CRUDE OIL PRICES AND INFLATION: THE CASE OF TURKEY

Çiğdem ÇINAR[1], Mustafa Cem KIRANKABEŞ[2]

[1] Balıkesir İİBF Çağış Kampüsü, Balıkesir, Türkiye, cinarcigdem03@gmail.com
[2] Balıkesir Üniversitesi, Balıkesir İİBF Çağış Kampüsü, Balıkesir, Türkiye, ckirankabes@balikesir.edu.tr

ABSTRACT

Especially the oil shocks experienced in the 1970s adversely affected oil-dependent developed and developing economies. Economic crisis caused by oil supply shocks as a result of changes in crude oil prices led researchers to investigate how the change in crude oil prices affects the economy. In this study, we investigate effects of changes in crude oil price on the inflation which is taking place in Turkey.
In this study, VAR model was used by using monthly data between January 2005 and September 2017 and the effect of crude oil prices on inflation was investigated by Granger causality analysis. According to the results obtained from the Granger causality analysis, crude oil prices were the cause of both producer price index and industrial production index. The results of the impulse response analysis and variance decomposition analysis confirm the findings.

Keywords: Inflation, Oil Price, Granger Causality Analysis, Impulse Response Analysis, Variance Decomposition Analysis
JEL Codes: A10, C22, E31

ORTA GELİR SEVİYESİNDEKİ ÜLKELERDE KAMU BÜTÇESİ, ENFLASYON VE DIŞA AÇIKLIK ARASI ETKİLEŞİM: TANZİ ETKİSİ VE KÜRESELLEŞME ÜZERİNE AMPİRİK BİR SINAMA

S. Çağrı ESENER[1]

[1] Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Yeni Mahalle Şehit Astsubay Mustafa Soner Varlık Caddesi No:77, 10200, Bandırma/Balıkesir, Türkiye, cesener@bandirma.edu.tr

ÖZET

Bu çalışmanın amacı, Dünya Bankası sınıflandırmasına göre üst ve alt orta gelir seviyesindeki ülkelerde kamu bütçesi, enflasyon ve dışa açıklık düzeyi arasındaki ilişkinin incelenmesidir. Vekil değişken olarak, kamu gelirleri ile giderleri arasındaki fark üzerinden ele alınan bağımlı değişken vasıtasıyla hem bütçe dengesi ya da kamu kesimi borçlanma gereğine ulaşılmış hem de vergilemeye dair ipuçları elde edilmiştir. Ardından, söz konusu değişken ile makroekonomik değişkenler arası görece uzun dönemli etkileşim irdelenmiştir. Bahsi geçen değişkenler; enflasyon, dışa açıklık, gayrisafi yurtiçi hâsıla büyüme oranı, resmi döviz kuru, gayrisafi sabit sermaye oluşumudur. Çalışmada ana inceleme alanı olan bütçe, enflasyon, dışa açıklık ötesinde kontrol ve kukla değişkenler vasıtasıyla daha tutarlı ve sağlıklı sonuçlara ulaşılması hedeflenmiştir. 1997-2016 yılları arası dönem için statik ve dinamik dengeli panel veri analiz yöntemleriyle gerçekleştirilen sınamalar sonucunda, belirli bir düzeye kadar enflasyonun vergi etkilerine, muhtemel Olivera-Tanzi etkisine dair öngörülere ve uluslararası entegrasyonun boyutuna dair değerlendirmelere ulaşılmıştır. Bir diğer deyişle, enflasyonun ve çalışmada küreselleşme göstergesi olarak alınan ticari dışa açıklığın kamu bütçe açığı ya da fazlasını önemli ölçüde etkilediği tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Kamu Bütçesi, Enflasyon, Dışa Açıklık, Olivera-Tanzi Etkisi, Küreselleşme ve Maliye Politikası
JEL Kodları: E31, E62, H00

THE INTERACTION BETWEEN PUBLIC BUDGET, INFLATION AND OPENNESS IN THE MIDDLE-INCOME COUNTRIES: AN EMPIRICAL ANALYSIS ON THE TANZI EFFECT AND THE GLOBALIZATION

S. Çağrı ESENER[1]

[1] Bandirma Onyedi Eylul University, Yeni Mahalle Şehit Astsubay Mustafa Soner Varlık Caddesi No:77, 10200, Bandırma/Balıkesir, Turkey, cesener@bandirma.edu.tr

ABSTRACT

The aim of this paper is to investigate the relationship between public budget, inflation and openness in upper and lower middle-income countries according to the World Bank's classification. By using proxy -which is taken into consideration on the difference between public revenues and expenditures-, we took budget balance or so-called public sector borrowing requirement as a dependent variable, to get the clues regarding taxation. Then, the relatively long-term interaction between this variable and macroeconomic variables is examined together. Those variables that mentioned are; inflation, openness, gross domestic product growth rate, official exchange rate, gross fixed capital formation. Beyond budget, inflation and openness; in this study, it is also aimed to achieve more consistent and robust results by using control and dummy variables, which are in the heart of this examination. As a result of the empirical tests, that carried out with static and dynamic balanced panel data analysis methodologies for the period 1997-2016, the estimates show that there are some traces of tax effects of inflation, the possibility of Olivera-Tanzi effect and an international integration impact of the openness. In other words, it was determined that inflation and the trade deficit, which was taken as an indicator of globalization in the study, had a significant effect on the budget deficit or surplus.

Keywords: Public Budget, Inflation, Openness, Olivera-Tanzi Effect, Globalization and Fiscal Policy
JEL Codes: E31, E62, H00

TÜRKİYE'DE DÖVİZ KURUNUN ENFLASYON VE İTHALAT ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ

Akın USUPBEYLİ[1], Sefer UÇAK[2]

[1]Ankara Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, Cemal Gürsel Cad., Cebeci Yerleşkesi, Çankaya, Ankara, Türkiye, mail: ausupbeyli@politics.ankara.edu.tr

[2]Balıkesir Üniversitesi, Sındırgı MYO, Balıkesir, Türkiye, mail: seferucak@balikesir.edu.tr

ÖZET

Gelişmekte olan ülkeler için yapılan döviz kuru çalışmaları ağırlıklı olarak kurlardaki oynaklığın enflasyon, büyüme, dış ticaret gibi makro iktisadi büyüklükler üzerindeki etkilerine odaklanmıştır. Türkiye ekonomisi de 1999-2001 yılları arasında enflasyonla mücadelede döviz kurunu bir çıpa olarak kullanmış, ancak kur üzerinde oluşan baskı son sabit kur tecrübesinin ağır bir finansal krizle noktalanmasına yol açmıştır. Kriz sonrası IMF ile yapılan standby anlaşması ile sağlanan mali yeniden yapılanma ve bütçe disiplini, olumlu dış konjonktürle birleşerek 2003-2009 yılları arasında enflasyonun dizginlenmesini, istikrarlı bir büyümeyi, sürdürülebilir bir cari dengeyi getirmiş ve döviz kurunun muhtemel olumsuzluklarını ekonominin gündeminden çıkartmıştır. Ancak 2009 yılında başlayan ve hala etkileri sönümlenmeyen küresel kriz ve bu krize karşı başta FED olmak üzere merkez bankalarının uyguladıkları para politikaları, tüm gelişmekte olan ülkeler gibi Türkiye için de döviz kurunu ve olumsuz etkilerini ekonomi gündeminin merkezine oturtmuştur. Bu gelişmeler ışığında mevcut çalışma 2003:01-2019:08 döneminde dolar kuru ve özellikle son yıllarda artan enflasyon (TÜFE 2003=100) arasındaki ilişkiye odaklanmıştır. Yapılan birim kök testleri enflasyonun düzeyde durağan döviz kurunun ise birinci farkta durağan olduğunu ortaya koymuş, dolayısıyla muhtemel ilişkinin tespitinde ARDL modelinin kullanımını gerekli kılmıştır. Alınan sonuçlar dolar kurunda yaşanan yüzde onluk bir artışın, diğer bir deyişle Türk lirasında yaşanan yüzde onluk bir değer kaybının, tüketici fiyatlarını yüzde 2.2 arttırdığını ortaya koymuştur. Bu sonuç, dolardaki artışın enflasyona yansımasındaki birinci sorumlu olarak görülen ithalata odaklanılmasını gerekli kılmıştır. Aynı dolar gibi birinci farkta durağan olan ithalat verileri ile dolar kuru arasında yapılan eş bütünleşme testi, söz konusu dönemde dolar ile ithalatın aynı yönde hareket ettiğini, dolardaki yüzde onluk artışın ithalatı yüzde 3.5 yukarı yönlü hareket ettirdiğini göstermiştir. Kur ile ithalat arasındaki nedensellik ilişkisinin yönü de kurlardan ithalata doğru tek-yönlü bulunmuştur.

Anahtar Kelimeler: Döviz Kuru, Enflasyon, İthalat, ARDL
JEL Sınıflandırması: F10, F31, C10.

EXCHANGE RATE ITS EFFECTS ON IMPORT AND INFLATION IN TURKEY

Akın USUPBEYLİ[1], Sefer UÇAK[2]
[1]Ankara Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, Cemal Gürsel Cad., Cebeci Yerleşkesi, Çankaya, Ankara, Türkiye,
mail: ausupbeyli@politics.ankara.edu.tr
[2]Balıkesir Üniversitesi, Sındırgı MYO, Balıkesir, Türkiye, mail: seferucak@balikesir.edu.tr

ABSTRACT

Exchange rate studies for developing countries mainly focused on the effects of exchange rate volatility on macroeconomic aggregates such as inflation, growth and foreign trade. Turkey's economy also have used the exchange rate between the years 1999-2001 in the fight against inflation as an anchor, but the latest edition of the fixed exchange rate formed on the exchange of experience has led to a severe financial crisis punctuated. The fiscal restructuring and budget discipline provided by the IMF's standby agreement with the post-crisis period, combined with the positive external conjuncture, brought about the restraint of inflation, a stable growth, a sustainable current balance between 2003 and 2009, and removed the possible negative effects of the exchange rate from the agenda of the economy. However, starting in 2009 and still in effect undamped global crisis and especially the Fed, including central monetary policies implemented by central banks to the crisis for Turkey, like all developing countries, the exchange rate and has sat in the center of the negative effects of the economic agenda. In light of these developments, the present study focused on the relationship between the dollar rate and the increasing inflation in recent years (CPI 2003 = 100) in the 2003: 01-2019: 08 period. The unit root tests showed that the stationary exchange rate of inflation was stable at the first difference, thus necessitating the use of ARDL model in determining the possible relationship. The results show that a ten percent increase in the dollar exchange rate, in other words a ten percent depreciation in the Turkish lira, increased consumer prices by 2.2 percent. This result made it necessary to focus on imports, which are considered to be the primary responsible for the impact of the increase in the dollar on inflation. The co-integration test between the import data, which was stationary in the first difference, such as the dollar, showed that the dollar and imports moved in the same direction during the period in question, and the ten percent increase in the dollar moved imports up 3.5 percent. The direction of the causality relationship between the exchange rate and the import was found from the exchange rates to the import unidirectional.

Keywords: Exchange Rate, Inflation, Import, ARDL
JEL Classification: F10, F31, C10.

KOBİ'LERDE ERP KURULUM SÜRECİNDE KARŞILAŞILAN PROBLEMLERİ TESPİT ETMEYE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA

Güzide KARAKUŞ[1], Kasım GÜNEŞ [2]

[1] Necmettin Erbakan Üniversitesi, Köyceğiz Kampüsü, Meram, Konya, Türkiye, gkarakus@erbakan.edu.tr

[2] YENAR Döküm A.Ş., Konya Organize sanayi Bölgesi, Selçuklu, Konya, Türkiye, kasimgunesist@gmail.com

ÖZET

İşletmenin tüm yönetimsel ve operasyonel süreçlerinde bilginin başrolde olduğu günümüz şartlarında bilginin toplanması, depolanması ve isteyenin kullanımına sunulması tüm işletme süreçlerinin etkinliği ve verimliliği açısından çok önemlidir. Bilgi yönetimi konusunda önemli araçlardan biri Kurumsal Kaynak Planlama (KKP / ERP) sistemidir. Ancak ERP sistemini bir paket program olarak satın alıp bu kurumsal yolculuğa çıkacağını sanmak işletme için aslında bir hayaldir. Büyük kaynaklar aktarılan ve önemli faydalar sağlayacak bu sistemin etkin kullanılamaması işletmeler için önemli bir kayıptır.

Bu çalışmada ERP sistemi geçiş sürecinde işletmelerin karşılaştıkları sorunlar ve bu sorunların altında yatan kök sebeplerin oraya çıkarılması hedeflenmiştir. Araştırma yöntemi olarak nitel araştırma yöntemlerinden eylem araştırması tercih edilmiştir. ERP sistemi uygulama kararı alan orta ölçekli bir işletmede on sekiz ay boyunca sistem kurma sürecinin içerisinde yer alınarak sistem geçişinde yaşanan sorunlar belirlenmiştir. Çalışma sonucunda işletmenin en fazla sistemin tasarımı ve veri aktarımı aşamalarında sorunlar yaşadığı tespit edilmiştir. Bu sorunların en temel nedenlerinin işletme süreçlerinin yeniden yapılandırılmasında karşılaşılan zorluklar ve çalışanların değişime olan direnci olarak belirlenmiştir. Çalışmanın alanda araştırma yapan uzmanlara ve uygulayıcılara pratik katkılar sağlanması amaçlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Kurumsal Kaynak Planlama, KKP, Enterprise Resource Management, ERP, Üretim Yönetimi
JEL Kodları: L23, M11, O31

A RESEARCH TO IDENTIFY PROBLEMS AT THE ERP INSTALLATION PROCESS IN SMES

Güzide KARAKUŞ[1], Kasım GÜNEŞ [2]

[1] Yazar 1. Necmettin Erbakan University, Köyceğiz Campus, Meram, Konya, Turkey, gkarakus@erbakan.edu.tr

[2] Yazar 2. YENAR Döküm A.Ş., Konya Organize sanayi Bölgesi, Selçuklu, Konya, , Turkey, kasimgunesist@gmail.com

ABSTRACT

Collecting, storing and making available to the use of information is very important in terms of efficiency and efficiency of all business processes in today's conditions where information plays a leading role in all managerial and operational processes of the enterprise. One of the important tools in information management is Enterprise Resource Planning (ERP) system. However, it is a dream for the enterprise to buy the ERP system as a package program and to assume that it will take this corporate journey. Inefficient use of this system, which is transferred to large resources and will provide significant benefits, is an important loss for businesses.

In this study, the problems faced by enterprises in the transition process of the ERP system and the root causes underlying these problems are aimed to be brought out there. As a research method, action research which is one of the qualitative research methods was preferred. In a medium-sized enterprise, which started to implement ERP system, the process of instalization the system was followed for eighteen months. As a result of the study, it was found that most of the enterprises experienced problems in system design and data transfer stages. The main reasons for these problems are the difficulties encountered in the restructuring of business processes and the resistance of employees to changing. In this study, it is aimed to make practical contributions to the experts and practitioners doing research in the field.

Keywords: Enterprise Resource Planning, ERP, Enterprise Resource Management, ERP, Production Management

JEL Codes: L23, M11, O31

LOJİSTİK SEKTÖRÜNDE BLOCKCHAİN TEKNOLOJİSİNİN SWOT ANALİZİ İLE DEĞERLENDİRİLMESİ

Celil AYDIN[1], Hatice AYDIN[2]

[1] Doç. Dr., İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Balıkesir, Türkiye, caydin@bandirma.edu.tr

[2] Doç. Dr., Ö.S. Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Balıkesir, Türkiye, haydin@bandirma.edu.tr

ÖZET

Blok zincir, en basit şekliyle dijital kayıt listesi olarak tanımlanabilir. Blok zincir teknolojisi finans başta olmak üzere birçok alanda başarılı uygulamalara sahiptir. Blok zincir teknolojisinin güven sorununu çözeceği ve aracılara ihtiyacı ortadan kaldırarak maliyetleri düşüreceği beklenmektedir. Güçlü yönlerine ve yaratacağı fırsatlara rağmen bu teknolojisiye yönelik yasal belirsizliklerin olması ve sektörde benimsenme durumunun zor olması gibi engeller zayıf yönlerine ve teknolojiyi bekleyen tehtidlere işaret etmektedir. Bu çalışmada, Blokzincir teknolojisininin iç ve dış analizini lojistik sektörü açısından yapmak amaçlanmıştır. Bu amaçla Blokzincir teknolojisinin sunduğu fırsatlara ve karşılaşılabilecek zorluklara, güçlü ve zayıf yönlere dair bir çerçeve çizilmiştir. Böylece çalışmanın Blokzincir teknolojisiyle yatırım yapmayı düşünen firmalar için faydalı bir kaynak olması beklenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Blockchain Technolojisi, Pazarlama Alanı, Literatür Taraması
JEL Kodları: Blok Zincir, Lojistik, Tedarik Zinciri Yönetimi, SWOT Analizi.

AN ASSESSMENT OF BLOCKCHAIN TECHNOLOGY BY SWOT ANALYSIS IN LOGISTICS SECTOR

Celil AYDIN[1], Hatice AYDIN[2]

[1] Assoc. Prof. Dr., Department of Economics, Bandırma Onyedi Eylül University, Balıkesir, Turkey, caydin@bandirma.edu.tr

[2] Assoc. Prof. Dr., Ö.S. Applied Sciences Faculty, Bandırma Onyedi Eylül University, Balıkesir, Turkey, haydin@bandirma.edu.tr

ABSTRACT

Block chain, in the simplest form, can be defined as a digital record list. Block chain technology has successful applications in many areas, especially in finance. It is expected that block chain technology will solve the problem of trust and will reduce the costs by eliminating the need for intermediaries. In spite of its strengths and opportunities, legal barriers to this technology and difficulties in adoption in the sector, such as obstacles, indicate weaknesses and threats to technology. In this study, it is aimed to make internal and external analysis of block chain technology in terms of logistics sector. For this purpose, a framework has been drawn about the opportunities offered by BlockChain technology and the difficulties, strengths and weaknesses. Thus, it is expected that this study will be a useful resource for the companies that are planning to invest with Block Chain technology.

Keywords: Blockchain, Logistics, Supply Chain Management, SWOT Analysis
JEL Codes: M1, M2, M3

ERP SİSTEMİ KURULUM SÜRECİ: DÖKÜM İŞLETMESİ ÖRNEĞİ

Güzide KARAKUŞ[1], Kasım GÜNEŞ [2]
[1] Necmettin Erbakan Üniversitesi, Köyceğiz Kampüsü, Meram, Konya, Türkiye, gkarakus@erbakan.edu.tr
[2] YENAR Döküm A.Ş., Konya Organize sanayi Bölgesi, Selçuklu, Konya, Türkiye, kasimgunesist@gmail.com

ÖZET

İşletmelerde kurumsal hafıza oluşturmada ve karar verme süreçlerinde karar vericinin ihtiyacı olan bilgiye en hızlı biçimde ulaşmasını sağlayan önemli araçlardan biri ERP sistemleridir. Birçok işletme yöneticisi için satın alınıp kurulacak hazır bir program olarak görülen sistem uzun ve meşakkatli bir kurulum süreci gerektirmekte bazen de kurulum sürecinde sistem rafa kaldırılabilmektedir. Büyük ölçekli ve kurumsal işletmeler kurulum sürecini daha başarılı yönetebilirken KOBİ ölçeğindeki işletmeler yeterli bilgi ve insan kaynağına sahip olmadığından daha yüksek başarısızlık oranı ile karşılaşabilmektedir.

Bu çalışmada ERP sistemine geçme kararı veren döküm sektöründe faaliyet gösteren KOBİ ölçeğindeki bir işletmenin kurulum süreci incelenmiştir. Araştırmada nitel araştırma yöntemlerinden eylem araştırması kullanılmış ve kurulum sürecinin içerisinde yer alınarak ERP Sistemine geçiş aşamaları kayıt altına alınmıştır. Çalışmanın sonunda KOBİ ölçeğindeki bir işletmede ERP Sistemi kurulum süreci modellenmiştir. Çalışmanın alanda araştırma yapan uzmanlara ve uygulayıcılara pratik katkılar sağlaması amaçlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Kurumsal Kaynak Planlama, KKP, Enterprise Resource Management, ERP, Üretim Yönetimi
JEL Kodları: L23, M11, O31

ERP SYSTEM INSTALLATION PROCESS: CASTING PLANT CASE STUDY

Güzide KARAKUŞ[1], Kasım GÜNEŞ [2]

[1] Necmettin Erbakan University, Köyceğiz Campus, Meram, Konya, Turkey, gkarakus@erbakan.edu.tr

[2] YENAR Döküm A.Ş., Konya Organize sanayi Bölgesi, Selçuklu, Konya, , Turkey, kasimgunesist@gmail.com

ABSTRACT

ERP systems are one of the most important tools in corporate memory and decision-making processes that enable decision makers to access the information they need in the fastest way. It sees it as a ready-to-buy program for many business executives. However, the system requires a long and demanding installation process and sometimes the system can be shelved during the installation process. While large-scale and corporate enterprises can manage the installation process more successfully, SME-scale enterprises may experience a higher failure rate because they do not have sufficient information and human resources.

In this study, the establishment process of an SME sized enterprise operating in the casting sector, which decided to switch to ERP system, was examined. In the research, action research which is one of the qualitative research methods was used. The authors took part in the ERP system installation process and recorded the transition stages to the ERP system. At the end of the study, the ERP System installation process was modeled in an SME-scale enterprise. The aim of the study is to make practical contributions to the experts and practitioners doing research in the field.

Keywords: Enterprise Resource Planning, ERP, Enterprise Resource Management, ERP, Production Management

JEL Codes: L23, M11, O31

BLOCKCHAİN TEKNOLOJİSİNİ PAZARLAMA ALANINDA DEĞERLENDİREN ÇALIŞMALAR İLE İLGİLİ LİTERATÜR TARAMASI

Hatice AYDIN[1], Celil AYDIN[2]

[1] Doç. Dr., Ö.S. Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Balıkesir, Türkiye, haydin@bandirma.edu.tr

[2] Doç. Dr., İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Balıkesir, Türkiye, caydin@bandirma.edu.tr

ÖZET

Çalışmanın amacı, blockchain teknolojisi ile ilgili işletme alanında ulusal yazını incelemek ve bu konuda yapılan tezlerin özellikle pazarlama alanıyla ilgili olup olmadığına dikkat çekmektir. Literatür taraması yapılırken YÖK'ün veri tabanından faydalanarak bitcoin ve blockchain gibi kavramlar ile tarama yapılmıştır. Araştırma sonucunda, tezlerin daha çok bankacılık-finans alanlarında ela alındığı ile ilgili çalışmalara rastlanmıştır. Bu çalışmanın pazarlama literatüründe Blockchain ile ilgili yapılan çalışmaları değerlendiren derleme çalışmalarından ilki olduğu ve bu yönüyle ulusal yazında öncü bir çalışma olduğu düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Blockchain Technolojisi, Pazarlama Alanı, Literatür Taraması
JEL Kodları: M1, M2, M3

LITERATURE REVIEW ON STUDIES ASSESSING BLOCKCHAIN TECHNOLOGY IN MARKETING AREA

Hatice AYDIN[1], Celil AYDIN[2]

[1] Assoc. Prof. Dr., Ö.S. Applied Sciences Faculty, Bandırma Onyedi Eylül University, Balıkesir, Turkey, haydin@bandirma.edu.tr

[2] Assoc. Prof. Dr., Department of Economics, Bandırma Onyedi Eylül University, Balıkesir, Turkey, caydin@bandirma.edu.tr

ABSTRACT

The aim of the study is to examine the national literature in the field of business related to blockchain technology and to draw attention to whether the theses on this subject are particularly relevant to the marketing field. In the literature search, by using the thesis scanning database of the Council of Higher Education (YÖK), it was searched with concepts such as bitcoin and blockchain. As a result of the research, there are studies about the theses being taken more in the supply chain and banking sector. It can be said that this study was the first study that evaluated the studies on Blockchain in the marketing literatüre and it is expected to be a pioneering study in the literature.

Keywords: Blockchain Technology, Marketing Area, Literature Review
JEL Codes: M1, M2, M3

TÜRKİYE'DE ARTAN SORUNLU KREDİLER BAĞLAMINDA SERMAYE YETERLİLİĞİ RASYOSUNUN (SYR) YENİDEN DEĞERLENDİRİLMESİ

Mustafa Tevfik KARTAL ([1])

[1]Dr., Borsa İstanbul Stratejik Planlama ve Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü, Reşitpaşa Mahallesi Borsa İstanbul Caddesi No: 4 34467 Sarıyer/İstanbul/Türkiye, mustafatevfikkartal@gmail.com, orcid.org/0000-0001-8038-8241.

ÖZET

Türkiye'de yaşanan 2000 ve 2001 krizleri sonrasında uygulanan bankacılık sektörü yeniden yapılandırma programı, Türk Bankacılık Sektörünün (TBS) aracılık işlevlerinde köklü değişimlerin yaşandığı bir süreci başlatmıştır. Bunun sonucunda ise TBS'nin finansal göstergelerinde olumlu yansımaların görüldüğü büyüme sürecine girilmiştir. Ancak 2008 yılında ortaya çıkan küresel kriz TBS'nin büyümesini yavaşlatan yeni bir zorluk dönemi olmuştur. Alınan tedbirlerin de katkısıyla birlikte 2008 krizi ağır hasar alınmadan atlatılmıştır. Diğer taraftan, 2018 yılında bozulmaya başlayan ulusal ve uluslararası ortam, son dönemde yeni zorlukların oluşmasına neden olmuştur. Kredi hacmindeki yavaşlama, kredi/mevduat oranının %100'ün üzerinde seyretmesi ve bunların bir sonucu olarak 111 milyar TL'nin üzerine çıkan sorunlu krediler bu zorluklardan en göze çarpanlarıdır. Dolayısıyla, TBS'de yeni ve kapsamlı bir kredi yapılandırma sürecinin başlatılması ve hızla uygulanması kaçınılmaz hale gelmiştir. Nitekim sorunlu kredilerin yapılandırılması ile ilgili çeşitli girişimler kamuya yansımaktadır.

Bu çalışma bir zorunluluk haline gelen sorunlu kredilerin yapılandırılması bağlamında, Türkiye'de yürürlükte bulunan %12 hedef SYR uygulamasını yeniden ele almayı amaçlamaktadır. Çalışmada Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu tarafından yayınlanan 2019 Haziran verileri kullanılarak analiz yapılmıştır.

2019 Haziran itibarıyla 2,5 trilyon TL büyüklüğe ulaşan kredi hacmi içinde 116,2 milyar TL takipte kredi bulunmaktadır. Takipteki kredilerin/kredilere oranı %4,6'dır. Aynı dönemde likidite fazlası 1,5 trilyon TL, SYR ise %17,73'tür. Diğer taraftan, takibe dönüşmemiş olanların eklenmesiyle birlikte TBS'deki sorunlu kredilerin büyüklüğünün 40 milyar USD (232 milyar TL) olduğu tahmin edilmektedir. Mevcut sorunlu kredilerin tahsil edilmesinin önünü açmak, yeni sorunlu kredilerin oluşmasını ve sorunlu kredilerin daha fazla artmasını önlemek için yeniden yapılandırma bir gerekliliktir.

Sorunlu kredilerin yeniden yapılandırılmasında, bankaların kabiliyetlerini artırmak için, TBS'de uygulanan %12 hedef SYR'nin, BASEL Bankacılık Gözetim Komitesi tarafından benimsenen %8 seviyesine çekilmesi önerilmektedir. Böylece, bankalar %12 SYR sınırına yaklaşmaksızın 116,2 milyar TL olan takipteki kredileri ve toplam 232 milyar TL seviyesinde olan sorunlu kredileri yapılandırabilecektir. Yapılandırma açısından önemli bir nokta olarak TBS'nin yeterli likiditesi de bulunmaktadır.

Sorunlu kredilere mevcut durumda karşılık ayrılması nedeniyle, yeniden yapılandırma işlemleri kısa dönemde bankalar üzerinde etki oluşturmayacak, orta vadede ise bazı kredilerin canlı krediye dönüşmesi ile birlikte karşılıklar azalacağı için karlılıklar artacaktır. Artan karlılık ise SYR'ye pozitif katkı yaparak yükselmesini sağlayacaktır. 2-3 yıllık bir geçiş süreci sonunda SYR'nin kademeli olarak yeniden artırılabileceği değerlendirilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Bankacılık, SYR, Sorunlu Krediler, Yeniden Yapılandırma, Türkiye.
JEL Kodları: E51, G21, G28.

RE-EVALUATION OF CAPITAL ADEQUACY RATIO (CAR) IN THE CONTEXT OF INCREASING NONPEFORMING LOANS IN TURKEY

Mustafa Tevfik KARTAL ([1])

[1]Ph.D., Borsa İstanbul Strategic Planning and Investor Relations Directorate, Reşitpaşa Mahallesi Borsa İstanbul Caddesi No: 4 34467 Sarıyer/İstanbul/Turkey, mustafatevfikkartal@gmail.com, orcid.org/0000-0001-8038-8241.

ABSTRACT

Banking sector restructuring program, which was applied after 2000 and 2001 crisis in Turkey, initiated a process of radical changes that occurred in the functions of Turkish Banking Sector (TBS). As a result of this, TBS has been in a growth process of which financial indicators were positive. However, the global crisis that emerged in 2008 was a new period of difficulty that slowed down the growth of TBS. With the contribution of the measures taken, 2008 crisis was overcome without heavy damage. On the other hand, the national and international environment, which were started to be deteriorated in 2018, has created new challenges recently. The slowdown in credit volume, credit/deposit ratio above 100%, and as a result of these, nonperforming loans (NPL) exceeding TL 111 billion are the most prominent ones. Therefore, the initiation and rapid implementation of a new and comprehensive credit restructuring process in TBS has become inevitable. As a matter of fact, various initiatives related to the structuring of NPLs are reflected to the public.

This study aims to reconsider CAR practice in Turkey, which is targeted as 12% currently, in the context of requirement of restructuring of NPLs. In the study, the analysis has been made with using 2019 June data published by Banking Regulation and Supervision Agency.

As of June 2019, there is TL 116.2 billion NPLs in total credits of which volume is TL 2.5 trillion. The ratio of NPLs/total credits is 4.6%. In the same period, liquidity surplus is TL 1.5 trillion and CAR is 17.73%. On the other hand, volume of non-performing loans in TBS is estimated to be USD 40 billion (TL 232 billion) with the addition of distressed credits which are not in legal stage. Restructuring is a necessity to provide collection to existing NPLs, prevent further new flows to NPLs and prevent increase in NPLs.

ın order to increase the capability of banks in restructuring of NPL, it is recommended that the 12% target CAR implemented in TBS should be reduced to 8% which is the international standard adopted by BASEL Banking Supervision Committee. Thus, banks will be able to restructure NPL amounting to TL 116.2 billion and distressed credits TL 232 billion without approaching to 12% CAR limit. As an important point in terms of credit restructuring, TBS also has sufficient liquidity.

Due to the provision allocated for NPLs currently, restructuring will not have any impact on banks in the short term, and in the medium term, profitability of banks will increase as some of the loans are converted to live loans because of reversal of some provisions. Increased profitability will provide an increase in CAR by making a positive contribution. After a transition period of 2-3 years, it can be considered again that CAR can be increased gradually.

Keywords: Banking, CAR, NPLs, Restructuring, Turkey.
JEL Codes: E51, G21, G28.

HANEHALKI TASARRUFLARININ DEMOGRAFİK BELİRLEYİCİLERİ: TÜRKİYE İÇİN BİR UYGULAMA

Ahmet Eren YILDIRIM ([1])
[1] Hitit Üniversitesi, Akkent Kampüsü Akkent 3. Cad. No.3, Çorum, Türkiye, aerenyildirim@hitit.edu.tr

ÖZET

Tasarruflar bir ekonomide yatırımlara dönüşmesi bakımından önemli bir kaynak niteliğindedir. Temel makroekonomik göstergelerin sürdürülebilir yapıya kavuşması için tasarruf eğilimlerinin yüksek olması gerekir. Tasarruflar arttığında yatırımlar ve üretim artmakta, böylece işsizlik azalmaktadır. Aksi durumda yatırım için gereken finansman çoğunlukla dış borç ile sağlanabilmektedir. Bu ise cari açığın giderek artmasına yol açmaktadır. Toplam tasarruflar kamu ve özel kesim tasarrufları şeklinde ikiye ayrılabilmektedir. Özel kesim tasarruflarının önemli bir kısmı ise hanehalkı tasarruflarından oluşmaktadır. Türkiye ekonomisinde hem hanehalkı tasarrufları hem de dolayısıyla toplam tasarruflar son yıllarda giderek azalmaktadır. Toplumda eğitim seviyesinin yükselmesi, çalışma koşulları, cinsiyet gibi bazı demografik özellikler tasarruf eğilimini etkileyebilmektedir. Bu anlamda, hanehalkı tasarruflarını etkileyen bazı demografik faktörlerin belirlenmesi, tasarruf eğiliminin artırılmasına yönelik politikalar için yol gösterici olabilmektedir. Bu çalışmada Türkiye ekonomisinde hanehalkı tasarruflarının demografik belirleyicilerinin saptanmasında yatay kesit verileri kullanılarak ekonometrik tahmin gerçekleştirilmektedir. Çalışmada Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK)'ndan alınan mikro veriler kullanılmaktadır. İlk bulgular özellikle eğitim, cinsiyet ve gelirin tasarruflar üzerinde belirgin bir etkisinin olduğunu göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Tasarruf, Hanehalkı, Kesit Veri Analizi
JEL Kodları: E21, H31, C21

DEMOGRAPHIC DETERMINANTS OF HOUSEHOLD SAVINGS: AN APPLICATION FOR TURKEY

Ahmet Eren YILDIRIM ([1])
[1] Hitit University, Akkent Kampusu Akkent 3. Cad. No.3, Çorum, Türkiye, aerenyildirim@hitit.edu.tr.

ABSTRACT

Savings are an important resource because they turn into investments in an economy. Savings propensities should be high in order to achieve sustainable macroeconomic indicators. When savings increase, investments and produciton increase, so unemployment decreases. Otherwise, the necessary financing for investment can be provided mostly by external debt. This leads to an increase in the current account deficit. Total savings can be divided into public and private sector savings. A significant portion of private sector savings is composed of household savings. In Turkish economy, both household savings and total savings are declining in recent years. Some demographic characteristics, such as increased education, working conditions, gender, may affect the propensity of savings in community. In this context, the determination of some demographic factors that affecting household savings can be a guide for policies aimed at increasing the saving propensity. In this study, econometric estimation is performed by using cross-sectional data in determining the demographic determinants of household saving in Turkish economy. Micro data, which are taken from the Turkish Statistics Institute (TÜİK), used in this study. The preliminary findings show that education, gender and income have a significant impact on savings.

Keywords: Saving, Household, Cross-Sectional Data Analysis
JEL Codes: E21, H31, C21

TÜRKİYE'DE SOSYAL SORUMLU YATIRIMLARIN PERFORMANSLARI

Devran DENİZ ([1]), Hasan Aydın OKUYAN ([2])
[1] Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, ddeniz@bandirma.edu.tr, Balıkesir, Türkiye.
[2] Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, hokuyan@bandirma.edu.tr, Balıkesir, Türkiye.

ÖZET

Bu çalışmada Türkiye'deki sosyal sorumlu yatırımlar ile geleneksel hisse senedi yatırımlarının performansları araştırılmıştır. Bunun için öncelikle BİST sürdürülebilirlik ve BİST100 pazar endekslerinin risk ve getirileri ölçülmüş sonrasında CAPM modeli ve portföy performans ölçütleri kullanılarak her iki endeksin performansları karşılaştırılmıştır. Veri dönemi olarak BİST Sürdürülebilirlik endeksinin başlangıç tarihi olan 04.10.2014 ile 09.10.2019 arası yaklaşık 5 yıllık dönem seçilmiştir. Portföy performanslarının karşılaştırılması için Jensen alfası, Sharpe rasyosu ve Treynor rasyosu kullanılmıştır. 2014-2019 arasında her yıl ve toplam veri dönemi için, sürdürülebilirlik endeksinin getirisi, pazar riski ve toplam riski pazar endeksine göre yüksek çıkmış ve aradaki farklar istatistiksel açıdan anlamlı bulunmuştur. Ancak portföy performans ölçütleri olan Jensen alfası, Sharpe rasyosu ve Treynor rasyoları arasında istatistiksel açıdan anlamlı farklılıklar bulunmamıştır. Bu bulgular Türkiye'de sosyal sorumlu yatırımlar ile geleneksel yatırımların performanslarının birbirinden farklılaşmadığını göstermiştir. Bu sonuç literatürde BİST üzerinde daha kısa veri dönemi ile yapılan sonuçlarla uyumlu olup Türkiye'de yatırımcılar açısından sosyal sorumluk kavramının henüz çok fazla oluşmadığı ve varlık seçiminde etkili olmadığı olarak yorumlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Sorumlu Yatırımlar, Sürdürülebilirlik Endeksi, Portföy Performansı
JEL Kodları: G11, G12, M14

PERFORMANCE OF SOCIAL RESPONSIBILITY INVESTMENTS IN TURKEY

Devran DENİZ ([1]), Hasan Aydın OKUYAN ([2])
[1] Bandirma Onyedi Eylul University, ddeniz@bandirma.edu.tr, Balikesir, Turkey.
[2] Bandirma Onyedi Eylul University, hokuyan@bandirma.edu.tr, Balikesir, Turkey.

ABSTRACT

In this study, the performance of socially responsible investments (SRI) and traditional stock investments (TSI) in Turkey were researched. For this, the return and risk of the BIST sustainability index and the BIST100 market index were measured and performances of both indices were compared by using CAPM model and portfolio performance criteria. As data period, approximately 5 years period between 04.10.2014 and 09.10.2019 has been used because former of these dates is the starting point of BIST Sustainability Index. Jensen alpha, Sharpe ratio and Treynor ratio were used to compare the performances of the portfolios. For many years between 2014-2019 and for the total data period, the return, sistematic risk and total risk of the sustainability index were higher than the market index, and the differences were statistically significant. However, no statistically significant differences were found between portfolio performance criteria of both index (Jensen alpha, Sharpe ratio and Treynor ratio). The findings showed that performance of socially responsible investments and traditional stock investments aren't different from each other. This result is consistent with a few other research made on BIST for a shorter data period. So, it was seen that social responsibility concept in investments has not developed for Turkey investors.

Keyword: Social Responsibility Investments, Sustainability Index, Portfolio Performance
JEL Codes: G11, G12, M14

KONUT FİYATLARI VE KREDİ KANALI: TÜRKİYE'DEN BULGULAR

M. Ozan YILDIRIM[1]

[1] Dr. Öğr. Üyesi, Pamukkale Üniversitesi, İktisat Bölümü, Kınıklı Kampüsü, Denizli. moyildirim@pau.edu.tr

ÖZET

Konut fiyatlarındaki değişim, toplam talebin en istikrarsız bileşenleri olan tüketim ve konut yatırımları üzerinde önemli etkiler yarattığı için konjonktür dalgalanmalarının gözlenmesinde önemli bir role sahiptir. Ayrıca konut piyasasının büyüklüğü, makroekonomik değişkenler arasındaki tipik ilişkilerin gözlenmesine imkân tanımaktadır. Bu ilişkileri gerçekleştiren mekanizma para politikasının kredi kanalı olarak literatürde öne çıkmaktadır. Aynı zamanda kredi kanalının geçerliliği ve biçimi her bir ülkedeki konut finans sisteminin yapısal özelliklerine bağlı olmaktadır. Genellikle daha gelişmiş piyasalara sahip ülkelerde para politikası ve konut sektörü arasında daha güçlü bağlantılar görülmektedir. Somut olarak, para politikası hane halklarının ve konut kredisi veren bankalarının davranışlarıyla konut piyasasını etkileyebilir.

Bu çalışmada konut piyasasında geçerli olan para politikasının kredi kanalı etkisi araştırılmak istenmektedir. Bu amaca uygun olarak kredi kanalının konut piyasası üzerine etkisini ve böylece konut piyasası üzerinden yaratılacak konjonktür dalgalanmalarını araştırmak için 2010:1 – 2019:2 dönemine ait çeyreklik veriler kullanılarak Yapısal VAR (SVAR) modelleri tahmin edilecektir. Bu modeller etki tepki fonksiyonları ve varyans ayrıştırma yöntemi ile analiz edilecektir. Önsel bulgular, Türkiye ekonomisi için kredi kanalının varlığına işaret etmekte ve böylece para politikasının konut piyasası değişkenlerini anlamlı bir şekilde etkileyebileceğini göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Konut Piyasası, Kredi Kanalı, Türkiye Ekonomisi, Yapısal VAR Modeli
JEL Sınıflandırma: E51, E52, C22, R31

HOUSE PRICES AND CREDIT CHANNEL: EVIDENCE FROM TURKEY

M. Ozan Yıldırım ([1])

[1] Assistant Professor, Pamukkale University, Denizli, Turkey, moyildirim@pau.edu.tr

ABSTRACT

The change in housing prices has a significant impact on consumption and housing investments, which are the most unstable components of total demand, and has an important role in the monitoring of business cycle fluctuations. In addition, the size of the housing market allows for the observation of dynamic relationships between macroeconomic variables. The mechanism that explains these relations stand out in the literature as the credit channel of monetary policy. At the same time, the validity and form of the credit channel depends on the structural characteristics of the housing finance system in each country. Stronger linkages between monetary policy and the housing sector are often seen in countries with more developed markets. Concretely, monetary policy can affect the housing market through the behavior of households and mortgage banks.

In this study, it is aimed to investigate the credit channel effect of the monetary policy in the housing market. In accordance with this purpose, Structural VAR (SVAR) models will be estimated by using quarterly data for the period 2010: 1 - 2019: 2 to investigate the impact of the credit channel on the housing market. Findings indicate the existence of credit channels for Turkey's economy and thus indicate that the housing market variables that may affect monetary policy in a meaningful way.

Keywords: Housing Market, Credit Channel, Turkish Economy, Structural VAR (SVAR) Model
JEL Codes: E51, E52, C22, R31

SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇEVRE POLİTİKASININ İKİ AŞAMALI VERİ ZARFLAMA ANALİZİ İLE DEĞERLENDİRİLMESİ

Serpil AYDIN[1]

[1] Ondokuz Mayıs Üniversitesi, Fen Edebiyat Fakültesi, İstatistik Bölümü, Samsun, Türkiye, serpil.gumustekin@omu.edu.tr

ÖZET

Çevre politikası, hükümetin çevreyi koruması ve böylece sürdürülebilir ekonomik kalkınma için ön koşulları sağlamayı amaçlayan faaliyetlerini kapsamaktadır. Bütünsel çevre politikaları sadece iklim korumasını değil aynı zamanda yenilenebilir su kaynaklarının, orman alanlarının ve biyolojik çeşitliliğin korunmasını da ele almaktadır. Çevre politikası araçları, küresel iklimi koruyan sera gazı düzenlemesinden, hayvanlar veya orman için koruma bölgelerinin kurulmasına kadar uzanmaktadır. Doğal kaynakların sürdürülebilirliğinin ve çevre kalitesinin etkinliğinin araştırıldığı bu çalışmada, çevresel sürdürülebilirlik iki aşamalı veri zarflama analizi ile incelenmiştir. İlk aşamada etkinlik analizi ve ikinci aşamada regresyon analizi kullanılmıştır. Analiz 2009 – 2018 yıllarını kapsamaktadır. Çalışma sonucunda, incelenen 41 ülkede 2011 yılından bu yana çevresel sürdürülebilirlik konusunda az ilerleme kaydedildiği saptanmıştır. 2011 yılında çevre politika göstergesine karşılık gelen puanın değeri 5,88 iken 2018 yılında 6,07'ye yükselmiştir. Buna göre, AB ve OECD ülkelerinin çevre politikası konusunda yapması gereken hala çok fazla şey olduğu görülmektedir.

Anahtar Kelimeler: İki aşamalı Veri Zarflama Analizi, Etkinlik, Çevre, Sürdürülebilirlik
JEL Kodları: C1, C4, C6

EVALUATION OF SUSTAINABLE ENVIRONMENTAL POLICY WITH TWO-STAGE DATA ENVELOPMENT ANALYSIS

Serpil AYDIN[1]

[1] Ondokuz Mayıs University, Faculty of Science, Department of Statistics, Samsun, Turkey, serpil.gumustekin@omu.edu.tr

ABSTRACT

Environmental policy covers the activities of the government aimed at protecting the environment and thus providing the prerequisites for sustainable economic development. Integrated environmental policies address not only climate protection, but also the protection of renewable water resources, forest areas and biodiversity. Environmental policy instruments range from the greenhouse gas regulation that protects the global climate to the establishment of protection zones for animals or forests. In this study in which the sustainability of natural resources and the effectiveness of environmental quality were investigated, environmental sustainability was examined by two-stage data envelopment analysis. Efficacy analysis was used in the first stage and regression analysis was used in the second stage. The analysis covers the years 2009 - 2018. As a result of the study, it has been found that there has been little progress in environmental sustainability since 2011 in the 41 countries examined. The value of the score corresponding to the environmental policy indicator in 2011 increased from 5.88 to 6.07 in 2018. Accordingly, EU and OECD countries still seem to have a lot to do with environmental policy.

Keywords: Two Stage Data Envelopment Analysis, Efficiency, Environment, Sustainability
JEL Codes: C1, C4, C6

OECD ÜLKELERİNİN LOJİSTİK PERFORMANSLARININ SWARA VE ARAS YÖNTEMLERİ İLE DEĞERLENDİRİLMESİ

Engin KARAKIŞ[1]
[1] Dr. Öğr. Üyesi, Sivas Cumhuriyet Üniversitesi, İİBF, Ekonometri Bölümü, Sivas, Türkiye, ekarakis@cumhuriyet.edu.tr

ÖZET

Küreselleşme süreci ile birlikte uluslararası ticaret giderek artmaktadır. Bu süreçte teknolojik gelişmeler yanında uluslararası evrensel hukukun gelişmesine paralel olarak uluslararası ticaret sürekli artmaktadır. İnternet başta olmak üzere iletişim ve ulaşım teknolojilerinin gelişimi ile birlikte ülke sınırları içinde yapılan geleneksel ticaret uluslararası boyutlara taşınmıştır. Bu gelişmelere paralel olarak firmalar lojistik altyapılarını geliştirerek müşterilere satın aldıkları ürünleri zamanında ve kaliteli bir şekilde ulaştırma rekabeti içine girmişlerdir. Bu süreçte yurt içi ve uluslararası taşımacılık başta olmak üzere lojistik hizmetleri firmalar için giderek önem kazanmıştır. Müşterilerin satın aldıkları malların en kısa sürede, düşük maliyetle ve sorunsuz bir şekilde teslimini sağlamaya dönük hizmetler önemli bir faaliyet alanı haline gelmiştir. Mesafelerin uzaması ile lojistik hizmetleri firmalar için rekabetin stratejik bir unsuru olmuştur. Bu çalışmada çok kriterli karar verme yöntemleri ile OECD ülkelerinin lojistik bakımdan performanslarının değerlendirilmesi yapılmıştır. Bu amaçla belirlenen ve dünya bankası verilerinden derlenen 6 lojistik performans kriteri ile analiz yapılmıştır. Belirlenen kriterlerin ağırlıkları çok kriterli karar verme yöntemlerinden SWARA yöntemi ile belirlenmiş ve ülkeler lojistik performanslarına göre ARAS yöntemi ile sıralanmıştır. Çalışma sonuçlarına göre Almanya, Hollanda, İsveç, Belçika, İngiltere öne çıkan ülkeler olmuştur.

Anahtar Kelimeler: Çok Kriterli Karar Verme, SWARA, ARAS, Lojistik Performansı.
JEL Kodları: C6, C61, R4

EVALUATION OF LOGISTICS PERFORMANCE OF OECD COUNTRIES WITH SWARA AND ARAS METHODS

Engin KARAKIŞ[1]

[1] Dr. , Sivas Cumhuriyet Universıty, Econometrics Department, Sivas, Turkey, ekarakis@cumhuriyet.edu.tr

ABSTRACT

International trade is increasing with the globalization process. In this process, parallel to the development of international universal law as well as technological developments, international trade is constantly increasing. With the development of communication and transportation technologies, especially the Internet, traditional trade within the borders of the country has been carried to international dimensions. In parallel with these developments, the companies have entered into a competition to improve their logistics infrastructure and deliver their products to customers in a timely and quality manner. In this process, logistics services, especially domestic and international transportation, have become increasingly important for companies. Services have become an important field of activity to ensure that the goods purchased by customers are delivered in the shortest time, at low cost and without any problems. Logistics services have become a strategic element of competition for companies due to long distances. In this study, the performance of the OECD countries in terms of logistic performance is evaluated with multi criteria decision making methods. For this purpose, 6 logistic performance criteria were determined and collected from world bank data. The weights of the determined criteria were determined by SWARA method which is one of the multi-criteria decision making methods and countries were ranked by ARAS method according to their logistic performance. According to the results of the study, Germany, the Netherlands, Sweden, Belgium and the United Kingdom were the leading countries.

Keywords: Multi Criteria Decision Making, SWARA, ARAS, Logistics Performance.
JEL Codes: C6, C61, R4

ARIMA YÖNTEMİYLE TÜRKİYE'NİN HAVA YOLU KARGO TALEP TAHMİNİ

Vahap ÖNEN
[1] Dr. Genel Havacılık A.S, Tamiş Sok. No:4/7 Göztepe Mah. 34730 Kadıköy, İstanbul, Türkiye, vahap.onen@gmail.com

ÖZET

Hava yolu ile taşınan yıllık kargo yük miktarının daha doğru tahmin edilmesi ve buna bağlı kargo talep tahmin modeleninin belirlenmesinin pratikte iki önemli katkısı bulunmaktadır. Birincisi, mikro açıdan bu konuda sektörde faaliyet gösteren lojistik firmalarına fiyatlamalarını doğru yapabilmeleri, kapasitelerini iyi yönetebilmeleri, tedarik ve satın alma ihtiyaçlarını doğru bir şekilde planlayabilmeleri, taşıyıcıların etkin filo planlamalarına olanak sağlamaları ve bu alandaki yatırımcılara bir öngörü sağlanması amacıyla bir girdi kaynağı oluşturabilmesi, ikincisi de, makro açıdan ülkemizin ekonomik ve kalkınma planlarını geliştirebilmelerine bir fırsat yaratmasıdır. Bu açıklanan nedenlerle, çalışmada 1978–2017 yılları arasında yurt içi ve yurt dışı gerçekleşen toplam hava kargo yükü verilerinden yararlanılarak tek değişkenli zaman serileri analizi kullanılarak bu analizler için geliştirilen Bütünleşik Otoregresif Hareketli Ortalama (ARIMA) yöntemiyle Türkiye'nin toplam havayolu kargo talebi modelinin belirlenmesi ve bu modelden yararlanılarak 2019-2023 yıllarına yönelik yıllık toplam kargo yük miktarlarının tahmin edilmesi çalışmanın amacı olarak belirlenmiştir.

Çalışmada tek değişkene dayalı zaman serileri analizi kapsamında Box Jenkins yöntemine dayalı olarak Oto Regresif Bütüneşik Hareketli Ortalamalar (ARIMA) modeli kullanılarak en uygun ARIMA modeli oluşturulmuş ve bu model çerçevesinde dinamik tahminleme yöntemiyle ileriye dönük tahminlemeler yapılmıştır. Çalışmanın sonucunda belirlenen en uygun ARIMA modelinin ardından 2019-2023 yılları için modelin dinamik tahminlemesi yapılarak Türkiye'nin havayolu kargo yükü talepleri tahmini olarak tespit edilmiştir.

Elde edilen gerçek ve tahmini değerlerin %95 güven aralığı içinde olduğu ve modelin ortalama mutlak hata payı yüzdesinin (OMHP), Theil Eşitsizlik Katsayısının, ve "Bias" Oranı değerlerinin kabul edilebilir seviyede değerler olduğu belirlenerek tek değişkenli denkleme dayalı oluşturulan ARIMA modelinin uygun ve modelin tahmin gücünün güvenilir olduğu sonucuna varılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Hava Kargo Taşımacılığı Lojistik Talep Tahminleme ARIMA Box Jenkins
JEL Kodları: M31, L93, R41

TURKEY's AIRLINE CARGO DEMAND FORECASTING BY ARIMA METHODOLOGY

Vahap ÖNEN
[1] Dr.Genel Havacılık A.S, Tamiş Sok. No:4/7 Göztepe Mah. 34730 Kadıköy, İstanbul, Türkiye, vahap.onen@gmail.com

ABSTRACT
There are two important practical benefits of the more precise estimation of annual air freight quantity and determination of air freight demand forecasting model. The first one, as per micro prespective, is able to provide important input resource, such as they are enabling more accurate pricing for logistic companies operating in the industry, enabling optimal capacity management and more accuretly supply and purchasing needs planning, providing effective fleet planning for the freighters and forseeing the investors in this field and the second one, as per macro perspective, is able to provide opportunity for progression of state's economic and development plans. These reasons why that, in the study by using domestic and international actual total carried freight data between 1978-2018, via Auto Regresive Integrated Moving Average (ARIMA) method used in the analysis of univariate time series, determination of Turkey's air cargo demand model, and by means of this model forecasting the annual cargo quantity for the period 2019-2023 are the purpose of this study.
As methodology in the study, based on single variable time seires analysis depend on Box Jenkins Auto Regressive Integrated Moving Average (ARIMA) model was used and the optimal ARIMA model selected among the alternatives then in the framework of this model, forecasts have been done by using dynamic estimation model. After the optimal ARIMA model established, the Turkey's air cargo demand quantities have been forecasted for the period 2019-2023.
it was seen that actual and forecasted values are fitted in the boundires of %95 confidence interval and proposed ARIMA Model's Mean Absolute Percent Error, Theil's Inequality Coefficent and Bias Proportion values are acceptable levels. Therefore, it was concluded that the proposed ARIMA Model is fit and power of the its estimation is reliable.

Keywords: Air Freight Demand Forecasting Logistic ARIMA Box Jenkins
JEL Codes: M31 L93 R41

DAVRANIŞSAL FİNANSTA YENİ BİR YAKLAŞIM OLARAK BİÇİMLENDİRMENİN (NUDGE) FİNANSAL PİYASALAR İLE ENTEGRASYONU: TÜRKİYE SERMAYE PİYASALARI İÇİN ÖNERİLER

Tuğberk ÇİTİLCİ
Dr. Öğr. Üyesi, Nişantaşı Üniversitesi, Maslak Mahallesi, Taşyoncası Sokak, No: 1V ve No:1Y Sarıyer, İstanbul, Türkiye, tugberk.citilci@nisantasi.edu.tr, ahmettugberk@gmail.com.

ÖZET

Klasik finans teorisinde homo economicus'un risk ve belirsizlik koşulları altında acısını azaltırken faydasını maksimum seviyeye taşıdığı varsayılırken, rasyonalite majör odaklanma noktasında yer almaktadır. Karar alma mekanizmasında rasyonaliteden uzak irrasyonel sonuçlar klasik teorinin sorgulanmasına neden olurken irrasyonalite kavramını açıklamak için psikoloji, sosyoloji ve tıp bilimi başta olmak üzere farklı bilim alanlarından yardım alınmıştır. Klasik okul olarak adlandırılan bu dönem irrasyonaliteyi açıklamak adına önemli mesafeler kaydetmiştir. Klasik okul sonrasında devreye giren Neo klasik yaklaşım ölçülebilir somut olgulara odaklandığından dolayı matematiksel ağırlık daha fazla hissedilirken diğer yardımcı bilim alanlarının önem dereceleri çok gerilerde kalmıştır. Neo klasik yaklaşım ilerleyen dönemlerde homo economicus'un rasyonel değil irrasyonel olduğunu anlarken, bu olguyu tanımlamak ve açıklamak için matematiksel hesaplamalardan uzaklaşarak davranış boyutuna eğilmiştir. İrrasyonel kavramını açıklamak için davranışsal finans mihenk taşı olurken, Kahneman'ın "Beklenti Teorisi" ile 2002 yılında Nobel Ekonomi Ödülü'nü kazanması akademik camianın dikkatini çekmiştir. Kahneman ile başlayan süreç kısa zamanda büyük mesafeler kat ederken psikoloji ve sosyoloji alanlarına ilave olarak tıp alanında gelişen beyin görüntüleme imkânları ile davranışsal finans çok farklı bir boyut kazanmıştır. Davranışsal finans irrasyonalite kavramını homo economicus'un yaptığı yanlılık ve hatalar (bias) ile açıklamayı hedeflerken, aşırı güven, kontrol yanılgısı, bilişsel çelişki, kendini doğrulatma ve muhafazakârlık vs. yanlılık ve hatalar arasında öne çıkmaktadır. Çalışmanın temeli davranışsal finans alanı üzerine kurulurken, davranışsal finansta yeni bir boyut olan biçimlendirme (nudge) kavramından yararlanarak davranış boyutunun kapsamını ve derinliğini artırmak amaçlanmaktadır. Biçimlendirme (nudge) bireylerin kararları herhangi yasal bir düzenleme, zorlayıcı unsur olmadan değiştirmek veya etkilemek amacı ile kullanan pozitif pekiştirme ve dolaylı tavsiyeler yaklaşımı olarak tanımlanabilir. Biçimlendirme (nudge) kavramı 1995 yılında sibernetik alanda çalışmaları olan Dr. James Wilk tarafından öne çıkartılırken, 2017 Nobel Ekonomi ödülü sahibi Richard H. Thaler ve Cass R. Sunstein tarafından yazılan "Dürtme: Sağlık, Zenginlik ve Mutlulukla İlgili Kararları Uygulamak" kitabı ile popülaritesi zirve noktaya ulaşmıştır. Bu noktada Türkçe literatür için kavramı dürtme olarak değil biçimlendirme olarak referans alınacaktır. Biçimlendirme (nudge) yaygın olarak kamu politikalarının şekillendirilmesinde önemli bir çıpa olurken, yeni kavramın finansal piyasalar ile entegrasyonun nasıl sağlanabileceği üzerine fikir ve tartışmalar çalışmada yer alacaktır. Özellikle Türkiye Sermaye Piyasalarının gelişiminde bireylerin tasarruf ve yatırım eğilimlerinde biçimlendirmenin (nudge) etkin kullanımı ve amaca odaklanması adına fikir önerileri sunulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Davranışsal Finans, Biçimlendirme, Finansal Piyasalar, Yatırım, Rasyonalite, İrrasyonalite
JEL Kodları: G40, G41, G51.

THE INTEGRATION OF NUDGE WITH FINANCIAL MARKETS AS A NEW APPROACH IN BEHAVIORAL FINANCE: SUGGESTIONS FOR TURKISH CAPITAL MARKETS

Tuğberk ÇİTİLCİ
Asst. Prof., Nişantaşı University, Maslak Mahallesi, Taşyoncası Sokak, No: 1V ve No:1Y Sarıyer, Istanbul, Turkey,
tugberk.citilci@nisantasi.edu.tr, ahmettugberk@gmail.com.

ABSTRACT

Classical finance theory, assumes that homo economicus reducing pain while maximizes benefits under risk and uncertainty conditions, rationality comes as major focus point. Due to irrational results away from rationality in decision making progress lead to questioning of classical theory, different fields of science such as psychology, sociology and medical science to explain the concept of irrationality. Classical school period made significant and important progress in explaining of irrationality concept. Neo classical school, which came after the classical school, focused on measurable concrete facts, during this period mathematical calculations weighted more heavily and other auxiliary sciences were neglected. While neo classical school later understood that homo economicus was irrational rather than being rational, focused changed from mathematical calculations to behavior dimension in order to explain and define this concept. Behavioral finance is a milestone for explaining irrationality concept, Kahneman's Nobel Prize in Economics for "Prospect Theory" in 2002 attracted the attention of the academic community. The process started with Kahneman has covered huge distances in a short time of period, behavioral finance has gained different dimension with integration of development of brain imaging opportunities in medicine science in addition to psychology and sociology. Behavioral finance targets to explain irrationality concept on behalf of homo economics biases such as overconfidence, illusion of control, cognitive dissonce, confirmation bias and conservatism etc. Study baseline established on behavioral finance while using nudge as a new dimension on behavioral finance targeting increase the scope and depth of behavior dimension. Nudge can be defined as an approach of positive reinforcement and indirect advices that individuals use to change or influence decisions without any legal regulation. The first mention of nudge was used by Dr. James Wilk who has a studies about cybernetic area in 1995, popularity of nudge peaked with the 2017 Nobel Prize winner Richard H. Thaler and Cass R. Sunstein's "Nudge: Implementing Health, Wealth and Happiness Decisions" well-know book. At this point for Turkish literature nudge has taken as a reference besides popular known concept. While nudge concept is an important anchor in shaping public policies, ideas and discussions on how to integrate the new concept with financial markets will be included in the study. Especially, ideals will be presented which focus on the effective use of nudge concept in individuals savings and investment trends in the development of the Turkish Capital Markets.

Keywords: Behavioral Finance, Nudge, Financial Markets, Investment, Rationality, Irrationality
JEL Codes: G40, G41, G51.

FACTORS AFFECTING THE MOTIVATION OF CONSTRUCTION EMPLOYEES IN HYDERABAD REGION: A CASE OF CONSTRUCTION GROUP IN HYDERABAD PAKISTAN

Farhan Hussaın[1], Kamleshwer Lohana[2], Abdul Samı Qureshı[3]

[1]Lecturer, Government Ghazali College, Hyderabad, Pakistan, imfarhanhussain@gmail.com
[2] Professor, Mehran University of Engineering and Technology, Jamshoro, Pakistan, kamleshwer@gmail.com
[3] Professor, Mehran University of Engineering and Technology, Jamshoro, Pakistan, sami.qureshi@faculty.muet.edu.pk

ABSTRACT

Considering the prominence of research in motivation throughout the world in twentieth century, Pakistan's construction industry lags behind rest of the world in terms of motivational research resulting in poor performance of construction group despite remaining the major source of providing human resource to the country. Motivation of employees is significant in making projects successful and increase productivity. The aim of this research is to find out factors affecting the motivation of construction employees in Hyderabad region by investigating the motivation of employees working in one of the largest construction groups of Hyderabad region. This research looked at the employees motivational factors, and also explored whether construction employees are more concerned with extrinsic rewards or do they prefer intrinsic reward. This study is conducted on four occupational groups in construction field including project managers, construction supervisors, administrative staff and construction workers.A questionnaire was distributed among the 105 employees belonging to the four occupational groups and researcher personally performed all the work starting from distribution to the collection of questionnaire. The data was analyzed through quantitative research method and findings brought out that the motivation of construction employees of Hyderabad region is significantly affected by factors including housing & food, being acknowledged for achievements, having good co-worker relationships, increase in current pay, completing challenging tasks, and increasing training & skills. Moreover, it was found out that employees as a whole group were highly motivated by intrinsic reward. It was concluded that employees are very much concerned with the basic needs of family including housing and food. Whereas employees feel motivated when they are acknowledged for their achievements. It was also found out that factors identified by Fredric Herzberg in 1959 were very much compatible with the findings of this study. It is recommended that findings of this study should be taken into account by construction industry while making policies to increase motivation and productivity.

Keywords: Motivation, Construction, Pakistan
JEL Codes: M10, M12, M14,

EXPLAINING THE FEMALE LABOR FORCE PARTICIPATION IN TURKEY BY MEANS OF THE MODELS WITH LIMITED DEPENDENT VARIABLE

Ismail YENILMEZ[1*], Yeliz MERT KANTAR[2], Ilhan USTA[3]

[1] Res. Assist., Eskisehir Technical University, Eskisehir, Turkey, ismailyenilmez@eskisehir.edu.tr
[2] Prof. Dr., Eskisehir Technical University, Eskisehir, Turkey, ymert@eskisehir.edu.tr
[3] Prof. Dr., Eskisehir Technical University, Eskisehir, Turkey, iusta@eskisehir.edu.tr

ABSTRACT

The working hour that can be used to determine the labor force participation rate corresponds to the limited dependent variable structure. It is known that the ordinary least squares estimator gives biased and inconsistent results in the case of the limited dependent variable as conventional estimator. In such cases, censored regression and truncated regression models are two of the alternative methods used. In this study, the relationship between the female labor force participation in Turkey and some variables have been explored by means of some limited dependent variable models as Tobit, Truncated and Heckit models. Some discussions on the floating trend and explanatories of the female labor force in Turkey have been presented with the results obtained.

Keywords: Female Labor Force Participation Rate, Limited Dependent Variable, Censored Data, Tobit, Heckit
JEL Codes: C24, J21, J22

LABOR MARKET STATUS AND CHILD CARE CHOICES OF WOMEN IN TURKEY: RESULTS FROM TDHS-2013

Didem PEKKURNAZ[1]

[1] Assistant Professor, Başkent University, Department of Economics, Ankara, Turkey, dpekkurnaz@baskent.edu.tr

ABSTRACT

Although child care burden is an issue for both parents, it has been one of the major obstacles for women to integrate into the labor market in Turkey since they typically serve as primary care providers. Women with small children face a trade-off between work and family life as they have to allocate their time for child care and all other activities. At this stage, utilization of any non-parental child care options (institutional and/or non-institutional) is decided. Hence, this study aims to analyze (1) the significant determinants of child care choices of working women in Turkey and (2) the important factors behind the joint decisions of labor market and child care. For this purpose, 2013 Turkey Demographic and Health Survey data (TDHS-2013) is used. The survey has a cross-sectional design and is nationally representative. Information on fertility, family planning, child and maternal health, labor market status, child care utilization (to some extent) and household are available. Multinomial probit model is applied to investigate the main drivers of child care choices of working women. Bivariate probit model is applied to examine the important factors on the labor market and the utilization of institutional child care decisions that are made simultaneously. Significant factors that are pointed out by estimations provide policy implications.

Keywords: Labor Market, Child Care, Women, Turkey, TDHS-2013
JEL Codes: C35, J13, J22

TÜRKİYE GAYRİMENKUL SEKTÖRÜNDE YABANCI YATIRIMCILARIN BEKLENTİLERİNİN BEST - WORST YÖNTEMİYLE DEĞERLENDİRİLMESİ

Engin ÇAKIR ([1]), Cahit İNCİOĞLU ([2])

[1] Dr. Öğr. Üyesi, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Nazilli İİBF İşletme Bölümü, Nazilli, Aydın, Türkiye, engincakir@adu.edu.tr

[2] Doktora Öğrencisi, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, SBE, Aydın, Türkiye, cahitincioglu@gmail.com

ÖZET

Gayrimenkul sektörü özellikle 2003 yılından itibaren Türkiye'nin genel ekonomik büyümesinde hem doğrudan hem de dolaylı katkısıyla öncü sektörlerinden birisi haline gelmiştir. Ancak 2008 yılında yaşanan mortgage krizi sonrası Türkiye ekonomisinin de daraldığı dönemde sektörde sert bir düşüş yaşanmış, 2010 sonrası tekrar iyileşme sürecine girmiştir. 2017 sonrası artış gösteren faiz oranları ve enflasyon gibi bir takım sebeplerden ötürü yurtiçi müşteriler nezdinde gayrimenkul talebinde daralma meydana gelmiş olsa da yabancı yatırımcıların talepleri sektörü ayakta tutmuştur. Ancak son yıllarda Türkiye'nin uluslararası gayrimenkul pazarındaki yabancı yatırımcı payı konjonktürel sebeplerden ötürü düşme eğilimi göstermiştir. Bu düşüşün makro düzey dışındaki temel sebepleri ortaya konularak, gayrimenkul arzı gerçekleştiren ve gayrimenkul pazarlamasını yapan danışmanların iyileştirici tedbir alması ile bir nebze olsun sektörün gerilemesi önlenerek ülkenin uluslararası pazar payında artış sağlanabilir.

Bu çalışmanın amacı, gayrimenkul satın almada, doğrudan yabancı yatırımcı için etkin rol oynayan faktörlerin (beklentilerin) belirlenmesi ve bu faktörlerin önem düzeylerinin, çok kriterli karar verme yöntemlerinden BEST – WORST yöntemi ile ortaya konulmasıdır. Çalışma, daha önce Türkiye'de gayrimenkul yatırımı yapmış bireyler ile yabancı yatırımcıya satış gerçekleştirmiş gayrimenkul danışmanlarına BEST – WORST yöntemine uygun anket uygulanarak yürütülmüştür. Anketten elde edilen verilerin Ms Excel yardımıyla analizi yapılmış ve elde edilen sonuçlar özellikle yabancı yatırımcılara gayrimenkul satışı yapan gayrimenkul danışmalarına bilgi olarak aktarılmıştır. Bu çalışmanın hem sektördeki firmalar hem de konuyla alakalı muhtemel akademik çalışmalar için veri niteliği taşıyacağı öngörülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Gayrımenkul Sektörü, Yabancı Yatırımcı, Çok Kriterli Karar Verme, Best – Worst Yöntemi

JEL Kodları: C44, C60, R31

EVALUATION OF THE EXPECTATIONS OF FOREIGN INVESTORS IN THE TURKISH REAL ESTATE SECTOR BY BEST - WORST METHOD

Engin ÇAKIR ([1]), Cahit İNCİOĞLU ([2])

[1] Asst. Prof. Dr., Aydin Adnan Menderes University, Nazilli FEAS, Business and Admininstratiion Department, Nazilli, Aydin, Turkey engincakir@adu.edu.tr

[2] Phd Student, Aydin Adnan Menderes University, SBE, Aydın, cahitincioglu@gmail.com

ABSTRACT

Real estate sector has become one of the leading sectors on Turkey's overall economic growth with both direct and indirect contributions since 2003. However, after the mortgage crisis in 2008, when Turkish economy had recession, there was a sharp decrease on the sector, after 2010 Turkey entered the healing process again. After 2017, although there was a contraction in real estate demand among domestic customers due to a number of reasons such as interest rates and inflation rising after 2017, the demands of foreign investors kept the sector alive. But in recent years, The Turkish share on international real estate market started to decrease because of the cyclical reasons. With explaining the main causes of this decline outside the macro level and taking remedial precautions by real estate sellers or marketters, declining of the sector can be prevented. And also the share of the county on the international market can increase.

The aim of this study is to determine the factors (expectations) that play an active role for foreign direct investment in real estate purchase and to determine the significance levels of these factors with BEST - WORST method which is one of the multi criteria decision making methods. The study was conducted by applying a questionnaire which is cut out for the BEST - WORST method, to individuals who had previously invested in real estate and real estate consultants who made sales to foreign investors. The analysis of the data obtained from the survey was carried out with the help of Ms Excel, and the results obtained were transferred to the real estate consultations selling to foreign investors. It is predicted that this study will serve as data for both firms in the sector and possible academic studies related to the subject.

Keywords: Real Estate Sector, Foreign Investor, Multi Criteria Decision Making, Best - Worst Method
JEL Codes: C44, C60, R31

GELİŞEN VE GELİŞMEKTE OLAN ÜLKELERDE EKONOMİLERDE SAĞLIK İKTİSADININ ÖNEMİ ÜZERİNE LİTERATÜR TARAMASI

Beyza AYDIN [(1)], Hale KIRER SILVA LECUNA [(2)]
[(1)] Yüksek Lisans Öğrencisi, Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Bandırma, Türkiye, beyzaaydn55@gmail.com
[(2)] Dr. Öğretim Üyesi, Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Bandırma, Türkiye, hkirer@bandirma.edu.tr

ÖZET

Beşeri sermayenin en önemli bileşenlerinden biri olan sağlık sektörü, gelişimine sanayi devrimiyle beraber başlamıştır. Söz konusu dönemde birçok hastalığın teşhis edilmeye başlanmış olması, sağlık sektörünün öneminin farkedilip sektörle ilgili çalışmalara başlanılmasına neden olmuştur. Bu gelişmeler ülkelerin sağlık üzerinde yaptığı harcamaları arttırmıştır ve bunun bir uzantısı olarak sağlık iktisadı, iktisat biliminin bir alt dalı olarak ele alınmaya başlanmıştır. Sağlık sektörü üzerine yapılan harcamalar toplumsal refah açısından oldukça önemlidir. Kıtlık bilimi olan iktisadın temel sorunlarından olan dağılım sağlık iktisadında da önemli başlıklardan birini oluşturmakta, bu ise kaynakların etkin kullanımının önemini göstermektedir. Söz konusu anlatılanlar çerçevesinde "sağlık ve kalkınma", "sağlık hizmetlerinin finansmanı", "sağlık sektöründe uygulanan yasal düzenlemeler", "kaynakların dağıtımı" ve "sağlık hizmetlerinin etkinliği" sağlık iktisadının temel ilgi alanlarını oluşturmaktadır. Bu doğrultuda bu çalışmanın amacı sağlık iktisadının gelişimi üzerine literatür taraması yapmak ve ekonomi içerisindeki önemini göstererek, sağlık sektöründe faaliyet gösteren iktisadi ajanlara önerilerde bulunmaktır.

Anahtar Kelimeler: Sağlık İktisadı, Sağlık, Literatür İncelemesi, Sağlık Sektörü, Sağlık İşletmeleri
JEL Kod: I10, I11, I15

A LITERATURE SURVEY ON THE IMPORTANCE OF HEALTH ECONOMICS IN THE DEVELOPED AND DEVELOPING ECONOMIES

Beyza AYDIN [(1)], Hale KIRER SILVA LECUNA [(2)]
[(1)] Yüksek Lisans Öğrencisi, Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Bandırma, Türkiye, beyzaaydn55@gmail.com
[(2)] Dr. Öğretim Üyesi, Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Bandırma, Türkiye, hkirer@bandirma.edu.tr

ABSTRACT

The health sector, which is one of the most important components of the human capital, started its development along with the industrial revolution. The fact that many diseases started to be diagnosed in that period, led researches to realize the importance of heath sector and to focus on the related studies. These developments have increased the spending of countries on health and hence health economics has started to be considered as a sub-branch of science of economics. Expenditures on the health sector are very crucial for social welfare. Distribution, which is one of the main problems of economics that is a science of scarcity, is also one of the important topics in health economics and this shows the importance of efficient use of resources. In the light of these explanations, 'Health and development', 'financing of health services', 'legal regulations applied in health sector', 'distribution of resources 'and 'efficiency of health services' are the main areas of interest in health economics. In this direction the aim of this study is to give a literature review on the development of health economics and to make suggestions to the economic agents by showing the importance of health sector in the economy.

Keywords: Health Economics, Health, Literature Review, Healthcare Sector, Health Businesses
JEL Codes: I10, I11, I15

TİCARETTE BELİRSİZLİĞİN GELİŞMEKTE OLAN ÜLKELERE ETKİSİ

Derya YILMAZ[1], Filiz ERYILMAZ[2]

[1] Dr. Öğretim Üyesi, Bursa Uludağ Üniversitesi, İİBF Fakültesi, İktisat Bölümü, Bursa, Türkiye, deryay@uludag.edu.tr

[2] Dr. Öğretim Üyesi, Bursa Uludağ Üniversitesi, İİBF Fakültesi, İktisat Bölümü, Bursa, Türkiye, filizgaygusuz@gmail.com

ÖZET

Ekonomide belirsizliğin artması ve bunun tüm ekonomilere etkisi literatürde oldukça tartışılmıştır (Caballero,1991; Bloom,2009; Bloom, 2014; Bloom, vd., 2018, Baker, vd.,2016; Chari,2018). Bu çalışmalarda ekonomik belirsizlik çeşitli göstergelerle ifade edilmiş ancak ticari belirsizliğin etkileri üzerinde çok fazla durulmamıştır. Bu konuda yapılan bir takım çalışmalarda ticarette belirsizliğin azalması ile birlikte ticaretin artışı üzerinde durulmuştur (Huang ve Lin, 2015, Feng, vd. 2016). Öbür yandan, ticarette yaşanan gerilimler de belirsizliğe neden olmakta ve bu gerilimlere taraf olmasalar bile ekonomileri etkileyebilmektedir. Bu amaçla bu çalışmada öncelikle ticari belirsizliğin izlenebileceği bir ticari belirsizlik göstergesi oluşturulmuştur. Bu gösterge literatürdeki nadiren bulunan örneklerine bir alternatif olarak sunulmuştur (Baker, vd.,2016; Cebreros, vd., 2018, Caldera, vd., 2019). Ardından ticari belirsizlik arttığında gelişmekte olan ülkelere olan etkisi amprik olarak tartışılmıştır. Ticari belirsizlik, ticari gerilimlerin tarafı olmasalar bile, bu ülkelerden fon çıkışına, fonların güvenli liman olarak görülen gelişmiş ülkelere kaymasına neden olur. Gelişmekte olan ülkelerde ulusal paralar değer kaybeder. Bu süreç gelişmekte olan ülkelerin riskinin artmasıyla sonuçlanır. Bu çalışmada aradaki ilişki amprik olarak incelenecektir. Ticaret belirsizliğini ifade etmek üzere Google Trend verilerinden elde edilen ticaret belirsizliği göstergesi kullanılacaktır. Gelişmekte olan ülkelerde finansal risk göstergesi olarak ise JP Morgan EMBI Global spread verilerinden yararlanılacaktır. Analiz dönemi ticari gerilimlerin hızlandığı Mart 2018'den başlayacak ve Eylül 2019'da sonlanacaktır. Finansal risklerin daha iyi gözlenebilmesi için haftalık frekanslar kullanılmıştır. İki değişken arasındaki ilişki VAR modelleri çerçevesinde açıklanacaktır. Etki-tepki fonksiyonları ve varyans ayrıştırma yöntemleri ile ticari belirsizliğin gelişmekte olan ülkelerin riskine etkisi yorumlanacaktır. Gelişmekte olan ülkelerde ticarette belirsizlikle finansal risk arasında pozitif bir ilişki beklenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Korumacılık, Ticari gerilimler, Gelişmekte olan ülkeler, finansal risk, VAR Analizi
JEL Kodları: F13, F17, F41

THE EFFECTS OF TRADE UNCERTAINITY ON DEVELOPING CCOUNTRIES

Derya YILMAZ[1], Filiz ERYILMAZ[2]

[1] Dr. Öğretim Üyesi, Bursa Uludağ Üniversitesi, İİBF Fakültesi, İktisat Bölümü, Bursa, Türkiye, deryay@uludag.edu.tr

[2] Dr. Öğretim Üyesi, Bursa Uludağ Üniversitesi, İİBF Fakültesi, İktisat Bölümü, Bursa, Türkiye, filizgaygusuz@gmail.com

ABSTRACT

Rising uncertainity in economics have been widely studied in the literature (Caballero,1991; Bloom,2009; Bloom, 2014; Bloom, et al., 2018, Baker, et al.,2016; Chari,2018). In these studies, the researchers use various proxies. But these studies do not emphasize the trade uncertainity. The plenty of studies deals with the rising trade due to the vanishing of trade uncertainity (Huang ve Lin, 2015, Feng, et al. 2016). However, the rising trade disputes could lead to uncertainty and this rising uncertainity could effect the economies even they are not a part of this dispute. For this reason, in order to identify trade uncertainity we construct a trade uncertainity proxy based on Google Trend data. This proxy is an alternative to the other proxies used in the literature (Baker, e al., 2016; Cebreros, et al., 2018, Caldera, et al., 2019). Then we analyse the effects of rising uncertainty on developing countries empirically. Trade uncertainity even is they are not part of a dispute, could lead a capital outflow from developing countries to the safe heaven countries. In this regard, the national currency would depreciate and the financial risks would be escalated. In this study, we try to investigate this relationship empirically. For trade uncertainty, we construct a proxy based on Google Trend data. Furthermore, we use JP Morgan EMBI Global Spread as a proxy for financial risk. Our data will be between March 2018 and September 2019 and we use weekly frequency in order to embrace financial risk properly. We use VAR models to analyze the relations between these variables. We also use impulse-response functions and variance decompositions for further discussion. We expect a that rising trade uncertainity is positively related with financial risk in developing countries.

Keywords: Protectionism, Trade Disputes, Developing Countries, Financial Risk, VAR Models
JEL Codes: F13, F17, F41

TÜRKİYE'DE DOĞRUDAN YABANCI YATIRIM GİRİŞLERİ VE SABİT SERMAYE OLUŞUMU İLİŞKİSİ: DOĞRUSAL VE DOĞRUSAL OLMAYAN ARDL MODELLERİYLE BİR İNCELEME

Zühal KURUL [1]

[1] Hacettepe Üniversitesi, H.Ü. İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İktisat Bölümü 06800 Çankaya, Ankara, Türkiye, zkurul@hacettepe.edu.tr.

ÖZET

Bu çalışmanın amacı, Türkiye'de doğrudan yabancı yatırım girişleri ile sabit sermaye oluşumu arasındaki ilişkiyi incelemektir. Çalışmada doğrudan yabancı yatırım girişlerinin sabit sermaye oluşumu üzerindeki etkisi, 1984-2018 dönemi için yıllık veriler kullanılarak doğrusal ve doğrusal olmayan ARDL modelleriyle analiz edilmiştir. Elde edilen ampirik bulgular, doğrudan yabancı yatırım girişlerinin sabit sermaye oluşumu üzerindeki etkisinin hem uzun hem de kısa dönemde asimetrik olduğunu göstermektedir. Uzun dönemde doğrudan yabancı yatırım girişlerinin pozitif değişimleri, sabit sermaye oluşumunu pozitif yönde etkilemektedir. Doğrudan yabancı yatırım girişlerinin negatif değişimlerinin ise uzun dönemde sabit sermaye oluşumu üzerinde anlamlı bir etkisi yoktur. Kısa dönemde ilişkinin asimetrik olduğuna dair kanıt elde edilmesine rağmen sabit sermaye oluşumu, doğrudan yabancı yatırımlardaki pozitif ve negatif değişimlerden etkilenmemektedir. Çalışma, Türkiye'de doğrudan yabancı yatırımlar ve sabit sermaye oluşumu arasında sadece uzun dönemde asimetrik bir tamamlayıcılık ilişkisi olduğunu ortaya koymaktadır. Sonuç olarak bu çalışmadan elde edilen bulgular, doğrudan yabancı yatırım girişlerini teşvik eden politikaların oluşturulmasına yönelik yeni çalışmalar için önem arz etmektedir.

Anahtar Kelimeler: Doğrudan Yabancı Yatırımlar, Sabit Rermaye Oluşumu, Asimetri, Eşbütünleşme, ARDL Modelleri
JEL Kodları: F41, C22, E22

THE RELATIONSHIP BETWEEN FOREIGN DIRECT INVESTMENT INFLOWS AND FIXED CAPITAL FORMATION: AN ANALYSIS WITH LINEAR AND NONLINEAR ARDL MODELLING

Zühal KURUL [1]

[1] Hacettepe University, H.U. Faculty of Economics and Administrative Sciences Department of Economics 06800 Çankaya, Ankara, Turkey, zkurul@hacettepe.edu.tr.

ABSTRACT

The aim of this study is to examine the relationship between foreign direct investment inflows and fixed capital formation in Turkey. The impact of foreign direct investment inflows on fixed capital formation is analysed for the period of 1984-2018 with annual data. The empirical findings show that the effects of foreign direct investment inflows on fixed capital formation is asymmetric both in the long run and the short run. In the long run, the positive changes in foreign direct investment inflows positively affect fixed capital formation. At the same time, the negative changes in foreign direct investment inflows do not have significant impact on fixed capital formation. Although in the short run there is evidence for the asymmetric link, fixed capital formation does not respond to positive and negative changes in foreign direct investment inflows. This study reveals that there is an asymmetric complementary relationship between foreign direct investment inflows and fixed capital formation only in the long run. As a result, the findings are important for the design of future studies that encourage foreign direct investment inflows to enhance capital formation.

Keywords: Foreign Direct Investment Inflows, Fixed Capital Formation, Asymmety, Cointegration, ARDL Modelling
JEL Codes: F41, C22, E22

İHRACAT YAPISI İLE EKONOMİK BÜYÜME ARASINDAKİ İLİŞKİ: BRICS ÜLKELERİ ÖRNEĞİ

Hayrullah ALTINOK[1], Celil AYDIN[2]
[1] Arş. Gör. Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Balıkesir, TÜRKİYE, haltinok@bandirma.edu.tr
[2] Doç. Dr. Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Balıkesir, TÜRKİYE, caydin@bandirma.edu.tr

ÖZET

Bu çalışmada 1995-2018 dönemi itibariyle BRICS ülkeleri (Brezilya, Rusya, Hindistan, Çin ve Güney Afrika) ihracat yapısı ile ekonomik büyüme arasındaki ilişki yatay kesit bağımlılığı ve yapısal kırılmaları dikkate alan panel eşbütünleşme yöntemi ile incelenmiştir. Söz konusu ülkeler arasındaki farklı büyüme performanslarının tespiti ile yetenek ve teknoloji yoğun ihracatın rolünün incelenmesinde ekonomik performansı etkileyen diğer faktörleri kontrol etmek için dışa açıklık, emek, dış ticaret hadleri, yatırım, enflasyon gibi değişkenler kullanılmıştır. Çalışmada teknoloji yoğunluğuna göre ayrıştırılmış dış ticarete konu mallar United Nations Comtrade Harmonized System 4-digite göre sınıflandırılmıştır.

Araştırma sonuçlarına göre düşük teknolojili malların ihracatı ile ekonomik büyüme arasında kısa ve uzun dönemde negatif ve anlamlı bir ilişki vardır. Buna karşılık orta ve yüksek teknolojili ürünlerin ihracatı ile ekonomik büyüme arasında kısa ve uzun dönemde pozitif ve anlamlı bir ilişki olduğu yönünde kanıtlar görülmektedir.

Anahtar Kelimeler: İhracat Yapısı, Ekonomik Büyüme, Ekonomik Performans, BRICS, Panel Eşbütünleşme Yöntemi
JEL Kodları: F19, F43, O49

THE RELATIONSHIP BETWEEN EXPORT STRUCTURE AND ECONOMIC GROWTH: THE CASE OF BRICS COUNTRIES

Hayrullah ALTINOK[1], Celil AYDIN[2]

[1] Arş. Gör. Bandırma Onyedi Eylül Üniversity, Balıkesir, TURKEY, haltinok@bandirma.edu.tr

[2] Doç. Dr. Bandırma Onyedi Eylül Üniversity, Balıkesir, TURKEY, caydin@bandirma.edu.tr

ABSTRACT

In this study, the relationship between export structure and economic growth of BRICS countries as of 1995-2018 period was examined with panel cointegration method considering cross-section dependence and structural breaks. To determine the different growth performances among these countries and to check the other factors affecting economic performance in the examination of the role of talent and technology intensive exports, variables such as openness, labor, terms of trade, investment, inflation have been used. İn the study, goods that separated by technology density which is subject to foreign trade have been classified by United Nations Comtrade Harmonized System 4-digit.

According to the results of the research, there is a negative and significant relationship between the export of low technology goods and economic growth in the short and long term. On the other hand, there is evidence that there is a positive and significant relationship between the export of medium and high technology products and economic growth in the short and long term.

Keywords: Export Structure, Economic Growth, Economic Performance, BRICS, Panel Cointegration Method
JEL Codes: F19, F43, O49

THE IMPACT OF CORPORATE SOCIAL REPONSIBILITY ON THE FINANCIAL PERFORMANCE OF MOROCCAN COMPANIES

Anass Chemaou El Fihri[1], Abdelhamid Hamidi Alaoui[2]
[1] Financial Manager, AXA Technology Services, Rabat, Morocco, anasschemaou93@gmail.com
[2] Assistant Professor of Finance, Al Akhawayn University, Ifrane, Morocco, a.hamidialaoui@aui.ma

ABSTRACT
Many studies have proven that Corporate Social Responsibility (CSR) affects the financial performance (FP) of a company. A positive impact was confirmed by most of the studies. On the other hand, there are a few who show that CSR does not influence a company's FP. In this work, we rely on Vigeo-Eiris standards to define the CSR performance level of the companies used in our analysis. Scores on these domains were given based on the level of transparency and disclosure of information used in the companies' reporting. A regression analysis was conducted to define the nature of the impact of CSR on the FP. The sample consisted of 10 listed companies in the Casablanca Stock exchange. The companies represent different important sectors and are the leaders in their fields. The CSR performance was evaluated for 5 years for each company. Six indicators were used to measure CSR: human rights, community involvement, human resources, corporate governance, environment, and business behavior. The results obtained show that only community involvement has a positive impact on the rate of return but the other five indicators have no impact.

Keywords: MENA Region, Moroccan Stock Market, Corporate Social Responsibility
JEL Codes: G390

EXCLUSIVE DISTRIBUTION AGREEMENTS IN RELATION WITH COMPETITION LAW: ENEMIES OR ALLIES?

Loubna HALMAOUİ[1]
PHD Student in University Mohammed V-Souissi-Rabat in Morocco

ABSTRACT

Exclusive distribution agreements are the most used by the economic operators in the marketing of products. However, they are also, the most critical agreement compared to the other distribution agreements.

Doubts and criticisms have been expressed concerning their validity in regards to competition law.

For this reason, this type of agreements can in one hand, actually promote competition. They constitute a strategic tool used by suppliers seeking to increase their market shares. And also, from an economic point of view, they should be lawful in so far as they improve consumer welfare.

In the other hand, they can limit competition, notably because of no respect of the contractal freedom. This restriction may hinder interbrand competition due to market power and can potentially create a monopoly. And also because of prohibition of legal practices as like, Ablieferungen, passive sales and parallel importation.

In this thesis we propose to examine to what extent exclusive distribution agreements can in fact foster competition.

Taking into account this article, our analysis leads us to the conclusion that exclusive distribution agreements should be lawful in so far as they improve consumer welfare, and also to contribute to restraint and to limit competition.

Keywords: Exclusive Distribution Agreements- Competition- Competition Law- Distribution Law- Economic Law.
JEL Codes: K22-K33-K39

IS HOME ADVANTAGE GREATER IN HIGHER-LEVEL FOOTBALL? EVIDENCE FROM TWO TURKISH LEAGUES

Mustafa YILDIRIM[1]

[1] Assistant Professor, Department of Economics, İzmir Kâtip Çelebi University, İzmir, Turkey, mustiyildirim@gmail.com.

ABSTRACT

In sports competitions between a host and a visiting team, the host is believed to possess the so-called *home advantage* over its rival, thereby to stand enhanced chances of winning. The evidence for home advantage is compelling in virtually all sports that have been investigated, particularly in soccer (hereafter called football), where the magnitude of this advantage has been established to be more pronounced. While there is extensive literature on home advantage in football, few studies have contrasted its size across different levels of play and yielded conflicting results. Such comparison, however, may prove useful as a potential (dis)agreement in the value of hosting the game is likely to offer new insights into the causes of home advantage. With this motivation, the current work explores the possible variation in home advantage across the top two tiers of Turkish men's professional football leagues, namely, the Turkish Super and First Leagues, over the last two seasons (2017-18 and 2018-19).

By interpreting home advantage as the increment in winning probability and the increase in the difference between the number of goals scored, the analysis employs the ordered probit and standard linear regression models, respectively.

Since average crowd attendance is higher in the Super League than the First League, one would typically expect a higher home advantage in the former. The results match this intuition. Specifically, the ordered probit model that controls for ability gaps between the teams yields that a home venue improves the winning odds by 24.0% in the Super League, which is more than double the corresponding figure of 11.7% in the First League. Despite this marked contrast between them, however, in both leagues, the team that enjoys the most home advantage is the one which surpasses its opponent in the ability only by a small margin. In support of the more substantial advantage in the top-level league, the regression estimates demonstrate that the goal difference between the two teams of equal strength changes in the host team's favor by 0.906 in the Super League but by just 0.511 in the First League.

Keywords: Home Advantage, Soccer, Level Of Play, Super League, First League
Jel Codes: Z20, L83, C72

GENDER EQUALITY AND INCOME CONVERGENCE: THEORY AND EVIDENCE

Hakan YETKİNER ([1]), Dilara KILINÇ ([2])
[1] Izmir University of Economics, 35330, Izmir, Turkey, hakan.yetkiner@ieu.edu.tr
[2] Izmir University of Economics, 35330, Izmir, Turkey, dilarakilinc86@gmail.com

ABSTRACT

This paper studies the role of gender equality, measured in terms of female share in employment on income convergence. The theoretical part of the paper develops a novel approach to measuring this role in the framework of Solow-Swan neoclassical growth model, and shows that female share in employment has a positive contribution to income convergence. The empirical part of the paper presents System GMM estimates of both the textbook model and the model augmented with the female share in employment for 34 OECD countries in the period 1958-2017, using 5-year span panel data. We find that the female share in employment has a positive and statistically significant impact on income convergence in the sample period, which confirms the theoretical expectation. In addition, this impact is found to be higher when trade openness, income inequality, or the foreign direct investment (FDI) inward stock is added to the model as control variables. These findings instantiate that women's empowerment in the labor market have promoted the income convergence across OECD countries in the last five decades.

Keywords: Gender Equality, Income Convergence, Labor Market, Panel Data Analysis, Solow Model
JEL Codes: C23; J16; J21

ESER SAHİBİNİN ESERİ ERİŞİME HAZIR BULUNDURMA HAKKI ÜZERİNE BAZI DÜŞÜNCELER

Sefer OĞUZ
Sakarya Üniversitesi- Hukuk Fakültesi, Serdivan/Sakarya-Türkiye, sefer.oguz@gmail.com

ÖZET

Yaratıcı düşünce ürünleri 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu (FSEK) hükümlerine göre korunur. FSEK'in hazırlanma sürecinde Alman Fikir ve Sanat Eserleri Kanunundan faydalanılmıştır. Her iki Kanunda Bern Anlaşması hükümlerine dayanır. Türkiye Bern Anlaşmasına Lozan Anlaşması ile getirilen yükümlüğü uygun olarak 28.08.1951 tarihinde taraf olmuştur. FSEK 48 yıldır yürürlüktedir. Bu kapsamda, teknolojik gelişmeler sonucunda "veri tabanı" ve "bilgisayar programları" gibi yeni eser türleri ile "iletme hakkı" ve "eseri erişime hazır bulundurma hakkı" gibi eser sahiplerine yeni haklar tanınmıştır.

Eser sahibi eser üzerinde manevi ve mali haklara sahiptir. Eser sahibinin mali hakları işleme, çoğaltma, yayma, temsil ile işaret, ses ve/veya görüntüyü yarayan araçlarla umuma iletim hakkı olarak sayılmıştır. Bu haklar sınırlı sayıdadır. Yeni haklar, ancak bir kanun hükmü ile yaratılabilir. Çoğaltma hakkı, mali hakların köküdür. Çoğaltma hakkı, nüsha şeklindeki eserlerde yayma hakkını kullanmanın ilk basamağıdır. Erişime hazır bulundurma hakkı da yayma hakkından teknolojik gelişmeler sonucunda ortaya çıkan yeni bir haktır.

"Eseri erişime hazır bulundurma hakkı" Dünya Fikri Haklar Örgütü'nün 1996 yılında yapılan konferansta sert tartışmalar sonucunda imzalanan WIPO Telif Hakları Sözleşmesinin 8. maddesinde yeni bir hak olarak kabul edilmiştir. Yeni bir hak olarak "eseri erişime hazır bulundurma hakkı" daha sonra Bern Anlaşmasının 14. maddesi ile Roma Anlaşması olarak bilinen İcracı Sanatçılar, Fonogram Yapımcıları ve Yayın Kuruluşlarının Korunmasına Dair Sözleşmenin 10 ve 14. maddelerinde münhasır bir hak olarak bahşedilmiştir.

Türkiye yukarıda ifade edilen anlaşmaların tarafıdır. Bu nedenle, bu sözleşmelere uyma yükümlülüğüne bağlı olarak "Erişime hazır bulundurma hakkını" bağımsız bir mali hak olarak düzenlenmesi gerekir. Ancak, Türkiye hükümeti, FSEK m. 25'in "Radyo ile yayın hakkı" başlığını "İşaret Ses ve/veya Görüntü Nakline Yarayan Araçlarla Umuma İletim Hakkı" başlığı altında "umama iletim hakkı ile birlikte bu hakkın bir parçası olarak düzenlemiştir. "Eseri erişime hazır bulundurma hakkı" iki sebeple bağımsız yeni bir mali hak olarak düzenlemesi gerekir. Bunlardan ilki, Türkiye hükümetinin taraf olduğu yukarıda bahis edilen uluslararası sözleşmelerden doğan yükümlülükleridir. Diğeri ise, FSEK m. 51'de düzenlenen mevzuatın ileride ortaya çıkaracağı hakların eser sahibine ait olacağı yönündeki hükümdür.

Anahtar Kelimeler: Eser Sahibi, Eser, Mali Haklar, Çoğaltma Hakkı, Eseri Erişime Hazır Bulundurma Hakkı.
JEL Kodları: K1, K11, K33.

SOME REMARKS ON AUTHOR'S RIGHT OF COMMUNICATION TO THE PUBLIC ON WORK

Sefer OĞUZ
Sakarya Üniversitesi- Hukuk Fakültesi, Serdivan/Sakarya-Türkiye, sefer.oguz@gmail.com

ABSTRACT

Products of creative works are protected by articals of the Law on Intellectual and Artistic Works (LIAW) numbered 5842. In process of preparing LIAW, it is utilised from German Law on Intellectual and Artistic Works. Both of laws are based on Bern Agreement. Comply with obligation brought by Lozan Agreement, Türkiye was signed Bern Agreement on 28.08.1951. LIAV has been taking effect for 48 years. With in this scope in the wake of tecnological developments, new rights on creative works are granted like "right of communication to the public" and "the transmission of signs, sounds and/or images including digital transmission" and new types of works have been granted like "computer programe" and "data base".

Author has got economic and moral rights on intellectual and artistic works. Economic rights of author can be determined right of adaptation, right of reproduction, right of distribution, right to communicate a work to the public by devices enabiling the transmission of signs, sounds and/or images. All of these rights are specified by law (numerus clausus). New rights on work can be created by law. Right of reproduction is root of all economic rights. Right of reproduction is first step to use distribution right specialy on a copy of work. Right of communicate to the public is new exclusive right which brought about in the wake of tecnological developments from right of distribution.

Right of communication to the public was accepted as a new exclusive right at the conferance held in 1996 by World İntellectual Property Organization (WIPO) in consequence of rigorous debate, established by article 8 of WIPO Copyright Treaty. Right of communication to the public as a new exclusive right was granted by articles 11, 14 bis of Bern Convention and articles 10, 14 of WIPO Performances and Phonograms Treaty known by Roma Agreement.

Türkiye is a parti to all agreement abovementioned. Hence, depending on commitment to these agreements, Türkiye has to legalize "Right of communication to the public" as a independent exclusive right. However, Turkish Goverment was legalized a right of communication to the public as a part of right of the transmission of signs, sounds and/or images including digital transmission under old title "Radio transmission right" at article 25 of LIAV. Right of communication to the public have to be legalized independent exclusive right in two reason. The first of these, Turkish goverment is under obligation all agreemet the abovementioned. The second of these, new exclusive rights which may arise from extension of the scope economics right by future legislation will belong to a author by determined article 51 of LIAV.

Keywords: Author, Work, Economic Rights, Right of Reproduction, Right of Communication to the Public.
JEL Codes: K1, K11, K33.

DEMİRYOLU TAŞIMACILIĞININ MAKROEKONOMİK ETKİLERİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ

Sevgi SEZER[1]

[1] Dr.Öğr.Üyesi, Balıkesir Üniversitesi Burhaniye Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, sevgi.sezer2009@gmail.com

ÖZET

Taşımacılık bir ülkenin ekonomik büyüme ve kalkınmasında önemli yer tutan sektörlerden biridir. Taşımacılık sistemi seçiminde, ekonomik etkinlik önemli faktörlerden biridir. Ancak, taşımacılık hizmetlerinin planlanmasında ekonomik etkinlik ve rasyonellik kriterleri dikkate alınmamaktadır. Bu nedenle taşımacılık sistemlerinin seçiminde; kaynak israfından, taşımacılık hizmetlerinin finansmanına, taşımacılık sistemlerinin seçiminden kaynaklı negatif dışsallıklar gibi bir dizi sorunla karşılaşılmaktadır.

Demiryolu taşımacılığı; ucuz, güvenli ve çevre dostu olması nedeniyle gelişmiş ülkeler tarafından en çok tercih edilen taşımacılık türüdür. Yüklerin demiryolu ile taşınması arttığında; hem yurtiçi fiyatlar genel düzeyi düşerek, enflasyonla mücadele kolaylaşacak, hem de ihraç mallarının taşınma maliyeti azalarak, dış ticarette rekabet gücü elde edilecektir. Ek olarak kamyon ve tırların karıştığı ölümlü kaza sayısı, bu araçların kullandığı yakıt ithalatı ve ülkenin cari işlemler açığı azalacak, yine bu araçların neden olduğu egzoz emisyonu düşecektir. Türkiye'nin de gelişmiş ülkelerde olduğu gibi yük ve yolcu taşımacılığında karayollarının hegemonyasından kurtulup, demiryolu taşımacılığını ön plana çıkarması gerekmektedir.

Bu çalışmada; Türkiye'de 1960-2017 döneminde demiryolu ile taşınan yük miktarının, ülkenin ihracatına ve ekonomik büyümesine olan etkileri, yapısal kırılmalı zaman serisi analizi yöntemleriyle incelenecektir. Çalışmanın, politika yapıcıların ve kamuoyunun dikkatlerini bir kez daha demiryollarının önemine çekerek, ülke ekonomisine ve literatüre bir katkı sağlaması beklenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Taşımacılık, Demiryolu Taşımacılığı, Ekonomik Büyüme.
Jel Kodu: L90, L91, L92

MACRO ECONOMIC EFFECTS OF RAILROAD FREIGHT TRANSPORTATION: THE CASE OF TURKEY

Sevgi SEZER[1]

[1] Dr.Öğr.Üyesi, Balıkesir Üniversitesi Burhaniye Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, sevgi.sezer2009@gmail.com

ABSTRACT

Transportation is one of the sectors that play an important role in the economic growth and development of a country. In the choice of transportation system, economic efficiency is one of the important factors. However, economic efficiency and rationality criteria are not considered in the planning of transport services. For this reason, in the selection of transportation systems; There are a number of problems such as negative externalities arising from waste of resources, financing of transport services, and selection of transport systems.

Railway transport is the most preferred type of transportation by the developed countries because of being cheap, safe and environment friendly. When the transportation by railway is increased; the general level of domestic prices will decrease and the fight against inflation will be strengthened. Moreover, cost of transportation of exported goods will decrease and foreign trade will gain competitive power. In addition, the number of fatal accidents involving trucks, the imported fuel used by these vehicles and the current account deficit of the country will be reduced, and the exhaust emissions caused by these vehicles will decrease. As in developed countries, it is necessary for Turkey to get rid of the hegemony of highway transportation and bring railway transportation to the forefront in freight and passenger transportation.

In this study; the effects of the amount of cargo transported by railway in the period of 1960-2017 in Turkey on export and economic growth of the country will be examined by time series analysis methods with structural breaks. It is expected that this study once again attract the attention of policy makers and the public on the railways and contribute to the country's economy and the literature.

Keywords: Transportation, Railway Transportation, Economic Growth.
Jel Codes: L90, L91, L92

MODERNİZMDEN POSTMODERNİZME KİMLİĞİN DÖNÜŞÜMÜ: SANAL KİMLİKLERİN YAPAY TOPLUMU

Sinem ŞAHNAGİL[1]

[1] Arş. Gör., Balıkesir Üniversitesi, Balıkesir, Türkiye, s.sahnagil@gmail.com

ÖZET

Kimlik, sosyal bağlamda kişinin sahip olduğu kültüre bağlı olarak bir var oluş ve anlatım şeklinin en sade halidir. Diğer bir deyişle kimlik, bireylerin hayatta var oluş amacını içermekte, yaşama katılma biçimlerini kapsayarak toplum içinde bulundukları noktayı ifade etmektedir. Bireylerin kendilerini kim olarak ve nasıl gördüklerini ifade eden kimliğin dayanak noktaları, zamana ve toplumsal değişimin yönüne göre bazı faklılıklar barındırmaktadır. Tarihsel süreçte incelendiğinde kimlik kavramı, geleneksel, modern ve postmodern dönemlere geçiş aşamalarında yaşanan dönüşümlere bağlı olarak çeşitli özellikler sergilemektedir. Modern öncesi dönemde toplumun aidiyetleriyle şekillenerek toplum tarafından kişilere aktarılan kimlik, modernleşme ile birlikte bireysel aklın ürünü olarak bizzat kişiler tarafından belirlenmiştir. Postmodern döneme gelindiğinde ise kimlik geleneksel temellerini geride bırakmaya başlamış, daha parçalanmış, geçişken ve çoklu özellikler sergilemeye başlamıştır. Söz konusu dönüşümde en etkili dönüm noktasını ise postmodern dönemin önemli gelişmelerinden olan bilgi ve iletişim alanında meydana gelen gelişmeler oluşturmuştur.

İletişim teknolojilerinin uzantısı olarak "yeni medya" araçları kimlik olgusunu bireyler için bir modaya dönüştürmekte, kimlik olgusuna dair yerleşik değerlerin yerine değişkenliği ikame ederek toplumları yeni, fakat temelsiz ilişki biçimlerine açık hale getirmektedir. Gerçek yaşamlarında toplum içerisinde hayal ettikleri yeri bulamayan bireyler, elektronik ortamda kendilerine ait bilgileri istedikleri şekilde kurgulayarak görselliğe ve kabule dayalı sanal bir kimlik oluşturma yoluna gitmektedirler. Diğer bir deyişle bireyler, gerçek yaşamları yerine ikame ettikleri alternatif bir yaşama dâhil olmakta ve bu yeni medya araçları ile sosyalleşmekte, toplumsal görünürlük kazanmaya çalışmaktadırlar. Kurgulanmış kimlikler üzerinden gerçekleştirilen söz konusu sosyalleşme ise yapay bir toplumun oluşturulması sorunsalını beraberinde getirmektedir.

Çalışmanın amacı, kimlik kavramının tarihsel süreçte geçirdiği yapısal dönüşümü, postmodern toplumun bir uzantısı olan yeni medya düzeni ile ilişkilendirerek incelemektir. Çalışmada bireylerin, postmodernizmin çoklu ve akışkan kimliklerini üretip tüketmenin ötesine geçerek, sistem tarafından biçilmiş ve hazır olarak sunulan kimlikleri benimsedikleri ve bu yolla tek tipleşmeye yönlendirilmiş yapay bir toplumun temelini attıkları tezi savunulmaktadır. Bu kapsamda çalışmada yöntem olarak metin analizi kullanılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Postmodernizm, Modernizm, Kimlik, Medya

JEL Kodları: R0, H0, H1

TRANSFORMATION OF IDENTITY FROM MODERNISM TO POSTMODERNISM: ARTIFICIAL SOCIETY OF VIRTUAL IDENTITIES

Sinem ŞAHNAGİL[1]
[1] Arş. Gör., Balıkesir Üniversitesi, Balıkesir, Türkiye, s.sahnagil@gmail.com

ABSTRACT
Identity is the simplest form of existence and expression depending on one's culture in a social context. In other words Identity includes the purpose of existence of individuals in life and includes the forms of participation in life and expresses their position in society. The basis of the identity that expresses who and how individuals see themselves has some differences according to time and direction of social change. When examined in the historical process, identity concept exhibits various characteristics depends on the transformations that lived transition stage to traditional, modern and postmodern periods. In the pre-modern period, the identity which was shaped by the belongings of the society and transferred to the people by the society was determined by the people themselves as the product of the individual mind with the modernization. As for the postmodern era, identity started to overtake its traditional basics and exhibits more fragmented, transitive and multiple characteristics. The most effective turning point in this transformation was the developments in the field of information and communication which is one of the important developments of the postmodern period.
As an extension of communication techonolocies "new media" tools transform identity concept into a fashion for individuals. Also these tools make societies open to new but unfounded relationships by substituting variability for established values of identity. Individuals who cannot find the place they dream of in their real lives create a virtual identity based on visuality and acceptance by constructing their own information in electronic environment. In other words individuals are involved in an alternative life instead of real life and individuals are socializing with these new media tools and trying to gain social visibility. This socializing that is performed over fictionalised identities, brings along pain point of creating an artificial society.
Aim of the study is analyzes the structural transformation of identity concept in historical process by associating it with new media order that is extension of postmodern society. In this study, it is argued that individuals go beyond producing and consuming the multiple and fluid identities of postmodernism, adopting the identities presented and ready by the system and thus laying the foundation of an artificial society directed towards uniformization. In this context text analysis was used as a method.

Keywords: Postmodernısm, Modernism, Identity, Media
JEL Codes: R0, H0, H1

E-ÖĞRENME İÇİN KRİTİK BAŞARI FAKTÖRLERİ: ALANYAZIN DERLEMESİ

Esra TAŞBAŞ USTAOĞLU([1])

[1] Dr. İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi, İzmir, Türkiye, esra_tasbas@yahoo.com/esra.tasbas@ikc.edu.tr

ÖZET

E-öğrenme birçok eğitim programına dâhil edilen teknoloji tabanlı öğrenme trendlerinden biridir. Katılımcılarına esneklik sağlayan e-öğrenme temelli eğitim programlarına gösterilen ilgi günden güne artmaktadır. E-öğrenme uygulamaları gelişmiş ülkelerde daha çok kullanılmaktadır. Gelişmekte olan ülkelerde ise, kullanım oranı bireylerin bilgisayar becerilerinden ve toplumsal önyargılarından etkilenmektedir. Sistem kullanıcılarının motivasyon düzeyleri de e-öğrenme sistemlerinin başarısını etkilemektedir. Ancak e-öğrenmenin en temel gereksinimi teknik sistemin kalitesidir. E-öğrenme aracı olarak kullanılabilecek açık kaynak kodlu yazılımlar olduğu gibi, eğitimin gereksinimlerine göre geliştirilen özel uygulamalar da vardır. Asenkron ve senkron olarak çalışabilen ve birbirinden farklı türlerde eğitim materyalleri barındıran öğrenme yönetim sistemlerinin doğru planlanması ise maliyetleri azaltmaktadır. Uygun planlama ile e-öğrenmeyi avantaja çevirmek mümkündür. E-öğrenme sistemlerinin kullanımına yönelik bireysel ilgi, kullanıcıların hedeflerine ulaşmasını kolaylaştırmaktadır. Kişisel faktörlerin, çevresel faktörlerin ve davranışsal faktörlerin birbirlerine olan etkileri, öğrenme sürecini etkilemektedir. E-öğrenme, bireysel öğrenmenin geliştirilmesini sağlamaktadır. Bilgiye erişim kolaylığı, bireysel yeterliliğe göre ilerleme ile zaman ve mekân kısıtı olmadan öğrenme olanakları sunan e-öğrenme sistemleri bireylere özgürlük sağlamaktadır. Kullanıcıların e-öğrenme sistemlerinden bekledikleri faydalar ve öz yeterlilikleri; bireysel kararları, eylemleri, çaba düzeyini ve her durumda kullanılacak stratejileri belirlemektedir. Katılımcıların e-öğrenme süreci içinde ve bitimindeki beklentilerinin neler olduğunun ve bu sürece etki eden faktörlerin belirlenerek sistem tasarımı ve planlamasının yapılması, başarıyı arttıracaktır. E-öğrenme teknik ve sosyal boyutları olan bir süreçtir. Bu bağlamda başarılı bir e-öğrenme süreci için teknik gerekliliklerin yanı sıra sosyal gerekliliklerin de belirlenmesi gerektiği söylenebilmektedir. Çalışma kapsamında, literatür taraması yapılarak, e-öğrenme için kritik başarı faktörleri odağında sunulmuş akademik yayınlar incelenmiştir. E-öğrenme sürecinde kritik başarı faktörleri ile ilgili olarak literatüre katkı sunan ve yüksek sayıda atıf alan 49 adet birincil kaynak araştırmaya dahil edilmiştir. Araştırma sonucunda, kritik başarı faktörlerini konu alan yayınlarda 104 adet kritik başarı faktörüne ulaşılmıştır. Ulaşılan kritik başarı faktörleri 9 grup altında toplanmıştır. Bir alanyazın derlemesi olan bu çalışma, e-öğrenme projelerinin başarılarını arttırmaya yönelik öneriler sunmaktadır.

Anahtar Kelimeler: E-Öğrenme, Öğrenme Yönetim Sistemleri, Kritik Başarı Faktörleri, Literatür Taraması, Öğrenme Kültürü

JEL Kodları: I20, I21, I29

CRITICAL SUCCESS FACTORS FOR E-LEARNING: REVIEW OF THE LITERATURE

Esra TAŞBAŞ USTAOĞLU([1])
[1] Dr. İzmir Kâtip Çelebi University, İzmir, Türkiye, esra_tasbas@yahoo.com/esra.tasbas@ikc.edu.tr

ABSTRACT

E-learning is one of the technology-based learning trends included in many training programs. There is increasing interest in e-learning based training programs that provide flexibility to its participants. E-learning applications are mostly used in developed countries. In developing countries, the rate of use is influenced by individuals' computer skills and social prejudices. The motivation levels of the system users also affect the success of e-learning systems. However, the basic requirement of e-learning is the quality of the technical system. There are open source software that can be used as e-learning tool, as well as special applications developed according to the needs of education. Correct planning of learning management systems that can work asynchronously and synchronously and which contain different types of educational materials reduces costs. With appropriate planning it is possible to turn e-learning into an advantage. Individual attention to the use of e-learning systems makes it easier for users to achieve their goals. The effects of personal factors, environmental factors and behavioral factors on each other affect the learning process. E-learning enables the development of individual learning. E-learning systems that provide ease of access to information, progress according to individual competence and learning without time and space constraints provide freedom to individuals. The benefits and self-efficacy that users expect from e-learning systems; it determines individual decisions, actions, level of effort and strategies to be used in each case. System design and planning by identifying the expectations of the participants in the e-learning process and the factors affecting this process will increase the success. E-learning is a process with technical and social dimensions. In this context, it can be said that social requirements as well as technical requirements should be determined for a successful e-learning process. Within the scope of the study, the literature was reviewed and the academic publications presented in the focus of critical success factors for e-learning were examined. 49 primary sources that contributed to the literature regarding critical success factors in the e - learning process and received a high number of citations were included in the study. As a result of the research, 104 critical success factors were reached in the publications on the critical success factors. Critical success factors were grouped into 9 groups. This study, which is a review of the literature, provides suggestions for increasing the success of e-learning projects.

Keywords: E-Learning, Learning Management Systems, Critical Success Factors, Literature Review, Learning Culture
Jel Codes: I20, I21, I29

LİBERALLEŞME SÜRECİNİN EKONOMİK İŞLEYİŞ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: TEORİK BİR İNCELEME

Ümit DAĞLI[1], Abdullah KOCA[2]
[1] Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Öğrencisi, Konya, Türkiye, umitdağli51@outlook.com.
[2] Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Öğrencisi, Konya, Türkiye.

ÖZET

Liberalleşme olgusu, ülkelerin sosyo-ekonomik yaşamlarına köklü değişiklikler getirmiştir. Liberalleşme ile birlikte ülkeler arasındaki ticari ve finasal ilişkilere giderek artmış olup; bu dönemde sonra ülkeler birbirlerine karşı daha bağımlı hale gelmişlerdir. Nitekim 1970'li yıllardan sonra hız kazanan liberalleşme olgusu, özellikle gelişmekte olan ülkeleri dış şoklara karşı daha savunmasız hale getirmiştir. Gerekli altyapı oluşturulmadan ulusal ekonomideki dinamiklerin dünya ekonomisiyle bütünleştirilmesi ülkeler açısıından bir risk oluşturmuşken; özellikle finansal liberalleşmeyle birlikte krizlerin sayısı ve etkisi giderek artmıştır. Nitekim Türkiye'de dünya ekonomisindeki bu dönüşüm hareketine 1980'li yıllarda dahil olmuş ve liberalleşmenin gerekli gördüğü ekonomik değişiklikleri hayata geçirmiştir.
Bu çalışmada; dünyada ve Türkiye'de küreselleşme sürecinin aşamaları ve boyutları ele alınacak olup; Türkiye ekonomisinde küreselleşmeye yönelik hayata geçirilen uygulamalar irdelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Liberalleşme, Finansal Krizler, Ekonomik İşleyiş.
Jel Kodları: F01, G01, F50.

THE EFFECT OF LIBERALIZATION PROCESS ON ECONOMIC OPERATION: A THEORETICAL INVESTIGATION

Ümit DAĞLI[1], Abdullah KOCA[2]

[1] Selcuk University Institute of Social Sciences, Graduate Student, Konya, Turkey, umitdağli51@outlook.com.

[2] Selcuk University Institute of Social Sciences, Graduate Student, Konya, Turkey.

ABSTRACT

The phenomenon of liberalization has brought fundamental changes to the socio-economic life of countries. With the liberalization, trade and financial relations between the countries have increased gradually; after this period, countries became more dependent on each other. As a matter of fact, the phenomenon of liberalization, which gained momentum after the 1970s, made developing countries more vulnerable to external shocks. The integration of the dynamics in the national economy with the world economy without the necessary infrastructure has created a risk for the countries; especially with financial liberalization, the number and impact of crises has increased gradually. Indeed, Turkey was included in this conversion movement in the world economy in the 1980s and has implemented economic liberalization changes it deems necessary. In this study is to be addressed stages and dimensions of the globalization process in the world and in Turkey; application implemented in Turkey's economy towards globalization would be discussed.

Keywords: Liberalization, Financial Crises, Economic Operation.
Jel Codes: F01, G01, F50.

DİJİTAL ÇAĞDA DENETİM

Reyhan SARIÇİÇEK
Dr. Öğr. Gör., Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Bandırma Meslek Yüksekokulu, Bandırma-Balıkesir/Türkiye, rsaricicek@bandirma.edu.tr

ÖZET

Bilgi teknolojisindeki çarpıcı değişim ve teknoloji kullanımındaki ivme birçok mesleği etkilemektedir. Bunlardan bir tanesi de bağımsız denetçilik mesleğidir. Dijital dönüşümün hızı bağımsız denetimde meslek mensuplarını daha önce çok da alışık olmadıkları bir süreç ile karşı karşıya getirmiştir. Bahsedilen bu süreçte denetimde standart denetim prosedürlerinin yerini gün geçtikçe dijital denetim uygulamaları almaktadır. İçinde bulunduğumuz dijital çağ toplanan kanıtların niteliğini ve inceleme prosedürlerini değiştirerek bağımsız denetimi eskisinden farklı bir platforma taşımaktadır.

Bu çalışmada bağımsız denetim mesleğinin dijitalleşmesi, bu dijitalleşmenin getirdiği avantajlar ve taşıdığı riskler detaylı olarak ele alınacak ardından dijital süreçte denetim mesleğinin geleceğine ilişkin süreç irdelenecektir. Bu kapsamda, teknolojinin denetim uygulamasını nasıl değiştireceği, dijitalleşen denetim çağında denetçilerin günümüzden farklı olarak hangi becerilere ihtiyaç duyacağı ve gelecekte denetçilerin denetim mesleğini icra etmek için nasıl seçileceği, eğitileceği ve mesleğe nasıl hazırlanacakları gibi geleceğe ait sorunlara literatür çerçevesinde yanıtlar aranacaktır.

Anahtar Kelimeler: Denetimin Geleceği, Dijital Çağda Denetim, Denetim Analitiği, Sürekli Denetim.
JEL Kodları: M42, M41, C88

AUDIT IN THE DIGITAL AGE

Reyhan SARIÇİÇEK
Dr. Lecturer, Bandırma Onyedi Eylül University, Bandırma Vocational High School, Bandırma-Balıkesir/Turkey, rsaricicek@bandirma.edu.tr

ABSTRACT

The dramatic change in information technology and the acceleration in technology use affect many professions. One of these is the independent auditing profession. The speed of digital transformation has led to a process in which independent members of professional auditing have not been accustomed to before. In this process, the standard audit procedures are replaced by digital audit applications. The current digital age changes the nature of the collected evidence and review procedures, and carries independent audit to a different platform than before.

In this study, the digitalization of the independent audit profession, the advantages and risks of this digitization will be discussed in detail and then the process related to the future of the audit profession in the digital process will be examined. In this context, answers will be searched for future issues such as how technology will change audit practice, what skills will auditors need in the digitalized audit era and how auditors will be selected, trained and prepared for the audit profession in the future.

Keywords: Future of Audit, Audit in the Digital Age, Audit Analytics, Continuous Auditing.
JEL Codes: M42, M41, C88

TÜRKİYE İÇİN EKONOMİK KARMAŞIKLIK ENDEKSİ VE BÜYÜME ARASINDAKİ İÇSEL İLİŞKİ: BİR EŞANLI DENKLEM SİSTEMİ ANALİZİ

Burcu TÜRKCAN
Doç. Dr. Ege Üniversitesi, İİBF İktisat Bölümü, İzmir, Türkiye, burcu.turkcan@ege.edu.tr

ÖZET

Ekonomik Karmaşıklık Teorisi, açıklanmış karşılaştırmalı üstünlükler ve ürün uzayı yaklaşımları üzerine kurulu modern iktisat teorilerinden biri olarak günümüzde uluslararası literatürde yoğun ilgi görmektedir. Teoride temel itibariyle ekonomik karmaşıklık düzeyi yüksek olan ülkelerin rekabetçi avantajlar elde ettikleri ve bu rekabetin de büyüme ve kalkınma sürecine olumlu katkıda bulunduğu ifade edilmektedir. Bu çalışmada, ekonomilerin karmaşıklık düzeyleri arttıkça büyüme oranlarının artacağı ve benzer şekilde büyüme oranları da arttıkça karmaşıklık düzeylerinin artış göstereceği hipotezi test edilmektedir. Çalışmanın temel amacı, Türkiye'de ekonomik karmaşıklık düzeyi ile ekonomik büyüme arasındaki ilişkiyi içselliği dikkate alan eşanlı denklem sistemi yaklaşımıyla test ederek ampitik literatüre katkı sağlamaktır. Bu doğrultuda söz konusu içsel ilişkiyi tespit etmek üzere Türkiye için 1995 – 2017 dönemi için bir eşanlı denklem sistemi tahminlemesi yapılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Ekonomik Karmaşıklık, Büyüme, Eşanlı Denklem Sistemi
JEL Kodları: C3, F43, O11

ENDOGENOUS RELATIONSHIP OF ECONOMIC COMPLEXITY AND GROWTH IN TURKEY: A SIMULTANEOUS EQUATION SYSTEM ANALYSIS

Burcu TURKCAN
Assoc. Prof. , Ege University, FEAS Department of Economics, Izmir, Turkey, burcu.turkcan@ege.edu.tr

ABSTRACT

Economic Complexity Theory is a modern popular theory based on revealed comparative advantages and product space approaches. Theory underlines that countries which have high economic complexity levels attain revealed comparative advantages and hence they experience economic growth and development. In this study, the hypothesis indicating that as complexity level increases the economic growth increases and vice versa, is tested. The main purpose of this study is to make a contribution to the emprical literature by applying simultaneous equation system approach for Turkey. In this context, a simultaneous system for 1995 – 2017 period in Turkey is estimated and the suggested endogenous relationship is tested.

Keywords: Economic Complexity, Growth, Simultaneous Equation System
JEL Codes: C3, F43, O11

LİDER-ÜYE ETKİLEŞİMİNİN KARİYERDE YÜKSELMEYE ETKİSİNDE GÜÇ MESAFESİNİN DÜZENLEYİCİ ROLÜ

Saadet Ela PELENK[1] Ali ACARAY[2]
[1]Dr.Öğretim Üyesi, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi,Rize,epelenk503@gmail.com
[2] Dr.Öğretim Üyesi, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi,Rize,aliacaray@hotmail.com

ÖZET

Kariyerde yükselme, her çalışanın işine verdiği önem ve işletmesine yaptığı katkı neticesinde işinde hak ettiği bir derece (kademe) artışıdır. Ancak literatürde yer alan ve pratikte uygulanan durum, kariyerde yükselmenin diğer bir ifade ile terfi etmenin sadece çalışan performansına bağlı olmadığı, diğer yandan yönetici ile etkin ve kaliteli iletişimin varlığını gerektirmesidir. Lider-üye etkileşimi, çalışanın yönetici ya da amiri ile sağlıklı bir iletişim süreci içinde yer almasıdır. Güç mesafesi, çalışanlar arasında gücün eşit dağıtılmasına örgütteki mevki, saygınlık, büyüklük gibi etkenlerin varlığının sebep olmasıdır. Bu bağlamda güç ve mesafe kavramı ilişkisi, bir toplulukta var olan gücün dağılımından kaynaklanan eşitsizliğin, topluluk üyeleri tarafından benimsenme derecesiyle ilgilidir. Örgütsel olarak güç mesafesi, bir işletmede gücün eşit dağıtılmadığına dair çalışanların algılamalarıdır. Diğer bir açısdan ilgili çalışmalarda; düşük güç mesafesi, demokratik bir örgüt iklimini ifade etmekte olup çalışanlara eşit terfi olanağı tanımaktadır. Merkeziyetçiliğin ve sıkı-denetimin hâkim olduğu yüksek güç mesafesine sahip örgütlerde, emir-komuta hakim olup; yönetim, kurallardan destek almaktadır. Güç mesafesinin düşük ya da yüksek oluşu "yönetici-çalışan iletişimini" etkileyebilir. Güç mesafesi yüksek bir toplumda ya da işletmede, güç merkezileşmiş ve sosyal statüler belli olduğundan, atama ve terfide yöneticinin etkisi söz konusu olabilir. Güç mesafesi düşük toplulukta, katılımcı yönetim hâkimdir.

Araştırmanın amacı, lider-üye etkileşiminin kariyerde yükselmeye etkisinde, güç mesafesinin düzenleyici rolünü tespit etmektir. İstanbul'da faaliyet gösteren üç bankanın tam zamanlı 300 personeli, araştırma evrenini oluşturmaktadır. Anketlere cevap veren ve hatalı anketlerin çıkarılmasından sonra geriye kalan 200 anket, araştırma örneklemini oluşturmaktadır.

Araştırmada, kolayda örneklem metodu ve anket aracından faydanılmıştır. Araştırma verileri, çoklu ve hiyerarşik regresyon analizlerinden yararlanılarak çözümlenmiştir. Araştırma sonuçlarına göre; çalışanların kademe artışları (terfi), lider üye etkileşiminden pozitif ve anlamlı olarak etkilenmektedir (β=0,30; p=0.00). Ayrıca araştırmada, yüksek güç mesafesinin varlığı, lider-üye etkileşimi ve terfi ilişkisinde düzenleyici role sahip olduğu tespit edilmiştir. Araştırma sonucuna göre banka gibi yoğun mesai ve eğitim programlarının uygulandığı kamu kurumlarında, hiyerarşi ve kıdem esasına göre yükselme ağırlıklı olup; mesleki gelişim açısından amir desteği etkilidir. Araştırmanın yöneticiler, bilimsel literatüre ve ilgili kurum ve kişilere katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

Keywords: Lider-Üye Etkileşimi, Terfi, Kariyer, Güç Mesafesi.
JEL Codes: M10, M12, M14

REGULATORY ROLE OF POWER DISTANCE IN THE EFFECT OF LEADER-MEMBER EXCHANGE ON CAREER PROMOTION

Saadet Ela Pelenk[1] Ali Acaray[2]

[1]Dr.Öğretim Üyesi, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi,Rize,epelenk503@gmail.com

[2] Dr.Öğretim Üyesi, Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi,Rize,aliacaray@hotmail.com

ABSTRACT

Career Promotion is a progression that each employee deserves as a result of the fact that they pay attention to their work, and they make contributions to their business. However, the situation in the literature and practice is that promotion is not only dependent on employee performance but also requires effective and quality communication with the manager. Leader-member exchange is the engagement of the employee with the manager or supervisor in a good communication process. Power distance is the employees' perceptions, which is the fact that power is not distributed evenly in an enterprise.The fact that power distance is more or less affects the direction of manager-employee communication. In a society or enterprise with a high power distance, power is centralized, and social statuses are determined. Therefore, the role of the manager in the appointment and promotion of the employees is dominant. On the other hand, in societies with low power distance, participatory management is dominant, and all employees are equal. This study aims to examine the regulatory role of power distance in the effect of leader-member exchange on career promotion. This research was conducted using the survey method with 200 full-time staff at three banks operating in Istanbul. The results show that the degree of promotion received by the employees according to their years of seniority and their performance affects their relations with the manager positively and significantly. In the research, the power distance was found to have a regulatory effect on the promotion.

Keywords: Leader-Member Exchange, Promotion, Career, Power Distance.

JEL Codes: M10, M12, M14

TÜKETİCİLERİN İNTERNET KULLANIMI VE E-ALIŞVERİŞ TERCİHLERİ: VAN YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Abdullah OĞRAK[1], **K. Seçkin KARAHAN**[2]

[1] Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi, Van YYÜ İİBF, Yönetim ve Organizasyon Bölümü, Van, Türkiye, abdullahograk@yyu.edu.tr.

[2] Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi, Van YYÜ, Van MYO Yönetim ve Organizasyon Bölümü, Van, Türkiye seckinkarahan@yyu.edu.tr.

ÖZET

Teknolojik ilerlemeler internetin yaygınlaşmasını sağlarken, kullanıcıların rahatlıkla mobil cihazlardan ve bilgisayarlardan internete bağlanmalarını, zaman ve mekan sınırlaması olmadan elektronik alışveriş yapmalarını mümkün hale getirmiştir. Bu araştırmanın amacı; üniversite öğrencilerinin cinsiyet ayrımına göre internet hakkında ne düşündüklerini, interneti hangi amaçlarla kullandıklarını, e-alışveriş yapıp yapmadıklarını, yapıyorlarsa ne tür ürünler satın aldıklarını, ne sıklıkla e-alışveriş yaptıklarını, e-alışveriş hakkındaki görüşlerini belirlemektir. Araştırmanın verileri Van Yüzüncü Yıl Üniversitesinde öğrenimine devam eden 581 öğrenci ile %95 güven düzeyinde anket tekniği kullanılarak elde edilmiştir. Veriler frekans dağılımı ve Ki-Kare testi (Chi-Square Test X^2) yapılarak yorumlanmıştır. Katılımcıların e-alışveriş hakkındaki görüşleri 14 maddeli 5'li Likert ölçeğine göre düzenlenmiş ifadelerle belirlenmiştir.

Sonuç olarak, öğrencilerin interneti en çok sırasıyla; araştırma yapmak, sosyal medya araçlarını kullanmak, müzik dinlemek, e-alışveriş yapmak, e-bankacılık işlemleri yapmak, e-posta işlemleri yapmak için kullandıkları tespit edilmiştir. Sosyal medya araçları kullanımı, e-bankacılık işlemleri ve e-posta işlemleri maddelerinde cinsiyete göre farkın istatistiki açıdan önemli olduğu tespit edilmiştir ($p<0.05$).

Anahtar Kelimeler: İnternet, İnternet Kullanımı, E-Alışveriş, E-Bankacılık, Satın Alma

JEL Kodları: M,M31,M39

CONSUMERS' USE OF INTERNET AND E-SHOPPING PREFERENCES: A RESEARCH ON VAN YUZUNCU YIL UNIVERSITY STUDENTS

Abdullah OĞRAK[1], **K. Seçkin KARAHAN**[2]

[1] Van Yuzuncu Yil University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Department of Management and Organization, Van, Turkey, abdullahograk@yyu.edu.tr.

[2] Van Yuzuncu Yil University, Van Vocational School, Department of Management and Organization, Van, Turkey seckinkarahan@yyu.edu.tr.

ABSTRACT

Technological advances have enabled the internet to become widespread, enabling users to easily connect to the internet from mobile devices and computers and make electronic purchases without time and space limitations. The aim of this study is to determine what university students think about the internet according to gender, what purposes they use the internet, whether they do e-shopping, what kind of products they buy if they do, how often they do e-shopping and their opinions about e-shopping. The data of the study was obtained by using the questionnaire technique at 95% confidence level with 581 students attending Van Yuzuncu Yil University. Data were analyzed by frequency distribution and Chi-Square Test X2. The opinions of the participants about e-shopping were determined by expressions arranged according to the 14-item 5-point Likert scale.

As a result, the internet of the students use the internet; research, using social media, listening to music, making e-shopping, making e-banking transactions, making e-mail transactions respectively. It was found out that the difference in the use of social media tools, e-banking transactions and e-mail transactions by gender was statistically significant ($p < 0.05$).

Keywords: Internet, Internet Usage, E-Shopping, E-Banking, Purchasing
JEL Codes: M,M31,M39

TÜKETİCİLERİN GERÇEK ZAMANLI REKLAMLARLA İLİŞKİSİ

Yasemin BOZKURT[1]
Pamukkale Üniversitesi İletişim Fakültesi, Kınıklı Yerleşkesi, Denizli, Türkiye, ybozkurt@pau.edu.tr.

ÖZET

Markalar dijital platformlarda her geçen gün farklı iletişim çalışmalarını kullanarak hedef kitleleriyle iletişime geçmektedir. Bu uygulamaların, dijital ortamın yapısına, kültürüne ve hızına uygun biçimde gerçekleştirilmesi gerekmektedir. Çünkü dijital platformu kullanan tüketici grupları, gerçek yaşam biçiminde olduğu gibi, bu ortamdaki mesaj üretimi ve tüketimini de benzer özelliklerde gerçekleştirmektedir. Dijital medyada öne çıkmak isteyen markaların hedeflerine ulaşmak için yararlandıkları reklam uygulamalarından birisi de, gerçek zamanlı reklamlardır. Medyanın gündeminde olan, ayrıca markanın hedef kitlesinin de üzerinde konuştuğu ve takipçisi olduğu bir konu, bu reklam uygulamasının çıkış noktasını oluşturmaktadır. Markalar gündemdeki bu konuyla kendilerini ilişkilendirerek gündeme gelmeye ve sosyal medya platformlarında konuşulan/paylaşılan başlıklardan birisi haline getirmeye çalışmaktadır. Böylece var olan doğal akış, markalar tarafından fırsata çevrilmektedir. Dijital dünyada zaman ve olay akışı hızlı olduğu için, markaların gerçek zamanlı reklam uygulamalarında mümkün olduğunca anlık gündem konularıyla marka mesajı arasında bağ kurması önemlidir. İçerik üretiminin mümkün olduğunca hızlı, marka kimliğine uygun, mizahi ve samimi bir dilde, zekice tasarlanması gerekmektedir. Bu uygulamanın etkileyici olabilmesi için, gündem konusuyla marka mesajının ortak bir noktada ama yaratıcı biçimde buluşturulması esastır. Markalar gerçek zamanlı reklamlar aracılığıyla, marka farkındalığı sağlayarak marka bilinirliğini artırmayı ve hedef kitleyle olumlu etkileşimi gerçekleştirmeyi hedeflemektedir.
Diğer taraftan bu hedeflere ulaşmak için markaların etki altına almak istedikleri hedef kitlelerin gerçek zamanlı reklam uygulamalarına yönelik nasıl tepkiler verdiği önem kazanmaktadır. Ancak yapılan literatür taramasında bu konuyu ele alan yeterli çalışmaya rastlanmamıştır. Bu bağlamda bu çalışmanın amacı, gerçek zamanlı reklamlara yönelik tüketici tepkilerini ortaya koymaktır. Social Media Awards Turkey 2019'da "Gerçek Zamanlı Kampanya" kategorisinde ilk üç dereceye giren markaların Twitter ve Instagram'da yaptıkları gerçek zamanlı reklam uygulamalarına yönelik tüketici yorumlarına içerik analizi yöntemi uygulanacaktır. Elde edilen sonuçların, gelecekte bu uygulamaların kullanılma durumuna ve gerekçelerine dair önemli göstergeler sağlayacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Gerçek Zamanlı Reklamlar, Tüketici Tepkisi, İçerik Analizi, Gündem, Sosyal Medya
JEL Kodları: M31, M37, M39

CONSUMERS' RELATIONSHIP WITH REAL-TIME ADVERTISING

Yasemin BOZKURT[1]
Pamukkale Üniversitesi İletişim Fakültesi, Kınıklı Yerleşkesi, Denizli, Türkiye, ybozkurt@pau.edu.tr.

ABSTRACT

The brands communicate with their target audiences by using different communication activities on digital platforms. These applications must be carried out in accordance with the structure, culture and speed of the digital media. Because consumer groups using the digital platform realize the production and consumption of messages like their real life in this environment. One of the advertising applications used by brands which want to stand out in digital media, is real-time advertising. A topic that is on the agenda of the media and is also spoken and followed by the brand's target audience, is the starting point of this advertising application. The brands are trying to bring themselves together with the agenda and to be one of the told about /shared topics on social media platforms. Thus, the existing natural flow is turned into an opportunity by brands. As the time and event flow in the digital world is fast, it is important for brands to link the instant current agenda topics with the brand message as much as possible in real-time advertising applications. Content production needs to be cleverly designed as fast as possible, suitable for brand identity and must be in a humorous and friendly language. In order for this application to be impressive, it is essential that the agenda message and brand message are brought together in a creative way. Through real-time advertising, brands aim to increase brand awareness and achieve positive interaction with the target group by providing brand awareness.

On the other hand, in order to achieve these goals, it is important how the target audiences react to real-time advertising practices. However, there are not enough studies that address this issue in the literature review. In this context, the aim of this study is to reveal consumer responses to real-time advertising. Content analysis method will be applied to consumer comments regarding the real-time advertising applications of the top three brands in the "Real Time Campaign" category on Twitter and Instagram in Social Media Awards Turkey 2019. It is thought that the results obtained will provide important indicators about the situation and the reasons for using these applications in the future.

Keywords: Real Time Advertising, Consumer Response, Content Analyze, Agenda, Agenda Brand, Social Media.
Jel Codes: M31, M37, M39

TÜRKİYE'DE BÖLGELERARASI GELİR YAKINSAMASINI ETKİLEYEN FAKTÖRLER

İsmet GÜNEŞ[1]

[1] Dr., Araştırmacı ve İzmir Katip Çelebi Üniversitesi-Sosyal Bilimler Enstitüsü-İşletme ABD-İşletme doktora öğrencisi, ismetgunes@windowslive.com

ÖZET

Bu çalışmada; Türkiye'de NUTS 2 sınıflandırmasına göre belirlenen 26 bölge için, bölgeler arası gelir yakınsaması hipotezinin geçerliliği ve bölgeler arası gelir yakınsamasını etkileyen faktörler, 2004-2016 dönemi verileri kullanılarak, 22 farklı model yardımıyla, mutlak beta yakınsama ve koşullu beta yakınsama yaklaşımlarıyla analiz edilmiştir. Serilerin durağanlığı; LLC, IPS ve Hadri panel birim kök testleriyle sınanmış ve serilerin I(1) oldukları görülmüştür. Seriler arasında nedensellik ilişkilerinin varlığı; Granger ve Dumitrescu ve Hurlin panel nedensellik testleriyle incelenmiştir. Modellerde yer alan seriler arasında eşbütünleşme ilişkisinin varlığı Kao panel eşbütünleşme testiyle sınanmıştır. Modellerde yer alan eşbütünleşme katsayıları PDOLS yöntemiyle tahmin edilmiştir.

Analiz sonucunda; Türkiye'de 2004-2016 döneminde mutlak beta yakınsaması hipotezinin geçerli olmadığı, koşullu beta yakınsamasının ise bazı modellerde geçerli olduğu görülmüştür. Yakınsamanın olduğu modellerde yakınsama hızının, ıraksamanın olduğu modellerde de ıraksama hızının düşük olduğu tespit edilmiştir. Bölgelerin GDP'si içinde tarım sektörünün payındaki artışın, bölgenin ülkenin doğusunda ya da batısında yer almasının ve işsizlik oranının bölgelerarası gelir ıraksaması üzerinde anlamlı bir etkisi tespit edilemezken, tarım ve sanayi sektörlerinde istihdam edilen kişi sayısındaki artışın, bölgelerin ticaret limanlarına olan uzaklıklarının, bölgelerde öğretmen başına düşen öğrenci sayısındaki artışın, nitelikli sağlık personeli sayısındaki artışın, ortalama sıcaklığın ve karın yerde kalma süresinin bölgelerarası gelir ıraksaması hızını azalttığı, işgücünün eğitim düzeyindeki artışın ise bölgelerarası gelir ıraksaması hızını artırdığı belirlenmiştir. Öte yandan fiyatlar genel düzeyi değişkenin katsayısı istatistiksel olarak anlamlı bulunmuş ve bu modelde koşullu beta yakınsama hipotezinin geçerli olduğu tespit edilmiştir. Yakınsama hızı da oldukça yüksektir. Bu sonuçtan hareketle enflasyonun, Türkiye'de 2004-2016 döneminde bölgelerarası gelir yakınsamasını olumlu yönde etkilediği söylenebilir. Bunun yanında bölgelerin GDP'si içinde sanayi ve hizmetler sektörlerinin payında yaşanan artışın, hizmetler sektöründe istihdam edilen kişi sayısındaki artışın, nüfus ve işgücüne katılım oranlarındaki artışın, ihracat ve ithalattaki yükselmenin, ortalama yağış miktarındaki ve kamu harcamalarındaki artışların bölgeler arasın gelir yakınsamasına katkıda bulunduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Bölgesel Gelir Yakınsaması, Bölgesel Gelir Yakınsamasının Belirleyicileri
JEL Kodları: O11, R11, Z12.

INTERREGIONAL FACTORS TO AFFECTING INCOME CONVERGENCE IN TURKEY

İsmet GÜNEŞ[1]

[1] Phd, Researcher And İzmir Katip Çelebi Univercity-Social Science Institution-Bussiness Phd Student, ismetgunes@windowslive.com

ABSTRACT

In this study; Turkey at the NUTS 2 for the designated 26 regions according to the classification, inter-regional income convergence hypothesis of the validity and inter-regional income factors affecting convergence, using the 2004-2016 period data, 22 with the help of different models were analyzed with absolute beta convergence and conditional beta convergence approach. Stability of series; LLC, IPS and Hadri panel unit root tests were tested and the series were found to be I (1). Existence of causality relationships between series; Granger and Dumitrescu and Hurlin panel causality tests. The existence of the cointegration relationship between the series in the models was tested with Kao panel cointegration test. Cointegration coefficients in the models were estimated by PDOLS method.

As a result of the analysis; Turkey in the 2004-2016 period, the absolute beta convergence hypothesis is not valid, if the conditional beta convergence has been shown to be effective in some models. It was found that the convergence rate was low in the models with convergence and the divergence rate was low in the models with divergence. While the increase in the share of agriculture sector in the GDP of the regions, the fact that the region is located in the east or west of the country and the unemployment rate have no significant effect on the interregional income divergence, the increase in the number of people employed in the agricultural and industrial sectors, the distance from the trade ports of the regions to the trade ports It was determined that the increase in the number of students falling, the increase in the number of qualified health personnel, the average temperature and the duration of the stay on the ground decreased the interregional income divergence rate and the increase in the education level of the labor force increased the interregional income divergence rate. On the other hand, the coefficient of the general price level variable was found to be statistically significant and it was found that the conditional beta convergence hypothesis was valid in this model. The convergence rate is also quite high. This ultimately the movement in inflation during the 2004-2016 inter-regional income convergence in Turkey said to affect positively. In addition, the increase in the share of industry and services sectors in the GDP of the regions, the increase in the number of people employed in the services sector, the increase in population and labor force participation rates, the increase in exports and imports, the increase in average rainfall and public expenditures contributed to the convergence of income among the regions.

Keywords: Regional Income Convergence, Determinants of Regional Income Convergence
JEL Codes: O11, R11, Z12.

INVESTIGATION OF THE RELATIONSHIP BETWEEN ONLINE PURCHASING BEHAVIOR AND RATIONAL THINKING TENDENCIES

Zafer BOZYER[1], Sinem BOZYER[2,], Seyhun DOĞAN [3], Zafer YILDIZ [4]

[1] Asst. Prof, Department of Management Information Systems, Iskenderun Technical University, Hatay, Turkey, zafer.bozyer@iste.edu.tr

[3] Res. Asst. Department of Economics, Iskenderun Technical University, Hatay, Turkey, sinem.bozyer@iste.edu.tr

[4] Prof. Dr., Department of Economics, Istanbul University, Istanbul, Turkey, sdogan@istanbul.edu.tr

[5] Assoc. Prof., Department of Economics, Karamanoglu Mehmetbey University, Karaman, Turkey, zyildiz@kmu.edu.tr

ABSTRACT

Although the behavior of individuals has been investigated for a long time, the reason for a sensible individual's irrational behavior, such as consuming unhealthy products, putting all his assets at risk, and gaining excess weight is still not fully explained. In the behavioral economics literature, it has been suggested that behaviors cannot always be rationally, and It has been revealed that there are factors such as decision traps, shortcuts, and heuristics that prevent individuals from behaving rationally. Besides, studies show that individuals are not affected by decision traps and shortcuts at the same rate. Especially in the studies conducted in the field of marketing and economics, how to shape the behavior of individuals faced with decision traps and shortcuts is a broad research topic. In this respect, the most frequently visited e-commerce sites in each product type were determined based on the products that individuals prefer to purchase online in line with the recently published digitalization and e-commerce data. Subsequently, it was investigated whether there were decision biases/traps in the e-commerce pages, and the frequency values related to the decision biases/traps used in digital environments were determined. Then, the product visuals containing the decision biases/traps were made, and product visuals were shown to the experiment participants, and product preferences were noted. In the study, demographic data and rational thinking tendencies of the participants will be determined with a questionnaire form, and analysis will be made by obtaining the experimental data. Finally, decision traps and shortcuts with a high impact on individuals using e-commerce platforms will be identified and discussed.

Keywords: Purchasing Behaviour, E-Commerce, Rationality, Decision Biases, Behavioral Economics
JEL Codes: C90, M30, D82

PAZARLAMA ETİĞİ VE KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK BAĞLAMINDA GÜVEN, İTİBAR, MEMNUNİYET VE AĞIZDAN AĞIZA PAZARLAMA DEĞİŞKENLERİNİN İNCELENMESİ

Volkan ÖZBEK[1], Fatih KOÇ[2], Ümit ALNIAÇIK[3], Oğuzhan AYDOĞMUŞ[4]

[1] Balıkesir Üniversitesi, Örentepe Mevkii 10900 Burhaniye / Balıkesir, Türkiye, vozbek@balikesir.edu.tr.
[2] Kocaeli Üniversitesi, Kandıra UBYO Kandıra/Kocaeli, Türkiye, fatihkoc2004@gmail.com
[3] Kocaeli Üniversitesi, İİBF İşletme Bölümü İzmit /Kocaeli, Türkiye, ualniacik@hotmail.com
[4] Balıkesir Üniversitesi, Örentepe Mevkii 10900 Burhaniye / Balıkesir, Türkiye, oguzhan.aydogmus@baun.edu.tr

ÖZET

Bu çalışmada, temel olarak, kurumsal sosyal sorumluluk ve etik dışı davranış kavramları ele alınmıştır. Türkiye'nin önde gelen GSM operatörlerinden birinin gerçekleştirdiği sosyal sorumluluk faaliyeti ve tüketiciler tarafından etik dışı olarak kabul edilen bir örnek olay güven, itibar, memnuniyet ve ağızdan ağıza pazarlama değişkenleri dikkate alınarak incelenmiştir. Buradan hareketle, bu çalışmada iki amaç güdülmektedir. Birinci amaç güven, itibar, memnuniyet ve ağızdan ağıza pazarlama değişkenlerinin etik dışı ve sosyal sorumlu davranışa göre farklılık gösterip göstermediğinin belirlenmesidir. İkinci amaç ise araştırma değişkenlerinden oluşan bir modelin, etik dışı davranış sonrası ve sosyal sorumlu davranış sonrası nasıl çalıştığının tespit edilmesidir.

Bu araştırmada örnek olay çalışması yapılarak veri toplanmıştır. Öncelikli olarak konunun uzmanları tarafından GSM operatörünün yapmış olduğu sosyal sorumluluk faaliyeti ve etik dışı davranış örneği tespit edilmiştir. Bu aşamadan sonra iki farklı anket formu geliştirilmiştir. Birinci anket formunda tüketicilere sosyal sorumlu davranış anlatılmış ve ardından güven, itibar, memnuniyet ve ağızdan ağıza pazarlama soruları cevaplayıcılara yöneltilmiştir. Diğer anket formunda ise, etik dışı örnek olay verildikten sonra aynı sorular katılımcılar tarafından cevaplamıştır.

Araştırma verileri online olarak hazırlanan anket formunun çeşitli sosyal medya platformlarında dağıtılması ve ilgili GSM operatörü müşterileri tarafından doldurulması ile toplanmıştır. Saha çalışmasında ulaşılan müşteri sayısı 175 kişidir. Veriler SPSS 25 ve SmartPLS3 programları kullanılarak analiz edilmiştir. Ölçeklerin geçerliliği ve güvenirliliğini belirlemek için PLS yöntemi kullanılarak doğrulayıcı faktör analizi yapılmıştır. Farklılık analizleri için t testi ve değişkenler arasındaki ilişkileri tespit etmek için PLS yapısal eşitlik analizi kullanılmıştır.

Yapılan analizler sonucunda, itibar değişkeninin etik dışı davranışa ve sosyal sorumlu faaliyete göre değiştiği gözlemlenmiştir. Ayrıca, etik dışı davranış örneğinde, itibar ve güvenin memnuniyetin belirleyicisi olduğu ve memnuniyetin de ağızdan ağıza pazarlamayı etkilediği sonucuna ulaşılmıştır. Sosyal sorumluluk örnek olayında ise, güvenin memnuniyeti pozitif etkilediği ve memnuniyetin de ağızdan ağıza pazarlamayı etkilediği bulgusu elde edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Güven, İtibar, Memnuniyet, Pazarlama Etiği, Kurumsal Sosyal Sorumluluk
JEL Kodları: M14, M30, M31

EXAMINING OF TRUST, REPUTATION, SATISFACTION AND WORD OF MOUTH IN THE CONTEXT OF MARKETING ETHICS AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Volkan ÖZBEK[1], Fatih KOÇ[2], Ümit ALNIAÇIK[3], Oğuzhan AYDOĞMUŞ[4]

[1] Balıkesir University, Örentepe Mevkii 10900 Burhaniye / Balıkesir, Turkey, vozbek@balikesir.edu.tr.
[2] Kocaeli University, Kandıra UBYO Kandıra/Kocaeli, Turkey, fatihkoc2004@gmail.com.
[3] Kocaeli University, İİBF İşletme Bölümü İzmit /Kocaeli, Turkey, ualniacik@hotmail.com.
[4] Balıkesir University, Örentepe Mevkii 10900 Burhaniye / Balıkesir, Turkey, oguzhan.aydogmus@baun.edu.tr.

ABSTRACT

In this study, basically, concepts of corporate social responsibility and unethical business behavior are examined. A case study accepted unethical by consumer and a social responsibility project carried out by the Turkey's prominent GSM operator are examined in the context of trust, reputation, satisfaction and word of mouth variables. Thus, this study has two purposes. The first purpose is to determine whether trust, reputation, satisfaction and word of mouth differ according to unethical and socially responsible behaviors. The second purpose is to determine how a model consisting of trust, reputation, satisfaction and word of mouth works after unethical behavior and socially responsible behavior.

In this study, the data were collected through case study.

Primarily, social responsibility activity and example of unethical behavior of the GSM operator were determined by experts. After this process, two different questionnaires were prepared. In the first questionnaire, the socially responsible behavior was explained to the consumers and then items of trust, reputation, satisfaction and word of mouth questions were directed to the respondents. In the other questionnaire, the same questions were answered by the participants after giving the unethical case study. The data were collected through the online questionnaire on various social media platforms and filled by the GSM operator's customers. The number of customers reached in the field study is 175 people. The data were analyzed using SPSS 25 and SmartPLS3 programs. Confirmatory factor analysis was performed using the PLS method for the validity and reliability. The t test was used for the difference analysis and PLS structural equation analysis was used to determine the relationships between the variables.

As a result of the differences analysis, it was found that the reputation differs according to the unethical behavior and the socially responsible activity. In addition, in the case of unethical behavior, it has been concluded that reputation and trust are the determinants of satisfaction and satisfaction affects word-of-mouth. In the case study of social responsibility, it was found that trust has effect on satisfaction and satisfaction affects the word of mouth.

Keywords: Trust, Corporate Reputation, Satisfaction, Marketing Ethics, Corporate Social Responsibility
JEL Codes: M14, M30, M31

MARKA BAĞIMLILIĞI VE CEP TELEFONLARIYLA TİCARET

İsmail KILIÇASLAN[1]

[1] Kocaeli Üniversitesi Kocaeli MYO, Muhasebe ve Vergi Bölümü, Kocaeli, Türkiye, Email: isokaslan@gmail.com

ÖZET

Ticaretin son derece hızlı büyüdüğü günümüz şartlarında alışverişi daha kolay hale getirebilmek amacıyla kullanılan teknolojik alt yapılar ve reklam çalışmaları sonrasında toplum hızlı bir şekilde cep telefonu kullanıcısı ve en önemlisi rekabet altına giren cep telefonlarının sundukları hizmet kaliteleri ve alt yapılarıyla Marka haline gelebilme, vazgeçilmez olabilme çabaları artmaktadır. Sözlük tanımı olarak bakıldığında Marka "Resim ya da harflerle yapılan işaret" ve "bir ticaret malını tanıtmaya, benzerlerinden ayırmaya yarayan, o malın simgesi olan, resim ya da harften oluşan özel im, değeri herkesçe kabul edilmiş, benzerlerinden daha üstün nitelikli, niteliğine güvenilir mal ya da hizmet," Olarak karşımıza çıkmaktadır. Vikipedia da ki tanımda ise "Marka, bir işletmenin mal veya hizmetlerini bir başka işletmenin mal veya hizmetlerinden ayırt etmeyi sağlaması koşuluyla kişi adları dahil, özellikle sözcükler, şekiller, harfler, sayılar, malların biçimi veya ambalajları gibi çizimle görüntülenebilen veya benzer biçimde ifade edilebilen, baskı yoluyla yayınlanabilen ..." şeklinde devam etmektedir. Bu çalışmada marka tanımın tarihsel gelişimi ile son zamanların vazgeçilmezi haline gelen elektronik ticaretin, bu iki farklı olgunun özellikle cep telefonlarda markalaşma bilincini nasıl tetikledi üzerinde durulmuştur.

Keywords: Marka, Elektronik Ticaret, Bağımlılık, Marka Bağımlılığı.
Jel Kodları: M, M1, M3.

BRAND ADDICTION AND TRADE WITH MOBILE PHONES

İsmail KILIÇASLAN[1]

[1] Kocaeli University, Kocaeli Vocational School, Kocaeli-Turkey, Email: isokaslan@gmail.com

ABSTRACT

After the technological infrastructures and advertising works used in order to make the shopping easier in today's conditions where the trade is growing very fast, the society is rapidly increasing the efforts to become an indispensable brand and become indispensable with the service quality and infrastructures offered by the mobile phone user and most importantly the competing mobile phones.

In terms of dictionary definition, the brand işaret sign made with pictures or letters "and special to identify a trade good, to distinguish it from the similar, the symbol of that good, the image or letter of special goods, the value of which is accepted by everyone, superior quality, similar quality, reliable goods or service, "as it emerges. In the definition of Vikipedia, "Trademark means that a business can distinguish goods or services from another business's goods or services, including contact names, especially words, figures, letters.

In this study, it has been emphasized how electronic commerce, which has become indispensable with the historical development of brand definition, triggered the branding awareness of these two different phenomena, especially in mobile phones.

Keywords: Brand, Electronic Trade, Brand Dependency,

Jel Kodları: M, M1, M3

SOSYAL MEDYA PAYLAŞIMLARINDA YÜKSEK ETKİLEŞİM ALMAYI SAĞLAYAN FAKTÖRLER: REKLAMLAR ÜZERİNE BİR İNCELEME

İsmail ERKAN[1]

[1] İzmir Katip Çelebi Üniversitesi, Balatçık Mahallesi Havaalanı Şosesi No:33/2 Merkezi Ofisler II Kat 2 Balatçık 35620 Çiğli, İzmir, Türkiye, ismail.erkan@ikcu.edu.tr.

ÖZET

Sosyal medyada paylaşılan içerik sayısı her geçen gün artmakta olduğundan, markaların kullanıcıların dikkatini çekebilmesi de giderek zorlaşmaktadır. Bu çalışmanın amacı sosyal medyada paylaşılan içeriklerin yüksek etkileşim (beğeni ve yorum) almasını sağlayan özellikleri tespit etmektir. Bu amaç doğrultusunda içerik analizine başvurulmuş, Instagram sitesinde kreatif reklamlar paylaşan "Marketing Birds", "Mad Over Marketing", "Creative Ads" gibi hesaplar incelenmiştir. Her bir hesaptan 50 olmak üzere toplamda 150 reklam analiz edilmiştir. Sonuçlar şu özelliklere sahip olan paylaşımların daha çok etkileşim aldığını göstermektedir: kreatif olma, mizah, kolay anlaşılabilme, yüksek görsel kalite, merak uyandırma, ve güncel olma. Bulgular bu alanda çalışan pazarlama araştırmacıları için önem arzetmekte, reklam sektörü çalışanları için de yol gösterici nitelik taşımaktadır.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Medya, Instagram, Reklam, İçerik Analizi, Yüksek Etkileşim
JEL Kodları: M30, M31, M37

FACTORS INCREASING SOCIAL MEDIA ENGAGEMENT: AN EXAMINATION OF ADVERTISEMENTS

Ismail ERKAN[1]
[1] Dr, Izmir Katip Celebi University, Izmir, Turkey, ismail.erkan@ikcu.edu.tr.

ABSTRACT
Attracting people's attention on social media is becoming more and more difficult for brands since the number of the posts shared on social media is constantly increasing. The purpose of this study is to identify what makes social media posts to get higher engagement (likes and comments). With this purpose, this study employs content analysis; and the accounts that share creative ads on Instagram such as "Marketing Birds", "Mad over Marketing", and "Creative Ads" have been examined. Total of 150 advertisements (50 posts from each account) were analyzed. The results show that the following factors let social media posts to get higher engagement: creativity, humour, understandability, high visual quality, being intriguing, and being trendy. Findings are useful for both marketing researchers studying in this field and the practitioners working in the advertising industry.

Keywords: Social Media, Instagram, Advertising, Content Analysis, High Engagement
JEL Codes: M30, M31, M37

ETİK LİDERLİK, ÖRGÜTSEL ADALET VE ÇALIŞAN DAYANIŞMASI İLİŞKİSİ: ÖZEL VE KAMU SEKTÖRÜNDE ÇALIŞAN EĞİTİMCİLER ÜZERİNDEN BİR KARŞILAŞTIRMA

Gülay DİKTAŞ ([1])

[1] Bağımsız araştırmacı, Şerifali Mah. Açıkyüz Sk., No:35, Ümraniye-İstanbul, Türkiye, gulaydiktas4@gmail.com

ÖZET

Kamu ve özel sektörde çalışanların yöneticilerin davranışlarına ilişkin algıları birbirinden farklı özellik gösterebilmektedir. Ülkemizde kamu sektöründeki yöneticilerin seçim kriterleri ile özel sektördeki yöneticilerin seçim kriterleri genellikle farklılık arz etmektedir. Bu durumun yarattığı algı farklılığı hem çalışanların örgütsel adalet algılarının farklı olmasına hem de çalışanlar arasındaki dayanışma algılarının farklı olmasına neden olabilmektedir. Bu da işletmelerin performansında ve verimliliklerinde farklılaşmaya yol açabilmektedir. Bu çalışmada eğitim kurumlarındaki yöneticilerin etik liderlik davranışlarının eğitimcilerin örgütsel adalet algısı üzerinde etkisi ve sonrasında da örgütsel adalet algısının bu eğitimciler arasındaki çalışan dayanışması üzerindeki etkisi incelenmiştir. Eğitimcilerin etik liderlik davranışlarını tespit etmek için Yılmaz (2005) tarafından geliştirilen *etik liderlik ölçeği*, örgütsel adalet algılarını tespit etmek için Moorman (1991) tarafından geliştirilen *örgütsel adalet ölçeği* ve çalışan dayanışmasının tespiti için de Uslusoy (2010) tarafından geliştirilen *çalışan dayanışması ölçeği* kullanılmıştır. Çalışmada değişkenler arasındaki ilişkilerden hareketle 21 alt hipotez oluşturulmuş ve konu kamu sektöründe ve özel sektörde çalışan eğitimciler açısından farklı regresyon analizleri ile ele alınmıştır. Kamu sektöründe 21 hipotezin 7'sini destekleyen bulgulara ulaşılırken özel sektörde 21 hipotez içinde desteklenen hipotez sayısı 15 olarak gerçekleşmiştir. Çalışmadan elde edilen bulgular kamu sektöründeki yöneticilerin etik davranışları sebebiyle eğitimcilerin örgütsel adalet algılarının özel sektöre kıyasla oldukça zayıf olduğunu, çalışanlar arasındaki dayanışmanın da sadece akademik dayanışmadan ibaret olduğunu, hatta dayanışma hakkında çalışanlar arasında olumsuz düşüncelerin daha fazla olduğunu göstermiştir. Özel sektörde ise gerek örgütsel adalet algısı gerekse de duygusal ve akademik dayanışma algısı yüksek tespit edilmiştir. Bu bulgular özel sektördeki çalışanların yöneticiler tarafından daha iyi motive edilebildiğine işaret etmektedir. Bu nedenle kamu sektöründeki yöneticilerin bu doğrultuda bir eğitimden geçirilmesi, eğitim kalitesinin artırılması için bir zorunluluk olarak görülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Etik Liderlik, Örgütsel Adalet, Çalışan Dayanışması, Kamu Sektörü, Özel Sektör
JEL Kodları: M10, M12, M55

ICOAEF'19, VI International Conference on Applied Economics and Finance

& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)

November 16-17, 2019 / Burhaniye/Balıkesir – TURKEY

THE RELATIONSHIP BETWEEN ETHICAL LEADERSHIP, ORGANIZATIONAL JUSTICE AND EMPLOYEE SOLIDARITY: A COMPARISON BETWEEN TEACHERS IN THE PRIVATE AND PUBLIC SECTOR

Gülay DİKTAŞ ([1])

[1] Independent researcher, Şerifali Mah. Açıkyüz Sk., No:35, Ümraniye-İstanbul, Türkiye, gulaydiktas4@gmail.com

ABSTRACT

Perceptions of public and private sector employees about the behaviours of managers may differ from each other. In our country, the selection criteria of the managers in the public sector differs from the selection criteria of the managers in the private sector. The perception created by this situation may cause both employees' perceptions of organizational justice to be different and their perceptions of solidarity among employees to be different. This may lead to differentiation in the performance and efficiency of enterprises. In this study, the effect of the ethical leadership behaviours of the managers in educational institutions on the organizational justice perception of the teachers and then the effect of the perception of organizational justice on the employee solidarity among these teachers were examined. In order to determine the ethical leadership behaviors of the educators, the perceptions of organization justice and the employee solidarity, the ethical leadership scale developed by Yılmaz (2005), the organizational justice scale developed by Moorman (1991) and the employee solidarity scale developed by Uslusoy (2010) were used. In this study, 21 sub-hypotheses were formed based on the relationships between the variables and the issue was handled with different regression analyzes for educators working in public and private sectors. While the findings supporting 7 of the 21 hypotheses were reached in the public sector, the number of hypotheses supported by 21 in the private sector was 15. The findings of the study showed that, due to the ethical behaviours of the managers in the public sector, the perceptions of the organizational justice of the teachers were rather weak compared to the private sector, and the solidarity among the employees consisted only of academic solidarity and even negative thoughts about the solidarity among the employees were higher. In the private sector, both the perception of organizational justice and the perception of emotional and academic solidarity were high. These findings indicate that private sector employees are better motivated by managers. For this reason, training of the managers in the public sector in this direction is seen as a necessity in order to increase the quality of education.

Key Words: Ethical Leadership, Organizational Justice, Employee Solidarity, Public Sector, Private Sector
JEL Codes: M10, M12, M55

SAĞLIK HİZMETLERİNİN SUNUMUNDA KATILIMCI BÜTÇENİN UYGULANABİLİRLİĞİ

Şaban ERTEKİN[1], Şahin BULUT[2]

[1]Dr. Öğretim Üyesi Aydın Adnan Menderes Üniversitesi Aydın İktisat Fakültesi saban.ertekin@adu.edu.tr, Aydın.

[2]Dr. Öğretim Üyesi Aydın Adnan Menderes Üniversitesi Aydın İktisat Fakültesi sbulut@adu.edu.tr, Aydın.

ÖZET

Türkiye'de genel yönetim kapsamındaki kamu idarelerinin asli ve sürekli kamusal hizmetleri sunmak ve kamusal fayda yaratmak amacıyla özellikle eğitim ve sağlık alanında faliyette bulunmak üzere döner sermayeli işletmeler kurulmuştur. Günümüzde kamusal sağlık hizmetlerinin yaklaşık %85'i söz konusu döner sermayeli işletmeler tarafından sunulmaktadır. Bağlı olduğu idarenin tüzel kişiliği dışında bir tüzel kişiliği bulunmayan işletmelerin bütçeleri ilgili idareler tarafından hazırlanmaktadır. Ancak bütçe hazırlama, uygulama ve uygulama sonuçlarının denetimi konusunda temel bütçeleme ilkelerinden olan açıklık, mali saydamlık, doğruluk ve alenik gibi temel bütçeleme ilkelerinden sapmalar olduğu ve bu sebeple kamuoyu denetiminden uzaklaşıldığı tahmin edilmektedir. Ayrıca söz konusu bütçeler siyasi, ekonomik ve meli fonksiyonun ötesinde hukuki ve idari işlevinin ötesine geçememektedir. Bu çalışmada döner sermayeli işletmelere ait bütçelerde katılımcı bütçe tekniğinin uygulanabilirliğinin tartışılmasıdır. Katılımcı bütçe ile döner sermaye işletmelerinde kamuoyu denetiminin sağlanması, kurumlara olangüven ve aidiyet hissinin geliştirilmesi ve kamusal harcamalarına gönüllü katılımın sağlanması amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Sağlık Hizmetleri, Döner Sermayeli İşletme, Katılımcı Bütçe, Demokratikleşme, Kamuoyu Denetimi.
JEL Kodları: I18, H61, D73.

APPLICABILITY OF PARTICIPATING BUDGET IN THE PRESENTATION OF HEALTH SERVICES

Şaban ERTEKİN[1], Şahin BULUT[2]
[1]Dr. Öğretim Üyesi Aydın Adnan Menderes Üniversitesi Aydın İktisat Fakültesi saban.ertekin@adu.edu.tr, Aydın.
[2]Dr. Öğretim Üyesi Aydın Adnan Menderes Üniversitesi Aydın İktisat Fakültesi sbulut@adu.edu.tr, Aydın.

ABSTRACT

Under the general management of public administration in Turkey, and to provide essential public services and to create a permanent public benefits, especially revolving fund has been established in order to make the company's activities in the education and health fields. Today, approximately 85% of public health services are provided by these revolving funds. The budgets of the enterprises that do not have a legal entity other than the legal entity of the administration they are affiliated to are prepared by the related administrations. However, it is estimated that there are deviations from the basic budgeting principles, such as openness, fiscal transparency, accuracy and alienation, which are one of the basic budgeting principles for budget preparation, implementation and implementation results, and thus, public control is discarded. In addition, these budgets cannot go beyond their political, economic and legal functions and beyond their legal and administrative functions. In this study, the applicability of participatory budgeting technique in the budgets of revolving funds is discussed. With the participant budget, it is aimed to provide public supervision in revolving fund enterprises, to develop a sense of trust and belonging to institutions and to ensure voluntary participation in public expenditures.

Keywords: Health Services, Participatory Budget, Democratization, Public Control.
JEL Codes: I18, H61, D73.

ICOAEF'19, VI International Conference on Applied Economics and Finance

& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)

November 16-17, 2019 / Burhaniye/Balıkesir – TURKEY

TÜRKİYE EKONOMİSİNDE ENFLASYON İLE ENFLASYONU ETKİLEYEN MAKROEKONOMİK DEĞİŞKENLER ARASINDAKİ İLİŞKİ

Suna KORKMAZ[1], Fatih Aslan[2]

[1] Prof. Dr. Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi Merkez Yerleşkesi, 10200 Bandırma, Türkiye, skorkmaz@bandirma.edu.tr.

[2]Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Yüksek Lisans Öğrencisi, Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi Merkez Yerleşkesi, 10200 Bandırma, Türkiye, fthaslan56@gmail.com.

ÖZET

Her ekonominin şartlarına bağlı olarak bazı makroekonomik sorunlar ön plana çıkmaktadır. Türkiye ekonomisinde enflasyon 2017 yılından itibaren önemli bir sorun olarak tekrar ortaya çıkmıştır. Enflasyonu ekonomide birçok değişken etkilemektedir. Enflasyonu etkileyen önemli değişkenlerden biri olan para arzı (M2) ve reel efektif döviz kuru bu çalışmada ele alınmıştır. Enflasyon olarak ise yaşam maliyetinin bir göstergesi olan tüketici fiyat endeksi (TÜFE) belirlenmiştir. 2009:01-2019:03 dönemine ait çeyrek yıllık verilerle Türkiye ekonomisi için yapılan Granger nedensellik testi sonucunda para arzından (M2) TÜFE'ye doğru ve reel efektif döviz kurundan TÜFE'ye doğru tek yönlü nedensellik ilişkisine rastlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: TÜFE, Para Arzı, Reel Efektif Döviz Kuru, Granger Nedensellik Testi.
Jel Kodları: C22,E31,E51,F31.

I

INFLATION AND THE RELATIONSHIP BETWEEN THE MACROECONOMIC VARIABLES AFFECTING INFLATION IN TURKISH ECONOMY

Suna KORKMAZ[1], Fatih Aslan[2]

[1] Prof. Dr. Bandırma Onyedi Eylul University, Main Campus, 10200 Bandırma, Turkey, skorkmaz@bandirma.edu.tr.

[2] Master Student, Bandırma Onyedi Eylul University, Social Sciences Institute, Main Campus, 10200 Bandırma, Turkey, fthaslan56@gmail.com.

ABSTRACT

Certain macroeconomic problems come into prominence in each economy depending on the conditions. Inflation has reappeared in the economy of Turkey as a major problem ever since 2017. Many variables affect the inflation in an economy. Money supply (M2) and effective exchange rate, which is one of the important variables affecting inflation, are examined in this study. Inflation was based on consumer price index (CPI) that is an indicator of cost of living. A unidirectional causality relationship was found from money supply (M2) to inflation and from effective exchange rate to inflation according to the Granger causality test carried out on the quarterly data of 2009:01-2019:03 periods.

Anahtar Kelimeler: Consumer Price Index, Money Supply, Effective Exchange Rate, Granger Causality Test.
Jel Kodları: C22,E31,E51,F31.

ICOAEF'19, VI International Conference on Applied Economics and Finance

& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)

November 16-17, 2019 / Burhaniye/Balıkesir – TURKEY

İŞ TATMİNİ, ÖRGÜTSEL MUHALEFET VE İŞTEN AYRILMA NİYETİ İLİŞKİSİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Elif BİLGİNOĞLU [1], Uğur YOZGAT [2]
[1] İstanbul, Türkiye, elifb@ada.net.tr
[2] Nişantaşı Üniversite, İstanbul, Türkiye, ugur.yozgat@nisantasi.edu.tr

ÖZET

Muhalefet örgütlerde önemli bir rol oynamaktadır. Bir örgütün başarılı olması için, çalışanlarının sorunlara çözüm önerileri sunabilmeleri, etik olmayan uygulamalar hakkında itirazda bulunabilmeleri ve nasıl daha verimli ve etkili bir şekilde çalışabileceklerini sorgulayabilmeleri gerekmektedir. Muhalefet, sadece örgütte yaratabileceği olumlu etkilerden dolayı değil, aynı zamanda çalışanlara söz vermenin öneminden dolayı da önemli bir araştırma konusudur. Bu yüzden de muhalefetin ifade edilmesi, örgüt araştırmacılarının dikkatini çeken önemli bir iletişim etkinliğidir. Bununla birlikte iş tatmini ile çalışan devir hızı arasındaki ilişki örgütsel davranış literatüründe en çok çalışılan ama en az anlaşılan ilişkilerden birini oluşturmaktadır. Bununla birlikte son zamanlarda yapılan araştırmalar kişilerin işlerine yönelik duygusal tepkileri ve işgücü devri arasındaki ilişkiye aracılık eden bilişsel ve davranışsal süreçleri daha iyi anlayabilmek amacıyla Mobley'in (1977) çalışanların işgücü devri konusundaki karar süreci üzerine ileri sürdüğü modelini araştırmaya odaklanmışlardır. Buradan yola çıkarak bu araştırma iş tatmininin örgütsel muhalefet üzerinde ve örgütsel muhalefetin işten ayrılma niyeti üzerindeki etkisini inceleyen bir çalışmayı içermektedir. Bu amaçla İstanbul'da çalışan 472 kişi üzerinde anket uygulanmıştır. Bu araştırmanın sonuçları iş tatmininin dikey örgütsel muhalefet ile aynı yönlü, çalışanların işten ayrılma niyetleri ile ters yönlü, dikey örgütsel muhalefet ile çalışanların işten ayrılma niyetleri arasında ters, yatay örgütsel muhalefet ile ise aynı yönlü ilişkide oldukları, bununla birlikte dikey örgütsel muhalefetin iş tatmini ve çalışanların işten ayrılma niyetleri üzerindeki ilişkide aracı role sahip olduğunu ortaya koymaktadır.

Anahtar Kelimeler: Örgütsel Muhalefet, İş Tatmini, İşten Ayrılma Niyeti
JEL Kodları: M00, M12, O15

A RESEARCH ON THE RELATIONSHIP BETWEEN JOB SATISFACTION, ORGANIZATIONAL DISSENT AND INTENTION TO LEAVE THE ORGANIZATION

Elif BİLGİNOĞLU [1], Uğur YOZGAT [2]
[1] İstanbul, Turkey, elifb@ada.net.tr
[2] Nişantaşı University, İstanbul, Turkey, ugur.yozgat@nisantasi.edu.tr

ABSTRACT

Dissent plays an important role in organizations. For an organization to be successful, employees should be able to offer solutions to problems, object to unethical practices, and question how they can work more efficiently and effectively. Dissent is an important arena of study because of the positive effects that it can have on the organization as well as the importance of giving employees voice. Therefore, the expression of dissent is an important communication activity that attracts the attention of the organizational researchers. The relationship between job satisfaction and employee turnover is one of the most studied but least understood relationships in organizational behavior literature. Furthermore, recent research has focused on testing the research model of Mobley's (1977) study on the decision-making process of employees in order to better understand the cognitive and behavioral processes that mediate the relationship between the affective responses of individuals to their jobs and turnover. From this point of view, this study includes a study examining the effect of job satisfaction on organizational dissent and the effect of organizational dissent on intention to leave the organization. A survey was conducted on 472 people who work in Istanbul. The results of this study reveal that job satisfaction has a direct relationship with vertical organizational dissent, vertical organizational dissent has an inverse and horizontal organizational dissent a direct relationship with intention to leave the organization, whereas job satisfaction has an inverse relationship with intention to leave the organization. The results also reveal that vertical organizational dissent has a mediating effect on the relationship between job satisfaction and intention to leave the organization.

Keywords: Organizational Dehumanization, Job Satisfaction, Intention to Leave
JEL Codes: M00, M12, O15

E-TİCARETTE STOKSUZ SATIŞ (DROP-SHIPPING)

Ahmed Yusuf SARIHAN[1]
[1]Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Ö. S. U. B. F, Balıkesir, Türkiye, asarihan@bandirma.edu.tr

ÖZET

Stoksuz satış kavramı e-ticaret işletmeleri için satış stratejisi halini alan bir kavramdır. Bu stratejiyi benimseyen işletmelerin müşteri edinmek için daha düşük fiyatlar ve daha iyi müşteri hizmetleri vaat ettikleri görünmektedir. Bu vaatlerin maliyetlerinin nasıl karşılanacağı stoksuz satış kavramıyla açıklanmaktadır. Stoksuz satış kavramı, bu stratejiyi benimseyen e-ticaret işletmelerinin hiçbir stok bulundurmadan ve envantere ihtiyaç duymadan satış yapmalarını ifade eder. Böylelikle stok maliyetlerinden kurtulan işletmeler teslimat işlemleri için ilgili taşıyıcı firmaya tedarikçileri yönlendirirler. Stoksuz satış yapan işletmeler, stok tutma maliyetleri tedarikçiler tarafından karşılanan ürünlerin alıcılarına ulaşmasında teslimata aracılık edilerek tedarik fiyatı ve satış fiyatı arasındaki farktan kar elde ederler. Böylelikle malın ilk noktasından son noktasına kadar geçen süreçlerin herhangi bir maliyet külfeti altına girmeyen satışçılar, birçok riskten de korunmuş olurlar. Artan e-ticaret hacmi dikkate alınarak bakıldığında stoksuz satış kavramı dikkat çeken konulardan birisi olmuştur. Bu çalışmanın amacı e-ticarette stoksuz satış kavramının daha iyi anlaşılmasını sağlamak ve ilgili literatürü ortaya koymaktır. Çalışmada stoksuz satış üzerine yapılan çalışmalar incelenmiş ve kavramın detayları açıklanmıştır. Çalışma sonucunda stoksuz satış süreçlerinin işletme biliminde birçok açıdan incelenmesi gereken bir konu olduğu ortaya konulmuştur. Buna göre stoksuz satış kavramı bir iş modeli olarak görülerek yönetim ve organizasyon biliminde, maliyetler bağlamında incelendiğinde muhasebe ve finans biliminde, operasyon bağlamında incelendiğinde lojistik biliminde ve uluslararası anlamda gelişmekte olan e-ticaret imkanları bağlamında incelendiğinde uluslararası ticaret biliminde incelenebilir bir konu olarak bulunmuştur.

Anahtar Kelimeler: Uluslararası Ticaret, E-Ticaret, Stoksuz Satış, Dropshipping
JEL Kodları: F10, F19, L81

ICOAEF'19, VI International Conference on Applied Economics and Finance

& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)

November 16-17, 2019 / Burhaniye/Balıkesir – TURKEY

DROPSHIPPING IN E-COMMERCE

Ahmed Yusuf SARIHAN[1]

[1] Bandırma Onyedi Eylül University, O. S. F. O. A. S., Balıkesir, Turkey, asarihan@bandirma.edu.tr

ABSTRACT

Dropshipping concept has become a sales strategy for e-commerce businesses. Businesses that embrace this strategy seem to promise lower prices and better customer service to acquire customers. How the costs of these promises are met is explained by the concept of dropshipping. Dropshipping means that e-commerce businesses that embrace this strategy do not have stock and sell their products without the need for inventory. In this way, the companies which shake their inventory costs of will direct the suppliers to the relevant transportation agency for the delivery operations. Dropshippers, benefit from the difference between the supply price and the selling price they gave to customers by doing a kind of agency business when inventory costs compensated by suppliers and products delivered directly from suppliers to final customer. In this way, the process from the first point to the last point of the goods is not burdened with any cost, and the seller would be protected from many other risks. Considering the increasing volume of e-commerce, the concept of dropshipping sales has become one of the most remarkable topics. The aim of this study is to provide a better understanding of the concept of dropshipping in e-commerce and to examine relevant literature. The researches about dropshipping are examined and the details of the concept are explained. As a result of the study, it has been revealed that the dropshipping is a subject that needs to be examined in many aspects especially in business science. Accordingly, the concept of dropshipping can be seen in some science disciplines for example; as a business model which is a subject for management and organization, as a cost issue which is a subject for accounting and finance, as an operation which is a subject of logistics and lastly as an internationally possibility of development in e-commerce which is a subject of international trade.

Keywords: International Trade, E-Commerce, Dropshipping
JEL Codes: F10, F19, L81

KAMU HİZMETLERİNİN YAŞAM MEMNUNİYETİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: ORDİNAL LOJİSTİK MODEL İLE ANALİZ

Çağla TAVUKCU[1], Mehmet Emin AKKILIÇ[2]

[1] Balıkesir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Örentepe Mevkii 10700, Burhaniye, Balıkesir, Türkiye, cagla9558@outlook.com.

[2] Balıkesir Üniversitesi, Burhaniye Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Örentepe Mevkii 10700, Burhaniye, Balıkesir, Türkiye, eakkilic@balikesir.edu.tr.

ÖZET

Farklı disiplinlerce farklı tanımları bulunan ve genel mutluluk düzeyi olarak da adlandırılan yaşam memnuniyeti kavramı, tüm insanların yaşamları boyunca hedeflediği temel gayedir. Bireylerin yaşam memnuniyetini etkileyen pek çok unsur mevcuttur. Bunların arasında beşeri unsurların yanı sıra, kamu hizmetlerinin de önemli bir etkisi vardır. Çalışmanın temel amacı yaşam memnuniyeti ile beşeri özellikler ve kamu hizmetleri arasında bir ilişkinin olup olmadığını saptamak, var ise bu ilişkinin ne derece anlamlı olduğunu analiz etmektir. Çalışmanın analiz kısmında 2016 Yaşam Memnuniyeti Anketi verilerinden yola çıkarak 5912 bireye ait veri seti kullanılmıştır. Sıralı Lojistik Model sonuçlarına göre asayiş hizmetleri dışındaki tüm kamu hizmetlerinin bireylerin yaşam memnuniyeti üzerinde istatistiksel olarak anlamlı bir etkiye sahip olduğu tespit edilmiştir. Özellikle sağlık, eğitim ve ulaştırma hizmetlerinin diğer kamu hizmetlerine nazaran daha etkili olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Ayrıca kamu hizmetleri dışında bireyin yaş, eğitim, cinsiyet ve medeni hal gibi beşeri özelliklerinin de yaşam memnuniyeti üzerinde istatistiksel olarak anlamlı bir etkiye sahip olduğu görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Yaşam Memnuniyeti, Genel Mutluluk Düzeyi, Sıralı Lojistik Model, Kamu Hizmeti

JEL Kodları: I00, M30, M31

ICOAEF'19, VI International Conference on Applied Economics and Finance

& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)

November 16-17, 2019 / Burhaniye/Balıkesir – TURKEY

THE EFFECT OF PUBLIC SERVICES ON LIFE SATISFACTION: ANALYSIS BY ORDINAL LOGISTIC MODEL

Çağla TAVUKCU[1], Mehmet Emin AKKILIÇ[2]

[1] Balıkesir Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Örentepe Mevkii 10700, Burhaniye, Balıkesir, Türkiye, cagla9558@outlook.com.

[2] Balıkesir Üniversitesi, Burhaniye Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Örentepe Mevkii 10700, Burhaniye, Balıkesir, Türkiye, eakkilic@balikesir.edu.tr.

ABSTRACT

The concept of life satisfaction, which has different definitions according to the different disciplines and is also called as general happiness level, is the basic idea that all people aim during all their lives. There are many factors that affect the satisfaction of the individual's life. Among them, besides human factors, public services have an important impact. The main purpose of the study is to determine if there is a relationship between life satisfaction and human characteristics and public services, and if so, to analyze how significant this relationship is. In the analysis part of the study, the data set of 5912 individuals was used from the data of 2016 Life Satisfaction Survey. According to Ordinal Logistic Model results, it was determined that all public services except public security services have a statistically significant effect on life satisfaction of individuals. In particular, it has been concluded that health, education and transport services are more effective than the other public services. In addition, it has been found out that besides public services the demographic characteristics of individual such as age, education, gender and marital status have a statistically significant effect on life satisfaction.

KeyWords: Life Satisfaction, General Happiness Level, Ordinal Logistic Model, Public Service
JEL Codes: I00, M30, M31

ICOAEF'19, VI International Conference on Applied Economics and Finance

& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)

November 16-17, 2019 / Burhaniye/Balıkesir – TURKEY

TÜRKİYE'DE ETKİN PİYASA HİPOTEZİNİN HİSSE SENEDİ PİYASASINDA SINANMASI: DOĞRUSAL VE DOĞRUSAL OLMAYAN BİRİM KÖK TESTLERİNDEN KANITLAR

Sadık KARAOĞLAN ([1])

[1] İzmir Katip Çelebi Üniversitesi,İİBF, İşletme Bölümü, İzmir, Türkiye, sadik.karaoglan@ikcu.edu.tr

ÖZET

Bu çalışmada, Türkiye'de 2001:01- 2019:09 dönemi için hisse senedi piyasasının zayıf formda etkinliği, doğrusal ve doğrusal olmayan birim kök testleri yardımıyla araştırılmıştır. Bu amaçla, BİST100 endeksi veri seti olarak belirlenmiştir. Geleneksel doğrusal birim kök analizleri neticesinde, söz konusu dönemde hisse senedi piysasının etkin olmadığı, buna karşın doğrusal olmayan birim kök testine göre ise zayıf formda etkin olduğu bulgusuna ulaşılmıştır. Buna ek olarak, zamanla değişen KSS birim kök testi bulgularına göre etkin piyasa hipotezinin geçerliliğinin zamana bağlı olarak değiştiği sonucuna varılmıştır. Bu göstergelere dayalı olarak araştırma döneminde, hisse senedi piyasasında yatırımcıların anormal getiriler elde etme imkanı buldukları sonucuna varılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Etkin Piyasalar Hipotezi, Zamanla Değişen Birim Kök Testi, Doğrusal Birim Kök Testleri
JEL Kodları: C22, C58, G15

THE TESTING OF EFFICIENT MARKET HYPOTHESIS IN STOCK MARKET IN TURKEY: EVIDENCE FROM LINEAR AND NONLINEAR UNIT ROOT TESTS

Sadık KARAOĞLAN [(1)]
[1] İzmir Katip Çelebi Üniversitesi,İİBF, İşletme Bölümü, İzmir, Türkiye, sadik.karaoglan@ikcu.edu.tr

ABSTRACT

In this study, I investigate the efficiency of the stock markets in Turkey in weak form by employing monthly data regarding BIST 100 index for the period 1998:01 – 2019:09. To this purpose, linear and nonlinear unit root testing procedures are implemented. According to the findings from the conventional linear unit root tests, the stock market is proved to be inefficient while the estimation results from the nonlinear procedures suggest that there exists efficiency in weak form. In addition, the results from the time-varying KSS unit root tests imply that the efficient market hypothesis is validated. I conclude that the investors in Turkey has the opportunity to make abnormal returns depending on the findings from the present study.

Keywords: Efficient Market Hypothesis, Time-Varying Unit Root Testing, Linear Unit Root Tests
JEL Codes: C22, C58, G15

BANKACILIK SEKTÖRÜNDE TEMETTÜ DAĞITIMLARININ FİYAT ETKİSİ

Devran DENİZ ([1]), H. Aydın OKUYAN ([2])
[1] Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, ddeniz@bandirma.edu.tr, Balıkesir, Türkiye.
[2] Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, hokuyan@bandirma.edu.tr, Balıkesir, Türkiye.

ÖZET

Literatürde genel olarak nakit temettü duyurularının pay senetleri üzerinde pozitif fiyat etkisi yarattığı bilinmektedir. Ancak bankacılık sektöründe söz konusu araştırma sınırlı sayıda yaılmıştır. Bu nedenle bu çalışmada temettü duyurularının fiyat etkisi Borsa İstanbul'a kayıtlı bankalar üzerinde incelenmiştir. Bunun için olay etüdü yöntemi ile 2006-2018 arasında yapılan temettü duyuruları incelenmiştir. Temettü duyurusunu çevreleyen 3 günde oluşan pay senetlerinin normalüstü getirileri bağımlı değişken, temettü değişimi ve temettü verimi değişkenleri bağımsız değişkenler olarak kullanılmıştır. Yapılan basit regresyon analizleri sonucunda normalüstü getiri ile temettü değişimi/temettü verimi değişkenleri arasında anlamlı bir ilişki elde edilmemiştir. Bu bulgu küçük ve büyük ölçekli bankalardan oluşan her iki grup için de geçerlidir. Yani temettü duyurularının bankacılık hisselerinde fiyat etkisi yaratmadığı anlaşılmıştır. Bu sonucun birinci nedeni olarak bankacılık sektöründe denetim ve şeffaflığın daha yüksek olması nedeniyle yatırımcı ve yöneticiler arasındaki asimetrik bilgi seviyesinin düşük olması görülmektedir. Çünkü yatırımcı ve yöneticiler arasında asimetrik bilginin azalması durumunda temettünün yatırımcılara aktardığı bilgi içeriği de azalmaktadır. İkinci bir neden olarak da banka yönetimlerinin sinyal teorisi argümanları ile değil, daha çok temettü artık değer teorisi argümanları ile hareket etme ihtimali değerlendirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Nakit Temettü Duyurusu, Hisse Senedi Fiyatı, Olay Etüdü
JEL Kodları: G32, G34, G35.

ICOAEF'19, VI International Conference on Applied Economics and Finance

& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)

November 16-17, 2019 / Burhaniye/Balıkesir – TURKEY

PRICE EFFECT OF DIVIDEND DISTRUBUTIONS ON BANKING SHARES

Devran DENİZ ([1]), H. Aydın OKUYAN ([2])

[1] Bandirma Onyedi Eylul University, ddeniz@bandirma.edu.tr, Balıkesir, Turkey.

[2] Bandirma Onyedi Eylul University, hokuyan@bandirma.edu.tr, Balıkesir, Turkey.

ABSTRACT

It is known from literature that cash dividend announcements have positive price effect on shares. However, this research has been studied in the banking and financial sector in a limited number. Therefore, in this study, the price effect of dividend announcements was examined on the banks registered in Istanbul Stock Exchange. For this purpose, dividend announcements made between the years 2006-2018 were analyzed with the method of event study. In the 3 days surrounding the dividend announcement, the abnormal returns were used as dependent variable and dividend change and dividend yield variables were used as independent variables. As a result of the simple regression analysis, no significant relationship was found between abnormal return and dividend change/dividend yield variables. This findings are robust for small and large cap firms. In other words, it is understood that dividend announcement doesn't create price effect on banking shares. The first reason for this result is that the level of asymmetric information between investors and managers is low in the banking sector due to the higher audit and transparency. Because when the asymmetric information decreases between investors and managers, the information content transferred by the dividends to the investors also decreases. As a second reason, it is seen that bank administrations are not likely to use signal theory arguments, but rather residual dividend policy arguments.

Keywords: Cash Dividend Announcement, Share Price, Case Study
JEL Codes: G32, G34, G35.

ICOAEF'19, VI International Conference on Applied Economics and Finance

& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)

November 16-17, 2019 / Burhaniye/Balıkesir – TURKEY

POSTMODERNİZM VE KAPİTALİZM SARMALINDA TÜKETİMİN YENİ BOYUTU: "AYLAK SINIF" SENDROMU

Sinem ŞAHNAGİL[1]

[1] Arş. Gör., Balıkesir Üniversitesi, Balıkesir, Türkiye, s.sahnagil@gmail.com

ÖZET

Genel anlamıyla insanların, üretilen mal ve hizmetleri gerek maddi gerekse manevi ihtiyaçlarını karşılamak ve tatmin etmek amacıyla kullanması olarak tanımlanan tüketim olgusu, diğer tüm kavramlar gibi tarihsel süreçte çeşitli dönüşümler yaşamıştır. Başlangıç noktasını temel olarak aydınlanmanın oluşturduğu dönüşüm süreci, sanayi devrimi ile güç kazanmış, kapitalizmin hâkim üretim tarzı olması ve postmodernizme geçiş ile sürekliliğini devam ettirmiştir. Bu süreçte postmodern eğilimler, tüketime yüklenen anlamlarda çeşitli değişiklikler meydana getirirken, tüketicilerin satın alma kararlarını da şekillendirmeye başlamıştır.

Üretimi temel alan modern dönemin aksine tüketime odaklanan postmodern dönemde bireyler, biyolojik ihtiyaçların tatmininden öteye geçmiş, tüketim olgusu yaşamı devam ettirmek için bir araç olma özelliğini kaybederek başlı başına bir amaç halini almıştır. Satın aldıkları ürünlerin işlevselliğinden çok cezbedici sembollerine odaklanmaya başlayan bireyler, tüketimi sosyal statü elde etmek amacıyla gerçekleştirmeye başlamışlardır. Kimlik ve yaşam hedefini tüketim olgusu temelinde şekillendiren bireylerin sayısı artmış, tüketim pratiği bir statü göstergesi olarak yorumlanmaya başlanmıştır. Veblen'in "aylak sınıf" olarak kavramsallaştırdığı bu bireyler, tüketimi bir gösteriş aşkına dönüştürmüş, tüketim malları için verilen mücadele, pozisyon ve itibar satın alma çabasına evrilmiştir. Tüketerek var olan aylak sınıfa mensup bireyler, farklı olma arzularını yapay kimlikler yaratarak tatmin etmekte, bu eylemlerinde en önemli destekçileri arasında ise medya yer almaktadır. İçerikleri ile kapitalist düzende var olan tüketime ivme kazandıran medya, bireyleri tüketime yönlendirerek onların öznel ruhlarını doyurmalarını sağlayacak tüketim döngüsüne ortam hazırlamaktadır. Diğer bir deyişle medya işlevselliğin değil, sembollerin tüketilerek prestij kazanıldığı bir simülasyonun lokomotifi haline gelmiştir. Çalışmada kapitalizm ve postmodernizmin tüketimi meşrulaştırması ile değişen tüketim alışkanlıkları sonucunda bireylerin tüketimi bir kimlik ya da statü inşa etme aracı olarak kullandıkları savunulmakta, bu tezin Veblen'in "aylak sınıfın teorisi" olgusu ile ilişkilendirilerek açıklanması amaçlanmaktadır. Bu kapsamda çalışmada yöntem olarak metin analizi kullanılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Postmodernizm, Kapitlaizm, Tüketim, Aylak Sınıf Teorisi
JEL Kodları: R0, H0, H1

ICOAEF'19, VI International Conference on Applied Economics and Finance

& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)

November 16-17, 2019 / Burhaniye/Balıkesir – TURKEY

A NEW DIMENSION OF CONSUMPTION IN THE CONTEXT OF POSTMODERNISM AND CAPITALISM: "THE LEISURE CLASS" SYNDROME

Sinem ŞAHNAGİL[1]

[1] Arş. Gör., Balıkesir Üniversitesi, Balıkesir, Türkiye, s.sahnagil@gmail.com

ABSTRACT

Consumption is defined as the use of goods and services produced in order to meet and satisfy both material and spiritual needs. Like all other concepts, the phenomenon of consumption has a various transformations in the historical process. The transformation process, whose starting point is mainly enlightenment, gained power with the industrial revolution and continued its continuity with the dominant mode of production of capitalism and the transition to postmodernism. In this process, postmodern tendencies started to shape the purchasing decisions of consumers while creating various changes in the meanings attributed to consumption.

While modern period based on production, postmodern period based on consumption. In the postmodern period, individuals have gone beyond the satisfaction of biological needs, and the phenomenon of consumption has lost its character as a means a tool for sustain life and has become an objective in itself. Individuals who started to focus on attracting symbols rather than the functionality of the products they purchased started to realize consumption in order to obtain social status. The number of individuals who shaped their identity and life goal on the basis of the phenomenon of consumption increased and consumption practice started to be interpreted as a status indicator. These individuals who are conceptualized as a "Leisure Class" by Veblen, have transformed consumption into a addiction of vanity, and the struggle for consumer goods has evolved into an effort to buy positions and reputation. Individuals belonging to Leisure Class who exist by consuming, satisfy their desire to be different by creating artificial identities, and the most important supporters of these actions are the media. With its content, the media accelerates the consumption existing in the capitalist order. Media, by directing individuals to consumption, pave the way for comsumption loop that will ensure their spiritual satisfaction. In other words, the media has become the locomotive of a simulation that gaining prestige by consuming symbols instead of functionality.

It is argued that individuals use consumption as a means of building identity or status as a result of changing consumption habits by capitalism and postmodernism legitimizing consumption. This thesis explain with "the Theory of the Leisure Class" of Veblen. In this context, text analysis was used as a method in the study.

Keywords: Postmodernısm, Capıtalısm, Consumption, the Theory of the Leisure Class

JEL Codes: R0, H0, H1

ICOAEF'19, VI International Conference on Applied Economics and Finance

& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)

November 16-17, 2019 / Burhaniye/Balıkesir – TURKEY

ÖRGÜTSEL BAĞLILIK İLE ÖRGÜT KÜLTÜRÜNÜN KURUM BAŞARISI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: VAN İLİ ÖRNEĞİ[†]

Yasin KILIÇLI[1], Abdullah OĞRAK[2]

[1]Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Van,Türkiye - yasinkilicli@yyu.edu.tr

[2] Dr. Öğr. Üyesi Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Van,Türkiye - abdullahograk@yyu.edu.t

ÖZET

Bu çalışma, örgütsel bağlılık ve örgüt kültürü arasındaki ilişkiyi ortaya çıkarmayı hedeflemektedir. Ayrıca örgüt kültürü ve örgütsel bağlılık faktörlerinin kurum başarısı üzerindeki etkisini incelemektedir.

Van ili, İpekyolu ilçe merkezindeki Anadolu Liselerinde görev yapan 327 öğretmen ile anket çalışması yapılmıştır. Çalışma sonunda elde edilen veriler SPSS 23.0 ve SmartPLS programları kullanılarak değerlendirilmiştir.

Araştırma sonucunda; Örgüt kültürünün altı boyutu ile örgütsel bağlılığın üç boyutu arasında pozitif yönde ve anlamlı bir ilişki içinde oldukları anlaşılmaktadır. Ayrıca örgütsel bağlılığın "*duygusal ve devam*" boyutları ile örgüt kültürünün "*bilgi akışı, denetim ve toplantı*" boyutları kurumun başarısını istatistiksel olarak anlamlı ve pozitif yönde etkilediği görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Örgütsel Bağlılık, Örgüt Kültürü, Başarı, Öğretmen, Van.
Jel Kodları: M10, D23,M54.

[†] Bu çalışma Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projeleri Koordinasyon Birimi tarafından SBA-2019-8555 nolu proje ile desteklenmiştir.

THE EFFECT OF ORGANIZATIONAL COMMITMENT AND ORGANIZATIONAL CULTURE ON INSTITUTION SUCCESS: THE CASE OF VAN PROVINCE

Yasin KILIÇLI[1], Abdullah OĞRAK[2]

[1]Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Van,Türkiye - yasinkilicli@yyu.edu.tr

[2] Dr. Öğr. Üyesi Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Van,Türkiye - abdullahograk@yyu.edu.t

ABSTRACT

This study aims to reveal the relationship between organizational commitment and organization culture. It also examines the impact of organization culture and organizational commitment on institution success.

A questionnaire was conducted with 327 teachers working in Anatolian High Schools in Van province center. The data obtained at the end of the study were evaluated using SPSS 23.0 and SmartPLS programs. According to the results of the research, it is understood that there is a positive and significant relationship between the six dimensions of organization culture with three dimensions of organizational commitment. In addition, the "affective and continuance" dimensions of organizational commitment and the "information flow, control and meeting" dimensions of the organization culture have been shown to statistically significant and positively affect the success of the institution.

Key Words: Organizational Commitment, Organization Culture, Success, Teacher, Van.
Jel Codes: M10, D23,M54.

ICOAEF'19, VI International Conference on Applied Economics and Finance

& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)

November 16-17, 2019 / Burhaniye/Balıkesir – TURKEY

SEÇİM MİMARLIĞI VE DAVRANIŞSAL KAMU POLİTİKALARI GELİŞTİRME YÖNTEMLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Sinem ÇEKİÇ[1], Sinem BOZYER[2], Seyhun DOĞAN[3], Zafer YILDIZ[4]

[1] Doktora Öğrencisi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul Üniversitesi, İstanbul, Türkiye, sinemcekic@ogr.iu.edu.tr

[2] Arş. Gör., Ekonomi Bölümü İskenderun Teknik Üniversitesi, Hatay, Türkiye, sinem.bozyer@iste.edu.tr

[3] Prof., İktisat Bölümü, İstanbul Üniversitesi, İstanbul, Türkiye, sdogan@istanbul.edu.tr

[4] Doç. Dr., İktisat Bölümü, Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi, Karaman, Türkiye, zyildiz@kmu.edu.tr

ÖZET

Günümüzde bireylerin davranışlarının altında yatan nedenleri ve kararların hangi psikolojik koşullar altında verildiğini anlamak oldukça önem arz etmektedir. Hatta insanların davranışlarının neden ve sonuçları ile bu davranışları yapmaya yönelten güdüleri, sosyoloji, psikoloji, antropoloji, hukuk, iktisat gibi farklı bilim dallarından faydalanarak inceleyen "Davranış Bilimleri" adı altında yeni bir disiplin ortaya çıkmıştır. Davranışsal İktisat çalışmalarında da davranış bilimlerinden yararlanılmaktadır. Özellikle insanı odak noktasına alarak davranışsal kamu politikaları tasarlayan Davranışsal İçgörü Takımları (Behavioral Insight Teams -BIT) ve Dünya Bankası, OECD gibi önemli kuruluşlar, kamu politikaları tasarımında hangi karar yanılgılarına yer verileceği ve seçim mimarisinin oluşturulması konularında davranış bilimlerine başvurmaktadırlar. Böylece daha etkin ve etkili kamu politikalarının önerilmesi mümkün olmakta ve seçim mimarileri doğru bir şekilde tasarlanabilmektedir. Bu nedenle Davranışsal İktisat Takımları ve politika yapıcı kuruluşlar kamu politikalarının tasarım aşamasından test edilmesi aşamasına kadar olan süreç boyunca davranış bilimlerden yer aldığı farklı yöntem ve metotlar geliştirmişlerdir. Bu çalışma kapsamında davranışsal kamu politikalarının tasarım sürecinde kullanılmak üzere geliştirilmiş ve önerilmiş olan farklı yöntem ve metotlar ele alınarak incelenecek ve tartışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Davranışsal İçgörü Takımları, Davranışsal İktisat, Davranışsal Kamu Politikası, Dürtme, Seçim Mimarisi
JEL Kodları: D91, D04, H30

A RESEARCH ON CHOICE ARCHITECTURE AND BEHAVIORAL PUBLIC POLICY DEVELOPMENT METHODS

Sinem ÇEKİÇ[1], Sinem BOZYER[2], Seyhun DOĞAN[3], Zafer YILDIZ[4]

[1] PhD Student, Institute of Social Sciences, Istanbul University, Istanbul, Turkey, sinemcekic@ogr.iu.edu.tr

[2] Res. Asst., Department of Economics, Iskenderun Technical University, Hatay, Turkey, sinem.bozyer@iste.edu.tr

[3] Prof., Department of Economics, Istanbul University, Istanbul, Turkey, sdogan@istanbul.edu.tr

[4] Assoc. Prof., Department of Economics, Karamanoglu Mehmetbey University, Karaman, Turkey, zyildiz@kmu.edu.tr

ABSTRACT

Nowadays, it is imperative to understand the underlying reasons for the behaviors of people and the psychological conditions under which decisions are made. A new discipline has emerged under the name of "Behavioral Sciences" which examines the causes and consequences of people's behaviors as well as the motivations that lead them to do so by taking advantage of different disciplines such as sociology, psychology, anthropology, law, and economics. Behavioral sciences are also used in Behavioral Economics studies. Especially, Behavioral Insight Teams (BIT) that are designing behavioral public policies for people, and critical organizations such as World Bank and OECD, use behavioral sciences to decide which decision biases will be included in the design of public policies and to create choice architecture. Thus, it is possible to propose more efficient and effective public policies and choice architectures can be designed correctly. Therefore, Behavioral Insight Teams have developed different methods and techniques involving behavioral sciences throughout the process, from designing to the testing stage of public policies. In this study, different methods and techniques developed and proposed to be used in the design process of behavioral public policies will be examined and discussed.

Keywords: Behavioral Insight Teams, Behavioral Economics, Behavioral Public Policy, Choice Architecture, Nudge
JEL Codes: D94, D04, H30

NEPOTİZM, FAVORİTİZM VE KRONİZM: KAYIRMACILIK ÜÇLÜSÜ İLE İLGİLİ LİSANSÜSTÜ TEZLERİN İNCELENMESİ

Meltem AKCA
Dr.Öğr. Üyesi. Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi, Gazipaşa Havacılık ve Uzay Bilimleri Fakültesi, Antalya, Türkiye, meltem.akca@alanya.edu.tr

ÖZET

Nepotizm, favoritizm ve kronizm kavramları birbirinden ayrılan yönlere sahip olsa da Türkçe'ye çeviride kayırmacılık olarak değerlendirilmektedir. İş ortamında kayırmacılık, bazı kişilere yönelik yapılan ayrımcılıkları tanımlamaktadır. Öncelikli bu kişilerin işe alım, terfi, ödüllendirme ve görevlere ilişkin uygulamalarda ayrıcalık sahibi olduğu belirtilmektedir. Genel olarak nepotizm, aile üyelerine örgüt içi uygulamalarda farklı ve öncelikli davranılmasıdır. Favoritizm ise eş, dost, arkadaş ve ahbapların da öncelikli ve ayrıcalıklı olmasını ele alan bir kavram olarak dikkat çekmektedir. Kronizm ise, arkadaşlık ve tanıdıklık ilişkisinin yanı sıra aynı cemaat, aynı kulüp, aynı parti gibi çeşitli sınıflara aidiyete göre uygulanan ayrımcılıkları ifade etmektedir. Türkçeye çeviri de üç kavramda kayırmacılık olarak geçmiştir. Ancak ana felsefe temelde ayrımcılık olsa da kavramlar arasında farklılıklar bulunmaktadır. Yapılan literatür taramasında ülkemizde nepotizm ve kayırmacılık ile ilgili pek çok araştırma yapıldığı saptanmıştır. Bu araştırmada ise Yüksek Öğretim Kurumu Tez tarama platformu (YÖK TEZ) kapsamında tez adında kayırmacılık, nepotizm, favoritizm ve kronizm olan erişime açık lisansüstü çalışmaların incelenmesi amaçlanmıştır. Araştırma amacı kapsamında erişime açık tezler belirlenmiştir. Bu tezlerin araştırma değişkenleri, örneklemleri ve araştırma sonuçlarının sınıflandırılarak değerlendirilmesi hedeflenmiştir. Nitel araştırma ile lisansüstü tezlere yönelik kayırmacılık üçlüsüne ilişkin araştırmaların genel bir özetinin ortaya çıkarılması da amaçlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Nepotizm, Favoritizm, Kronizm
JEL Kodları: M12, M54, M91

NEPOTISM, FAVOURITISM AND CRONYISM: INVESTIGATION OF GRADUATE THESIS RELATED TO THE NEPOTISM TRIPLE

Meltem AKCA
Inst. Dr. Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi, Gazipaşa Aeronautics and Astronautics Faculty, Antalya, Türkiye, meltem.akca@alanya.edu.tr

ABSTRACT
Although the notions of nepotism, favoritism and chronism have different aspects, they are considered as nepotism in Turkish translation. Nepotism in the work environment defines discrimination against some people. It is stated that these priority persons have privilege in recruitment, promotion, rewarding and duties related practices. In general, nepotism is to treat family members differently and in a priority manner within the organization. Favoritism, on the other hand, draws attention as a concept that considers the priority of spouses, friends, friends and friends. Chronism, on the other hand, refers to discrimination based on belonging to various classes such as the same community, the same club and the same party, as well as the relationship of friendship and acquaintance. Translating into Turkish was also referred to as nepotism in three concepts. However, although the main philosophy is fundamentally discrimination, there are differences between the concepts. In the literature review, it was found that there are many researches about nepotism and related concepts in our country. In this research, it is aimed to examine the accessible graduate studies which has the title related with nepotism, favouritism and cronyism in the Higher Education Institution platform. It is targeted to classify and evaluate the research variables, samples and research results of these theses. With the usage of qualitative method, it is also aimed to reveal a general summary about nepotism trio related graduate theses.

Keywords: Nepotism, Favoritism, Cronyism
JEL Codes: M12, M54, M91

ICOAEF'19, VI International Conference on Applied Economics and Finance

& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)

November 16-17, 2019 / Burhaniye/Balıkesir – TURKEY

SPATIAL DISTRIBITION OF HAPPINESS IN TURKEY

Vural YILDIRIM[1], Yeliz MERT KANTAR[2], Ismail YENİLMEZ[3],

[1] Dr., Anadolu University, Eskisehir, Turkey, vurall_yildirim@hotmail.com

[2] Prof. Dr., Eskisehir Technical University, Eskisehir, Turkey, ymert@eskisehir.edu.tr

[3] Res. Assist., Eskisehir Technical University, Eskisehir, Turkey, ismailyenilmez@eskisehir.edu.tr

ABSTRACT

The aim of the study is to describe the spatial distribution of the happiness rate with the factors measured in the provinces of Turkey. Data of 2013 is taken form Turkish Statistical Institute (TurkStat) and The Economic Policy Research Foundation of Turkey (TEPAV). The happiness is modelled with the factors which are the unemployment rate, literacy, old-age dependency ratio, young-age dependency ratio, urbanization rate and education index as a component of the human development index. While spatial maps show the spatial variability of the happiness rate in Turkey, global and local spatial autocorrelation analyses demonstrate that the happiness rate is not distributed randomly across Turkey. Moreover, spatial regression models have been used to model the happiness rate with factors in this study. It is found from all regression models that the happiness rate is positively correlated with literacy, old and young-age dependency ratios and education index, other factors are negatively correlated to explain the happiness rate. On the other hand, spatial parameters are statistically significant in spatial error and spatial lag models (p <0.05) and also characteristic of happiness in neighbor provinces affects happiness rate.

Keywords: Happiness Rate, Spatial Statistics, Spatial Autocorrelation, Spatial Regression, Turkey
JEL Codes: C13, C21, R12

ICOAEF'19, VI International Conference on Applied Economics and Finance

& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)

November 16-17, 2019 / Burhaniye/Balıkesir – TURKEY

STRUCTURAL EQUATION MODELING FOR FACTORS ASSOCIATED WITH HOUSEHOLD WATER DEMAND IN DODOMA CITY – TANZANIA

Peter KIRIGITI JOSEPHAT[1], Francis KASANGA[2], Abdalla HUSSEIN MTUMWA[3]
[1]University of Dodoma, Tanzania, Email: mtakwimu@yahoo.com
[2]Tanzania, Email: kasangafrancis@yahoo.com
[3]University of Dodoma, Country: Tanzania, Email: abdallahussein49@yahoo.com

ABSTRACT

Water is one of the fundamental elements of life. For that reason, the determination of factors associated with water usage helps to understand the underlying factors that affect water usage in Dodoma City. The findings can be useful for planning and managing future water production, water supply (distribution) and wastewater systems. This paper analyzes the factors that affect water demand using the data collected from Dodoma Urban Water Supply and Sanitation Authority (DUWASA), National Bureau of Statistics (NBS) and 395 residences who are connected with piped water in Dodoma City. Structural Equation Modeling (SEM) and regression analysis were used to analyze four factors namely population size, temperature, head of household income and household size. All three variables are significantly related to water demand. The population is a very important factor in water security. It is recommended that reliable and accurate population projections should be accessible to lower-level authority to ensure accurate water management plans and intervention.

Keywords: Water Usage, Household Water Usage, and Water Demand, Structural Equation Modeling.
Jel Codes: D13, D16, L95,

MUSLIM IDENTITY, BENGALI NATIONALISM: THE USE OF ISLAMIC AND SECULAR IDENTITIES IN BANGLADESH

Md. Riyaz UDDIN[1], Fajilatun NESA[2]
[1]Master's, International Relations, South Asian University, New Delhi, India, uddinriyaz143@gmail.com
[2]Master's, International Islamic University Chittagong, Chittagong, Bangladesh, fnarju2018@gmail.com

ABSTRACT

There are two types of nationalism in Bangladesh, Bangladeshi and Bengali. Bengali nationalism is related to the old history and culture of Bengal. The old Bengali territory now is divided between Bangladesh and West Bengal (State of India). The independence of Bangladesh came from two different historical movements. The first independence was from the British as part of Pakistan based on religion (Two nation Theory). The second independence was from Pakistan based on secular Bengali identity. Since then, different kind of nationalism "Bangladeshi nationalism" created after the independence of Bangladesh based on religion and territorial introduce. It is an interesting matter, while Gellner and Anderson argued that nation and nationalism are fabrications and imagined communities, Bangladesh defined, manipulated and exaggerated nationalism by the elite society. Both ideologies are creating many conflicts in the politics of Bangladesh. This paper analyses the key pledges in each national election from 1991 to 2008, Awami League and BNP how they practiced nationhood based on religion to take legitimacy and power.

Bangladesh constitutionally as a secular country. Bangladesh Awami (AL) League practice the ideology of secular. Bangladesh National Party (BNP) practice the Bangladeshi Nationalism which owns the Muslim religion, whatever they are not fundamentalist. But in every election time, both parties practice the religion to seek the vote of voters to win the election.

Both parties have their ideology but they don't practice it properly for power politics. In the election time, they used religion and forgot their ideology. Whyare depended on religion to win the election? Why don't influence the people to seek their vote by their ideology?

Interviews with general people and some politician. Newspaper articles highlighting and secondary data from the research article and book.

Keywords: Nationalism, Bangladesh, Identity, Election, Ideology.
Jel Codes: Z00, Z10, Z12

ICOAEF'19, VI International Conference on Applied Economics and Finance

& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)

November 16-17, 2019 / Burhaniye/Balıkesir – TURKEY

EFFICIENCY OF R&D INCENTIVES: A DYNAMIC GENERAL EQUILIBRIUM ANALYSIS

İpek AKAD[1], Çağaçan DEĞER[2]
[1] Dr., Bitlis Eren University, Bitlis, Turkey, akadipek@gmail.com
[2] Dr., Ege University, İzmir, Turkey, cagacan@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to explain the impact of R&D incentives on growth depending on the efficiency of these incentives. To answer this question, a one-sector endogenous growth model is constructed. The model consists of three actors, namely sector representative firms, consumer and the government. The utility function of the consumer, who supplies human capital and saves part of his income consists of the consumption decisions. Sector representative firms are competitive and invest in R&D to maximise the current value of their profit flow by choosing how much input to use. In this model, R&D is defined as a function in which labor and capital are used and endogenously affecting Total Factor Productivity (TFP). The government provides R&D incentives only for labor and capital used for R&D production. These incentives provided by the public sector were separated for labor and capital used in R&D and it was concluded that public incentives given to the labor produced more effective results for economic growth.

Keywords: One Sector Growth Models, Research And Development, Technological Change, Government Policy, Dynamic General Equilibrium
JEL Codes: O30, O38, O41, D5

ICOAEF'19, VI International Conference on Applied Economics and Finance

& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)

November 16-17, 2019 / Burhaniye/Balıkesir – TURKEY

GÜVEN, İTİBAR VE MEMNUNİYET UNSURLARININ SADAKAT ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: SPOR AYAKKABI MARKALARINA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA

Volkan ÖZBEK[1], İzay TAHTACI[2], Ayşe ÇOBAN[3]

[1] Balıkesir Üniversitesi, Örentepe Mevkii 10900 Burhaniye / Balıkesir, Türkiye, vozbek@balikesir.edu.tr.

[2] Balıkesir Üniversitesi, Örentepe Mevkii 10900 Burhaniye / Balıkesir, Türkiye, tahtacizay@gmail.com.

[3] Balıkesir Üniversitesi, Örentepe Mevkii 10900 Burhaniye / Balıkesir, Türkiye, aysecoban9393@gmail.com.

ÖZET

Bu araştırmanın temel amacı, tüketici güveni, firma itibarı ve müşteri memnuniyeti unsurlarının marka sadakati üzerindeki etkilerini spor ayakkabı markaları özelinde ortaya koymaktır. Araştırmanın bir diğer amacı ise cevaplayıcıların güven, itibar, memnuniyet ve sadakat düzeylerinin spor ayakkabı markalarına göre değişip değişmediğini tespit etmektir. Bu amaçlara ulaşmak için üniversite öğrencileri arasından kolayda örnekleme yöntemiyle ulaşılan 414 kişiye araştırma anketi uygulanmıştır.

Araştırma verilerinin analizinde öncelikle Doğrulayıcı Faktör Analizi ve güvenilirlik analizi yapılarak verilerin güvenilirliği ve geçerliliği ortaya konmuştur. Ardından, betimleyici istatistikler ortaya konarak cevaplayıcılara yönelik temel bulgular sunulmuştur. Son olarak araştırmanın nedensellik hipotezlerini test etmek amacıyla yapısal eşitlik modeli ile çok değişkenli regresyon analizi; farklılık hipotezlerini test etmek için ise Tek Yönlü Varyans Analizi yapılmıştır.

Araştırma bulguları yapısal modelin tüm hipotezlerini doğrulamaktadır. Buna göre, tüketici güveni, firma itibarı ve müşteri memnuniyeti değişkenlerinin marka sadakati üzerinde pozitif yönlü bir etkisi bulunmaktadır. Bu bulgular, tüketicinin güven duyduğu, itibarlı olarak gördüğü ve memnun olduğu spor ayakkabı markasına yönelik sadakat duygusunun arttığını; böyle bir markanın ürünlerini yeniden satın almaya ve başkalarına tavsiye etmeye niyetli olduğunu ortaya koymaktadır. Ayrıca, araştırmanın farklılık hipotezlerinin bulguları incelendiğinde, cevaplayıcıların güven, itibar ve memnuniyet düzeylerinin spor ayakkabı markalarına göre farklılaştığı; sadakat açısından ise herhangi bir farkın ortaya çıkmadığı tespit edilmiştir. Araştırma sonuçları değerlendirilmiş, akademisyenlere ve sektördeki ticari işletmelere önerilerde bulunularak çalışma tamamlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Güven, İtibar, Memnuniyet, Sadakat, Spor Ayakkabı

JEL Kodları: M11, M31,

EFFECTS OF TRUST, REPUTATION, AND SATISFACTION ON LOYALTY: A RESEARCH ON SPORT SHOES BRANDS

Volkan ÖZBEK[1], İzay TAHTACI[2], Ayşe ÇOBAN[3]

[1] Balıkesir University, Örentepe Mevkii 10900 Burhaniye / Balıkesir, Turkey, vozbek@balikesir.edu.tr.

[2] Balıkesir University, Örentepe Mevkii 10900 Burhaniye / Balıkesir, Turkey, tahtacizay@gmail.com.

[3] Balıkesir University, Örentepe Mevkii 10900 Burhaniye / Balıkesir, Turkey, aysecoban9393@gmail.com.

ABSTRACT

The basic aim of this research is to reveal effects of consumer trust, firm reputation, and customer satisfaction factors on brand loyalty specific to sport shoes brands. Another aim of the study is to determine whether respondents' trust, reputation, satisfaction, and loyalty levels change according to sport shoes brands. In order to achieve these aims, a research questionnaire applied to 414 university students determined with convenience sampling method.

In the analysis of the research data, primarily confirmatory factor analysis and reliability analysis were conducted and validity and reliability of the data were revealed. Subsequently, basic findings about respondents were presented by using descriptive statistics results. Finally, multiple regression analysis by using structural equation modelling in order to test causality hypotheses of the study and one-way ANOVA on the purpose of testing the difference hypotheses were implemented.

Findings of the research affirm all hypotheses of the structural model. According to this, consumer trust, firm reputation, and customer satisfaction variables have positive effects on brand loyalty. These findings demonstrate that a consumer's loyalty towards a sport shoes brand increases if the consumer trust in, sees reputably and is satisfied with the sport shoes brand and that the consumer have the intention to repurchase and recommend to others the products of this kind of a brand. In addition, when the results of difference hypotheses of the research examined, they are determined that trust, reputation, and satisfaction levels of participants differ according to sport shoes brands and that there is not any difference revealed in terms of loyalty. The study has been concluded by evaluating the results and making suggestions for academicians and businesses in the sector.

Keywords: Trust, Reputation, Satisfaction, Loyalty, Sport Shoes
JEL Codes: M11, M31

ICOAEF'19, VI International Conference on Applied Economics and Finance

& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)

November 16-17, 2019 / Burhaniye/Balıkesir – TURKEY

OTOMOTİV SANAYİ TARİHSEL GELİŞİM SÜRECİNDE TEŞVİK SİSTEMİ: TAYLAND VE TÜRKİYE ÖRNEKLERİ

Sıtkı Selim DOLANAY[1] Bekir Sami OĞUZTÜRK[2]
[1]Dr., Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat, selimdolanay@hotmail.com
2 Prof. Dr., Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat,

ÖZET

Tayland ve Türkiye otomotiv sanayilerinin tarihsel gelişim sürecine baktığımızda pek çok ortak özellikler ve benzerlikler bulabiliriz. Tayland'da da tıpkı Türkiye'de olduğu gibi ithal ikameci iktisat modeli ile ekonomik kalkınmayı sağlama yolu 1960'lı yıllardan itibaren tercih edilmiştir. İthal ikameci politikalar, ülke sanayilerini yurt dışı rekabetten koruyarak geliştirme politikaları ile birleşmiş ve bu politika seçenekleri her iki örnek ülkemizde de özellikle otomotiv sanayinde 1990'lı yıllara kadar uygulanmıştır. İthal ikameci sanayileşme modeli çerçevesinde, her ülkede de otomotiv sanayinde yerel katkı oranlarının yükseltilmesi amaçlanmış, ancak 1990'lı yıllara kadar olan süreçte bu politikalar ile yerel katkı oranlarının yükseltilmesinde belli başarılar sağlanmış olsa da, 1990'lı yıllardan itibaren serbest piyasa ekonomisi (liberal ekonomi) kuralları çerçevesinde ülke sanayilerinin dış rekabetten korunması uygulaması sonlandırılmıştır.

Bu bağlamda tamamıyla yerel ürünler üretmeyi başaramamış otomotiv sanayileri yabancı otomotiv sanayi üreticilerini ülkelerinde üretim tesisi kurarak, tüm üretimlerini kendi ülkelerine kaydırmalarını sağlamaya çalışmışlardır. Bu politikaların uygulanarak yabancı firmaların ülkeye çekilmesinde ise Tayland'ın daha başarılı olmuş olduğu görülmüştür. 1970'li yıllardan itibaren otomotiv sanayine yönelik olarak sektörel teşvik politikaları geliştirmiş olan Tayland bu iktisat politikası araçlarını libarelleşme dönemi sonrasında da uygulamaya devam etmiştir. Türkiye ise 1990'lı yıllarda yabancı firmaların ülkede üretim tesisi kurmalarını özendirmişken, 2000'li yılların ikinci yarısından itibaren otomotiv sanayine yönelik politikalarında kısmen değişime giderek yabancıların yeni üretim tesisi kurmak için istedikleri sektörel teşvikleri vermeyi reddetmiştir. Böylece otomotiv sanayine yönelik iktisat politikaları istikrarlı bir çizgi izleyen Tayland üretim hacminde Türkiye'yi geçme başarısını göstermiş, ancak Türkiye yeni politik yönelimiyle ne yerli otomobil üretimine geçmeyi başarabilmiş, ne de Uzakdoğu Asya firmalarının tam manasıyla bir üretim üssü olabilmiştir.

Dolayısıyla otomotiv sanayini geliştirme konusunda ülkelerin sektörlere yabancı girişini özendirici iktisat politikaları uygulama konusunda istikrarlı bir çizgi çizmeleri gereklidir diyebiliriz.

Anahtar Kelimeler: Teşvik Sistemi, Otomotiv Sanayi, Teknoloji Transferi, Otomotiv Sanayi Üretimi, Ekonomik Gelişme,
Jel Kodları:L52, L62, N75, N95, O12.

ICOAEF'19, VI International Conference on Applied Economics and Finance

& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)

November 16-17, 2019 / Burhaniye/Balıkesir – TURKEY

RESEARCH ORIENTED AND ENTREPRENEUR UNIVERSITY AS AN ELEMENT OF NATIONAL INNOVATION SYSTEM: SAMPLES OF SOUTH KOREA AND TURKEY

Sıtkı Selim DOLANAY[1], Bekir Sami OĞUZTÜRK[2]

[1]Dr., Süleyman Demirel Üniversity,Faculty of Economics and Administrative Sciences, Economics, selimdolanay@hotmail.com

[2] Prof. Dr., Süleyman Demirel Üniversity,Faculty of Economics and Administrative Sciences, Economics

ABSTRACT

It is understood that technological development is very important in the economic development and industrialization processes of the countries In South Korea, the technological development processes experienced in the past of many other developed countries have been experienced at a much faster rate than the previous examples, the country has completed the industrialization in a shorter time than the previous examples and developed countries. between. In this rapidly evolving process, the role of the stepping and path forming technological development has been generally accepted.

In the 1960s and 1970s, South Korea began to establish a national innovation system based on university-industry cooperation and supported by the state, with an emphasis on research and development.

In recent years, South Korea started to establish the Triple Helix National Innovation System in the 1990s, and the Research-Oriented Entrepreneur created the new triple helix system on which the university is based. In the 2000s, it made the system compatible with the new developments regarding the national innovation system.

Since the foundation of the Ottoman Empire, education has been important, and in time, the scientific organization, with its institutionalized structure, has dealt with the teaching of both mental and transplant sciences. However, it can be said that the teaching of mental sciences has been discredited and the researcher aspect of society towards technology development has been removed.

During the 18th century, within the framework of the westernization movement, the developments in science and new information were readily available from abroad and taught in the country. Similarly, new technologies were purchased from abroad and adapted to the country and a commitment to the technology transfer path was established. This situation continued during the Republican years.

The education system remained teaching-oriented, while the research units in the universities developed in a path-dependent manner, while the firms did not give the necessary importance to establish a research unit. Thus, universities could not make enough contributions to universal scientific developments, and firms could only follow technological developments. The efforts to break the path loyalty in recent years should lead the companies to research and the emergence of innovative companies in every field.

Keywords: Intervention System, Automotive İndustry, Technology Transfer, Automotive İndustry Production, Economic Development
Gel Codes: L52, L62, N75, N95, O12.

YÖNETİM MUHASEBESİNDE PERFORMANS KARNESİ

Halil ERBİ[1]
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi Doktora Öğrencisi, Türk Prysmian Kablo ve Sitemleri A.Ş., Mudanya, Bursa, Türkiye, halil.erbi@prysmiangroup.com

ÖZET

Günümüzde küresel hale gelen dünyamızda firmalar pazar ortamında devamlılıkları için zaman geçtiği sürece güçleşmektedir. Firmaların süratli bir biçimde farklılaşan idari yapıların daha hareketli bulunmaları zorunluluğunu meydana koymuştur. Bu hareketliliği tüm ünitelerinde oluşturan firmaların performansında da artma meydana getirilebilecektir. Firma performansının değerleme yapılabilmesi için geleneksel biçimde ölçümü yapılan performansa değişik bir analiz şekli ortaya koymuştur. Geleneksel performans ölçümü yapılmasında yanlızca finans ile ilgili ölçümleme yapılması durumunun ortaya koyduğu olumsuz durumlar sonucunda finansal ölçümlemenin yanında finans ile ilgili bulunmayan ölçümlemelerin de birlikte kullanımının yapıldığı teknik uygulamaların gelişimi yapılmıştır. Bu duruma dayanarak performans ölçümlemesi doğru bir biçimde yapılacaktır. Bu hedefe finans ile ilgili ölçüm yapılmasında finans ile ilgili bulunmayan ölçümlemelerin beraber sunumunun yapıldığı yönetim muhasebesi alanında Kaplan ve Norton 1992 yıllarında performans ile ilgili karne meydana getirilmişlerdir. Yönetim muhasebesinde yeni performans ölçümlemesinde ölçümleme teknikleri arasında ortaya konulan performans karnesi finans ile ilgili, müşteri, iç iş aşamaları genişliği ve bilme ve gelişim sağlama boyutları ile beraber firmaların rekabetini artırmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Yönetim Muhasebesi, Performans Ölçümü, Performans Karnesi
JEL Kodları: M40, M41, M49

ICOAEF'19, VI International Conference on Applied Economics and Finance

& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)

November 16-17, 2019 / Burhaniye/Balıkesir – TURKEY

PERFORMANCE REPORT CARD IN THE MANAGEMENT ACCOUNTING

Halil ERBİ[1]
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi Doktora Öğrencisi, Türk Prysmian Kablo ve Sitemleri A.Ş., Mudanya, Bursa, Türkiye, halil.erbi@prysmiangroup.com

ABSTRACT

Today, our world becomes global firms are hampered as long as the time passed for continuity in the market environment. more active presence of differing administrative structures in an expeditious manner the company has set up the requirement. This mobility in the performance of the companies that make up the entire unit can be set to increase the challenge. Company performance measurement of performance to the conventional manner to perform valuation analysis revealed a different shape. The development of traditional performance measurement done in only by making the state of finance-related measurement results revealed that adverse events are not related to finance the next financial metering measuring clicks made in conjunction with the use of the technical implementation. Based on this performance appraisal of the situation it will be done correctly. With this goal in finance are not related to finance in making measurements for measuring clicks management accounting area where the presentation with Kaplan and Norton's report card on the performance in 1992 were generated. Management accounting measure performances in the experimental stages of a new measurement techniques related to performance scorecards as set out in the financial, customer, internal business along with phase width and provide knowledge and development dimensions increase the competitiveness of companies.

Keywords: Management Accounting, Performance Measurement, Performance Ratings
JEL Codes: M40, M41, M49

YEREL YÖNETİMLERDE PAZARLAMA ANLAYIŞI: AYVACIK DEPREMİ ÖRNEĞİ

Mehmet Emin AKKILIÇ[1], Fatih KARAKAŞ[2]
[1]Balıkesir Üniversitesi Burhaniye Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu BALIKESİR, Turkey, eakkilic@balikesir.edu.tr
[2]Balıkesir Üniversitesi Kepsut Meslek Yüksekokulu BALIKESİR, Turkey, fatih.karakas@balikesir.edu.tr

ÖZET

Çağdaş pazarlama anlayışında müşterinin istek ve ihtiyaçları esas alınır. Bu konuya önem veren işletmeler, uzun süreli ve kalıcı kâr hedeflerine ulaşırlar. Kamu kurumları da başarılı olabilmek için, kâr amaçlı işletmeler gibi çağdaş pazarlama anlayışına sahip olmalı, hizmet verdiği halkın istek ve ihtiyaçlarını ön planda tutmalıdır. Aktif deprem kuşağında yer alan ülkemizde sıklıkla yaşanan depremlerde evleri zarar gören vatandaşlar için yapılan deprem konutlarında, kullanıcıların ihtiyaç ve isteklerinin dikkate alınması, çağdaş pazarlama anlayışının bir gereğidir. 2017 yılında Çanakkale'nin Ayvacık ilçesinde yaşanan depremde evi zarar gören vatandaşlarla görüşülmüştür. Derinlemesine anket yöntemi ile yapılan görüşmelerde, yöre halkının yapılmakta olan deprem konutları için görüşlerinin sorulup sorulmadığı, ihtiyaçlarının tespit edilip edilmediği incelenmiş, yerel yönetimlerin pazarlama yaklaşımı tespit edilmeye çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Deprem, Ayvacık, Kamu Kurumları, Yerel Yönetimler, Çağdaş Pazarlama.
Jel Kodları: M11, M20, M31

ÖRGÜTSEL İNSANDIŞILAŞTIRMANIN İŞE ANGAJE OLMA, İŞ TATMİNİ VE İŞTEN AYRILMA NİYETİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

Elif BİLGİNOĞLU [1] Uğur YOZGAT [2]
[1] İstanbul, Türkiye, elifb@ada.net.tr
[2] Nişantaşı Üniversite, İstanbul, Türkiye, ugur.yozgat@nisantasi.edu.tr

ÖZET

Örgütsel insandışılaştırma; bir çalışanın örgütü tarafından nesneleştirildiğini, kişisel öznelliğinin reddedildiğini ve sanki örgütün amaçlarına yönelik bir araç ya da aletmiş gibi hissettirildiğine dair hissi deneyimidir. İnsandışılaştırma tutum ve davranışlarına örgütsel ortamlarda sıklıkla rastlanmaktadır ve bu konunun detaylı bir şekilde araştırılması önem taşımaktadır. Sosyal psikoloji alanında mevcut olan çok sayıda insandışılaştırma araştırmasının aksine, örgütsel ortamlardaki insandışılaştırmaya yönelik ilgi oldukça yenidir. Bu alanda, görgül araştırmalar halen yetersizdir ve bu olgunun öncülleri ve sonuçlarının araştırılması için daha fazla çaba harcanmalıdır. Bu araştırma örgütsel insandışılaştırma üzerine teorik bir çerçeve sunuyor olması yanı sıra, örgütsel insandışılaştırmanın işe angaje olma, iş tatmini ve işten ayrılma niyeti üzerindeki etkisini inceleyen bir çalışmayı da içermektedir. Bu amaçla İstanbul'da çalışan 520 kişi üzerinde anket uygulanmıştır. Bu araştırmanın sonuçları örgütsel insandışılaştırmanın çalışanların işe angaje olmaları ve iş tatminleri üzerinde olumsuz, işten ayrılma niyetleri üzerinde ise olumlu etkisi olduğunu, bununla birlikte örgütsel insandışılaştırma ve çalışanların işten ayrılma niyetleri üzerindeki ilişkide çalışanların işe angaje olmaları ve iş tatminlerinin aracı role sahip olduğunu ortaya koymaktadır.

Anahtar Kelimeler: Örgütsel İnsandışılaştırma, İşe Angaje Olma, İş Tatmini, İşten Ayrılma Niyeti
JEL Kodları: M00, M12, O15

THE EFFECT OF ORGANIZATIONAL DEHUMANISATION ON WORK ENGAGEMENT, JOB SATISFACTION AND INTENTION TOE LEAVE THE ORGANIZATION

Elif BİLGİNOĞLU [1] Uğur YOZGAT [2]
[1] İstanbul, Turkey, elifb@ada.net.tr
[2] Nişantaşı University, İstanbul, Turkey, ugur.yozgat@nisantasi.edu.tr

ABSTRACT
Organizational dehumanization refers to "the experience of an employee who feels objectified by his or her organization, denied personal subjectivity, and made to feel like a tool or instrument for the organization's ends" (Bell & Khoury, 2011: 168). Dehumanizing attitudes and behaviors frequently occur in organizational settings and it is of critical importance to investigate this issue in detail. In contrast to the large amount of research on dehumanization that can be found in the domain of social psychology, interest for the construct of dehumanization in organizational settings is rather recent. In this domain, empirical research is still scarce and more efforts should be devoted to explore both the antecedents and consequences of this phenomenon. In addition to providing a theoretical framework on organizational dehumanization, this study includes a study which examines the impact of organizational dehumanization on work engagement, job satisfaction and intention to leave. A survey was conducted on 520 people who work in Istanbul. The results of this paper reveal that organizational dehumanization has a negative effect on employee engagement and job satisfaction, whereas it has a positive effect on intention to leave. The results also reveal that work engagement and job satisfaction have mediating effects on the relationship between organizational dehumanization and intention to leave.

Keywords: Organizational Dehumanization, Work Engagement, Job Satisfaction, Intention to Leave.
JEL Codes: M00, M12, O15

ÜST VE ORTA DÜZEY KADIN YÖNETİCİLERİN ZİRVEYE ÇIKIŞ HİKÂYELERİ

Ayşehan ÇAKICI[1], Oya KORKMAZ[2], Gamze KUZ[3]

[*] Prof. Dr. Mersin Üniversitesi, Mersin Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Çiftlikköy Kampüsü, 33342, Yenişehir/Mersin, Türkiye, aysehancakici@mersin.edu.tr

[*] Doç. Dr. Tarsus Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi Takbaş Mahallesi Kartaltepe Sokak 33400 Tarsus/Mersin, Türkiye, oyakorkmaz67@tarsus.edu.tr

[*] Akbank T.A.Ş, Güvenevler Mahallesi Reform Towers Sitesi A Blok Kat 3 Daire 6 Mersin, Türkiye, gamzekuz7@gmail.com

ÖZET

Günümüzde üst ve orta düzey kadın yönetici sayısında olumlu gelişmeler yaşansa da Dünyada ve Türkiye'de kadınların karar mekanizmalarına katılımı hala istendik düzeyin çok altında kalmaktadır. Bu da, kadın bakış açısının kurumlardan esirgenmesi anlamına gelmektedir. Bu çalışmada, üst ve orta düzey kadın yöneticilerin özellikleri ve karşılaştıkları zorluklar belirlenmeye çalışılmıştır. Ayrıca bu çalışmada, yönetim kariyeri yapmak isteyen kadınlara ve kadın yönetici sayısının artırılabilmesine yönelik önerilerde de bulunulmuştur. Üst ve orta düzey kadın yöneticilerin kariyer ilerlemesinin diğer kadın çalışanlara örnek teşkil etmesi, onlarda ben de başarabilirim duygusunu yaratması ve üst ve orta düzey kadın yönetici sayısının artırılmasına yardımcı olması bu araştırmanın beklenen katkılarındandır. Araştırmada veriler, 22 üst ve orta kademe kadın yöneticilerinden görüşme formu yöntemiyle yüz yüze toplanmıştır. Veriler içerik analiziyle çözümlenmiştir. Üst ve orta kademe kadın yöneticiler, kadın yöneticileri tepeye taşıyan en önemli özelliklerin insan ilişkileri ve çalışkanlık olduğunu, insan yönetme zorluğunda anaçlık özelliklerinin katkıda bulunduğunu belirtmişlerdir. Ayrıca zirveye çıkmak isteyen kadınlara işlerini severek yapmalarını, çok çalışmalarını ve sürekli gelişim içinde olmalarını önermişlerdir. Üst ve orta kademe yöneticiler kadın yöneticilerin sayısını artırmada devletin, işletmelerin, ailelerin ve kadın yöneticilerin üzerine düşen birtakım görevler olduğunu da belirtmişlerdir. Üst ve orta kademe kadın yöneticiler, devletin bu konuda teşvik edici politikalar oluşturmasını, işletmelerin kadınlara erkeklerle eşit kariyer imkânı vermesini, ailelerin kız çocuklarına özgüven aşılaması gerektiğini ve kadın yöneticilere ise yeni kadın yöneticiler yetiştirmeye özen göstermeleri gerektiğini tavsiye etmişlerdir.

Anahtar Kelimeler: Kadın Yönetici, Üst Kademe Yönetim, Kariyer Gelişimi, Yönetimde Cinsiyet, Cam Tavan Sendromu
Jel Sınıflandırması: J16, J71, M12

ICOAEF'19, VI International Conference on Applied Economics and Finance

& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)

November 16-17, 2019 / Burhaniye/Balıkesir – TURKEY

SENIOR AND MID LEVEL FEMALE EXECUTIVES' STORIES OF CLIMBING TO THE TOP: EXAMPLE OF MERSIN PROVINCE

Ayşehan ÇAKICI[1], Oya KORKMAZ[2], Gamze KUZ[3]

[*] Prof. Dr., Mersin University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Mersin, Turkey, aysehancakici@mersin.edu.tr

[2] Assoc. Prof. Dr., Tarsus University, Faculty of Applied Sciences, Tarsus, Turkey, oyakorkmaz67@tarsus.edu.tr

[3] PhD Student, Mersin University, Institute of Social Sciences, Mersin, Turkey, gamze.kuz@akbank.com

ABSTRACT

Despite there being positive developments in the number of mid- and senior-level female executives, the participation of women in decision-making mechanisms in the world and Turkey still remains far below the desired level, which means that the female perspective is being withheld from organizations. This study seeks to determine the characteristics of mid- and senior-level female executives and the difficulties they face. In addition, suggestions were made aimed at women who want to pursue a career in management and at increasing the number of female executives. Setting the career advancement of senior-level female executives an example for other female employees, creation in them the feeling of "I can do it too", and helping increase the number of senior-level female executives are among the expected contributions of this research. The research data were collected from 22 mid- and senior-level female managers face-to-face by interview form method. The data were analyzed by content analysis. The mid- and senior-level female executives stated that the most important characteristics that carry the female managers to the top are human relations and diligence, and that the maternal characteristics contribute to the overcoming of the challenges in managing people. They also advised women who wanted to climb to the top positions to love their jobs, to work hard and to constantly improve themselves. Mid- and senior-level female executives also stated that there were a number of duties on the part of the government, businesses, families and female executives in increasing the number of female executives. Mid- and senior-level female executives recommended that the government should create incentive policies in this matter, that companies should provide women with equal career opportunities with men, families should instill self-confidence in their daughters, and female executives should pay attention to train new female executives.

Keywords: Female Executive, Career Development, Başarı Hikayeleri
JEL Codes: J16, J71, M12

ICOAEF'19, VI International Conference on Applied Economics and Finance

& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)

November 16-17, 2019 / Burhaniye/Balıkesir – TURKEY

ÖRGÜTLERDE İŞE TUTKUNLUK, ÖRGÜTSEL DESTEK ALGISI VE ÖRGÜTSEL VATANDAŞLIK DAVRANIŞI İLİŞKİSİ VE BİR ARAŞTIRMA

Edip ÖRÜCÜ[1] **Itır UÇKU**[2]

[1] Bandırma OnYedi Eylül Üniversitesi İ.İ.B.F. İşletme Anabilim Dalı, Bandırma, Türkiye, eorucu@bandirma.edu.tr

[2] Bandırma OnYedi Eylül Üniversitesi İ.İ.B.F. İşletme Anabilim Dalı, Bandırma, Türkiye, itir8686@gmail.com

ÖZET

İş görenlerden beklenen davranışları ortaya çıkarmak için önemli bir faktör olarak bilinen işe tutkunluk kavramı, aynı zamanda onların zihinsel ve fiziksel refahını da arttırmaya destek olur. İşe tutkunluk, Kahn'ın 1990 yılında yapmış olduğu çalışmada belirttiği psikolojik koşullar teorisiyle ilişkilendirilmektedir. Birçok açıdan işletmelerin devamlılığının göstergesi olarak bilinen örgütsel destek algısı iş görenlerin düşüncelerine önem verip, mutluluklarını önemseyen bir kavramdır. Örgütsel vatandaşlık davranışı ise iş görenlerin çalıştıkları kurumda sorumluluklarını verimli bir şekilde yerine getirmesidir. Araştırmanın amacı örgütlerde işe tutkunluk, örgütsel destek algısı ve örgütsel vatandaşlık davranışı arasındaki ilişkiyi belirlemektir. Bu sebeple Balıkesir'in Bandırma ilçesinde bulunan 11 bankanın 110 çalışanına anket çalışması uygulanmış olup, elde edilen veriler bir paket program yardımıyla analiz edilmiştir. Değişkenler arasındaki ilişkiyi ölçmek için güvenilirlik analizleri, korelasyon analizleri ve hiyerarşik regresyon analizleri uygulanmıştır. Yapılan analizlerin neticesine göre işe tutkunluğun alt boyutu olan dinçliğin ve örgütsel destek algısının örgütsel vatandaşlık üzerinde anlamlı bir etkisi olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: İşe Tutkunluk, Örgütsel Destek Algısı, Örgütsel Vatandaşlık Davranışı, Banka, Bankacılık

JEL Kodları: M19, M10, L20

RELATIONSHIP BETWEEN WORK ENGAGEMENT, PERCEIVED ORGANIZATIONAL SUPPORT AND ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR IN ORGANIZATIONS AND A RESEARCH

Edip ÖRÜCÜ[1] **Itır UÇKU**[2]

[1] Bandırma OnYedi Eylül Üniversitesi İ.İ.B.F. İşletme Anabilim Dalı, Bandırma, Türkiye, eorucu@bandirma.edu.tr

[2] Bandırma OnYedi Eylül Üniversitesi İ.İ.B.F. İşletme Anabilim Dalı, Bandırma, Türkiye, itir8686@gmail.com

ABSTRACT

The concept of passion for work, known as an important factor for eliciting the behaviors expected from those who work, also promotes their mental and physical well-being. Passion for work is associated with the theory of psychological conditions that Kahn stated in his 1990 study. In many ways, the perception of organizational support, which is known as the indicator of the continuity of businesses, is a concept that pays attention to the thoughts of the employees and cares about their happiness. Organizational citizenship behavior is the efficient fulfillment of the responsibilities of the employees in the institution they work in. The aim of the study is to determine the relationship between passion for work, perception of organizational support and organizational citizenship behavior in organizations. For this reason, 110 employees of 11 banks in the Bandırma District of Balıkesir were surveyed and the data obtained was analyzed with the help of a package program. Reliability Analyses, correlation analyses and hierarchical regression analyses were applied to measure the relationship between variables. The results of the analysis according to freshness and size of the bottom of a fetish of organizational support has been found to have a significant effect on the perception of organizational citizenship.

Keywords: Work Engagement, Perceived Organizational Support, Organizational Citizenship Behavior, Bank, Banker

JEL Codes: M19, M10, L20

ÖRGÜTSEL VATANDAŞLIK DAVRANIŞI İLE İŞE TUTKUNLUK ARASINDAKİ İLİŞKİNİN ÖLÇÜLMESİ: BANKACILIK SEKTÖRÜNDE BİR ARAŞTIRMA

Edip ÖRÜCÜ[1] **Itır UÇKU**[2]

[1] Bandırma OnYedi Eylül Üniversitesi İ.İ.B.F. İşletme Anabilim Dalı, Bandırma, Türkiye, eorucu@bandirma.edu.tr

[2] Bandırma OnYedi Eylül Üniversitesi İ.İ.B.F. İşletme Anabilim Dalı, Bandırma, Türkiye, itir8686@gmail.com

ÖZET

Örgütsel vatandaşlık davranışı iş görenlerin kalıplaşmış iş tanımlarından farklı olarak çalıştıkları örgüte katkıda bulunma istekleri ve rol fazlası davranışlarını kapsayan bir tanımdır. İşe tutkunluk ise iş görenin bireysel kaynaklarını kullanarak, kişisel ihtiyaçları doğrultusunda kendini işine tamamen adaması şeklinde oluşan bir kavramdır. Bu çalışmanın amacı işe tutkunluğun örgütsel vatandaşlık davranışı üzerindeki etkisini ortaya koymaktır. Çalışmamız Bandırma İlçesinde mevcut 11 bankanın 110 çalışanı arasında anket tekniği kullanılarak gerçekleştirilmiştir. Örgütsel vatandaşlık davranışı ve işe tutkunluk (alt boyutları dahil olmak üzere) için güvenilirlik analizleri, korelasyon ve çoklu regresyon analizleri sonuçları belirtilmiştir. Araştırmanın sonucunda işe tutkunluğun örgütsel vatandaşlık davranışı üzerinde kısmen anlamlı bir etkisi olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Örgütsel Vatandaşlık Davranışı, İşe Tutkunluk, Banka, Bankacılık, Örgütsel Destek
JEL Kodları: L20, M19, M10

RELATIONSHIP BETWEEN PERCEIVED ORGANIZATIONAL SUPPORT AND JOB ENGAGEMENT: A RESEARCH ON THE BANKING SECTOR

Edip ÖRÜCÜ[1] **Itır UÇKU**[2]
[1] Bandırma OnYedi Eylül Üniversitesi İ.İ.B.F. İşletme Anabilim Dalı, Bandırma, Türkiye, eorucu@bandirma.edu.tr
[2] Bandırma OnYedi Eylül Üniversitesi İ.İ.B.F. İşletme Anabilim Dalı, Bandırma, Türkiye, itir8686@gmail.com

ABSTRACT
Organizational citizenship behavior is defined as the desire of workers to contribute to the organization in which they work, as opposed to the stereotyped job descriptions, and the over-role behaviors. Passion for work is the concept of the employee using his / her personal resources to fully devote himself / herself to his / her work in line with his / her personal needs. The aim of this study is to demonstrate the effect of passion for work on organizational citizenship behavior. Our study was conducted using survey technique among 110 employees of 11 existing banks in Bandırma District. The results of reliability Analyses, correlation and multiple regression analyses are indicated for organizational citizenship behavior and passion for work (including its sub-dimensions). The study found that passion for work had a partially meaningful effect on organizational citizenship behavior.

Keywords: Organizational Citizenship Behavior, Job Engagement, Bank, Banker, Organizational Support
JEL Codes: L20, M19, M10

ICOAEF'19, VI International Conference on Applied Economics and Finance

& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)

November 16-17, 2019 / Burhaniye/Balıkesir – TURKEY

TERÖRİZMİN BANKACILIK SEKTÖRÜ ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİN İNCELENMESİ: 1974-2017 DÖNEMİ TÜRKİYE ÜZERİNE EKONOMETRİK BİR ANALİZ

Kenan İLARSLAN[1], Münevvere YILDIZ[2]

[1] Dr. Öğr. Üyesi Afyon Kocatepe Üniversitesi Bolvadin Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Kırkgöz Kampüsü Develi Mevkii Bolvadin, Afyonkarahisar, Türkiye, ilarslan@aku.edu.tr

[2] Dr. Öğr. Üyesi Afyon Kocatepe Üniversitesi Bolvadin Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Kırkgöz Kampüsü Develi Mevkii Bolvadin, Afyonkarahisar, Türkiye, munevvereyildiz@aku.edu.tr

ÖZET

Kökleri insanlık tarihinin başlangıcına kadar uzanan terör olgusu sebep ve sonuçları itibariyle farklı bilim dallarına konu olan bir eylem türüdür. Dünya'da üzerinde uzlaşılan ortak bir terörizm tanımı bulunmamakla birlikte bir eylemin terör olayı olarak nitelendirilebilmesi için politik-ideolojik bir gerekçeden beslenmesi; önceden kurgulanmış, planlanmış bir eylem olması; eylemlerin şiddet içermesi ve masumiyete yönelik olması gerekir. Terörle yaşamış bir ülke olan Türkiye, 1960'lı yıllarda sokak çatışmaları şeklinde başlayan şiddet olaylarının son 50 yılda değişik motivasyon kaynaklarına sahip farklı terör figürlerinin kanlı terör olaylarına dönüşmesine tanıklık etmiştir. Kısa ve uzun dönemde terör olaylarından olumsuz yönde en çok etkilenen sektörler turizm, ulaştırma ve bankacılık-sigortacılık sektörüdür. İşletmeler büyüyebilmeleri ve faaliyetlerini sürdürebilmeleri için bankalardan finansman talebinde bulunurlar. Bu açıdan özellikle Türkiye gibi gelişmekte olan ülke ekonomilerinde bankacılık sektörünün işletmelere sağladığı ticari krediler kritik öneme sahiptir. Bu çalışmada Türkiye'deki terör olayları ile bankacılık sektöründeki ticari kredi hacmi arasında bir ilişkinin bulunup bulunmadığı varsa bunun yönünün ne olduğunun belirlenmesi amaçlanmaktadır. 1974-2017 dönemi verileri kullanılarak, bankacılık sektörü ticari kredi hacmi bağımlı değişken, terör olayları sayısı ise bağımsız değişken olarak çalışmada yer almıştır. Ekonometrik analizde kullanılan ARDL Sınır testi sonuçlarına göre ticari banka kredileri ile terör olayları arasında eş bütünleşik bir ilişkinin bulunduğu belirlenmiştir. Ayrıca değişkenler arasındaki ilişkinin yönü uzun dönemde negatif, kısa dönemde ise pozitiftir.

Anahtar Kelimeler: Terörizm, Bankacılık Sektörü, Ticari BankaKredileri, ARDL Sınır Testi
JEL Kodları: G 21, C 58, Z 19

ICOAEF'19, VI International Conference on Applied Economics and Finance

& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)

November 16-17, 2019 / Burhaniye/Balıkesir – TURKEY

EXAMINATION OF THE EFFECT OF TERRORISM ON THE BANKING SECTOR: AN ECONOMETRIC ANALYSIS ON 1974-2017 PERIOD OF TURKEY

Kenan ILARSLAN[1], Munevvere YILDIZ[2]

[1] Dr. Afyon Kocatepe University Bolvadin School of Applied Sciences, Kirkgoz Campus Develi Mevkii Bolvadin, Afyonkarahisar, Turkey, ilarslan@aku.edu.tr

[2] Dr. Afyon Kocatepe University Bolvadin School of Applied Sciences, Kirkgoz Campus Develi Mevkii Bolvadin, Afyonkarahisar, Turkey, munevvereyildiz@aku.edu.tr

ABSTRACT

Terrorism, whose roots date back to the beginning of human history, is a kind of action that is subject to different disciplines with its causes and consequences. Although there is no common definition of terrorism in the world, in order to qualify an act as a terrorist act it must be fed political-ideological justification; preconfigured; a planned act, and actions must be violent and innocent. Turkey, suffered by terrorism whole time, lived that violence acts which have begun in 1960's as a street clash, turn into bloody terrorist incidents of different terror figures which have varied motivation sources last 50 years. Tourism, transportation and banking-insurance sectors are the most adversely affected sectors in the short and long term. Businesses demand financing from banks in order to grow and continue their activities. In this respect especially in economies of developing countries like Turkey, commercial credits provided by the banking sector to enterprises are critical importance. In this study, it is intended to whether there is a relationship between the volume of commercial credits in the banking sector with terrorist incidents in Turkey, if there is a relationship, to determine what its direction. Using the data of 1974-2017 period, it is taken banking sector commercial credit volume as a dependent variable and number of terrorist incidents as an independent variable in the study. According to the results of ARDL Boundary Test used in econometric analysis, there is a co-integrated relationship between commercial bank credits and terrorist incidents. Moreover, the direction of the relationship between the variables is negative in the long term and positive in the short term.

Keywords: Terrorism, Banking Sector, Commercial Bank Credits, ARDL Boundry Test

JEL Codes: G 21, C 58, Z 19

ICOAEF'19, VI International Conference on Applied Economics and Finance

& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)

November 16-17, 2019 / Burhaniye/Balıkesir – TURKEY

KÜRESEL KRİZ SONRASINDA YOĞUNLAŞMA AÇISINDAN TÜRK BANKACILIK SEKTÖRÜ: 2008-2019/3 DÖNEMİNE İLİŞKİN BİR İNCELEME

Mustafa Tevfik KARTAL ([1])

[1]Dr., Borsa İstanbul Stratejik Planlama ve Yatırımcı İlişkileri Direktörlüğü, Reşitpaşa Mahallesi Borsa İstanbul Caddesi No: 4 34467 Sarıyer/İstanbul/Türkiye, mustafatevfikkartal@gmail.com, orcid.org/0000-0001-8038-8241.

ÖZET

2000 ve 2001 krizleri sonrasında uygulanan yeniden yapılandırma programı, Türk Bankacılık Sektörü (TBS)'nde yapısal değişim başlamış ve sektör büyüme sürecine girerek 2019 Haziran itibarıyla 4,23 trilyon TL aktif büyüklüğe ulaşmıştır. Diğer taraftan, 2008 ve 2009 yıllarında etkileri hissedilen küresel kriz TBS için yeni bir dönemeç olmuştur.

Yaşanan krizler yeni bir dönem başlangıcı olurken küreselleşmenin ve dijitalleşmenin artan etkileri tüm sektörleri dönüşüme zorlamaktadır. Bu kapsamda, Türkiye gibi banka temelli finansal sistemlere sahip ülkelerde, bankacılık sektörünün rekabetçi olması önem taşımaktadır. Rekabetin temelinde ise yoğunlaşma bulunmaktadır.

Literatürde yoğunlaşma yapısal ve yapısal olmayan yaklaşımlarla incelenmektedir. Bu çalışmada, çalışmada TBS'deki yoğunlaşmanın ele alınması amacıyla yapısal yaklaşımlardan biri olan Herfindahl-Hirschman İndeksi (HHI) kullanılmıştır. TBS'deki yoğunlaşmaya yönelik inceleme, küresel krizin başladığı 2008 ile ulaşılabilen en güncel verilerin ait olduğu 2019/3 arasındaki dönemi kapsamaktadır. Yoğunlaşma toplam aktifler, krediler, mevduatlar, özkaynaklar ve net kar olmak üzere 5 bileşen türü için incelenmiştir. Tüm bileşen türlerinde 2008-2019/3 dönemi için TBS'nin yoğunlaşmamış bir sektör olduğu belirlenmiştir. Diğer taraftan, küresel krizin yaşandığı 2008 ve 2009 yılları ile devam eden bazı yıllarda bazı bileşen türlerinde yoğunlaşmada artış yaşandığı belirlenmiştir. Mevduatlarda 2008, 2009 ve 2010 yıllarında, net karda ise 2009, 2010 ve 2014 yıllarında 1.000 seviyesinin üzerinde bir yoğunlaşma olduğu görülmüştür.

Yoğunlaşma ortalaması 2008 yılında 883 seviyesindeyken 2019/3 döneminde 804 seviyesine gerilemiştir. Bu azalma, sektörde artan banka sayısından kaynaklanmaktadır. Nitekim 2008 yılında 46 olan banka sayısı 2019/3 dönemi itibarıyla 52 olmuştur.

TBS'de bileşenler açısından ilk 5'te yer alan bankaların HHI değerinin TBS için hesaplanan HHI değerinin altında; ilk 10'da yer alan bankaların HHI değerinin ise neredeyse TBS için hesaplanan HHI değeri ile aynı olduğu belirlenmiştir. Dolayısıyla, TBS'nin yoğunlaşma seviyesi ilk 10'daki bankalardan kaynaklanmaktadır.

2008 yılından 2019/3 dönemine ortaya çıkan tablo, TBS'de banka sayısının artırılmasının yoğunlaşma ve dolayısıyla rekabet açısından oldukça önemli olduğunu ortaya koymaktadır. Bu nedenle, TBS'ye daha fazla sayıda yeni oyuncu girişinin önündeki yüksek engeller ortadan kaldırılarak yeni banka kuruluşları ve uluslararası bankaların sektöre girişi teşvik edilmelidir. Artan banka sayısı ile birlikte TBS'deki yoğunlaşma daha da azalacaktır. Ancak, TBS'nin HHI açısından <100 yoğunlaşma seviyesine ulaşması, düşük yoğunlaşmaya ve yüksek rekabete sahip bir sektör haline gelmesi için önümüzde uzun bir yol bulunmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Bankacılık, HHI, Yoğunlaşma, Türk Bankacılık Sektörü, Türkiye.
JEL Kodları: D40, G21.

ICOAEF'19, VI International Conference on Applied Economics and Finance

& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)

November 16-17, 2019 / Burhaniye/Balıkesir – TURKEY

TURKISH BANKING SECTOR IN TERMS OF CONCENTRATION AFTER GLOBAL CRISIS: AN EXAMINATION FOR THE PERIOD OF 2008-2019/3

Mustafa Tevfik KARTAL ([1])

[1]Ph.D., Borsa İstanbul Strategic Planning and Investor Relations Directorate, Reşitpaşa Mahallesi Borsa İstanbul Caddesi No: 4 34467 Sarıyer/İstanbul/Turkey, mustafatevfikkartal@gmail.com, orcid.org/0000-0001-8038-8241.

ABSTRACT

The restructuring program implemented after 2000 and 2001 crises, the structural change in the Turkish Banking Sector (TBS) started and the sector entered the growth process and reached TL 4.23 trillion total assets size as of June 2019. On the other hand, the global crisis, whose effects were felt in 2008 and 2009, was a new milestone for TBS.

While crises are the beginning of a new era, the increasing effects of globalization and digitalization force all sectors to transform. In this context, it is important to be competitive of the banking sector in countries with bank-based financial systems such as Turkey. The basis of competition is concentration.

Concentration in the literature is examined either structural or non-structural approaches. In this study, Herfindahl-Hirschman Index (HHI), which is one of the structural approaches, was used to address the concentration in TBS. The analysis for TBS includes the period between 2008, of which the global crisis began, and 2019/3, of which the most up-to-date data are available. The concentration is analyzed for 5 component types which are total assets, loans, deposits, equity and net profit. It is determined that TBS is an unconcentrated sector for all component types for the period 2008-2019/3. On the other hand, it was observed that there has been an increase in the concentration of some components in 2008 and 2009 and some of the following year. There was a concentration above 1,000 in deposits for the years of 2008, 2009 and 2010, in net profit for the years of 2009, 2010 and 2014.

The average concentration has decreased to 804 as of 2019/3 while it was 883 in 2008. This decrease resulted from the increasing number of banks in the sector. As a matter of fact, the number of banks increased to 52 as of 2019/3 from 46 in 2008.

It is determined that the HHI value of the top 5 banks in terms of components in TBS is below the HHI value calculated for TBS; the HHI value of the top 10 banks is almost the same as the HHI value calculated for TBS. Therefore, the concentration level of TBS resulted from the top 10 banks.

The table emerging from 2008 to 2019/3 reveals that increasing number of the banks in TBS is very important in terms of concentration and thus competition. Therefore, the entry of new banking institutions and international banks into the sector should be encouraged by eliminating the high barriers to the entry of more new players into TBS. Concentration in TBS will further decrease with the increasing number of banks. However, there is a long way to go for TBS to reach <100 concentration level in terms of HHI, to become a sector with low concentration and high competition.

Keywords: Banking, HHI, Concentration, Turkish Banking Sector, Turkey.
JEL Codes: D40, G21.

SPOR SPONSORLUĞUNUN MARKA DENKLİĞİNE ETKİSİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

Ece ARMAĞAN ([1]), Cahit İNCİOĞLU ([2])
[1] Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Nazilli İİBF İşletme Bölümü, Nazilli, Aydın, earmagan@adu.edu.tr
[2] Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, SBE, Aydın, cahitincioglu@gmail.com

ÖZET

Günümüzde firmalar marka denkliğini oluşturmak ve tüketicilerin satın alma kararı vermesini sağlamak için bütünleşik pazarlama iletişimi elemanlarından biri olan sponsorluk faaliyetlerini yoğun bir biçimde kullanmaktadırlar. Sponsorluk, hedef kitle üzerinde daha fazla farkındalık yaratması ve ikna edici olması nedeniyle oldukça etkilidir. Sponsorluk çeşitlerinden biri olan spor sponsorluğu, özellikle markasını kısa zamanda geniş kitlelere tanıtmak isteyen firmalarca yapılmaktadır.

Çalışmada spor sponsorluğunun marka denkliğine etkisi ele alınmıştır. Bu bağlamda Aaker'in marka denkliği boyutları kullanılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Spor Sponsorluğu; Marka Değeri; Marka Sadakati; Satın Alma Davranışı; Marka Katılımı; Spor Hayranları
JEL Kodları: M30, M31, L83

A RESEARCH ON THE IMPACT OF SPORTS SPONSORSHIP ON BRAND EQUITY

Ece ARMAĞAN ([1]), Cahit İNCİOĞLU ([2])
[1] Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Nazilli İİBF İşletme Bölümü, Nazilli, Aydın, earmagan@adu.edu.tr
[2] Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, SBE, Aydın, cahitincioglu@gmail.com

ABSTRACT
Nowadays, companies use the sponsorship activities intensively as one of the integrated marketing communication elements in order to establish brand equity and to make consumers to make purchasing decisions. Sponsorship is highly effective as it creates more awareness and persuasion on the target audience. Sports sponsorship, which is one of the types of sponsorship, is carried out especially by companies who want to promote their brand to a wide audience in a short time.
In this study, the effect of sports sponsorship on brand equity was discussed. In this context, Aaker's brand equity dimensions were used.

Keywords: Sport Sponsorship; Brand Equity; Brand Loyalty; Purchase Behavior; Brand Engagement; Sport Fans
JEL Codes: M30, M31, L83

ICOAEF'19, VI International Conference on Applied Economics and Finance

& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)

November 16-17, 2019 / Burhaniye/Balıkesir – TURKEY

TÜRKİYE EKONOMİSİNDE PETROL TÜKETİMİ BÜYÜME İLİŞKİSİ

Burak GÜRİŞ[1], Levent ÇİNKO[2]

[1] Prof. Dr. İstanbul Üniversitesi, Beyazıt Kampüsü, İstanbul, bguris@istanbul.edu.tr
[2] Prof. Dr. Marmara Üniversitesi, Göztepe Kampüsü, İstanbul, leventcinko@marmara.edu.tr

ÖZET

Türkiye ekonomisinde petrol tüketimi ile büyüme ilişkisinin araştırıldığı bu çalışmada 1965-2018 yıllarına ait veriler kullanılmıştır. Literatürdeki diğer çalışmalardan farklı olarak analiz doğrusal olmayan nedensellik testi kullanılarak gerçekleştirilmiştir. Elde edilen bulgulara göre büyüme petrol tüketiminin nedenidir sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Petrol Tüketimi, Büyüme, Doğrusal Olmayan Nedensellik.
Jel Kodları: K32, O4, C2

THE RELATIONSHIP BETWEEN OIL CONSUMPTION AND GROWTH IN TURKEY

Burak GÜRİŞ[1], Levent ÇİNKO[2]

[1] Prof. Dr. İstanbul University, Beyazıt Campus, Istanbul, bguris@istanbul.edu.tr
[2] Prof. Dr. Marmara University, Göztepe Campus, İstanbul, leventcinko@marmara.edu.tr

ABSTRACT

Data for the years 1965-2018 were used in this study that investigated the relationship between oil consumption growth in Turkey's economy. Unlike other studies in the literature, the analysis was carried out using nonlinear causality test. According to the findings, it is concluded that growth is the cause of oil consumption.

Keywords: *Oil Consumption, Growth, Nonlinear causality*

Jel Kodları: K32, O4, C2

YÜKSELEN PİYASA EKONOMİLERİNDE DIŞ BORCUN EKONOMİK BÜYÜME VE ENFLASYON ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: PANEL VERİ ANALİZİ

A. Öznur ÜMİT[1], Füsun ÇELEBİ BOZ[2]

[1]Doç. Dr., Ondokuz Mayıs Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, Samsun, Türkiye, oumit@omu.edu.tr

[2]Doç., Dr., Bayburt Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, Bayburt, Türkiye, fcelebi@bayburt.edu.tr

ÖZET

Dış borçlanma, azgelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerde gelişmiş ülkelere göre daha fazla önem taşımaktadır. Nitekim azgelişmiş/gelişmekte olan ülkeler, ekonomik gelişmelerini tamamlamak ve sürdürülebilir bir ekonomik büyüme sağlamak için yatırım yapmaları gerekmektedir. Yatırımların finansman kaynağını oluşturan yurtiçi tasarrufların, azgelişmiş/gelişmekte olan ülkelerde yetersiz olması, bu ülkeleri dış borçlanmaya zorlamaktadır. Bununla birlikte, bu ülkelerin sağladığı dış borçlanma ile sağlanan kaynaklar, verimli yatırımların finansmanında kullanılmalıdır.

Öte yandan dış borçlanmanın fiyatlar genel düzeyi üzerindeki etkisi de tartışmalı olup, bu konuda birbirine zıt iki görüş mevcuttur. Birinci görüş, dış borçların ekonomide enflasyonist bir etki yaratacağını savunmaktadır. Şöyle ki, dış borçlanma yoluyla sağlanan gelirlerin tüketim amaçlı kullanılması durumunda toplam talep artarak fiyatlar genel düzeyi yükselecektir. İkinci görüşe göre de dış borçlanma ile sağlanan yeni kaynaklar, eski borçların fiyatını düşürerek paranın değerinin etkilenmesine neden olacaktır. Böylece, yeni borcun verimi artacak ve artan verim tüm ekonomiye yayılarak ekonomide deflasyonist bir etki meydana gelecektir.

Ekonomi literatüründe ise dış borçlanma ile ekonomik büyüme ve enflasyon arasındaki ilişki önemini sürdürmektedir. Bu bağlamda çalışmada, dış borçlanma ile ekonomik büyüme ve enflasyon arasındaki ilişkinin 1990-2017 döneminde yükselen piyasa ekonomileri için panel veri yöntemiyle analiz edilmesi amaçlanmıştır. Çalışmada gelişmekte olan ülkelerden oluşan yükselen piyasa ekonomileri olarak, MSCI (Morgan Stanley Capital Index), Yükselen Piyasalar İndeksinin yükselen piyasalar listesinde yer alan 26 ülke alınmıştır. Bu kapsamda öncelikle çalışmada kullanılacak seriler arasında uzun dönemli bir ilişkinin varlığı panel birim kök testleriyle incelenecektir. Söz konusu birim kök testlerine başvurabilmek için de serilerin ve modelin yatay kesit bağımlılığının olup olmadığı araştırılacaktır. Ardından dış borçlar ile enflasyon ve ekonomik büyüme arasındaki nedensellik ilişkisi ortaya konulmaya çalışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Dış Borç, Ekonomik Büyüme, Enflasyon, Yükselen Piyasa Ekonomileri, Panel Veri Analizi.
Jel Kodları: F34, F43, C33

THE IMPACT OF EXTERNAL DEBT ON ECONOMIC GROWTH AND INFLATION IN EMERGING MARKET ECONOMIES: A PANEL DATA ANALYSIS

A. **Öznur ÜMİT[1], Füsun ÇELEBİ BOZ[2]**

[1]Assoc.. Prof. Dr., Ondokuz Mayıs University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Department of Economics, Samsun, Turkey, oumit@omu.edu.tr

[2] Assoc.. Prof. Dr., Bayburt University, Faculty of Economics and Administrative Sciences, Department of Economics, Bayburt, Turkey, fcelebi@bayburt.edu.tr

ABSTRACT

External debt is of greater importance in underdeveloped and developing countries compared to developed countries. Underdeveloped and developing countries actually have to invest to achieve economic development and sustainable economic growth. Because underdeveloped and developing countries have insufficient domestic savings, which constitute the source of financing of investments, they are forced to use external debt. Resources provided through external debt, however, must be used to finance efficient investments.

The effect of external debt on the general price level is controversial and there are two camps on this issue. The first camp argues that external debt has an inflationary effect on the economy. To clarify, if funds raised through external debt are used for consumption, it causes an increase in aggregate demand and in the general price level. The second camp holds the view that new resources provided through external debt lower the price of old debt, thereby affecting the value of money. Thus, the yield on the new debt increases and the increased yield spreads across the entire economy, resulting in a deflationary effect on the economy.

The relationship between external debt, economic growth, and inflation remains important in the economics literature. Against this background, the study aims to analyse the relationship between external debt, economic growth, and inflation in emerging market economies for the period from 1990 to 2017 using panel data analysis. To this end, the study will use the data of 26 countries included in the Morgan Stanley Capital International (MSC) Emerging Markets Index. First, the existence of a long-term relationship between the series used in the study will be tested using panel unit root tests. Whether the series and model have cross-sectional dependence will be investigated to run panel unit root tests. Then, the causal relationship between external debt, inflation and economic growth will be discussed.

Keywords: External Debt, Economic Growth, İnflation, Emerging Market Economies, Panel Data Analysis.
JEL Codes: F34, F43, C33

DÜNYA KAYISI ÜRETİMİNDE ÖNDE GELEN ÜLKELERİN 2018-2025 DÖNEMİNDEKİ KAYISI ÜRETİM TAHMİNLERİ

Ahmet Semih UZUNDUMLU[1], Tuba KARABACAK[2]

[1] Atatürk Üniversitesi, Atatürk Üniversitesi Ziraat Fakültesi Tarım Ekonomisi Bölümü 25240, Erzurum, Türkiye, asuzsemi@atauni.edu.tr

[2] Atatürk Üniversitesi, Atatürk Üniversitesi Ziraat Fakültesi Tarım Ekonomisi Bölümü 25240, Erzurum, Türkiye,tubakarabacak3535@gmail.com

ÖZET

Bu çalışmanın amacı dünyada kayısı üretiminde önde gelen ülkelerin 1961-2017 verilerini kullanarak 2018-2025 yılları üretim miktarlarına tahmin etmektir. Çalışmada 57 yıllık veriler FAO internet adresinden sağlanarak SAS 9.4 istatistik programı yardımıyla analiz edilmiştir. Analiz yapılmadan önce veriler CSV formatından Excel formatına dönüştürülmüştür. Bu tahminleri gerçekleştirmek için geleceğe yönelik tahminlerde en çok başvurulan yöntemlerden biri olan ARIMA modelleri kullanılmıştır. Çalışmada verilerin durağan olmadığı durumlarda 1 veya 2 yıl gecikme işlemi yapılarak veriler durağanlaştırılmıştır. Çalışmadan en uygun ARIMA modelini belirlemede AIC, BIC, SSE, MSE, MPE kriterlerinden yararlanılmıştır. Çalışmada dünya kayısı üretimi ve dünyanın nüfusu karşılaştırılarak üretimde kişi başına artış olup olmadığı önde gelen her bir ülke için araştırılacaktır. Ayrıca son 8 yıl içinde önde gelen ülkeler içerisinde atak yapan bir ülke olup olmadığı veya çok fazla bir üretimde bir düşüş olup olmadığı tespit edilmeye çalışılmıştır. Sonuç olarak Türkiye'nin önemli ihracat ürünlerinden biri olan kayısı üretiminde piyasanın en güçlü ülkeleri ile Türkiye'nin durumu karşılaştırılarak Türkiye'nin avantajlarının artırılması ve dezavantajlarının azaltılmasına yönelik çalışmalar yapılması gerekmektedir.

Anahtar Kelimeler: ARIMA Modeli, Dünya, Kayısı, Rekabet, Türkiye

JEL Kodları: Q10, Q20, C32

APRICOT PRODUCTION FORECAST OF THE LEADING COUNTRIES APRICOT PRODUCTION IN THE PERIOD OF 2018-2025

Ahmet Semih UZUNDUMLU[1], Tuba KARABACAK[2]

[1]Atatürk University, Atatürk University Faculty of Agriculture Department of Agricultural Economics 25240, Erzurum, Turkey, asuzsemi@atauni.edu.tr

[2]Atatürk University, Atatürk University Faculty of Agriculture Department of Agricultural Economics 25240, Erzurum, Turkey,tubakarabacak3535@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to estimate the apricot production quantities of 2018-2025 by using the 1961-2017 data of the leading countries in apricot production in the world. In this study, 57 year data were obtained from FAO website and analyzed with the help of SAS 9.4 statistics program. Before the analysis, the data have been converted from CSV format to Excel format. In order to realize these predictions ARIMA models, one of the most commonly used methods, were used. In cases the data are not stationary, they are stabilized with 1 or 2 years delay in this study. Such as AIC, BIC, SSE, MSE, MPE criteria were used to determine the most suitable ARIMA model. In this study, the world's apricot production and population will be compared and determined for each leading country whether or not an increase in production per capita. In addition, it has been tried to determine whether there is an increasing in production very quickly country in the countries that have come in the last 8 years or if there is a decrease in production. As a result, apricots, one of Turkey's major export products, production must be made workings to reduce disadvantages and rise advantages status by comparing the market's most powerful countries with Turkey's the apricot production.

Keywords: ARIMA Model, World, Apricot, Competition, Turkey
JEL Codes: Q10, Q20, C32

ICOAEF'19, VI International Conference on Applied Economics and Finance

& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)

November 16-17, 2019 / Burhaniye/Balıkesir – TURKEY

ÇALIŞANLARIN NOMOFOBİKLİK DÜZEYLERİNİN DEMOGRAFİK DEĞİŞKENLER AÇISINDAN İNCELENMESİ

Bumin Çağatay AKSU[1], Altan DOĞAN[2]

[1] İstanbul Esenyurt Üniversitesi İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi, İncirtepe, Doğan Araslı Blv. No:79, 34510 Beylikdüzü Organize Sanayi Bölgesi Esenyurt/İstanbul, İstanbul,Türkiye, caksu9321@gmail.com
[2] İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi, Üniversite Mahallesi İstanbul Üniversitesi Avcılar Kampüsü Avcılar/İstanbul, İstanbul,Türkiye, altand@istanbul.edu.tr

ÖZET

Çalışanların özellikle teknolojik gelişmelerle birlikte işyerlerindeki çalışma şekilleri değişip işleri kolaylaşabilmektedir. Fakat özellikle akıllı telefonlar olmak üzere teknolojik alet kullanımı hem iş yerlerinde hem de çalışanlarda bir takım sorunlara yol açabilmektedir. Bu sorunlardan biri olan nomofobikliğin (telefondan yoksun kalma korkuları), çalışanlar açısından mevcut durumunu ortaya koymak çalışmanın ana amacıdır. Ayrıca iş hayatında aktif olarak yer alan bireylerin nomofobiklik durumlarının, demografik değişkenler açısından herhangi bir farklılık gösterip göstermediğinin tespit edilmesi de amaçlanmaktadır. Nomofobi kişilerin cep telefonundan uzak kalma korkusudur ve İngilizce no mobile phoia sözcüklerinin kısılatılmasıyla ortaya çıkmış bir kavramdır. Türkiyede'ki literatür incelendiğinde, bireylerin telefondan uzak kalma korkusu olarak tanımlanan nomofobiklik düzeylerini araştıran çalışmaların büyük çoğunluğunun üniversite öğrencileri üzerinde yapıldığı görülmektedir. Oysa nomofobiklik davranışının iş hayatına önemli etkileri olabilir. Bununla birlikte kişilerin demografik özellikleri, bireysel farklılıkları ve mevcut kurumları ile toplam iş hayatındaki çalışma süreleri de nomofobiklik düzeyleri açısından literatürde göz ardı edilen unsurlar olmuştur. Çalışma kapsamında; cinsiyet, yaş, öğrenim durumu, medeni hal gibi demografik değişkenler ile mevcut durumda çalışılan işletmedeki kıdem ve toplam iş tecrübesi açısından bireylerin nomofobiklik düzeyleri incelenerek bu değişkenler için nomofobiklik düzeyleri açısından gruplar arasında anlamlı bir farklılık olup olmadığı tespit edilmeye çalışılmıştır. Araştırmada veri toplama yöntemi olarak anket yöntemi kullanılmıştır. Araştırmada Ana- Paula Correia ve Çağlar Yıldırım tarafından geliştirilen ve bilgiye erişememe, rahatlıktan feragat etme, iletişim kuramama ve çevrimiçi bağlantıyı kaybetme olmak üzere 4 alt boyuttan oluşan ölçek kullanılmıştır. Ana- Paula ve Çağlar Yıldırım tarafından da geçerlilik ve güvenilirlik analizi yapılan ölçeğin, geçerlilik analizi bu çalışmada da yapılmış ve ölçeğin literatürle uyumlu olarak 4 alt boyuttan oluştuğu, geçerlilik ve güvenilirliği sağladığı sonucuna ulaşılmıştır. Araştırmada gruplar arası farklılıkları tespit etmek amacıyla t testi ve tek yönlü varyans (ANOVA) analizleri kullanılmıştır. Örneklem grubunun tek yönlü varyans analizinin ön koşulları olan her gruptan minimum 30 örneklem olması, normallik dağılımı ve grup varyanslarının homojenliği varsayımlarını sağladığı görülmüştür. Araştırmada sonuç olarak çalışanların nomofobi düzeylerinin; cinsiyet, yaş, medeni durum, öğrenim durumu değişkenleri açısından anlamlı şekilde farklılaştıkları tespit edilmiştir. Ayrıca mevcut işyerindeki kıdem ve kişilerin toplam çalışma süresi açısından da nomofobi düzeylerinin anlamlı şekilde farklılaştıkları bulunmuştur.

Anahtar Kelimeler: Telefon Bağımlılığı, Nomofobiklik Düzeyleri, Cinsiyet, Yaş, Kıdem
JEL Kodları: O15, D23, M10

ICOAEF'19, VI International Conference on Applied Economics and Finance

& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)

November 16-17, 2019 / Burhaniye/Balıkesir – TURKEY

INVESTIGATION OF EMPLOYEES NOMOPHOBIA LEVELS IN TERMS OF DEMOGRAPHIC VARIABLES

Bumin Çağatay AKSU[1], Altan DOĞAN[2]

[1] Research Assistant, İstanbul Esenyurt University Faculty of Business and Management, İstanbul, Turkey, caksu9321@gmail
[2] Associate Professor, İstanbul University Business Administration Faculty, İstanbul,Turkey, altand@istanbul.edu.tr

ABSTRACT

Especially with technological developments, the way employees work in the workplace can be changed and their work can be do more easier. However, the use of technological tools, especially smartphones, can cause problems in the workplace and employees. Nomophobia (fear of phone deprivation) is one of the problems cause by intensive smartphone use and the main purpose of this study define current state for working people about nomophobia. It is also aimed to determine whether the nomophobia levels of individuals actively involved in business life shows any difference in terms of demographic variables. Nomophobia is the fear of people staying away from mobile phones. When looking the scientific literature in Turkey it is seen that generally the studies investigating nomophobia levels focus on university or technical high school students. On the other hand nomophobia levels is also important for working life and it needs to search nomophobia levels not only for university students but also for working people. Also demographic factors, individual differences, seniority at the current institutions and total working experience have also been neglected in the literature in terms of nomophobia topic. The purpose of this study is to investigate nomophobia levels for working population at Turkey in terms of demographic factors such as gender, age, marital status, education and also in term of seniority at current company and total work experience. It has been tried to determine whether there is a significant difference between the groups in terms of nomophobia levels for these variables. In the research, questionnaire method was used as data collection method. In this study it was used the scale, which was developed by Ana-Paula Correia and Çağlar Yıldırım. This scale consisted of 4 subscales: inability to access information, waiving comfort, being unable to communicate and losing online connection. One-way ANOVA and t test analysis was used to identify differences between groups. As a result of the study, it was found that there were significant differences for nomophobia levels between the groups in terms of demographic variables such as gender, age, marital status, education, seniority at current job and total working experience.

Keywords: Phone Addiction, Nomophobia Levels, Gender, Age, Seniority
JEL Codes: O15, D23, M10

KAYISI ÜRETİMİNDE ÖNDE GELEN İLLERİN 2019-2025 ÜRETİM TAHMİNLERİ

Tuba KARABACAK[1], Ahmet Semih UZUNDUMLU[2]

[1] Atatürk Üniversitesi, Atatürk Üniversitesi Ziraat Fakültesi Tarım Ekonomisi Bölümü 25240, Erzurum, Türkiye,tubakarabacak3535@gmail.com

[2]Atatürk Üniversitesi, Atatürk Üniversitesi Ziraat Fakültesi Tarım Ekonomisi Bölümü 25240, Erzurum, Türkiye, asuzsemi@atauni.edu.tr

ÖZET

Sağlık açısından tüketilmesi oldukça önemli olan kayısının yaş ve kuru olmak üzere iki şekilde üretimi yapılmaktadır. Üretim miktarı açısından dünyada önde gelen ülkelerden biri olan Türkiye ihracatta da en önemli ülkelerden biridir. Dünya kuru kayısı ihracatında birinci sırada yer alan Türkiye 2018 yılı ihracat verilerine göre %36,2'lik kısmını ABD, Fransa, Rusya Federasyonu, Almanya ve Birleşik Krallığın yer aldığı altı ülkeye, taze kayısı ihracatının %74'lük kısmını Rusya Federasyonu ve Irak ülkelerine gerçekleştirmiştir. 1991 yılında Türkiye'de kayısı üretimi 276.000 ton iken bu miktar 2018 yılı itibariyle 750.000 tona ulaşmıştır. Üretim miktarında büyük paya sahip illerin başında Malatya gelmektedir. Malatya dünya kuru kayısı ihracatında %85'lik bir payla sırasıyla ABD, Fransa, Almanya ülkeleri başta olmak üzere 122 ülkeye kuru kayısı ihracatı gerçekleştirmektedir. Mersin, Elazığ, Kahramanmaraş, Iğdır, Hatay, Antalya, Isparta, Kayseri ve Sivas illeri de kayısı üretimi miktarı açısından önemli bir yere sahiptir. Bu çalışma ile kayısı üretim miktarında önde gelen illerin 1991-2018 yıllarında gerçekleştirmiş oldukları üretim miktarları temel alınarak 2019-2025 yılları üretim miktarlarının tahmin edilmesi amaçlanmaktadır. Çalışmada illerin 28 yıllık kayısı üretim miktarları için Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) verileri kullanılmıştır. Tahminleri gerçekleştirmek için ARIMA modeli kullanılmış olup en uygun modeli belirlemek için AIC, BIC, SSE, MSE, MPE kriterlerinden yararlanılmıştır. Verilerin analizi SAS 9.4 İstatistik programı aracılıyla yapılmıştır. Analiz sonucu ile kayısı ihracatında önemli bir paya sahip olan Malatya'nın ve diğer dokuz ilin mevcut kayısı üretimi artırmak ve üretimde sürdürülebilirliği sağlamak amacıyla önerilerde bulunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Kayısı, Türkiye, ARIMA Modeli, Malatya

JEL Kodları: Q10, Q20, C32

APRICOT PRODUCTION FORECASTS OF THE LEADING PROVINCES IN 2019-2025 PERIODS

Tuba KARABACAK[1], Ahmet Semih UZUNDUMLU[2]

[1] Atatürk University, Atatürk University Faculty of Agriculture Department of Agricultural Economics 25240, Erzurum, Turkey,tubakarabacak3535@gmail.com

[2]Atatürk University, Atatürk University Faculty of Agriculture Department of Agricultural Economics 25240, Erzurum, Turkey, asuzsemi@atauni.edu.tr

ABSTRACT

Apricot, which is very important to be consumed in terms of health, is produced in two ways as fresh and dried. Turkey is one of the leading countries both apricot production quantity and apricot export in the world. Turkey also ranks first in the world in export of dried apricots. According to 2018 export data, 36.2% of dried apricot exports were made to six countries including USA, France, Russian Federation, Germany and United Kingdom. In addition, 74% of fresh apricot exports were made to the Russian Federation and Iraq. In 1991, apricot production was 276,000 tons, as of 2018 this amount reached 750,000 tons in Turkey. Malatya is the leading province with the largest share in apricot production quantity. Malatya has a share of 85% in the export of dried apricots in the world and exports dried apricots to 122 countries including USA, France and Germany. Mersin, Elazığ, Kahramanmaraş, Iğdır, Bursa, Antalya, Isparta, Kayseri and Sivas provinces in terms of the amount of apricot production has an important place in Turkey. This study aims to estimate the apricot production amounts of 2019-2025 by considering the production amounts realized by the leading provinces in apricot production in 1991-2018. Used 28 years production data in the study has been got from Turkey Statistical Institute (TURKSTAT). The ARIMA model was used to making the predictions and in determining the most appropriate model were used to AIC, BIC, SSE, MSE, MPE criteria. The data were analyzed using SAS 9.4 statistical program. As a result of the analysis, suggestions were made in order to increase the production and ensure sustainability in the production of the existing apricots of Malatya and nine other provinces, which have an important share in apricot exports.

Keywords: Apricot, Turkey, ARIMA Model, Malatya
JEL Codes: Q10, Q20, C32

TAZE GIDA TEDARİK ZİNCİRİNDE İNDİRİM SÜPERMARKETLERİ GERİYE DOĞRU BÜYÜME STRATEJİLERİNE Mİ NİYETLENİYOR?

Oğuzhan YILMAZ[1], Eren DURMUŞ-ÖZDEMİR[2]

[1]Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, Antalya, Türkiye, oguzhan93@live.com

[2] Akdeniz Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Antalya, Türkiye, edurmus@akdeniz.edu.tr

ÖZET

Bu çalışmanın amacı taze meyve ve sebze tedarik zincirinde indirim süpermarketlerinin geriye doğru büyüme stratejilerine dair uygulamaların tespit edilmesidir. Alan yazında gıda perakende sektöründe sayıları hızla artan indirim marketlerinin, operasyonel faaliyetlerini düşük maliyetle gerçekleştirmeye yönelik çeşitli uygulamalarından bahsedilmektedir. Bilhassa indirim süpermarketlerinin taze meyve/sebze komisyoncularıyla ilişkilerine bağlı olarak ortaya çıkan yüksek operasyonel maliyetlerini düşürme çabalarının arka planında, geriye doğru büyüme stratejilerine yönelik faaliyetler olduğu gözlemlenmektedir. Keşifsel nitelikli olan bu araştırmanın temel sorusu indirim süpermarketlerinde taze meyve/sebze alım sürecindeki maliyetleri minimize etmek amacıyla geriye doğru büyüme stratejilerine dair uygulamaların var olup olmadığı varsa bu uygulamaların gerekçelerini sorgulamaktır. Bu kapsamda araştırmanın saha çalışması Türkiye genelinde yaygın satış ağına sahip olan iki ulusal indirim süpermarketinin üst düzey yöneticileri ile gerçekleştirilen yüz yüze görüşmeler yoluyla yürütülmüştür. Araştırma sonuçları indirim süpermarketlerinde geriye doğru büyüme stratejilerine yönelik ufak çaplı girişimlerin varlığına işaret etmiştir.

Anahtar Kelimeler: Taze Gıda Tedarik Zinciri, Büyüme Stratejileri, İndirim Süpermarketleri, Gıda Perakende Sektörü

JEL Kodları: L1, L25, L81

DO DISCOUNT SUPERMARKETS IN FRESH FOOD SUPPLY CHAIN INTEND TO BACKWARDS GROWTH STRATEGIES?

Oğuzhan YILMAZ[1], Eren DURMUŞ-ÖZDEMİR[2]
[1]Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, Antalya, Türkiye, oguzhan93@live.com
[2] Akdeniz Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Antalya, Türkiye, edurmus@akdeniz.edu.tr

ABSTRACT
The aim of this study, is to find out the practices in backwards growth in fresh fruit and vegetables supply chain in discount supermarkets. It is mentioned in various applications in numerically rapidly increasing discount supermarkets in the food retail sector to carry out the operational activities in lower costs. Especially, in the background of the aim of reduction in high operational costs depending on fresh fruit/vegetable commission agent of discount supermarkets, it is observed that there are activities towards backwards growth strategies. The main question of this exploratory research is whether there are applications in backwards growth strategies to minimize the costs in the process of purchasing fresh fruit/vegetable in the discount supermarket or not, if yes; to question the reasons for these implications. Within this scope, the field work for this research, is conducted by face to face interview of senior managers who have two national discount supermarkets which have widespread sales network all over Turkey. Research results have been observed the existence of petty attempts in intention for growth strategies in discount supermarkets.

Keywords: Fresh Food Supply Chain, Growth Strategies, Discount Supermarkets, Food Retail Sector
JEL Codes: L1, L25, L81

ICOAEF'19, VI International Conference on Applied Economics and Finance

& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)

November 16-17, 2019 / Burhaniye/Balıkesir – TURKEY

HİSSE SENEDİ GETİRİLERİ İLE TÜKETİM HARCAMALARI İLİŞKİSİ

Şeyma ŞAHİN KUTLU
Bandırma Onyedi Eylül Üniversitesi, Balıkesir, Türkiye, ssahin@bandirma.edu.tr

ÖZET

Finansal piyasalar ile ekonomik aktiviteler arasındaki ilişki uzunca bir süredir araştırmacıların ilgisini çeken konulardan biri olmasına rağmen tartışmalar uzlaşma sağlanmaksızın devam etmektedir. Bu doğrultuda bu çalışmanın amacı 1998Q1-2019Q1 dönemi verilerini kullanarak hisse senedi getirileri ile özel tüketim harcamaları arasındaki ilişkinin yönünü Granger Nedensellik testi yardımıyla analiz etmektir. Çalışmada hisse senedi piyasasını temsilen BIST 100 getiri endeksi, tüketim harcamalarını temsilen özel kesim nihai tüketim harcamaları kullanılmıştır. Yapılan granger nedensellik testi sonucunda incelenen dönemde BİST 100 getiri endeksi ile özel kesim nihai tüketim harcamaları arasında iki yönlü nedensellik ilişkisinin olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Hisse Senedi Getirisi, Tüketim Harcamaları, Granger Nedensellik Analizi.
JEL Kodları: E21, E44, E50

THE RELATIONSHIP BETWEEN STOCK RETURNS AND CONSUMPTION EXPENDITURES

Şeyma ŞAHİN KUTLU
Bandirma Onyedi Eylul University, Balikesir, Turkey, ssahin@bandirma.edu.tr

ABSTRACT
Although the relationship between the financial markets and economic activities have been the subject which draws the attention of researchers, the discussions still continue without reaching any agreements. Within this context, this study aims to analyze the direction of the relationship between the share earnings and private consumption expenditures with Granger Causality test by using the data of 1998Q1-2019Q1 period. In the study, the BIST 100 return index was used to represent share market and private sector final consumption expenditures were used to represent consumption expenditures. As a result of the granger causality test, two-way causality relationship was determined between the BIST 100 return index and private sector final consumption expenditures in the examined period.

Keywords: Stock Return, Consumption Expendituresi, Granger Causality Test
JEL Codes: E21, E44, E50

ICOAEF'19, VI International Conference on Applied Economics and Finance

& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)

November 16-17, 2019 / Burhaniye/Balıkesir – TURKEY

YÖNETİCİLERİN ZEHİRLİ DAVRANIŞLARININ ÖRGÜTSEL YABANCILAŞMA ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

Meltem AKCA
Dr.Öğr. Üyesi. Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi, Gazipaşa Havacılık ve Uzay Bilimleri Fakültesi, Antalya, Türkiye, meltem.akca@alanya.edu.tr

ÖZET

Çalışma hayatında insan ilişkilerinin taşıdığı önem her geçen gün artış göstermektedir. Ast-üst ilişkileri, meslektaş ilişkileri çalışma ortamına ilişkin bireysel huzur üzerinde etkili olabilecek psikososyal faktörler arasında yer almaktadır. Bireyler arası etkileşimlerin gücü, çalışanların tutum ve davranışları üzerinde de etkili olmaktadır. Literatürde liderlerin olumlu ve yapıcı davranışları ile çalışan tutumlarını inceleyen pek çok araştırmaya rastlamak mümkündür. Ancak gerçekte hep var olan fakat son yıllarda önem kazanan karanlık liderlik yaklaşımları ve zehirleyici davranışların çalışanlar üzerindeki etkileri çok fazla irdelenmemektedir. Zehirli davranışlar, bilinçli ve art niyetli olarak yapılan davranışlardır. Bu davranışlar, insanları yıpratması, zarara uğratması ve olumsuz etkileri sebebiyle toksik olarak ifade edilmektedir. Örgütsel yabancılaşma ise bireyin çeşitli faktörler neticesinde görevini icra ettiği kurumdan uzaklaşma isteğini tanımlamaktadır. Yabancılaşma kavramının çeşitli boyutları vardır ancak bu çalışmada kişinin işinden değil örgütüne yabancılaşması üzerinde durulmaktadır.

Bu araştırmada yöneticilerin zehirli davranışlarının örgütsel yabancılaşma üzerinde etkili olup olmadığının ortaya çıkarılması hedeflenmiştir. Araştırma otomotiv sektöründe faaliyet gösteren bir işletmede gerçekleştirilmiştir. Araştırma soru formunun hazırlanmasında Kusy ve Holloway (2009) tarafından geliştirilen zehirli davranışlar ölçeğinden ve Mottaz'ın (1981) örgütsel yabancılaşma ölçeğinden faydalanılmıştır. Kolayda örnekleme yöntemi ile dağıtılan anketlerden elde edilen veriler üzerinde istatistiksel analizler uygulanacaktır. Bulguların literatür doğrultusunda yorumlanması hedeflenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Zehirli Davranışlar, Örgütsel Yabancılaşma, Otomotiv Sektörü
JEL Kodları: M12, M54, M91

THE IMPACT OF SUPERVISOR'S TOXİC BEHAVIOURS ON ORGANIZATIONAL ALIENATION

Meltem AKCA
Dr.Öğr. Üyesi. Alanya Alaaddin Keykubat Üniversitesi, Gazipaşa Havacılık ve Uzay Bilimleri Fakültesi, Antalya, Türkiye,
meltem.akca@alanya.edu.tr

ABSTRACT

The importance of human relations in working life is increasing day by day. Supervisor-subordinate relations and colleagues relationships are psychological factors that may have an impact on individual well being. The power of interpersonal interactions also affects employees' attitudes and behaviors. It is possible to come across many studies in the literature that examine positive and constructive behaviors of leaders with the employees and employee attitudes. However, the effects of dark leadership approaches and toxic behaviors on the employees, which are always present but have gained importance in recent years, are not studied much. Toxic behaviors are conscious and malicious behaviors. These behaviors are determines as toxic due to their deterioration, harm and negative effects on people. Organizational alienation, on the other hand, defines an individual's desire to move away from the institution where he / she performs his duties as a result of various factors. The concept of alienation has several dimensions, but this study focuses on the alienation of the person from his / her organization rather than his / her job.

In this study, it is aimed to find out whether the toxic behaviors of managers have an effect on organizational alienation. The research was carried out in a company operating in the automotive sector. Toxic behavior scale, which is developed by Kusy and Holloway (2009) and Mottaz's (1981) Organizational Alienation Scale were used in the preparation of the research questionnaire. Statistical analysis will be applied on the data obtained from the questionnaires distributed by easy sampling method. It is aimed to mention the findings in the light of the literature.

Keywords: Toxic Behaviours, Organisational Alienation, Automotive Industry
JEL Codes: M12, M54, M91

ICOAEF'19, VI International Conference on Applied Economics and Finance

& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)

November 16-17, 2019 / Burhaniye/Balıkesir – TURKEY

BRAND FINANCE TURKEY 100 LİSTESİNDE YER ALAN BANKALARIN MARKA DEĞERLERİ İLE İLİŞKİLİ ÖLÇÜTLERİN BELİRLENMESİNE YÖNELİK BİR ANALİZ

Burhan GÜNAY

* Dr. Öğr. Üyesi Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, Şereflikoçhisar Berat Cömertoğlu Meslek Yüksekokulu, Ankara, TÜRKİYE, bgunay@ybu.edu.tr

ÖZET

Küreselleşme ve son yıllardaki teknolojideki gelişmeler, entelektüel sermaye, bilgi sistemleri ve marka gibi maddi olmayan varlıkların piyasanın en temel unsurları olmasını sağlamıştır. Marka, rekabetin artmasıyla birlikte önemi gittikçe artan şirket değerinin arttırılmasına önemli katkılar sağlamaktadır. Değere dayalı yönetim anlayışının finansal piyasalarda yerleşmesi ile birlikte şirket değerinin belirlenmesinde son zamanlarda değere dayalı ölçütler kullanılmaya başlanmıştır. Bu ölçütlerin başında Ekonomik Katma Değer (Economic Value Added-EVA) ve Piyasa Katma Değeri (Market Value Added-MVA) ölçütleri gelmektedir. Çalışmanın amacı, marka değeri ile değere dayalı ölçütler ve piyasa değeri arasındaki ilişkinin araştırılmasıdır. Çalışmada Brand Finance uluslararası bağımsız marka değerleme kuruluşunun, Türkiye'nin en değerli 100 markası olarak açıkladığı listede yer alan bankaların 2012-2018 verilerinden yararlanılmıştır. Panel veri analizi yöntemi kullanılarak oluşturulan modelde Brand Finance tarafından hesaplanan marka değeri bağımlı, Piyasa Değeri, EVA ve MVA ölçütleri bağımsız değişken olarak kullanılmıştır. Çalışmadaki model sonucunda, bankaların marka değerleri ile EVA ve MVA arasında anlamlı ve pozitif ilişki bulunmuş, Piyasa Değeri ile herhangi bir anlamlı ilişki tespit edilememiştir.

Anahtar Kelimeler: Brand Finance Turkey, Panel Veri Analizi, Ekonomik Katma Değer, Piyasa Değeri, Piyasa Katma Değeri, Marka Değeri
JEL Kodları: C23, G21, L10

ICOAEF'19, VI International Conference on Applied Economics and Finance

& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)

November 16-17, 2019 / Burhaniye/Balıkesir – TURKEY

AN ANALYSIS TO DETERMINE THE CRITERIA RELATED TO BRAND VALUES OF THE BANKS IN THE BRAND FINANCE TURKEY 100 LIST

Burhan GÜNAY

* Dr. Öğr. Üyesi Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, Şereflikoçhisar Berat Cömertoğlu Meslek Yüksekokulu, Ankara, TÜRKİYE, bgunay@ybu.edu.tr

ABSTRACT

Globalization and advances in technology in recent years have made intangible assets such as intellectual capital, information systems and brands the most fundamental elements of the market. The brand makes significant contributions to increasing the value of the company, which is becoming more and more important as competition increases. With the establishment of value-based management in financial markets, value-based criteria have recently been used to determine the value of the company. The first of these criteria is the Economic Value Added (EVA) and Market Value Added (MVA). The aim of this study is to investigate the relationship between brand value and value-based criteria and market value. Brandfinance by the international independent brand valuation company in the study, as Turkey's most valuable 100 brands list announced by the bank in the 2012 to 2018 data were used. In the model which was created by using panel data analysis method, the brand value calculated by BrandFinance was used as dependent, Market Value, EVA and MVA criteria were used as independent variables. As a result of the model in the study, a significant and positive relationship was found between the brand values of banks and EVA and MVA, and no significant relationship was found with Market Value.

Keywords: Brand Finance Turkey, Panel Data Analysis, Economic Value Added, Market Value , Market Value Added, Brand Value
JEL Codes: C23, G21, L10

BANKA KREDİLERİ, EKONOMİK BÜYÜME VE CARİ AÇIK ARASINDAKİ NEDENSELLİK: TÜRKİYE ÖRNEĞİ

Burcu GÜVENEK [1], Fatih MANGIR [2] , Ayşe Özge DİKEN [3]

[1] Doç.Dr.Burcu GÜVENEK, Selçuk Üniversitesi,İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi,İktisat Bölümü, Konya, Türkiye, burcuguvenek@selcuk.edu.tr

[2] Prof.Dr.Fatih MANGIR, Selçuk Üniversitesi,İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi,İktisat Bölümü, Konya, Türkiye, fmangir@selcuk.edu.tr

[3] Selçuk Üniversitesi,İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi,İktisat Bölümü, Konya, Türkiye.

ÖZET

Tasarruf ve yatırım eşitliği teorisine göre ulusal tasarruf ve yatırım arasındaki fark cari hesap açığına eşittir. Aynı zamanda, ekonomide banka kredilerindeki artış tasarruf ve yatırım açığını arttırabilir. Bu yüzden bu çalışmada, 2006-2018 yılları arasında uzun süreli cari açık sorunu yaşayan Türkiye ekonomisinde cari açık, kredi artışı ve büyüme arasındaki ilişki analiz edilmiştir.

Değişkenler arasındaki olası ilişki Gregory ve Hansen (1996) eşbütünleşme ve Granger nedensellik testleri ile analiz edilmiştir. Değişkenler arasında eş-bütünleşme ilişkisi söz konusu olup, cari açık, ulusal büyüme ve kredi genişlemesi arasında ise kısa dönemli nedensellik ilişkisi tespit edilmiştir. Ancak nedensellik ilişkisi uzun dönemde ulusal büyümeden cari açığa tek yönlüdür. Tahmin sonuçları büyümenin kısa dönemde banka kredileriyle finans edilmesinin uzun dönemde cari açığı tetikleyebileceğini desteklemektedir. Bu yüzden sürdürülemez banka kredilerini caydırıcı para ve maliye politikaları cari açık dengesizlik sorununu azaltabilecektir.

Anahtar Kelimeler: Cari Hesap Dengesi, Ekonomik Büyüme, Granger Nedensellik Analizi
JEL Kodları : O16, C32, G15.

ICOAEF'19, VI International Conference on Applied Economics and Finance

& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)

November 16-17, 2019 / Burhaniye/Balıkesir – TURKEY

THE CAUSALITY BETWEEN BANKING CREDIT, ECONOMIC GROWTH AND CURRENT ACCOUNT DEFICIT: EVIDENCE FROM TURKEY

Burcu GÜVENEK [1], Fatih MANGIR [2], Ayşe Özge DİKEN [3]

[1] Assoc.Prof., Selçuk University, Business Administration and Economics Faculty, Departmant of Economics, Konya, Turkey, burcuguvenek@selcuk.edu.tr
[2] Prof., Selçuk University, Business Administration and Economics Faculty, Departmant of Economics, Konya-Turkey, fmangir@selcuk.edu.tr
[3] Selçuk University, Business Administration and Economics Faculty, Departmant of Economics, Konya-Turkey

ABSTRACT

The saving-investment equality theory states that the difference between national savings and investment equals to current account deficit. Hence, banking loan expansion may *cause* the savings-investment gap in an economy. For this reason, this paper analyzed the relationship between the current account balance, credit expansion, economic growth for the periods 2006 to 2018 in Turkey experienced long-term current account deficits.

Existence of the possible relationship among the variables is analyzed by the Gregory and Hansen (1996) cointegration and Granger causality tests. There was cointegration evidence between the variables and evidence of short-run causality between credit expansion, national economic growth and the current account balance but bidirectional long-run causality running from national domestic growth and current account deficit. The estimated results confirm that financing economic growth with domestic consumption based on the Bank's credit volume may trigger economic growth for a short period of time in Turkey but threats the current account deficit in the long term. Therefore, the monetary and fiscal policies to discourage the unsustainable expansion in banking credit may lessen the current account imbalances problem.

Key Words: Balance of Current Account, Economic Growth, Granger- Causality
JEL Codes: O16, C32, G15

ICOAEF'19, VI International Conference on Applied Economics and Finance

& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)

November 16-17, 2019 / Burhaniye/Balıkesir – TURKEY

STRATEJİK YÖNETİM YAKLAŞIMLARI VE TÜRK EXİMBANK ÜZERİNE BİR UYGULAMA

Yüksel Akay ÜNVAN ([1])
[1] Doç.Dr.., Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, Ankara, Türkiye, aunvan@ybu.edu.tr

ÖZET

Gittikçe artan rekabet koşulları nedeniyle firmaların varlık mücadelesi eskisinden daha zorlu hale gelmiş ve stratejik yönetim kavramı da önemini artırmıştır. Bu anlamda, firmalar farklı stratejik yönetim metodolojileri geliştirerek çeşitli pazarlarda sürdürülebilir rekabet avantajı kazandıracak hedeflere ulaşmalarını sağlayacak bileşenleri tanımlama ve bu bileşenlere ait içerikleri tasarlama konusunda detaylı analizler yapmaktadırlar. Bu çalışma kapsamında, konunun küresel ölçekte dikkat çeken bir araştırma alanı haline gelmesi nedeniyle stratejik yönetim konusunda yayınlanan güncel çalışmalar ışığında bir literatür taraması yapılmış ve bir iş stratejisi tasarlama metodolojisi ele alınarak ülkemizde ihracatı teşvik misyonu taşıyan Türk Eximbank kurumuna ilişkin bir uygulama yapılmıştır. Belirtilen uygulama sonucunda, söz konusu kurumun stratejik yetkinlikleri belirlenmiş, değer zinciri adımları tanımlanmış ve kurumun belirlenen stratejik hedeflere ulaşmasını sağlayacak stratejik faaliyetler ortaya konmuştur.

Anahtar Kelimeler: Stratejik Yönetim, Türk Eximbank, Değer Zinciri, Stratejik Faaliyetler.
JEL Kodları: L10, L20, G2

STRATEGIC MANAGEMENT APPROACHES AND AN APPLICATION ON TURKISH EXIMBANK

Yüksel Akay ÜNVAN ([1])

[1] Assoc. Prof., Ankara Yıldırım Beyazıt University, Ankara, Turkey, aunvan@ybu.edu.tr

ABSTRACT

Due to the increasing competition conditions, surviving of companies has become more challenging than before and the concept of strategic management has increased its importance. In this sense, companies develop different strategic management methodologies and conduct detailed analyzes in order to identify the components that will enable them to achieve the targets that will provide sustainable competitive advantage in various markets and design the contents of these components. Within the scope of this study, a literature review was conducted in the light of current studies on strategic management since the subject became a global research area and a methodology for designing a business strategy was dealt with, and finally an application was made for the Turkish Eximbank institution that has the mission of promoting export in Turkey. As a result of the mentioned application, the strategic competencies of the said institution were determined, the value chain steps were identified and strategic activities were introduced to ensure the achievement of the determined strategic goals.

Keywords: Strategic Management, Türk Eximbank, Value Chain, Strategic Activities.
JEL Codes: L10, L20, G2

ALTIN FİYATLARININ VOLATİLİTESİNİN OYNAKLIĞI: TÜRKİYE ÖRNEĞİ

Burcu GÜVENEK [1], Fatih MANGIR [2], Hasan Hüseyin BİLLOR [3]

[1] Doç.Dr., Selçuk Üniversitesi,İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi,İktisat Bölümü, Konya, Türkiye, burcuguvenek@selcuk.edu.tr
[2] Prof.Dr., Selçuk Üniversitesi,İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi,İktisat Bölümü, Konya, Türkiye, fmangir@selcuk.edu.tr
[3] Selçuk Üniversitesi,İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi,İktisat Bölümü, Konya, Türkiye, hbillor42@gmail.com

ÖZET

Altın; bir yandan arzının sınırlı olması nedeniyle her ülkede ve her dönemde cazip bir tasarruf ve yatırım aracı olma özelliğini korurken, öte yandan ekonomik ve politik istikrarsızlıklardan kolayca etkilenerek fiyatında dalgalanmalar meydana gelen bir maden olarak bilinir.

Altın geleneksel olarak, servet saklama aracı olarak algılanmış olup ve ayrıca parasal bir varlık ve özellikle finansal piyasalarda ya da ticaretinde güvenli bir liman olarak görülmüştür. Günümüzde 'altının parasal varlık ve güvenli liman algısı' bu anlayış halen savunulmaktadır. Bu bağlamda altın fiyatlarının incelenmesi finansal açıdan önem taşımaktadır. Bu çalışmada Türkiye'de altın fiyatlarındaki oynaklık 1990 -2017 dönemi için İstanbul Altın Piyasası (ABD Doları/Ons) günlük verileri kullanılarak incelenmiştir.

Çalışmada asimetrik etkilerin saptanması amaçlanmış ve asimetrik oynaklık modellerinden APARCH, TARCH EGARCH ve GARCH modeli kullanılmıştır. Model karşılaştırma ölçütlerine göre, APARCH modeli, altın fiyatlarının getiri serisindeki oynaklığı açıklayan en uygun model olarak seçilmiştir. APARCH modeli sonucunda İstanbul Altın Piyasası için kaldıraç etkisinin çalıştığı ve negatif olduğu saptanmıştır. Bu sonuca göre, Türkiye'de altın fiyatlarındaki oynaklığın, olumlu şoklardan olumsuz şoklardan daha fazla etkilendiği belirlenmiştir.

Keywords: Altın, Altın Fiyatları, Oynaklık, ARCH Modeli, GARCH Modeli
JEL Codes: B22, C01, G17

VOLATILITY OF THE GOLD PRICE: THE CASE OF TURKEY

Burcu GÜVENEK [1], Fatih MANGIR [2], Hasan Hüseyin BİLLOR [3]

[1] Assoc.Prof., Selçuk University, Business Administration and Economics Faculty, Departmant of Economics, Konya, Turkey, burcuguvenek@selcuk.edu.tr

[2] Prof., Selçuk University, Business Administration and Economics Faculty, Departmant of Economics, Konya-Turkey, fmangir@selcuk.edu.tr

[3] Selçuk University, Business Administration and Economics Faculty, Departmant of Economics, Konya-Turkey, hbillor42@gmail.com

ABSTRACT

While gold maintains its property of being an investment and saving tool in every country and period due to its scarcity of supplying, on the other hand it is a metal whose price fluctuates because of being affected easily by the economic and political instabilities.

Gold is traditionally perceived as a store of wealth and also considered as a monetary asset and a safe heaven especially in financial markets. Nowadays its monetary asset and safe heaven perception are outweigh. In this context investigating gold price has importance for finance literature. In this paper volatility of Turkish gold price is investigating using İstanbul Gold Exchange (USD/Ons) daily data for the period of 1990 – 2017.

This paper aims to detect to asymmetric effects then asymmetric volatility models which are APARCH, TARCH, EGARCH and GARCH model are used. Based on model comparison criteria APARCH model is chosen as a best model to explain volatility of returns of gold price. Result of APARCH model shows that the leverage effect exists and found that negative. According to the result, it is found that the volatility in the Turkish gold price is more affected by positive shocks than negative shocks.

Keywords: Gold, Gold Prices, Volatility, ARCH Model, GARCH Model

JEL Codes: B22, C01, G17

ICOAEF'19, VI International Conference on Applied Economics and Finance

& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)

November 16-17, 2019 / Burhaniye/Balıkesir – TURKEY

DÖNER SERMAYELİ İŞLETMELERDE KATILIMCI BÜTÇENİN UYGULANABİLİRLİĞİ: HASTANE BÜTÇELERİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME

Şaban ERTEKİN[1], Şahin BULUT[2]

[1]Dr. Öğretim Üyesi Aydın Adnan Menderes Üniversitesi Aydın İktisat Fakültesi saban.ertekin@adu.edu.tr, Aydın.

[2]Dr. Öğretim Üyesi, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi Aydın İktisat Fakültesi sbulut@adu.edu.tr, Aydın.

ÖZET

Türkiye'de genel yönetim kapsamındaki kamu idarelerinin asli ve sürekli kamusal hizmetleri sunmak ve kamusal fayda yaratmak amacıyla özellikle eğitim ve sağlık alanında faliyette bulunmak üzere döner sermayeli işletmeler kurulmuştur. Günümüzde kamusal sağlık hizmetlerinin yaklaşık %85'i söz konusu döner sermayeli işletmeler tarafından sunulmaktadır. Bağlı olduğu idarenin tüzel kişiliği dışında tüzel kişiliği bulunmayan döner sermayeli işletmelerin bütçeleri ilgili idareler tarafından hazırlanarak uygulanamkatadır. İdare tarafından hazırlanan ve uygulanan döner sermayeli işletme bütçeleri, bütçelerin siyasi, ekonomik ve mali fonksiyonun ötesinde hukuki ve idari işlevinin ötesine geçememektedir. Yani bütçelerin hazırlama, uygulama ve uygulama sonuçlarının denetimi konusunda temel bütçeleme ilkelerinden olan açıklık, mali saydamlık, doğruluk ve alenik gibi temel bütçeleme ilkelerinden sapmalara sebep olduğu ve bu sebeple kamuoyu denetiminden uzaklaşıldığı tahmin edilmektedir. Bu çalışmada döner sermayeli işletme bütçelerinin, temel bütçeleme ilklerindeki sapmaların ortadan kaldırılması ve kamuoyu denetiminin sağlanabilmesi için, katılımcı bütçe tekniğinin uygulanabilirliği tartışılmıştır. Hizmet sunumuna dönük olan katılımcı bütçe ile bütçenin yapılması, uygulanması ve sonuçlarının denetimine, bu hizmetlerden yararlananların dahil edilmesi amaçlanmaktadır. Sağlık Hizmeti sunan döner sermayeli işletmelerde bütçenin hazırlanması ve denetimi sürecine bütçenin paydaşları olarak kabul edilen hasta ve hasta yakınları, ilgili sivil toplum örgütleri, sağlık çalışanları yada yetkli sendikalarının katılımı önerilmektedir. Söz konsu paydaşların katılımı ile daha demokratik bir bit bütçenin hazırlanmasına olanak sağlamakla birlikte, kamuoyu denetiminin sağlanması, kurumlara olan güven ve aidiyet hissinin geliştirilmesi ve kamusal harcamalara gönüllü katılımın sağlanmasına katkı sağlayacaktır.

Anahtar Kelimeler: Sağlık Hizmetleri, Döner Sermayeli İşletme, Katılımcı Bütçe, Demokratikleşme, Kamuoyu Denetimi.
JEL Kodları: I18, H61, D73.

APPLICABILITY OF PARTICIPATIVE BUDGET IN CIRCULATION CAPITAL ENTERPRISES: AN EVALUATION ON HOSPITAL BUDGETS

Şaban ERTEKİN[1], Şahin BULUT[2]
[1]Dr. Öğretim Üyesi Aydın Adnan Menderes Üniversitesi Aydın İktisat Fakültesi saban.ertekin@adu.edu.tr, Aydın.
[2]Dr. Öğretim Üyesi, Aydın Adnan Menderes Üniversitesi Aydın İktisat Fakültesi sbulut@adu.edu.tr, Aydın.

ABSTRACT
Under the general management of public administration in Turkey, and to provide essential public services and to create a permanent public benefits, especially revolving fund has been established in order to make the company's activities in the education and health fields. Today, approximately 85% of public health services are provided by these revolving funds. The budgets of the enterprises which do not have legal personality other than the legal personality of the administration to which they are affiliated are prepared and implemented by the relevant administrations. The budgets with natural capital, which are prepared and implemented by the administration, cannot go beyond the legal, administrative and political functions beyond the political, economic and financial function. In other words, it is estimated that budgets deviate from basic budgeting principles such as openness, fiscal transparency, accuracy and alenic, which are one of the basic budgeting principles in preparation, implementation and control of implementation results, and thus, it is estimated that public control is distanced from public control. In this study, the applicability of participatory budgeting technique is discussed in order to eliminate the deviations in revolving fund operating budgets and basic budgeting principles and to ensure public control. It is aimed to include the beneficiaries of these services in the implementation of the budget and the results of the budget with the participatory budget towards the provision of services.
In revolving fund companies providing health services, the participation of patients and their relatives, relevant non-governmental organizations, health workers or competent trade unions, which are considered as stakeholders of the budget, is recommended to the preparation and supervision of the budget. While it will enable the preparation of a more democratic budget with the participation of these stakeholders, the provision of public control will contribute to the development of a sense of trust and belonging to institutions and voluntary participation in public expenditures.

Keywords: Health Services, Participatory Budget, Democratization, Public Control.
JEL Codes: I18, H61, D73.

ICOAEF'19, VI International Conference on Applied Economics and Finance

& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)

November 16-17, 2019 / Burhaniye/Balıkesir – TURKEY

SAĞLIK ÇALIŞANLARININ İŞKOLİKLİK EĞİLİMLERİNİN TÜKENMİŞLİK DÜZEYLERİNE VE İŞ- AİLE YAŞAM ÇATIŞMASINA ETKİSİ

Meral ERDİRENÇELEBİ[1], Ebru ERTÜRK[2].

[1] Necmettin Erbakan Üniversitesi, NEÜ Uygulamalı Bilimler Fakültesi Dere Aşıklar mh. Demeç sk. Meram, Konya, Türkiye, merdirencelebi@erbakan.edu.tr

[2] Necmettin Erbakan Üniversitesi, NEÜ Uygulamalı Bilimler Fakültesi Dere Aşıklar mh. Demeç sk. Meram, Konya, Türkiye, ebruerturk@erbakan.edu.tr

ÖZET

Tükenmişlik, insanlarla birebir etkileşimi gerektiren hizmet sektöründe yer alan meslek gruplarında ve özellikle insanlara yardım hizmetinin sunulduğu sağlık çalışanlarında sıklıkla gözlenmektedir. Vardiyalı, uzun süre ve fazla çalışmanın yol açtığı ağır iş yükü sağlık sektöründe potansiyel işkolik kurbanlar yaratmaktadır. İşkolik çalışanların tükenmişlik ve iş-aile yaşam çatışması yaşama olasılığı diğer çalışanlara göre daha fazladır. Bu araştırmada, sağlık çalışanlarının işkoliklik eğilimlerinin tükenmişlik düzeylerine ve iş-aile yaşam çatışmasına etkisinin belirlenmesi amaçlanmıştır. Toplamda 399 veri ile istatistiksel analiz yapılmıştır. Araştırma anketi dört bölümden oluşturulmuştur. Birinci bölümde demografik bilgiler yer almaktadır. İkinci bölümde katılımcı sağlık çalışanlarının işkoliklik düzeylerini ölçmeye yönelik "Duwas İşkoliklik Ölçeği kullanılmıştır". Bu ölçek, iki alt boyut ve 17 ifadeden oluşmaktadır. Araştırmaya katılan sağlık çalışanlarının tükenmişlik düzeylerini ölçümlemek için üçüncü bölümde "Maslach Tükenmişlik Ölçeği" kullanılmıştır. Toplamda 22 ifade ve üç alt boyuttan oluşmaktadır. Dördüncü bölümde ise sağlık çalışanlarının iş-aile yaşam çatışması düzeylerini ölçmek amacıyla "İş-Aile Yaşam Çatışması Ölçeği" kullanılmıştır. Ölçek 10 ifadenin yer aldığı, iki alt boyuttan oluşmaktadır. Tüm ölçekler 5'li Likert ölçektir. Yapılan analiz sonucunda tüm ölçeklerin güvenilirlik katsayısı, 0,897 (işkoliklik), 0,907 (iş-aile yaşam dengesi) ve 0,860 (tükenmişlik) olarak bulunmuştur. Bu değerler ölçeklerin güvenirliklerinin yüksek olduğu anlamına gelmektedir. Doğrulayıcı faktör analizi sonuçlarına göre, tükenmişlik sendromu ölçeğinin kabul edilebilir uyum sınırı, diğer ölçeklerin ise mükemmel uyum sınırı içerisinde değerler taşıdığı görülmektedir. Bu değerler tüm ölçeklerin istatistiksel olarak anlamlı ve geçerli olduğunun göstergesidir. Yapılan Yapısal Eşitlik Modeli analizi sonuçlarına göre; araştırma kapsamında bulunan sağlık çalışanlarının işkoliklik düzeyleri iş-aile yaşam çatışması düzeylerinin %33'üne ve tükenmişlik sendromu algılarının %41'lik oranına, tükenmişlik sendromu algıları iş-aile yaşam çatışması düzeylerinin %36,4'üne etki etmektedir. Sağlık çalışanlarının işkoliklik düzeylerinin tükenmişlik sendromu algıları aracılığıyla iş-aile yaşam çatışması düzeylerini de (%21,5) düşük derecede etkilediği sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Işkoliklik, Tükenmişlik, Iş-Yaşam Dengesi, Sağlık Çalışanları
JEL Kodları: M 10, M 12, D23

ICOAEF'19, VI International Conference on Applied Economics and Finance

& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)

November 16-17, 2019 / Burhaniye/Balıkesir – TURKEY

THE EFFECT OF WORKAHOLISM TENDENCIES OF HEALTH CARE WORKERS ON BURNOUT LEVELS AND WORK-FAMILY LIFE CONFLICT

Meral ERDİRENÇELEBİ[1], Ebru ERTÜRK[2].

[1] Necmettin Erbakan University, NEÜ Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Dere Aşıklar mh. Demeç sk. Meram, Konya, Türkiye, merdirencelebi@erbakan.edu.tr

[2] Necmettin Erbakan University, NEÜ Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Dere Aşıklar mh. Demeç sk. Meram, Konya, Türkiye, ebruerturk@erbakan.edu.tr

ABSTRACT

Burnout is frequently observed in occupational groups in the service sector requiring one-to-one interaction with people, and particularly in health care workers where people are provided with assistance. The heavy workload caused by shift, long time and overwork creates potential workaholic victims in the health sector. Workaholic workers are more likely to experience burnout and work-family conflict than other workers. In this study, it was aimed to determine the effect of workaholism tendencies of health workers on burnout levels and work-family life conflict. Statistical analysis was performed with 399 data in total. The research questionnaire consists of four sections. In the first part, demographic information is given. In the second part, "Duwas Workaholism Scale" was used to measure workaholism levels of health care workers. This scale consists of two sub-dimensions and 17 expressions. In the third part, "Maslach Burnout Inventory" was used for measuring burnout levels of health care workers. It consists of 22 expressions and three sub-dimensions. In the fourth section, "Work-Family Life Conflict Scale" was used to measure the levels of work-family life conflict among healthcare workers. It consists of two sub-dimensions with 10 expressions. All scales are 5-point Likert scale. As a result of the analysis, the reliability coefficient of all scales was found to be 0.897 (workaholic), 0.907 (work-family life balance) and 0.860 (burnout). These values mean that the reliability of the scales is high. According to the results of confirmatory factor analysis, it is seen that burnout syndrome scale has acceptable compliance limit and other scales have excellent compliance limit. These values indicate that all scales are statistically significant and valid. According to the results of Structural Equation Model analysis; the workaholism levels of health care workers affect 33% of work-family life conflict levels and 41% of burnout syndrome perceptions, and burnout syndrome perceptions affect 36.4% of work-family life conflict levels. It was concluded that the workaholism levels of healthcare workers had a low effect on work-family life conflict levels (21.5%) through the perception of burnout syndrome.

Keywords: Workaholism, Burnout , Work-Life Balance, Health Care Workers
Jel Codes: M 10, M 12, D23

ICOAEF'19, VI International Conference on Applied Economics and Finance

& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)

November 16-17, 2019 / Burhaniye/Balıkesir – TURKEY

ETKİLEŞİMSEL ADALETSİZLİĞİN İŞGÖREN SESLİLİĞİNE ETKİSİ: NEGATİF DUYGULARIN ARACI ROLÜ

Ali ACARAY [1], Saadet Ela PELENK [2]

[1] Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Fındıklı Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Bankacılık ve Finans, Rize, Türkiye, ali.acaray@erdogan.edu.tr

[2] Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Fındıklı Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, Bankacılık ve Finans, Rize, Türkiye, saadetela.pelenk@erdogan.edu.tr

ÖZET

Örgütsel adaletin alt boyutlarından biri olarak etkileşimsel adalet, çalışanların örgütsel prosedürlerin uygulanması sırasında karşılaştıkları, yöneticilerinin kendilerine yönelik davranışlarındaki adilliği olarak tanımlanmaktadır. Örgütlerde yöneticilerin davranışları etkileşimsel adaleti tesis etmektedir. Bu konuda adil olmayan durumlar, çalışanlarda olumsuz duygulara yol açabilmektedir. Adil olmayan prosedürler çalışanların öfke ve kızgınlık gibi negatif duygularını ortaya çıkararak çalışanların olumsuz tutum ve davranışlarına yol açabilmektedir. Bu çalışmanın amacı, etkileşimsel adaletsizliğin işgörenlerin seslilik davranışlarına etkisini ve bu etkilemede negatif duyguların aracı rolünü incelemektir. Çalışmanın verileri, bankacılık sektöründeki 204 çalışandan kolayda örnekleme yöntemiyle anket tekniği kullanılarak toplanmıştır. Çalışmanın sonuçları, etkileşimsel adaletsizliğin işgörenlerin seslilik davranışlarını azalttığını ve bu mekanizmada kızgınlık ve korku gibi negatif duyguların aracılık rolü üstlendiklerini ortaya koymuştur.

Anahtar Kelimeler: Etkileşimsel Adaletsizlik, İşgören Sesliliği, Negatif Duygular, Korku, Kızgınlık
JEL Kodları: M10, M12, M53

THE EFFECT OF INTERACTIONAL INJUSTICE ON EMPLOYEE VOICE: MEDIATING ROLE OF NEGATIVE EMOTIONS

Ali ACARAY [1], Saadet Ela PELENK [2]

[1] Recep Tayyip Erdoğan University, Fındıklı Applied High School, Banking and Finance, Rize, Turkey, ali.acaray@erdogan.edu.tr

[2] Recep Tayyip Erdoğan University, Fındıklı Applied High School, Banking and Finance, Rize, Turkey, saadetela.pelenk@erdogan.edu.tr

ABSTRACT

Interactional justice as one of the sub-dimensions of organizational justice, is defined as the fairness of the managers' behaviors towards them that employees encounter during the implementation of organizational procedures. The managers' behaviors establish the interactional justice. Unfair situations may cause negative emotions in employees. Unfair procedures may reveal negative emotions of employees such as anger and resentment, leading to negative attitudes and behaviors of employees. The aim of this study is to investigate the effect of interactional injustice on employee voice and the mediating role of negative emotions on this effect. The data of the study were collected from 204 employees in the banking sector by using convenience sampling method and survey technique. The results of the study revealed that interactional injustice reduced the employee voice and that negative emotions such as anger and fear had a mediating role.

Keywords: Interactional Injustice, Employee Voice, Negative Emotions, Fear, Anger

Jel Codes: M10, M12, M53

ICOAEF'19, VI International Conference on Applied Economics and Finance

& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)

November 16-17, 2019 / Burhaniye/Balıkesir – TURKEY

FİRMALARIN FİNANSAL YÖNETİM STİLLERİNİN BÖLGELER ARASI FARKLILIKLARININ BELİRLENMESİ: VIKOR YÖNTEMİYLE BİR UYGULAMA

Ahmet ÖZTEL[1], Mehmet APAN [2]

[1] Bartın Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Ağdacı Kampüsü, 74110, Bartın, Türkiye, e-mail: ahmetoztel@gmail.com

[2] Karabük Üniversitesi İşletme Fakültesi, Demirçelik Kampüsü, 78050, Karabük, Türkiye, e-mail: mehmetapan@karabuk.edu.tr

ÖZET

Türkiye'de faaliyet gösteren firmaların finansal yönetim stilleri ile karakteristiklerini içeren veriler, www.enterprisesuveys.com adresinden sağlanmıştır. Bu çalışmada Ege Bölgesi, Karadeniz Bölgesi, İç Anadolu Bölgesi, Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bölgesi, Marmara Bölgesi ve Akdeniz Bölgesi'nde faaliyet gösteren firmaların finansal yönetim stilleri arasında istatistiki olarak anlamlı bir fark olup olmadığı analiz edilecektir. Değerlendirme kriterleri; finansal ve firma karakteristkleri olarak iki ana grupta toplam 19 tanedir. Firmaların bölgesel finansal stillerindeki farklılık analizi için VIKOR yöntemi tercih edilmiştir. Kriterlerin önem düzeylerinin belirlenmesi için Entropi yöntemi kullanılmıştır. Analizde kullanılan tüm yöntemlerin objektif yöntemler olmasına dikkat edilmiştir. Kriterlerin arzulanan durumları en büyük veya en küçük olarak tespit edilmiştir. Analiz sonucunda bölgeler; *Marmara, Ege, Karadeniz, Akdeniz, Doğu ve Güneydoğu Anadolu* ve *Orta Anadolu* şeklinde sıralanmışlardır. *Kredi başvurusu red edilen firma yüzdesi* kriteri önem düzeyi en yüksek olarak belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Finansal Yönetim, Farklılık Analizi, Entropi, VIKOR.
JEL Kodları: G30, G40, C44

DETERMINATION OF THE REGIONAL DIFFERENCES OF FINANCIAL MANAGEMENT STYLES OF FIRMS: AN APPLICATION WITH VIKOR METHOD

Ahmet ÖZTEL[1], Mehmet APAN [2]

[1] Bartın Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Ağdacı Kampüsü, 74110, Bartın, Türkiye, e-mail: ahmetoztel@gmail.com

[2] Karabük Üniversitesi İşletme Fakültesi, Demirçelik Kampüsü, 78050, Karabük, Türkiye, e-mail: mehmetapan@karabuk.edu.tr

ABSTRACT

Data set based on the characteristic style of financial management company in Turkey, it has been provided from www.enterprisesuveys.com. In this study, it will be analyzed whether there is a statistically significant difference between the financial management styles of firms operating in Aegean Region, Black Sea Region, Central Anatolia Region, East and Southeast Anatolia Region, Marmara Region and Mediterranean Region. Evaluation criteria; There are a total of 19 financial and firm characteristics in two main groups. For the analysis of differences in the regional financial styles of firms, VIKOR method is preferred. The entropy method was used to determine the importance level of the criteria. All methods used in the analysis were considered objective methods. As a result of the analysis, the regions are listed as Marmara, Aegean, Black Sea, Mediterranean, Eastern and Southeastern Anatolia, and Central Anatolia. The percentage of firms whose recent credit application was rejected was determined to be the most significant criterion.

Keywords: Financial Management, Differences Analysis, Entropy, VIKOR.
JEL Codes: G30, G40, C44

VERİ MADENCİLİĞİ TEKNİKLERİNDEN YAPAY SİNİR AĞLARI ILE IKİNCİ EL ARAÇ PİYASASINDAKİ ARAÇLARIN FİYAT TAHMİNİ

Sait Uğur GÜLTEKİN[1], Arzu ORGAN[2]
[1] Munzur University, Tunceli, Türkiye, ugurgultekin@munzur.edu.tr
[2] Pamukkale University, Denizli,Türkiye, aorgan@pau.edu.tr

ÖZET

Günümüzde yüksek veri miktarına erişim, veri depolama ve işleme faaliyetlerinin artması neticesinde, bu verilerden anlamlı bilgiler çıkarabilmektedir. Bu çıkarımlar neticesinde, firmalar ve/veya kişiler, geleceğe dair bir takım fırsatları ve riskleri görme, tahminleri yapabilme imkanı, elde etmektedirler. Fiyat tahmini, bir firmanın ürün satış fiyatlarının gelecek sezonlar için ne olacağını belirlemek ve önceden bilmek için, geçmiş dönem verilerinin düzenlemek ve analiz edilmesi sürecine dayanmakyadır. Fiyat tahmininde birçok yöntem kullanılmakla beraber, son dönemlerde veri madenciliği tekniklerinden yapay sinir ağları yönteminin öne çıktığını görmekteyiz. Yapay sinir ağları güvenilir sonuçlar vermektedir. Bu uygulamada, ikinci el otomobil pazarında araç fiyatlarının tahminine ilişkin bir çalışma yapılmıştır. Bu çalışmada problem tanımı ile veri madenciliği aşamaları kullanılarak, veri temizliğinde veri temizliği yapılmış, veri keşfi ile veriler düzenlenmiş ve modellemeler yapılmıştır. Oluşturulan model değerlendirilmiş ve veriler model dağıtım ile çalışma prensiplerine uyarlanmıştır. Kullanılan algoritmalar Daha sonra çok katmanlı algılayıcı yapay sinir ağı yöntemi ile değerlendirilmiştir. Değerlendirme sonuçunda, ikinci el otomobil pazarındaki araç fiyatlarına ilişkin tahmini veriler elde edilerek, sonuçlar karşılaştırılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Veri Madenciliği, yapay sinir ağları, Fiyat Tahmini
JEL Kodları: C82, C51, C88

ICOAEF'19, VI International Conference on Applied Economics and Finance

& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)

November 16-17, 2019 / Burhaniye/Balıkesir – TURKEY

ESTIMATION OF THE SECOND-HAND CAR MARKET PRICES WITH ARTIFICIAL NEURAL NETWORK METHOD

Sait Uğur GÜLTEKİN[1], Arzu ORGAN[2]

[1] Munzur University, Tunceli, Türkiye, ugurgultekin@munzur.edu.tr

[2] Pamukkale University, Denizli,Türkiye, aorgan@pau.edu.tr

ABSTRACT

Today, access to high amount of data, data storage and processing activities as a result of increased, it can extract meaningful information from the data. As a result of these implications, firms and / or individuals have the opportunity to see certain opportunities and risks for the future and to make predictions. Price estimation is based on the process of organizing and analyzing historical data to determine and predict what a firm's product sales prices will be for the coming seasons. Although many methods are used in price estimation, we see that artificial neural network method is one of the most recent data mining techniques. Artificial neural networks provide reliable results. In this application study was carried out on the estimation of the prices of the vehicles in the second-hand car market. In this work with problem definition was made by using data mining stages, data cleaning was done in data preparation, data was arranged by the data exploration, modelling was done, created model was evaluated, and data was adapted by model deployment to the working principles of the algorithms that would be used. Then, it was evaluated by the methods of multilayer perceptron aka artificial neural network method. Results from the evaluation were compared with the estimated data for the prices of the vehicles in the second-hand car market.

Keywords: Data Mining, Artificial Neural Network, Estimation
JEL Codes: C82, C51, C88

İTFAİYE ERLERİNİN VARDİYA ÇİZELGELEME SORUNUNUN ÇÖZÜMÜNDE TAM SAYILI PROĞRAMLAMA YAKLAŞIMI

Ali KATRANCI[1], Arzu ORGAN[2]

[1] PAU. Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı Genel İşletme Doktora Programı, Denizli, Türkiye, akatrancii@gmail.com

[2] PAU. İ.İ.B.F., Denizli,Türkiye, aorgan@pau.edu.tr

ÖZET

Günümüzde hem özel sektörde hem de kamu sektöründe birçok kurum ve kuruluş vardiya usulüne göre çalışmaktadır. Bu kurum ve kuruluşlarda çalışan personellerin verimli bir şekilde faaliyetlerini sürdürebilmeleri için vardiyalarının etkin bir biçimde planlanması gerekmektedir. Etkin bir biçimde planlanmayan vardiyalarda çalışan personellerde, uyku bozukluğu, yorgunluk, kanser, kalp ve damar hastalıkları, ailevi ve psikolojik problemler gibi sorunlar meydana gelmektedir. Bu tür sorunları ortadan kaldırmak amacıyla, çalışanların vardiyalarının etkin bir şekilde planlanması gerekmektedir. Ayrıca, çalışan personelin isteklerini dikkate alarak oluşturulan planlamalar, işyerinde verimlilik artışı ve rekabet avantajı sağladığı görülmektedir. Bu çalışmada itfaiye teşkilatında çalışan itfaiye erlerinin vardiya planlama problemi ele alınmıştır. Planlanmanın çözümü için tamsayılı programlama modeli oluşturulmuş ve oluşturulan model GAMS paket programı ile çözülmüştür. Bu yöntem ile birlikte itfaiye erlerinin ve idarenin istekleri tam yerine getirilmiş ve optimal sonuca ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Vardiya Planlaması, Tam Sayılı Proğramlama, İtfaiye Teşkilatı

JEL Kodları: C61, C44

ICOAEF'19, VI International Conference on Applied Economics and Finance

& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)

November 16-17, 2019 / Burhaniye/Balıkesir – TURKEY

INTEGRATED PROGRAMMING APPROACH FOR SOLUTION OF FIRE FIGHTERS SCHEDULE PROBLEMS

Ali KATRANCI[1], Arzu ORGAN[2]

[1] PAU. Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı Genel İşletme Doktora Programı, Denizli, Türkiye, akatrancii@gmail.com

[2] PAU. İ.İ.B.F., Denizli,Türkiye, aorgan@pau.edu.tr

ABSTRACT

Nowadays, a lot of organizations and institutions both in private and public sectors operate on a shift basis. In order for the personnel employed in these organizations and institutions perform their tasks in a productive manner, their shifts must be planned efficiently. Problems such as sleep disorder, fatigue, cancer, heart and vascular diseases, as well as domestic and psychological problems may emerge for the personnel working shifts that have not been planned efficiently. In order to, eliminate such problems, employees departments need to be actively planned. In addition, it is seen that the plans created by taking into consideration the requests of the working personnel provide productivity increase and competitive advantage in the workplace. In this study, the problem of scheduling for the fire fighters working at the fire department is discussed. For the solution of scheduling, integer programming model is formed and this model is solved using GAMS package program. With this method, all the requests from both the fire fighters and the administration are fulfilled and an optimal result is achieved.

Anahtar Kelimeler: Shift Scheduling, Integer Programming, Fire fighter

JEL Kodları: C61, C44

ICOAEF'19, VI International Conference on Applied Economics and Finance

& EXTENDED WITH SOCIAL SCIENCES)

November 16-17, 2019 / Burhaniye/Balıkesir – TURKEY

OTEL VE TUR REZERVASYON WEB SİTELERİNİN AHP, GRİ İLİŞKİSEL ANALİZ VE WASPAS YÖNTEMLERİ İLE DEĞERLENDİRİLMESİ

Arzu ORGAN[1], Cansu TOSUN GAVCAR[2]

[1] PAU. İ.İ.B.F., Denizli,Türkiye, aorgan@pau.edu.tr

[2] PAU. Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı Genel İşletme Doktora Programı, c_tosun@hotmail.com

ÖZET

Günümüzde internet kullanımın artmasıyla birlikte, tüketicilerin online ortamda ürün veya hizmet satın alma davranışı popülerliği hızla devam etmektedir. Elbette turizm alanında da bu durum gerçekleşmektedir. Tüketicilerin çoğu otel, tur, ulaşım vb. satın alma işlemlerini gerçekleştirmek için seyahat acentalarının web sitelerini tercih etmektedir. Ülkemizde çok sayıda otel ve tur rezervasyon web sitesi mevcuttur. Tüketicilerin alternatifler arasında karar vermesi oldukça güçtür. Bu noktada çalışmamızda en iyi otel ve tur rezervasyon web sitesi alternatifinin belirlenmesi amacıyla, çok kriterli karar verme yöntemlerinden Analitik Hiyerarşi Prosesi, Gri İlişkisel Analiz ve WASPAS yöntemleri kullanılmıştır. Bu çalışmada kriterlerin ağırlıkları Analitik Hiyerarşi Prosesi yöntemi ile belirlenmiştir. Sonrasında bu kriterlerin ağırlıklarına göre, otel ve tur rezervasyon web siteleri Gri İlişkisel Analiz ve WASPAS yöntemleri ile değerlendirilmiştir. En fazla öneme sahip olan kriter "şikayet sayısı", daha sonra sırasıyla, ödeme yöntemi, anlaşmalı banka sayısı, ürün çeşitliliği olarak belirlenmiştir. Sonuçta, Otel ve tur rezervasyon web sitesi değerlendirilerek, Gri İlişkisel Analiz sonuçları ve WASPAS yöntemi sonuçları karşılaştırılmıştır.

Anahtar Kelimeler: AHP, Gri İlişkisel Analiz, WASPAS, Web Siteler

JEL Kodları: C44, L83.

EVALUATION OF HOTEL AND TOUR RESERVATION WEBSITES BY AHP, GRAY RELATED ANALYSIS AND WASPAS METHODS

Arzu ORGAN[1], Cansu TOSUN GAVCAR[2]
[1] PAU. İ.İ.B.F., Denizli,Türkiye, aorgan@pau.edu.tr
[2] PAU. Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Anabilim Dalı Genel İşletme Doktora Programı, c_tosun@hotmail.com

ABSTRACT
Nowadays, with the increase of internet usage, the popularity of consumers buying products or services in the online environment is rapidly continuing. This case also applies to tourism. Most of the consumers prefer the websites of the travel agencies to perform their purchases which are hotel, tour, transportation etc. Many hotels and tour booking websites are available in our country. It is very difficult for consumers to decide between alternatives. At this point, , AHP, Gray Relational Analysis and WASPAS of multi-criteria decision making methods were used in order to determine the best hotel and tour booking website alternative. In this study, the weights of the criteria were determined by AHP method. After that, hotels and tour booking websites were evaluated according to the weight of these criteria. The most important criteria is the number of complaints. As a result, the hotel and tour booking website were evaluated and the results of Gray Relational Analysis and WASPAS method were compared.

Anahtar Kelimeler: AHP, Gray Relational Analysis, WASPAS, Websites
JEL Kodları: C44, L83

DETERMINANTS OF BANK CAPITAL ADEQUACY RATIO IN GHANA

Yüksel Akay ÜNVAN ([1])
[1] Assoc. Prof., Ankara Yıldırım Beyazıt University, Ankara, Turkey, aunvan@ybu.edu.tr

ABSTRACT

This study investigates the factors influencing capital adequacy ratio (CAR) of banks in Ghana relying on data for commercial banks spanning 2008-2017. More specifically, the study examines the effect of bank-specific and macroeconomic factors on CAR. Evidence from the system generalized method of moments (GMM) shows that banks' capital adequacy level is significantly driven by bank size, leverage, and broad money supply. The findings also posit that while bank profitability positively influences capital adequacy, the effect is insignificant. The study recommends the implementation of efficient policies geared towards enhancing bank size, leverage decisions, and money supply.

Keywords: Capital Adequacy Ratio, Commercial Banks, System GMM, Ghana
JEL Codes: G0, G21, N17